





先锋之歌



刘嘉坤书记在金银花基地

刘嘉坤

“九间棚精神”的缔造者



刘嘉坤在北京大学学习



刘嘉坤（左一）与村党委班子成员在工地上



获“十大杰出村官”荣誉



1990年8月，原中央政治局常委、中组部部长宋平亲切接见刘嘉坤

刘嘉坤，男，汉族，1954年5月出生，现任山东省临沂市平邑县地方镇九间棚村党委书记、山东九间棚集团董事长、中国经济林协会金银花专业委员会主任委员、山东省金银花行业协会党委书记轮值会长，被誉为“金银花产业界袁隆平”。先后当选为全国劳动模范，中共十四大代表，第九届、十届、十一届、十二届全国人大代表，全国十大杰出村官。

九间棚，全村70户236口人，坐落在海拔640米高山上。山高、谷深、涧陡、长期缺水、无路、无电，村民受尽了贫穷的气。刘嘉坤，这位铁铮铮的沂蒙汉子，偏偏不信这个邪。自1984年秋起，他带领全村9名共产党员和群众，靠着“不怕吃苦、不甘受气”的精神，架电、修路、引水、植树，实现了高山水利化，山涧变通途，彻底改变了贫困恶劣的自然面貌，铸造了闻名全国的“九间棚精神”。1997年秋，43岁的刘嘉坤自费到北京大学“取经”，学成归来，他为九间棚规划了未来发展之路——把发展金银花产业当成振兴乡村经济、发展生态乡村的基石。对金银花的苦心经营，鼓起了九间棚人的钱袋子，也让村里景色大变。近年来，九间棚人依托山川美景和淳朴风情，投入5000多万元，新修环线道路，建设峡谷水库，完善配套民宿客栈、农家乐等设施，还投资900余万元建设了九间棚展览馆。目前，整个景区年接待游客量46万人，旅游收入6000余万元。部分村民建起了山村别墅，村里还在县城建设了数家企业、3处九间棚住宅小区，绝大多数村民和九间棚企业的员工住进了高档舒适的新楼房。九间棚村先后获得了“全国先进基层党组织”“全国文明村”“全国生态文化村”“中国幸福村”等荣誉称号，还被山东省委组织部确立为“山东沂蒙党性教育基地”。先后有9位党和国家领导人、120多位省部级领导、50多所大学的师生、十几个国家的国际友人、300多万干部群众和游客，来到九间棚考察学习、观光游览。



九间棚全景

中国村庄

2018年8月第8期 总第45期



主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华
编委会主任 彭小元 宋洪远
副主任 辛 燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆
委员 余 展 吴长生 杨秋生
郭风莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨 明
黄福水 田 雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 林东风 白世峰
钟 宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元

主 编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘 微
副主任 张仕东 朱秀峰
采 编 班 钢 杨 旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 陈丽芳 任红伟

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.cmnews.net
印 刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容（包括文字、图片、图表、版面设计等），未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



P26



P44

目录 Contents

先锋之歌

- 封二 方中华 村民信赖的“当家人”
- 2 刘嘉坤 “九间棚精神”的缔造者

安徽专版

- 6 安徽省村社发展促进会成立
- 8 产权股改富裕社区 赋能活权增利社员
- 9 红色引领 振兴吕辉
- 10 黄铺村：有“看”有“玩”有“吃住”
- 12 前进村：文化生态助推乡村旅游
- 14 大湾村：旧貌换新颜 脱贫奔小康
- 16 琴鱼之乡——琴溪村
- 18 绿意满华川 青山变金山
- 19 龙阁村：秀美山水 青龙卧阁
- 20 敢为人先的元潘村

封面报道

- 22 苏弥山庄：发展多功能农业的典型

村庄40年

- 28 三元朱的“绿色革命”



P63

- 32 农科村的农家乐
- 36 “后石”这些年

五村合作

- 38 五村合作走出国门 探索村域合作新形式

避暑小镇

- 40 2018百佳避暑小镇（曾家山）康养论坛成功举办
- 42 重构乡村价值 追求美好生活
- 44 云南玉湖村：雪山首村 纳西原著
- 45 江西大鄣山村：鸡鸣四邑 天开百图

大学生村官

- 46 2018河南青年电商扶贫经验交流会暨第二届大学生村官创业峰会在淮阳举行
- 48 发挥新乡贤作用 助推乡村振兴

游学侧记

- 50 游学记——收获与感悟
- 54 参加少数民族乡村振兴领军人才培训班感悟
- 55 “红石榴”少数民族村庄帮扶行动——走进湖南合群村

“三农”观点

- 56 农村生态保护需要坚持不懈

文化交流

- 58 瓦豪河谷：多瑙河畔的世界文化遗产
- 64 加强文化交流 推动乡村与流域综合治理

安徽省村社发展促进会成立



① 中国村社发展促进会原副会长白益华（右）和原安徽省农委巡视员周世其共同为安徽省村社发展促进会揭牌



② 会场



③ 参会人员举手表决



安徽省农业委员会副主任王华致辞




原安徽省农委党组成员聂苏讲话

6月22日，这一天注定将载入安徽农业农村的发展史册。因为在这一天，由十几位村社组织负责人发起的社会团体——安徽省村社发展促进会，在江淮大地正式宣告成立。它的成立，无疑为素有农业大省之称的安徽大地竖起了一杆乡村振兴的大旗

上午9点，在“大湖名城、创新高地”安徽省省会合肥，来自全省各地的近200位乡村村社组织负责人、企业家、专家学者和志愿者欢聚一堂，共同见证了安徽省村社发展促进会成立。

安徽省村社发展促进会是经省民政厅批准同意登记的、由省农业委员会主管的以村社干部为主体的联合性社会团体。组建这一社会团体的意图是在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，在各级党委政府的领导下，弘扬改革创新精神，在全省范围内开展大规模的村村合作、村企合作、村校合作、村社合作等新型合作，以期抱团取暖、互利共赢，为促成全省村社经济大发展与村社文化大合作，进而促进安徽乡村振兴事业闯出一条新路。

会上，安徽省农业委员会副主任王华向大会致辞，安徽省社会组织管理局副局长阚家安发表讲话。省农业部门省民政部门负责同志对这一新生社会组织给予了具体指导。此次大会顺利通过了省村促会章程和其他相关文件，选举产生了首届理事会、监事会和秘书处执行机构。作为安徽省省级同类型社会团体第一家，与会同志对省村促会的发展和今后所能发挥的作用抱有很大期待，他们纷纷表示：安徽省村社发展促进会的成立是安徽省农村改革创新的一件大事，今后必将为全省村社组织进一步开展横向大协作，实行全省村社集体经济大联合，有效地对接工商资本下乡，实行全省村社文化建设大合作，发挥不可估量的作用。



新当选的安徽省村社发展促进会会长杨年举发言



安徽省村社发展促进会第一届班子成员集体亮相

产权股改富裕社区 赋能活权增利社员

——合肥市建华社区村级集体资产股份制改革

“改革是乡村振兴的重要法宝”。近年来，建华社区以村级集体资产股份制改革试点为抓手，以推进资源变资产、资金变股金、农民变股民“三变”为深入，积极探索村级集体经济组织有效实现形式，改革综合效应显著。为全市农村集体产权制度改革提供了“建华方案”和“实践样本”。

建组织，保障改。在社区党委领导下，成立改革工作小组，拟定社区股份合作制改革试点总体方案，经村民代表大会表决后报撮镇镇政府批准后实施。

抓重点，分类改，完善资源性资产的经营机制改革。按照“三权分置”，对2007年成立的以土地经营权入股的建华农业专业合作社，在土地承包经营权确权登记的基础上，重点完善1132户3500亩土地经营权的租金保底+股利分红机制。对社区集体所有并经营的房屋等经营性资产，开展确权确股到人、产权权益固化、收益分配股权化改革。对教育等公益事业的非经营性资产，明确权属关系，健全资产台账等管理制度。

严程序，规范改。由镇、社区、村民代表等多元参与清产核资和资产评估，以村民组为单元和户为单位，界定

了5762人为拟组建的社区股份合作社成员身份。建立股权量化的正式台账和《股权证书》等股权化管理机制。

立制度，依法改。围绕筹建“建华社区股份合作社”，建立董事会和监事会等治理结构和管理制度。召开股东大会，通过《合作社章程》和选举第一届董事会和监事会组织机构。

拓内涵，深化改。积极探索“三变+N”模式的股份合作经营机制创新，分别以土地经营权股、房屋股、基础设施股、商标品牌股、资金股5类股权，入股“安徽景徽”企业，实行入股项目保底收益+分红的方式，合作发展休闲农业、电子商务等新兴业态。

守底线，阳光改。坚守农村集体所有制不改变、农村基本经营制度不改变、耕地红线不突破、建华社区集体经济不受损、股份合作社社员利益不受损、社区环境不破坏“六条底线”，确保资产清查、人员界定、方案制定等全程公示公开。

经过一系列改革，建华社区村级集体经济组织“建立”起来，解决了村级集体经济组织“虚位”问题。集体经济组织成员资格和股权“固化”起来，解决了村民对资产占有和分享“虚化”问题。资源资产要素经营和合作“活化”起来，解决了村集体经济发展缺载体和社员增收少渠道问题。股份合作制改革促进村级小微权力“规范”起来，解决了村级治理职责边界不清晰问题。**村**



中央深化改革办公室领导在建华社区



回迁住宅



俯瞰吕辉村

红色引领 振兴吕辉

吕辉村位于安徽省宣城市宣州区溪口镇南端，由原吕辉、狮峰、高峰三村合并而成。村境内山清水秀，鸟语花香，具有独特的南方山林秀姿，更有黄山云海、南岳云雾之境。这片热土曾是皖南新四军的根据地，是革命先烈吕辉生前生活、战斗过的地方，吕辉村也因此得名。

吕辉村区域面积50.42平方公里，有1300户，常住人口4500人。全村山林面积6.6万亩，茶园面积0.9万亩，年产干茶6万余斤。野生资源丰富，珍稀动植物繁多，森林覆盖率达95%以上，茶园大多分布在海拔800米以上的高山区，茶园四周常年云雾缭绕、丛林包裹、瑞草花香，土壤有机质含量高，茶叶香味独特，品质极佳，所产名优茶品种有塔泉云雾、古雪剑芽、高峰云尖、狮峰银钩等。由于特有的气候条件和新鲜的空气，村里80岁以上老人300多位，占总人口的7%以上，是远近闻名的长寿村，吕辉村享有“绿茶之源·长寿之乡”的美誉。

吕辉村“两委”一方面积极争取项目资金加快基础设施建设，一方面迎着十九大的春风，重点发展乡村旅游业，挖掘红色文化，搭建电商平台，打造扶贫车间，齐心协力打赢脱贫攻坚战。

与此同时，吕辉村借助当地政府发展全域旅游的战略规划，积极融入“皖南川藏线”大景区建设。不久的将来“皖南川藏线”第一条环线将穿村而过，吕辉村将迎来飞速发展的新时代，村“两委”班子将在镇党委政府的坚强领导下，团结和带领全村人民，早日迈入小康社会，把吕辉建成宜农·宜商·宜游·宜居的新时代社会主义新农村。**村**



吕辉纪念馆



生态茶园

黄铺村 有“看” 有“玩” 有“吃住”

黄铺村位于安庆市潜山县西南部，国家AAAAA旅游景区天柱山麓，2005年由原牌楼乡棋盘村、古井乡百萝村、黄铺镇黄铺村合并而成。全村总面积21.5平方公里，辖64个村民组，1812户、7238人。黄铺村坚持以党的政治建设为统领，以村级集体经济发展为重点、以美丽乡村建设为抓手，探索出一条抓党建、促振兴、奔小康的路子，先后荣获“全国文明村”“省级美丽乡村中心村”“安徽省特色景观旅游名村”“省级生态村”等称号。村集体现拥有固定资产2300万元、经营性资产1100万元、村集体年收入280万元，村民人均纯收入超万元。

黄铺村投资建成黄铺镇返乡农民工创业园，园区占地23亩，总投资1800万元，先后有近20余家小微企业入住发展，孵化出园企业10余家，正在打造集创业培训、电商、服装加工于一体的省级农民工返乡创业园。

此外，黄铺村还先后成立锦绣家园农林有限公司、锦绣农业专业合作社，并按照“美丽乡村建设到哪里，土地就流转到哪里”的思路，将美丽乡村建成区范围内土地全部流转 to 合作社，并引进安庆、太湖及潜山本地新型农业经营主体10余家，打造以花卉苗木、油茶、桑葚、蓝莓、葡萄等农特产业基地为主的“四季有花、四季有果”的特



色花果园和以水稻、油菜规模化基地为主的“机械化、特色化”的现代农业产业区。

黄铺村美丽乡村建设于2011年启动，按照“双环并举、环内建设美丽乡村、环外发展特色产业”和“因地制宜，依山就势，不搞大拆大建、整治与保护并重”的思路，先期打造打造余花屋示范点，成为全县乃至全市的样板，拉开全村美丽乡村建设的序幕。截至目前，黄铺村先后建成余花屋、徐老屋、南塘、团结等10个美丽乡村示范点，覆盖全村1/3的自然村落，并串联成线、由线及面、逐年推开，已建设成为全县两个美丽乡村“精品村”之一。依托现有的农林资源，村内乡村道路两侧全部栽植风景苗木，一道道生态长廊慢慢铺开。同时把单一、低效的松树林改造成高效经济林，每年与多个县直单位合作，开展植树造林活动，建设了“八一林”“青年林”“巾帼林”“工会林”等特色经济林。依托美丽乡村集群、农林观光采摘基地、世界地质公园科考点等特色资源，黄铺村建设自行车绿道、黄铺乡村旅游服务中心等，打造“最美乡村·黄铺慢庄”慢生活休闲体验区，桑葚采摘节、摄影大赛、美丽骑行等特色活动连年举办，逐步实现美丽乡村向



文化墙



黄铺村鸟瞰

美丽经济的转变。

乡村之美，不仅要环境美、物质富，还要心灵美、精神富。黄铺村大力推动乡风文明建设，认真挖掘村庄优秀传统文化，以丰富多彩的形式展示黄铺历史、先贤故事、重大事件、村规民约等，组织开展“五好家庭”、致富能人等各类评先评优活动。以一场（综合文体广场）、两堂（道德讲堂、百姓礼堂）、三室（文化活动室、图书阅览室、文化信息资源共享工程室）、四墙（村史村情、乡风民俗、崇德尚贤、美好家园）为主打造农民文化中心，并成立志愿者服务队，定期开展敬老、助残、清洁卫生等服务，“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在美丽乡村广泛普及。依托文化能人、文艺骨干，成立广场舞、黄梅戏等文艺队伍，在春节、端午节、重阳节等重大传统节日期间开展群众喜闻乐见的文化体育活动。

下一步，为抢抓乡村振兴战略机遇，黄铺村将继续彰显生态环境优势，以美好家园、四季花园、产业果园、乡村乐园“四园”建设为载体，将全村划分3个片区，上片区打造油菜花、油茶花等“看”的地方，中片区打造田园e站等“吃住”的地方，下片区打造生态旅游休闲“玩”的地方，通过共享单车模式串结各个点，打造田园综合体，把乡村发展起来，让农民富裕起来。**村**





良山全景

前进村 文化生态助推乡村旅游

前进村坐落在中国历史文化名镇—宣州区水东镇的东南一隅，2004年由前进、宗村和新禾3个村合并而来，南靠宁国、东邻广德、北接郎溪，是四县（市、区）交界地。总面积26.8平方公里，林地3.1万亩，耕地3450亩，辖12个自然村，人口3468人。这里群山环抱、秀美如画、鸟语花香，人民勤劳善良，民风淳朴，具有很浓厚的历史文化底蕴。自然风光秀丽，有千年银杏、上何石林、鸦山古道、大山头法云禅寺（莲花峰）等著名景点。

走进前进村，第一站是大张自然村，村口三棵千年古银杏树参天入云、苍劲葱笼，描画着“前进生态长廊”的古朴大美，也同样见证着大张村的悠久历史。相传，早在三国时期张氏族人便定居到此，后逐渐形成大张、中张、小张三个村落，鼎盛时期仅3个张村人口就达4000多人。

循着古树摇曳、山泉叮咚往里走，又一座有着别样景致的古老村落—宗村映入眼帘，在这里数百年以上的香榧、青檀、枫香、红豆杉随处可见，尤以香榧多且奇，故有“榧里宗村”之美誉。宗村有人居住始于1000多年前的隋唐，得名宗村则是源于800多年前的南宋，当年迁居这里的宗姓先人正是南宋赫赫有名的抗金名将宗泽的后代。

这里毛竹资源丰富，宗氏族人便就地取材，从事起手工造纸的行当，历经数百年的经营发展，宗村的表芯纸加工规模影响日盛，成为宗村乃至水东镇一个远近知名的特色产业，直到上世纪90年代，表芯纸加工还是宗村村民谋生的主演来源之一。著名的九曲岭古道，就坐落在宗村，是连接水东镇与广德月湾乡的重要通道。正在建设的“法云禅寺”也坐落在宗村的大山头

山道迂回，竹林掩映间，一座远看并无特别的小山来到眼前，山叫狮子山，地处上何自然境内。盘山而上，一块块千奇百怪的巨石错落耸立、漫山遍坡，令人惊叹自然造化之神奇，这就是越来越受外界关注的“上何石林”，石林属典型的喀斯特地貌，亿万年的自然雕琢造就了形象各异、栩栩如生、气势恢宏的自然奇观，规模之大、品质之好，在皖南堪称一绝，它的美名逐渐传开，本地及周边游客纷纷慕名登访。

胡村境内的鸦山古道全长约七、八公里，始建于宋代，由于独特的区位优势，自古以来便是兵家必争之地和皖南山区贸易的重要通道。史料记载，宋宣和年间，宋朝军队前往睦州（今杭州淳安）镇压农民起义军方腊时即走



📍 大张村航拍

的这条道。明末，太平军忠王李秀成率领一支部队攻打广德县城也是经此道路。现代革命史上，鸦山一带曾经是皖南游击队和新四军的战略要地，彭海涛、王金林等革命家先后在这里开展工作。明清之时，徽商兴起，鸦山古道又成了一条重要的徽商古道。产于此地的鸦山横纹茶，以及表芯纸、水东蜜枣被称为水东三宝，他们正是通过鸦山古道走出大山，美名远传。

前进村每个自然村的生态、人文都各具特色且浓厚多彩，就连不足百人的小小梅村，也是中华望族—宣城梅氏的一个精巧分支。分布于各丛山峻岭之巅的寺庙、庵堂、古道和村落里的老屋，更向人们诉说着这里曾经的繁荣。

从2007年起，前进村率先在宣州区完成村村通、户户通全覆盖，通过几年不断努力，基础设施进一步完善。2015年又被宣州区列为乡村旅游试点村，从此，走上了发展乡村旅游的快车道。目前，采用“公司+村+农户”的经营模式，优美的风景和独特的文化，吸引了苏浙沪和本地的众多游客，目前有农家乐、民俗45户，房间168间，床位332张，餐位1700个，年接待量达到4万多人次。

前进村先后被评为“安徽省特色景观旅游名村”“安徽省森林村庄”“安徽省旅游示范村”，并被安徽电视台评为“最具活力之美好乡村”，已经成功完成了从美好乡村到乡村旅游的华丽转身。**村**



📍 古树苍翠



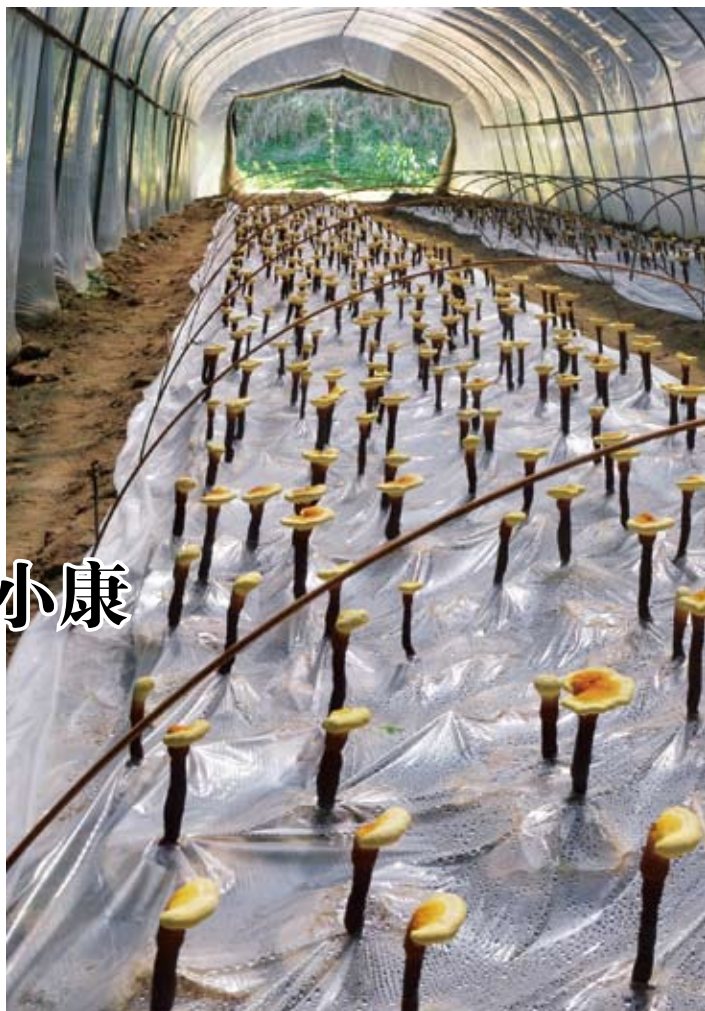
📍 柳林人家

大湾村 旧貌换新颜 脱贫奔小康

大湾村位于金寨县花石乡西南部，在国家级自然区马鬃岭脚下，地处山青水秀、景色迷人、环境优美的帽顶山脚下，平均海拔800米以上，辖区内原生态景点丰富，民风淳朴。

大湾村境内的帽顶山海拔1670米，山势挺拔，山峰耸入云霄，状如缨帽，酷似“一顶神仙的帽”，矗立在大别山群山峻岭之中，故称为帽顶山。其占地面积2650亩，森林覆盖率94%，是天然的氧吧。这里因地势变化明显，山间植物种类繁多，身临其中，有不同的感受，林中还有狼、豹、野猪、野鸡等珍稀动物和3000多种植物。

进入大湾村，一排排现代化的二层小楼伫立在马路



大湾灵芝种植基地

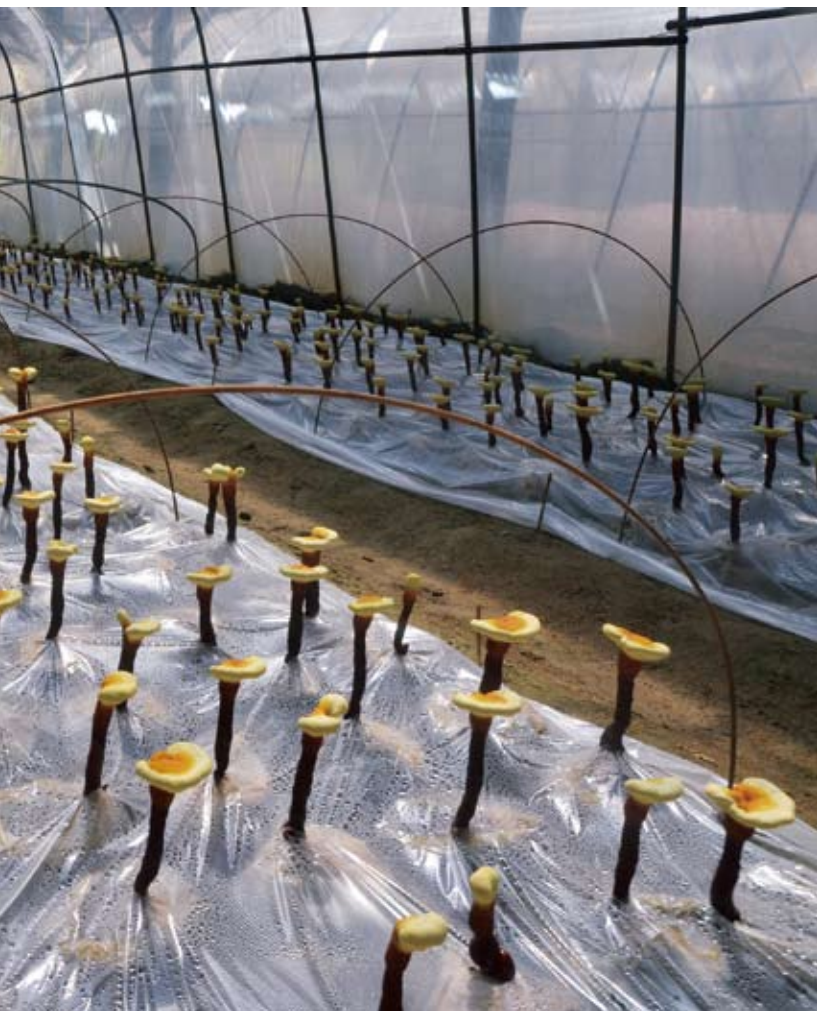
边，沿着道路往前走，则可以看到山坳里的花石乡集成式光伏扶贫网架式电站，呈现在游客面前的是一幅幅美丽乡村的画卷。

大湾村现在的村貌让人不敢相信这里是全国重点贫困县金寨县的贫困乡村。2016年4月，习近平总书记来到大湾村走访村民，并同当地干部群众共商脱贫攻坚大计。两年来，大湾村可以说是旧貌换新颜，仅这两年，大湾村铺设了8764米水泥路，往来的人们驾驶着汽车、摩托车平稳行驶在新建的乡村公路上。贫困村民陆续搬入了新建的安置二层小楼，与新房毗邻的老旧危房已经陆续成为忆苦思甜的“文物”。

金寨县是全国重点贫困县，2011年被确定为大别山片区扶贫攻坚重点县。大湾村第一书记、扶贫工作队队长余静介绍，目前大湾村全村有291户，3521人，其中151户为贫困户。总书记走访的村民陈泽平已于2017年成为脱贫户。陈泽平2016年腊月已经搬入安置房新居。而这一排排



民宿内景



陈泽平家老房子



陈泽平新民宿

漂亮的二层小楼，正是余静带领乡亲们一起盖起来的，自来水也成为村民家户户的“标配”。据了解，大湾村安置房可安置33户居民，分140平方米、70平方米左右的两种户型，房屋等级属于危房的家庭可申请入住。

在新居，陈泽平告诉笔者，现在他不仅当上了护林员，还喂猪致富，再加上光伏发电和茶园的收入，陈泽平的生活得到了很大改善。“总书记来了，感觉心里非常温暖。”陈泽平把这句话挂在嘴边，记在心里。笔者在陈泽平的新居看到，二楼的卧室里铺着木地板，阳台上有新装修的浴室，阳台望出去是满眼的绿色，山清水秀，非常宜居。

大湾村村民在过去主要靠外出务工养家，留守的村民则主要从事养殖业，村民生活非常贫困。目前生活条件已经略有改善，但如何实现精准扶贫、让大湾村有造血能力？余静带领全村干部群众拧成一股绳，因地制宜，脱贫攻坚，“我牢记着总书记的嘱托，告诉自己要

更加尽力做好本职工作，身体力行，坚决打赢这场脱贫攻坚战。”

经过多方考察，目前大湾村通过光伏电站、茶叶产业和乡村旅游带领村民全面走上致富路。山坳里的花石乡集成式光伏扶贫网架式电站年均发电量28万度，收益约28万元，村民每家每年可收入3000元左右。

大湾村2016年通过招商引资建了大型茶厂，总投入达1800万元，占地接近20亩，吸引了当地企业、专业合作社、能人大户等多种经营主体参与，并引导村民以茶园入股，增加茶农收入。没有茶园的贫困户可以在采茶期间签订40天的用工协议，通过采茶就可以获得六七千元的收入。

大湾村青山绿水，宛如恬淡安然的世外桃源，眼下，村里正带领村民利用自然风光，积极转型发展乡村旅游。目前已正式对外营业的农家小院有6个，准备挂牌的有3户。**村**



春到琴溪

琴鱼之乡——琴溪村

琴溪村位于皖南泾县的东北部，依山傍水，风景秀丽，是琴溪镇政府驻地村。这里生态环境极佳，生长着有活化石之称的国家一级保护动物“扬子鳄”；这里历史悠久、文化渊源流长，有历史文化名山琴高山、罗冲古宣州窑址、抗日战争“皖南大捷”发生地西峰山；有在建的AAAA景区爱晚工程——国家养老示范基地和休闲佳境“龙溪山庄”。

琴溪村是2016年度美丽乡村建设省级中心村，总面积9.8平方公里，辖18个村民组及琴溪、赤滩、马头三街道、马头林场、陶瓷厂，1346户，总人口2825人。主导产业为旅游观光休闲养老服务业，辅之以经济作物有林木、茶叶、花卉及水果等，特色产业有琴鱼、锅巴、豆腐乳等，年人均可支配收入达1.5万元，村集体经济年收入达50万元。

优美的自然风光 悠久的历史文化

琴溪村内的琴高山巍巍耸立于琴溪河畔，又名琴高峰，旧称琴高台。以琴高炼丹于此山，得道成仙“控鲤升天”的神话故事为缘由，此山此水此村因此得名。琴高山山峰突兀，高壁嶙峋，姿如雄狮，拔地而起。自唐代起就游人如织，文人墨客络绎不绝，为此古人有“猷州胜地属泾川，再到登临意欲仙”的诗句赞美琴溪胜境。溶洞是琴高山的特色所在，现已探明的溶洞有8处，较大的溶洞有炼丹洞、朝阳洞、丹霞洞。

琴溪，虽然琴鱼独领风骚，还有名声大噪的琴笋。琴溪河两岸绿竹漪漪纵横数里，竹浪翻滚一望无际。每每春



📍 龙溪人家



📍 琴溪风光

雷乍起，黄芽嫩头的竹笋便破土而出，半藏半露遍布竹园，这就是皖南特产“琴笋”。琴笋味美，肉质细嫩，既可鲜食，也可干制储存。因琴笋和琴鱼同在清明前后收获，可谓一对孪生姐妹，二者共煮同食其味更加鲜美诱人。

琴溪河滩的“琴石”更让人爱不释手。琴溪河床之上卵石遍布，在这众多卵石之中，有一种花纹奇特之石，颇有韵味，那就是众所周知的“琴石”。其主要特征是浅黄色为底色，上为红褐色，可组成不同色彩的山水、树木、动物等图案，将其打光更加惹人喜爱，是人们收藏、观赏、馈赠的珍品。此外琴溪还流传着李白与琴高鹤的故事。

琴溪仙境不仅山奇、水秀、洞美，自然景观得天独厚，人文景观同样弥足珍贵、历史悠久。琴高山的摩崖石刻是安徽省重点文物保护单位，在琴高山悬崖峭壁上由唐代至清代的历史书刻达25方，其中13方仍清晰可辨。特别是清康熙年间陈孝所书的“仙峰”二字，字大盈丈，清晰如初，神韵不减。唐宋往后李白、欧阳修等名人大家均有绝句和长诗题刻。摩崖石刻虽经风雨侵蚀数百年乃至千余年，但其历史陈迹仍隐约可见。

借助乡村振兴契机 发展康养休闲产业

来到琴溪村，映入眼帘的是山水田园，满眼皆绿，植被丰富，可谓山清水秀、人杰地灵。正是由于优越的自然环境再加上独特的地理位置和区位优势，2011年由安徽月亮湾老年事业投资有限公司投资建设的“爱晚工程·皖南国家养老示范基地”落户安徽省



📍 琴溪山水

宣城市泾县，其核心区域2000亩就位于琴溪村。项目已于2012年12月11日由安徽省民政厅列入2012年全省养老示范项目，琴溪村的主导产业由传统农业变为“旅游观光休闲养老服务业”。

为此，琴溪村紧抓项目建设的机遇，借助镇政府打造养老特色小镇实施乡村振兴的契机，在为老人们提供“在旅游中养老，在养老中旅游”的度假式养老中，全力发展好并做大做强“旅游观光休闲养老服务业”，力争让50%的村民收入以该产业为主，并实现稳步增长。村民开始开辟果园、建立苗圃基地、办生态农场、民宿休闲山庄等，村内形成百花齐放的局面。

今天，勤劳智慧的琴溪人，以新时代的新风貌，将琴高山的神话传说赋予新的内容，创造着属于他们自己的史诗般的真实故事。📍

绿意满华川 青山变金山

华川村位于蔡家桥镇东北部，距县城8公里，是安徽旌德县旌阳镇国际慢城的一个重要节点。全村1652人，6个自然村，总面积10.6平方公里。现有新型林业经营企业4家，种植大户6户。该村林业资源丰富，生态环境优美，生态区位重要，林业产业优势明显。镇党委、政府在推深做实“林长制”工作以来，走出了一条具有华川特色的“林长制”道路，美化了家乡风景、赚活了群众腰包、激活了乡村经济，在助推乡村振兴的道路上初现成效。

俗话说“靠山吃山，靠水吃水”。华川村域内有山场林地面积近万亩，2015年前大多是以砍伐树木出售作为主要经济收入。为了彻底改变过去这种以毁林和破坏环境为主要经济来源的发展方式，真正意义上实现乡村振兴的大计，华川村“两委”决定走发展林下经济，实行林长制，确定绿水青山就是金山银山的发展路子。

华川村共设立村级林长与生态护林员协同开展工作，进一步厘清责任，明确到人，形成了林长牵头、村民参与的齐抓共管的良好格局。村民代表大会以举手表决的方式一致通过将推行林长制纳入村规民约，形成华川特色林长制长效管理机制，稳步推行林长制生活化、制度化、常态化、长效化，助力美丽乡村建设。村书记、主任带头发展林下经济、木本油料等林业产业，带动该村9名贫困户人员稳定就业，增绿护绿的同时，带动了经济创收。

由于改变了经济增长方式，走可持续发展的路子，华川村同样走的是靠山吃山、靠水吃水的路子，前后却走出了完全不一样的乡村振兴的模式。今后华川村将对现有的山场、林木加强管护，根据林长制的人员分红，进一步管理好村内的所有林木，打造真正的美丽乡村和森林村庄，使华川的村庄更绿更美，人们更富更文明。■



◀ 华川民居



◀ 绿色华川



📍 湿地公园储家滩



📍 风景秀丽的龙阁村



📍 体验漂流



📍 文化活动乐园

龙阁村

秀美山水 青龙卧阁

龙阁村位于安徽省宁国市青龙乡中部，境内背倚秀美青山，绿水穿村抱户。2001年龙阁村由原双河、龙阁、济坑三村合并而成，东与西津街道毗邻，西与西林村相连，南与竹峰街道隔河相望，北与宣州区接壤。

龙阁境内风景秀丽、湖光山色、茂林修竹、气候温润，有安徽省重点水利工程港口湾水库大坝，坐拥被誉为“一级空气一级水”的青龙湾生态风景区，和“中国摄影最佳创作基地”储家滩，及八面佛公园、惠云禅寺、禅茶文化园等丰富的人文、自然景观。

近几年，龙阁村大力发展乡村休闲旅游产业，打造乡

村旅游精品路线，着力打造乡村旅游精品村，重点发展毛竹、茶叶、火烘鱼、香榧、农家乐、乡村一日游等特色产业，境内拥有宁国第一茶叶市场、火烘鱼产销合作社、移民新村农家乐、香榧生态园等。尤其是近两年，龙阁村依托独特的区位优势和资源优势，着眼长远，高起点规划，重塑和提升村庄建筑特色和环境风貌特色，以当地秀丽的生态环境优势，全力建设“生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美”新龙阁，先后获得“省级新农村示范村”“安徽省特色景观旅游名村”“省级移民示范村”“国家级生态村”等诸多荣誉称号。**村**

敢为人先的 元潘村



元潘村鸟瞰



丰富多彩的文化生活

元潘村是一座有着1300多年历史的古村落，相传唐初贞观年间有“火山令”袁天罡发现这块风水宝地乃令其后人由长安迁居于此故又名“袁家山、元甲山”……元潘村坐落在东至县泥溪镇西北边陲，辖3个村落社区，518户2013人，山场面积2.1万亩，可耕地3200亩，国土面积16.13平方公里，1万多亩原生态天然林形成一道天然的生态屏障，使得这里“飞禽走兽随处可见，奇花异草四季飘香”。

元潘村生态环境优美，文化底蕴深厚，人才辈出。历史上这里教育发达，在明清两朝有十余位七品以上官员因政绩卓著而享誉朝野，又有明代抗倭英雄王正环和中国近代历史名人周馥、许世英少年就读的“袁家山学馆”名扬天下。这里同时也是革命先烈留下光荣传统的传奇之地。

开拓进取 不断创新

十年前的元潘村“党组织没有战斗力，群众看见干部就生气，党群干群相互猜疑，矛盾纠纷上访不息……”2008年新领导班子成立后，确立了“以党建为中心、以文化为引领”的工作思路，村“两委”摸索创立的“两分两不分，统管加股份”的积分式林改股份制，较好地解决了林改矛盾，科学地处理了国家、集体和个人的关系，为基层改革创新提供第一手资料。党总支部按照“五位一体”要求，不断提高班子成员抓党建、促发展、优结构、增效益、树新风、重诚信、创和谐、保平安的能力和水平，自觉把党建工作和经济社会发展工作有机结合、相互促进。元潘村于2007年成立了全县第一家农民专业合作社，2008年在全市率先成立了“村落社区”，2009年创立了“两分两不分、统管加股份”的积分式林改股份制，2016年总结创立了“组织放心、班子同心、党员齐心、服务热心、干群连心”的五心工作法，同时还建立了“党员积分制”管理制度。这些新的举措增强了党组织的凝聚力和战斗力，同时也增强广大党员的组织纪律性和归属感。

元潘村又因势利导，提出了“生态立村、文化兴



元潘风光

村、旅游活村、产业富村、创新强村”的发展目标，制定了村庄公路水泥路面，农田灌溉水漕到田，林业发展生态旅游，村民度假休闲公园的5年发展规划。

文化引领 强村富民

元潘村创办了全县第一家农民文化中心，接着又建立了全镇第一个农家书屋。随后，以农家书屋为平台，本着“为人找书，为书找人、传播知识、造福村民”的服务理念，不断发展壮大农家书屋的功能。农家书屋现有图书3000多册，品种涵盖政治、经济、文化、历史、科技、农业、少儿等多个领域。依托农家书屋开办暑期“田园课堂、成人文化技术培训学校”，女子腰鼓队、健身舞蹈队、男子龙灯队等业余文化组织。

元潘村又将文化中心、农家书屋扩建成农民文化乐园，文化乐园现有文化广场2000多平方米、大礼堂260平方米、讲堂80平方米、图书室40平方米、多功能服务室26平方米、文体活动室20平方米、文化展示墙200平方米、乡村大舞台80平方米。农民文化乐园全天免费开放，园内有免费无线网服务、图书报刊和数字图书，有自办的“乡土情怀”特色专刊、书画展示长廊，还有篮

球、乒乓球、台球等体育设施，每年免费举办两次民俗文化培训班、四期农技培训班，还会组织文化下乡十余次，得到广大村民的赞许。农民文化乐园创办以来，既丰富了群众文化生活，又推动了乡村旅游发展。传承近440年的安徽省非物质文化遗产“福主庙会”民俗文化遗产活动每年中秋节在元潘隆重举办，已成为东至县乃至池州市的一道靓丽风景和旅游文化名片。

元潘党支部提出了经济发展生态优先的理念，率先实施垃圾治理，提出元潘村垃圾处理三化目标即“生活垃圾桶装化、建筑垃圾填埋化、收集处理常态化”。人心齐了，环境美了，引来了两家公司落户，带动了元潘村经济发展，又推动了农业产业化。元潘村先后荣获安徽省五好党支部、安徽省生态示范村、安徽省美丽乡村建设省级示范村、安徽省农业示范村、安徽省旅游示范村等48项荣誉称号。

悠久的历史，光荣的传统，良好的环境激励着元潘人与时俱进、不断创新。今天的元潘人在党的十九大精神指引下，以其坚定的信念、开拓的精神在乡村振兴的征程上不断演绎续写美好新篇章！**村**

（安徽村社发展促进会供稿）

苏弥山庄

发展多功能农业的典型

■文/郭作玉

拜水三江源，问道昆仑山。这是青海黄河实业集团董事长黄应山多年的诉求。道是什么？近年来，这种精神层面的东西幻化了，开花结果了，就是在青海格尔木市的昆仑山脚下、茫茫沙海里“苏弥山庄”的诞生。

去年9月，本人有幸参观了苏弥山庄，颇感震撼。今年6月，携友第二次前往苏弥山庄，看到了诸多新进展，深化了思想认识，觉得这里是我国现代农业的一个新样板，发展多功能农业的一个新典型。

该山庄属于郭勒木德镇，距镇政府45公里，距格尔



① 枸杞品种园



② 野生黑枸杞



④ 防护林

木市60公里，东与正规划中的该市沙漠公园接壤，西是茫茫托拉海沙漠，北与该市的省级胡杨林保护区相邻，南与昆仑山相连，总面积一万亩。自2015年开工建设，进展较快，目前初具规模，兼顾了绿化、美化、富化等多重目标。

首先，改善了生态。这里年日照高达3000小时以上，年降水量只有40毫米，蒸发量2800毫米，属极度干旱区，地上没有草、天上无飞鸟。山庄共

打深井16眼，成井平均深度150米以上，单井涌水量96立方/小时，机井房380平方米，能够满足这里所有植被的设计用水量（140万立方/年）。采用以色列精准滴灌节水肥一体化方式，铺设DN200PVC管道1.8万米，DN160PVC管道7.6万米，滴灌毛管488.2万米，形成灌溉网，能及时、科学节能供水，有效保障植物生长需要。

完成防护林1060亩。树种以新疆杨为主，兼种



④ 黄应山（右一）在山庄察看植物长势

胡杨、沙枣、白刺、怪柳、白榆、竹柳、馒头柳、杏树、桃树、苹果树等。其中，新疆杨种植17万多株，其它树种16万多株，特色黑红枸杞林下经济作物200多万株，苗木整体成活率达90%以上。目前防护林长势喜人，已成葱郁之势，得到省内外领导和行内专家的高度好评。

其二，优化了环境。沙漠中绿化即是美化。实现平面美，重视结构美和立体美。建设了沙化治理乔灌结合防风林带，六千亩青藏高原特色有机枸杞示范基地，特色枸杞思索园，温棚有机果蔬种植园，千亩花海高原特色中藏药种植基地，木楼揽胜瞭望塔，标准化深加工物流互联网观光车间，黄河厅石廊观景台，

大漠沙龙岗遗址及文化商务联谊交流平台，野生动植物保护站，青少年教育基地。

开展了万亩沙化土地进行综合治理，形成了防风固沙绿色天然屏障，架设10KV高压线46公里，浇筑混凝土路面8.95万平方米，铺设砂石路面43.4公里。下一步计划治理荒漠化土地2万亩，分两期进行。争取融雪引渠灌溉，蓄水成库，发电，旅游。

其三，铸造文化之魂。匠心独运，摆放了多块天然奇石，供人品味。另立一些石头，上面或刻字或题词。苦心孤诣建造了黄河亭、揽胜木楼、涌绿叠翠文化长廊、大漠沙龙岗碑，几处亭台，尽情地彰显“黄河魂”意蕴，苍天的深邃，昆仑山的巍峨及雪景的美

丽，沙漠的辽阔，生态且现代化山庄的魅力。其中，比较引人入胜的要数黄应山创作的对联和题词。

如黄河亭及长廊上的对联，“阳光雨露天行健，厚德载物地生金”“飞沙走石随风去，涌绿叠翠环抱中”。如揽胜木楼上的对联，“挥云沙海变绿洲，酌酒木楼作诗声”“登高观日出祥光紫气，楼顶望星空瑞象清辉”。如生态亭上的对联，“绿色是人类遵循的法则，自然是物竞天择的大道”。如大漠沙龙岗碑上的题词，“日月造化功，风卷自然成。遗迹供鉴赏，大漠起沙龙。游此雅俗客，慧根不尽同。感应结善缘，道合神自通”。

其四，发教育科研之力。以文化丰富内涵，提升品位。古道热肠，建设了芝润荒漠治理有机生态青少年教育基地、芝润基地野生动物保护站、胡杨展览区。山庄本身就是一座生态大观园，告诉人们这是“奋斗”的结果，“事虽难，做则成；路虽远，行则至”；提醒人们“水是生命之源，请节约每一滴水”，“不忘初心继续前进，扎扎实实推进生态环境

保护”；揭示天道酬勤的真理，“种瓜得瓜，种豆得豆”“一分耕耘，一分收获”。

日前，在省教育厅的组织下，青海师大附中500多名师生来山庄进行沙化治理、水肥一体化课程教育。青海省乃至全国一些农林科研机构来此联系，建立实验基地，建立院士接待站。

其五，予观光体验服务。周围是昆仑山、托拉海沙漠，一万亩山庄里生态、环境、文化多方面的建设，为旅游观光服务提供了有力的支撑。隆重推出特色枸杞思索园、温棚有机果蔬联体等观光采摘。已建成20栋（每栋1.5亩）高标准自动化温室大棚，其中5栋大棚于2017年种植了特色果树、已结硕果，销售渠道主要为现场采摘；10栋大棚种植人参果、西瓜、西红柿，销售渠道也主要是现场采摘。大面积的有机黑、红特色枸杞大田种植，成熟时可供现场采摘。各具特色的杏、桃、梨、苹果园林可供花期观光，果熟时可供现场采摘。可提供餐饮、娱乐、住宿等服务。辅以厨师引导，各种果蔬可现采现做食物。此外，建



① 有机生态青少年教育基地

成了标准化深加工物流互联网观光车间、大漠沙龙岗遗址文化商务联谊交流平台，可以提供双向对接与相关服务。

其六，可提供批量高端有机农产品。坚持生产高端有机农产品。为此，建成了万吨有机肥厂，主要原料是畜禽粪便等。能够提供的有机农产品有红枸杞、黑枸杞、藜麦、蔬果，油菜，中草药。

红枸杞：共种植3900亩，产品连续3年通过欧盟和美国的双重有机认证。预计2018年可收获11.8万斤干果。黑枸杞：共种植1200亩，产品连续3年通过欧盟和美国的双重有机认证。藜麦：种植500亩。油菜：种植500亩。中草药：种植1080亩。为引领产业，5个温室种植了重楼、白芨、黄精等高附加值的中药材。有3栋温室大棚种植时令蔬菜。



④ 藜麦

③ 设施农业






④ 苏弥山有机农产品



初级产品之外，这里有能力提供储藏、保鲜服务，系列加工产品，贸易、网购及物流服务。

其七，促进就业和增加收入。山庄职工已有160多人，预期以后还会有所增加。生态、经济、社会效益三者有机统一发展，是检验成功与否的惟一标准。经济效益是完全可以预期到的。2016、2017两年已初有收获，2018年会更好些。如黑、红枸杞，预计2018年销售收入1200万元。社会效益方面，主要是带动郭勒木德镇9家贫困户增加收入，户均增收1万元左右；山庄长期用工160人，季节性用工340人，周边农户约300人前来务工，人均收入3万多元。

以上足以说明，这里是一个多功能农业发展的典型案例，即农业已由主要是提供产品转变为同时注重提供服务，不仅创造商品价值亦同时创造其他非商品价值，随着时间的推移，非商品价值会越来越高。

据悉，这里多功能农业的发展，有一个良好的运行机制。一是当地党委、政府给予了大力支持，如出台了《格尔木市托拉海沙化土地生态综合治理规划》；二是由民营经济投资、建设、运营；三是有得力的合作单位，如中国农业大学、华中科技大学、青海大学农学院、南京林业大学、海西州农科所等共同出力。

编者按：本期“村庄40年”栏目继续为读者展示中国冬暖式蔬菜大棚的发源地——山东三元朱村、农家乐的发源地——四川农科村、金州湾畔的明珠——大连后石村在改革开放历程中的发展变化及取得的伟大成就。敬请关注！

三元朱的“绿色革命”

山东寿光市三元朱村是我国冬暖式蔬菜大棚的发源地，村党支部书记王乐义被人们亲切的誉为“蔬菜大棚之父”，正是他在我国掀起了一场“绿色革命”，结束了我国北方冬季不生产菜的历史。今年是改革开放40周年，恰恰也是王乐义同志担任三元朱村党支部书记的40周年。40年来，三元朱人解放思想、开拓创新，以冬暖式大棚为依托，发展农村经济，培养新型农民，从一个最初人均收入不足百元的穷村子逐渐变成了家喻户晓的富裕村、明星村，其40年的变迁值得仔细回味。

改革开放之年探索解决温饱

三元朱村位于“中国蔬菜之乡”——寿光市西南，距城区12公里路程。一条连通村子与镇区的银杏路成为了全国数以百万计农民致富之路的起点，沿着银杏路向前，写有“三元朱”3个鎏金大字的牌坊映入眼帘，过了牌坊便能看到成片的蔬菜大棚和一排排的连栋别墅楼。村民认为，村子能发展到今天这一步，村党支部书记王乐义功不可没。

1978年党的十一届三中全会召开，改革开放的春风吹遍大江南北，正是在这一年，37岁的王乐义被村内15名党员一致推举担任村党支部书记。当时的三元朱村全村总收入17万块



三元朱村党支部书记王乐义





民居

钱，4个生产队的固定资产折换成价值只有9.2万，村子的东、南、西有3个埠子岭，土质差且缺水，种菜菜不长，种粮粮不收。王乐义意识到，要想让群众过上好日子，必须先从3个埠子岭开刀，经过多次外出考察，他最终制定了“东岭苹果西岭桃，南岭山楂带葡萄”的规划，并带领干部群众精心管理，3年见果、4年效益、5年丰产。1986年，全村已发展果园430亩，昔日光秃秃的埠子岭成了“聚宝盆”。村民人均纯收入由原来的几十元增长到1200元，这是三元朱村的第一次跨越式发展。

温饱解决了，但三元朱村人特别是王乐义没有满足。1988年隆冬，王乐义的堂弟从大连带回2斤顶花带刺的鲜黄瓜。王乐义眼前一亮，找到了一条致富的好门路。当时，在中国北方的冬季餐桌上，萝卜白菜一直是不变的主题，王乐义盘算着，如果发展反季节蔬菜，说不定会有大市场。带着这个设想，他3次北上，跟着东北菜农学冬季种黄瓜，最终学成归来。

寿光种菜历史较早，当时已建有老式温室大棚，但冬天需要烧煤加温，而且只生产叶菜。东北的大棚靠山而建，三元朱没有山，王乐义便对大棚方位、墙体、棚顶、薄膜、嫁接技术5个方面进行大胆改革，研制出了适于平原地区不需加温的冬暖式蔬菜大棚。

1989年，王乐义号召全村建设冬暖式大棚，但一些持怀疑态度的村民说，“寒冬腊月棚里烧三四吨煤都长不出黄瓜，光太阳晒就能晒出来？这是神仙办的事，不是我们凡人能干的”。王乐义召集全村党员带头建大棚，最终17名党员干部顶着压力，砍掉36亩玉米地，17个冬暖式大棚拔地而起。10月建棚，当月播种，两个月后鲜嫩的黄瓜上市了，开秤每公斤20元，供不应求。第二年5月初，17个大棚最低收入是2.07万元，许多村民主动要求建棚。当年，三元朱大棚发展到了181亩，年底，三元朱村的存款达到了128万，户均增收1万元，这是三元朱村的第二次跨越式发展。

发展蔬菜大棚见证农民富裕

40年来，三元朱人观念越来越开放，路子越走越宽，冬暖式大棚至今已历经6次大改革，一代比一代先进、科学，种出来的菜花样也越来越多。而随着更新换代，大棚抵御寒冷的能力越来越强，目前第6代大棚已经能够抵抗零下25℃的寒冷，不仅能种蔬菜，各种果树也能在大棚里反季节种植。

大棚技术的完善激励着三元朱人加紧探索的脚步，面对日益激烈的市场竞争，三元朱村又走上了农业产业化新路，成立了专门搞蔬菜加工、营销的公司，而且注册了“乐义”商标，走出了“公司连基地、基地带农户”的发展模式，发展无公害、有机蔬菜，经检验合格的蔬菜产品统一使用“乐义”商标，2010国家工商总局公示“乐义”蔬菜为中国蔬菜类首件驰名商标。

凭借大棚技术的不断革新以及全



① “乐义” 商标



① 寿光市青少年德育宫

村人的奋斗，三元朱村的年收入到2017年底已经达到6500万，人均3.03万元。

不忘初心坚定信念始终走在前列

现在大棚在全国已经发展30年了，有人觉得：如果当年三元朱人把大棚技术“搞封闭、搞专利”，现在三元朱村可就挣大钱了。“我们是社会主义国家，光我们村富了不算富，全国农民兄弟都富了那才叫真正富。我们带个好头。一不搞专利，二不搞封闭，成立一个蔬菜大棚技术推广协会向社会推广”，这是村支书王乐义曾说过的一句话。三元朱冬暖式大棚

建成后的第二年，这一技术就开始在寿光市推开了。这一年，5130个冬暖式大棚在寿光县拔地而起，并全部获得成功，“中国蔬菜之乡”之名开始叫响。

寿光县成功推广了冬暖式大棚的消息不胫而走，党和国家领导人给予了高度关注。1990年腊月二十三，田纪云来三元朱村视察。他说：“你们农民靠科技，通过实践证实效益很好，你要把这个技术向全国推广，解决各地吃菜难的问题”。1991年2月27号，全国农村经济工作会议在山东召开，成立了蔬菜协会，最多的时候协会一年派出4300多个技术员，到全国26个省市和自治区传授技术，就这帮农民技术队伍，用了13年的时间，解决了中国北方冬季吃不到新鲜菜的问题。

2005年4月7日，胡锦涛同志来三元朱村看了大棚生产，他说：“乐义同志啊，我嘱托你两件事，第一件，你要把这个技术一如既往地在全国传授，让更多的农民能增加收入，我们国家还有8亿多农民，农民达不到小康，我们国家永远进不了小康社会，这件事情非常重要。第二件，你要培养人才，培养人才首先从基础做起，把农村小学办好，我们国家有了人才就能兴旺发达”。2008年5月9日，时任中共中央政治局委员、国家副主席的习近平同志来到三元朱村视察大棚蔬菜生产情况，并嘱托王乐义书记说：“首先抓好蔬菜质量，做好农副产品安全生产，为农民增收做好服务工作”。

如今，三元朱不仅将技术人员送出去，还主动将全国的农民请进来，设立农民课堂，进行专业培训。2005年三元朱村建立乐义国际农业培训中心，培训来自全国各地的30多万名农民，这些农民大都已经成为当地的农村科技带头人，成为传播蔬菜种植技术的“火炬手”。2012年为更好地解决外地农民的学习、实践、食宿问题，投资300万元建设山东省党员干部现代农业培训基地，三元朱村还把学员分配到村里的各个农户，实行一对一教、面对面学，毫无保留地把技术传授给来学习的人。



大棚

奔向小康建设社会主义新农村

改革开放的40年，三元朱村从集体积累2800元的穷村子，变成了全国闻名的小康村，并先后被授予“全国文明村”“全国先进基层党组织”“全国小康示范村”“中国特色经济村”“全国生态文化村”“国家AAAA级农业观光旅游景区”等荣誉称号，王乐义先后荣获“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国十大诚实守信道德模范”“新中国成立以来感动中国人物”“全国农业科技推广先进工作者”等荣誉称号，并连续当选为党的十五、十六、十七、十八、十九大五届全国党代表。


2005年党的十六届五中全会提出建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义

新农村，三元朱村也开始新农村规划，2006年开始建的第一期工程181栋联排别墅楼外加敬老院、幼儿园；2006年4月27日，江泽民同志在寿光高科技蔬菜博览园亲切接见了王乐义，听取王乐义汇报三元朱村新农村建设情况，并欣然为三元朱村题写了村名；2010年三元朱村建设新农村第二期工程，建设“和谐养老房”，子女与老人的房子都有独立的大门但阳台打通，既能满足相互照料，又分别有自己独立空间，为了解决老人上不来下不去的问题，5层的楼房都安装了电梯，2011年全部入住，采用地源热泵供暖，整个小区污水处理采用美国最先进的生物菌处理方法，全部在地下处理，节约土地并且保护生态环境。

现在的三元朱村800亩蔬菜大棚、300亩樱桃园、181栋联排别墅楼、8栋公寓楼、全国首家村级生活污水处

理站、乐义实验小学、幼儿园、敬老院、超市和健身娱乐场所一应俱全，2014年全国第一座青少年德育宫在三元朱村落成，是大力培育和践行社会主义核心价值观的重要活动基地。

“这是一个好时代，风风雨雨40年过来了，我们的日子不知好了多少倍，事业不知道辉煌了多少倍。活一年干一年，能活10年就干10年！只要身体一天不出毛病，多活一天就要为党为人民多做一天工作！”王乐义虽然年近耄耋，但精神状态非常好，干劲十足。他说，为乡亲们办实事，吃得香睡得稳，心里很踏实！

今天的三元朱在十九大精神的指引下，在各级政府的关心支持下，在王乐义书记的带领下，抓住机遇，解放思想，奋发图强，向着更加美好的明天阔步前进！

（三元朱村供稿）

农科村的农家乐

农科村隶属于四川省成都市农科村区友爱镇，是全国农业旅游示范点，是“农家乐”的发源地，耕地面积280亩，农户80户，人口278人。

回顾农科村改革开放40年的历程，农家乐是一个绕不开的话题。农家乐，从农科村一隅到迅速风靡全国，领时代风气之先，迎来了全国各地的游客，也迎来了党和国家领导人的关心与世界十多个国家贵宾的访问，成为农科村发展的一张重要名片。40年间，农家乐形成了农村产业融合发展的重要业态，本身也经历了不断改革创新的过程。

2018年，是全面贯彻党的十九大精神开局之年，也是改革开放40周年。站在新起点上，作为“中国农家乐发源地”的农科村已成为农家乐产业集聚区，将载誉再出发，大力推进都市旅游千亿产业发展，打造世界乡村旅游目的地……

第一家农家乐的诞生

农科村具有悠久的花卉种植的历史传统，是川派盆景的发源地和销售基地。农家乐，作为一种新兴的旅游模式，能够率先在这里诞生，绝不是偶然的。早在清末民初，这里种花养兰就已经蔚然成风。上世纪60年代，

这里是乡里的农业科技试验队，但是比别处多了一座果园，恰好是这座难得的果园培养出一批园艺人才，成为了后来农科村花木种植的带头人。

1978年，改革开放的春风吹到农科村，当地搞起了农科站建起了实验室、花果园，加大了对粮食作物新品种的研究、推广，开始了苗木种植培育，开启了农业结构调整之路。

1986年，勇于挑战、敢于创新的农科村人在自家的农家院落里创造出了中国第一家“农家乐”，创造出了全国休闲度假旅游新模式，并复制到大江南北，成为一种时尚，为无数农民发展乡村旅游产业、实现稳定增收、脱贫致富立下了汗马功劳。

那些年，以花卉苗木种植和销售为主的农科村经常迎来外地客商挑选苗木，不少成都市民也在周末来此游玩赏花。一些客商中午在此与农户共进午餐后便会主动留下金额不等的餐费。谁曾想，农户们“无心插柳”的非主动经营行为正是中国农家乐的最初萌芽。

宽敞明亮的三层小洋楼，清新整洁的川西林盘院落，别有格调的艺术花坛……这是“中国农家乐第一家”——徐家大院里第一代农家乐的原貌。“农民家的环境也能搞得那

么好。”作为农科村首家农家乐经营户，徐家大院的老板徐继元至今对昔日商客、游览者对自家院子的评价记忆犹新。

徐纪元回忆道，“1992年四川省一位老领导在农科村调研时为徐家大院题写了‘农家乐’的字幅。这时候‘农家乐’这一旅游业态才有了正式的名称。”

随着中国市场开放程度越来越强，徐家大院逐渐远近闻名，除了接待花木客户外，也开始接待参观游览者，农科村的农家乐也由此逐步走向市场。

农家乐走向神州大地

在今天看来，这一切似乎并不传奇，但那个计划经济盛行的年代，却担着极大的政策风险，很多专家将农科村创举与当时小岗村改革并提，都是开改革之风气。农科村的农家乐不仅开创了中国农业旅游的先河，更率先探索出农村经济发展新路径，为农村经济一、三产业互动发展更谱写出新的篇章。

农家乐叫响之后，这种模式辐射到了川西各地，凡是能提供吃喝休闲的乡村农家接待点，都被称为农家乐。而这种以“吃农家饭、观农家



景、住农家屋、享农家乐、购农家物”为形式的“农家乐”旅游逐渐得到广大游客的认可和青睐，农科村农家乐也由此迎来了发展高峰期。

到了上世纪90年代中期，随着媒体的多轮报道，农家乐这种新业态引起了全国的关注，多个省市的考察团先后到农科村参观取经。而以徐家大院为代表的农科村农家乐则以星火燎原之势传遍了神州大地。那个时期，以农家乐为主的乡村休闲旅游很快在农科村形成了产业规模，村里70%的农户都搞起了旅游接待；农科村区内农家乐经营户数也曾达到500余家；而由农家乐，还衍生出了渔家乐、牧家乐、羌家乐、藏家乐、彝家乐等多种乡村旅游新形式。

与此同时，当地政府也瞄准成都休闲旅游市场，以苗木种植替代粮食

耕种，依托特色种植业率先发展“农家乐”旅游，突破传统旅游景区的概念，开创了中国旅游业发展的新模式。直到今天，这些不收门票、“不是景区”的乡村旅游点越来越受到百姓的青睐，成为活跃农村经济、促进农民增收的一大“法宝”。

据了解，为了肯定和表彰农科村农家乐旅游模式对全国乡村旅游发展的示范引领作用，国家旅游局在2006年将“中国农家乐旅游发源地”的称号授予了农科村。农科村的农家乐也由此迈出了中国农业产业结构调整的第一步，掀起了中国农村改革的新浪潮。

提升农家乐品质

刚刚迈入新世纪，市场开放化程度越来越大，人们早已不满足于“住

农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”。农科村主任侯云秀回忆起农科村农家乐发展高峰时期坦言道，从最初的“一花引得百花开”到千禧年时期的“墙内开花墙外香”，农科村农家乐的发展并非一帆风顺。

2000年以后，随着成都周边农家乐市场群雄奋起，国内各地乡村旅游蓬勃发展，农家乐竞争激烈。“过去村里偏重于发展农家乐的规模，忽视了品质，仅仅靠饭桌、牌桌的‘两桌经济’和卖花卉盆景苗木，已经构不成对游客的吸引，农家乐需要品质的提升。”侯云秀说。

如何擦亮“中国农家乐发源地”这块金字招牌，让农家乐再创辉煌，实现农民增收，成为摆在当地政府面前的一道难题。“按照‘食住行游购娱’六要素进行功能配套，饮食上突





出农家特色、乡村风味；环境营造突出绿化、美化；配套设施和住宿条件尽量与酒店接轨。”侯云秀介绍到，随着农科村向景区规范化管理，农家乐也随之提档升级。

“以前住农家乐都是家庭式服务，30元一个床位，一间房摆4个床铺，生意好的时候要挤下6个人。”如今说起农家乐的改变，侯云秀侃侃而谈：“升级后的农家乐通过引入主题乡村酒店、评定‘星级农家乐’等方式实现了乡村旅游的转型升级。同时，还通过培训宣讲、参观考察、典型推广、管理公司引进、标准化运行等途径提升建设经营质量。”

“我们还在国内率先推行乡村酒店星级评定，推出了首11家乡村酒店，还先后涌现出多家‘中国乡村旅游金牌农家乐’。”侯云秀笑说，如

果说安徽的小岗村开启了中国农村土地承包制度的先河，那么农科村的农家乐则通过对中国传统农村资源利用的重大创新，吹响了“中国农村现代服务业的号角”。

眼下正是旅游旺季，走进农科村，村里的农家乐纷纷忙着接待游客，村道旁垂钓、骑马、游园和劳动体验等各种活动吸引了众多路过的人群，而村里经营的特色小盆景、农科村豆腐干、萝卜干等旅游商品也让游客目不暇接。

“农家风味的菜肴，游客非常喜欢，加上村里的好风景，生意自然差不了！”村主任侯云秀说，现在仅在农科村景区开办农家乐的农户，一年收入少说也有20万元。农家乐成为了当地农民作为创业主体进行就地脱贫致富的有效途径。

“我们将围绕传统养生，打造休闲康养旅游目的地，结合传统乡村家宴，为市民开启味蕾体验，并打造农耕文明旅游目的地，为大家留住乡愁。”作为“中国农家乐第一家”徐家大院的继承者徐世勇告诉记者，从粮食耕种转向花卉种植、从花卉销售转向农家接待、从个别接待转向市场化运作、从粗放经营到规范管理、从口碑相传转向品牌营销……改革开放40年来，农科村农家乐正持续创新。

如今，借助川菜之魂、水韵蜀都、川西林盘的优势旅游发展优势，农科村农家乐不仅成了当地有奔头的产业，也让当地农民成为有吸引力的职业，而农科村这座“鲜花盛开的村庄，没有围墙的公园”也成为了安居乐业的中国美丽新农村建设的典范。[新]

(农科村供稿)



后石村党委书记崔德权

“后石”这些年

——辽宁大连金州区后石村40年改革发展剪影

■文/赵丹丹

三面环山，一面临海，环境优美，基础设施完善，酒店别墅林立……这就是位于金渤海岸旅游度假区核心地段的后石村，比环境更美的，是洋溢在人们脸上幸福的笑容。改革开放和社会主义新农村建设所取得的累累硕果，在这里体现得如此生动而鲜活。

集体经济 “这条路” 越走越通畅

后石村的村民对于有记者采访并不感到新鲜，这也难怪。这些年，后石村先后荣获“全国名村300佳”“全国文明村”“全国小康示范村”“全国最佳经济效益乡镇企业”“全国乡镇企业500强村”“全国出口创汇先进单位”等称号。著名社会学家费孝通先生来这里考察时，盛赞后石村是“金州湾畔的明珠”。

享誉全国，影响力波及海外的“后石模式”究竟是如何“诞生”的呢？带着这个问题，记者采访了后石村的现任村党委书记崔德权。

据崔德权书记介绍，上世纪80年代初，全国农村都在

推行“包产到户”，后石村的老书记陈玉圭根据本村情况和村民的意愿，顶着舆论压力带领全村人发展集体经济，艰苦创业，使一个昔日连肚皮都填不饱的小渔村发展成为现今富裕、文明的社会主义新农村。老书记创造的坚持以发展集体经济为主，促进共同富裕，工业企业与渔村融为一体，经济社会和谐发展的“后石模式”，成为新农村建设的成功典范，被媒体称之为“南有华西吴仁宝，北有后石陈玉圭”。

近几年来，受国内外大环境影响，农产品市场价格持续低迷，后石村的集体企业由于规模较小，产品档次较低，科技含量不高，日常经营难以为继。崔书记带领村领导班子从农业和工业两个方面主动出击，打响了一场集体经济转型升级的攻坚战。在农业方面，后石村一手抓农业基础设施建设，一手抓新品种引进。他们积极争取金普新区农口部门专项资金近500万元，顺利完成了2640亩果园节水灌溉及基础设施扩建工程。与此同时，他们引进了一部分大樱桃和苹果新品种，为果树更新换代打下了良好的

基础，育苗工作走在了新区前列；

在工业方面，后石村积极适应供给侧改革新形势，对企业进行改造，主动淘汰落后产能，淘汰市场滞销商品，压缩减少低档次、低效益产品产量，增加市场畅销产品生产。同时，全面加强企业管理，实行严格的成本控制，挖掘企业内涵潜力，使村办集体企业在国内外市场不景气的双重压力下求得了生存。

2017年，在极度困难的情况下，后石人再次创造了奇迹——全年实现企业总收入近亿元，人均纯收入近5万元。而在40年前的1978年，后石村的整个社会总产值只有134万元，人均收入仅有167元！

2017年12月，后石村成功跻身2017名村影响力排行榜（300佳）。

民生共享 “这村人” 越来越幸福

村民告诉记者，后石制定了“一条龙教育”，村里人总结为“迎接好生的、培育好小的、引导好少的、教育好大的、照顾好残的、敬养好老的、安置好死的”。在这里，没有无业可就的劳动者，没有生活无保障家庭，没有治不起病的患者，没有上不起学的孩子，没有贪污受贿的党员干部，没有得不到孝敬的老人……要做到这些，需要坚守，更需要拿出“真金白银”来。

后石村在改善民生方面舍得花大钱，村领导在造福于民方面不惜出大力。由于后石村的地理位置和地质条件比较特殊，实施自来水安装工程难度很大。村里把解决群众吃水难的问题作为民生工程的重中之重，崔书记更是不辞辛劳四处奔波，反映情况。在新区和街道领导的协调帮助下，2016年年底，后石村完成了自来水主干管路建设



樱桃丰收

工程，后石人终于吃上了自来水；2016年12月份，经过多方努力，村集体出资上千万，为相关村民缴纳了养老和医疗保险。崔书记说：“给老百姓干事等不得，这是咱后石村的传统。”正是传承着这样的优良传统，村“两委”班子高效提升村卫生院医疗服务水平；不断提高村民福利待遇。一位满头白发但精神矍铄的老大爷说：“咱村福利待遇特别好，不管是在村里企业上班的，还是其他村民，过年过节都能分到粮油和海鲜，光是过春节每家的福利就有近千元。像俺们这些80岁以上的老年人，村干部过年来家走访的时候每人还给2000块钱。考上大学的孩子个个都有奖励。那些有残疾的、得大病的、没了孩子的，村里也都在各方面给帮助。俺们几个老哥们常说，咱得好好活着，这好光景还在后头呢……”

崔德权说：“后石村是个大家庭，我们要让家家户户都过上幸福的生活，乡村振兴就是要让大家实现共同富裕，一家子也不能落下，一个人也不能掉队。”

乡村振兴 “这日子” 越过越红火

要在乡村振兴过程中实现共同富裕，不让一个人掉队。这需要底气，后石人的底气来自他们雄厚的集体经济实力。

崔德权27岁进了村办集体企业后石车队，是村里集体经济发展的见证者和参与者。一位当年和他一起进车队的老职工回忆说：“我们一块工作30多年了，老崔这人可以说就是为咱后石而生的，他身上有老书记干工作不要命的劲头儿。年轻那会儿，他每天早上5点上班，一直忙到晚上9、10点钟。这个习惯他坚持了30多年。村集体企业遇到问题时，老崔就领着我们大家出去学习。他常说，咱们不光要知道埋头苦干，还要多走出去，多长见识，才能不被人落下。”

为了尽快完成产业转型升级，村里增加了在人力资源培养方面的投入，定期对村民进行技能培训，使之适应集体企业发展的需要。目前，村里有近千人在村办集体企业工作，村民收入高了，集体企业更有活力，保持着持续增效的能力。

采访期间，笔者在后石村亲眼目睹这里所发生的种种新变化——笔直平坦的村路，干净整洁的街道，焕然一新的村容村貌，欢歌笑语的文化广场，如火如荼的工业园区、农业生态园区，还有那些“四有”新型农民……共同构成令人陶醉乡村振兴美好画卷，这是几代后石人努力实干的结果。村

五村合作走出国门 探索村域合作新形式

■文/任红伟

6月16日，中国村企集团五村合作组织走出国门，赴美考察投资项目。

考察团由五村控股有限公司董事长、航民集团董事长、浙江航民村党委书记朱重庆带队，上海九星村党委老书记、九星控股集团董事长吴恩福，浙江方林村党委书记、方林集团董事长方中华，花园村及村企集团五村合作秘书处一行10人组成。

此行目的是考察阿肯色州和南卡罗来纳州的投资环境与资源现状，拓展合作领域，拓宽发展渠道，让五村合作走出中国，走向世界。

阿肯色州经济发展委员会代表向考察团介绍了州的投资环境和优惠政策。

阿肯色州位于美国南部，密西西比河中下游，其首府是小石城。阿肯色河流域中的马加津山高860米，为全州最高点，其西部有丰富的煤和天然气矿藏。东部的密西西比河冲积平原是比较平坦的丘陵地带，不仅宜于畜牧，而且可以耕作。境内的松树和白橡树森林给木材工业提供了原料。2016年州生产总值1086.76亿美元，有来自世界31个国家的

151家企业、241家个体运营户落地该州。

在南卡罗来纳州，该州商务部工作人员Charles A. Bundy介绍说，在过去7年中，有32个国家超过1200个企业来南卡州投资共计16.9亿美元，雇佣员工13万人，目前在南卡州的中国企业24家。在过去的4年中，有3年的招商额度超过50亿美金，沃尔沃也公布了在南卡投资计划。南卡州为投资者提供的一系列优惠政策。

南卡罗来纳州是纺织大州，聚集了全美最大的纺织企业，形成了较为完善的产业集聚。位于该州的兰开斯特郡有丰富的自然资源和劳动力资源，其闻名世界的传统产业是纺织业，兰开斯特郡本着“企业是金子”的服务理念，为投资企业提供了一系列的优惠政策。

随后，考察团一行参观了位于兰开斯特郡的科尔美国公司。科尔美国公司成立于2013年2月，隶属于航民集团下属企业科尔集团，在美国投资是科尔集团加速转型升级，实施“走出去”发展战略的重要举措。

该公司5年内总投资预计超过2.18亿美元，总建筑面积达到162万平方英尺。其中一期车间已于2015年2月正式投



与南卡罗来纳州政府代表及兰开斯特郡代表交流




⑤ 五村合作考察团与南卡罗来纳州政府代表合影



⑥ 五村合作组织考察科尔美国公司生产车间

产，年产3万吨气流纺纱线。该车间有32台气流纺纱机，产品主要以100%美国棉花为原料的6s-32s普梳纱线为主，并向美国、中南美洲、中国等地提供毛巾、牛仔布等日常用品的原料。

二期车间总投资达6000多万美金，该厂主要生产细支高端纱，手感柔软，强度高，品质好，用于高档衬衫西装等产品，工厂预计于今年7月投产运营。科尔美国公司以“中国纱，美国造，全球销”为目标，充分整合中美两地资源，拓展中美两地市场。



⑦ 考察团实地考察南卡罗来纳州可出让的工业用地

背景介绍>>

五村合作组织是由“村促会”牵线搭桥，于2008年联合成立的全国第一家跨区域村级企业集团合作组织，其成员有浙江省的东阳市花园村、奉化市滕头村、杭州市航民村、台州市方林村和上海市九星村。

2011年2月，“五村联合控股有限公司”正式注册成立，注册资本为2亿元人民币，落户在浙江省杭州市西湖区西溪湿地，公司目前进入良性运营阶段。

五村合作组织本着“合作、创新、发展、共赢”的宗旨，根据平等自愿原则、合作共赢原则、共兴三农原则、履行义务原则，组成合作共同体，共同闯市场，振兴村域经济。该组织的成立，创新了农村集体经济实现形式，揭开村际合作新篇章。

五村合作组织的成功运作，启发性探索以不同地域的村庄合作道路。在“五村合作组织”的示范引领下，先后涌现出“台州五村”“四川五村”“闽西五村”“中原五村”等村际合作共同体，这些共同体以现代企业管理制度为前提，在村域精英领导下，整合资源共谋发展，探索出一条区别于传统行政合并和结对帮扶的村庄合作新形式。



⑧ 考察团与南卡罗来纳州政府代表互赠纪念品

2018百佳避暑小镇（曾家山）康养论坛成功举办

■文/陆行

本刊讯 7月6日，2018百佳避暑小镇（曾家山）康养论坛暨“曾家山指数”发布会在四川省广元市朝天区曾家山成功举办。此次会议由中国村社发展促进会主办，中国农村杂志社指导，广元市朝天区人民政府、广元市旅游发展委员会承办。中国农村杂志社总编辑雷刘功，中国村社发展促进会副会长沈泽江，中国国土经济学会国土经济发展研究中心主任乔惠民，中国农村杂志社副总编辑辛燕，中国农业大学教授、博士生导师卢凤君，四川省体育局社体处副处长、一级调研员余林康出席论坛。四川省广元市人大常委会主任邓光志，中共广元市委常委、朝天区委书记

蔡邦银，广元市人民政府副市长吴桂华，中共广元市朝天区委书记罗凌云，广元市朝天区人大常委会主任梁黎等领导、专家学者及企业代表参加了论坛活动。

2018年是改革开放40周年，也是实施乡村振兴战略的开局之年，“乡村振兴”作为国家七大战略之一，不仅给农村发展、农民富裕带来机遇，而且也给探索区域乡村发展提出新的要求。多年的实践证明，发展乡村特色经济是增加农民收入的重要来源之一。以曾家山为代表的亚高原山地避暑旅游资源禀赋优越之地，夏季避暑气候经济的发展，对加快推动农业农村创新跨越发展将产生积极的推动作用。





① 蔡邦银致辞



② “曾家山指数”授牌仪式




中共广元市委常委、朝天区委书记蔡邦银，中国农村杂志社总编辑雷刘功在论坛致辞和作主题发言。中国村社发展促进会副秘书长、避暑小镇研究课题组副组长班钢发布了曾家山避暑小镇群入选2018百佳避暑小镇评价报告和“曾家山指数——亚高原避暑小镇评价体系”；中国国土经济学会国土经济发展研究中心主任、国土气候经济发展研究课题组组长乔惠民为朝天区授“曾家山指数”牌匾。

在主题报告环节，乔惠民就气候经济研究与乡村旅游振兴探讨避暑旅游发展历程与未来；卢凤君围绕“避暑小镇与生态产品价值”论述了避暑小镇的概念产品、物质产品、服务产品及生态价值评估、开发与交换，从而实现曾家山避暑小镇旅游品牌价值；中商情报网CEO杨云分享了“2018中国避暑经济产业发展报告”；中华户外网CEO张海峰提出了山地旅游小镇之顶层设计构想；朝天区曾家镇党委书记王天君总结曾家山实践经验，即守护绿水青山，

让城市更向往；多届避暑小镇榜首单位，山西省长治县振兴乡村文化旅游区党委书记牛扎根分享了多年来振兴村转型发展，开展避暑旅游活动的实践与发展思路。

邓光志、沈泽江、蔡邦银、乔惠民、辛俊共同启动了《华夏古今清凉避暑万诗大典》选编工作。万诗大典选编工作作为曾家山的避暑旅游增加一张亮丽的文化名片，避暑小镇研究课题组也向朝天区赠送避暑诗词书法作品以示祝贺。

在高峰对话环节，河北省秦皇岛市北戴河区委常委、副区长任晨，四川省广元市朝天区人民政府副区长李理，福建省福安农垦集团总经理张平；云南省湖泉生态园总经理邹可峰；江西省婺源县大鄣山乡党委书记戴有彬等嘉宾分别围绕避暑旅游产业发展、旅游产品开发、旅游区运营管理、旅游资源开发与生态保护以及避暑旅游推动乡村振兴等方面现场交流，为乡村避暑旅游开发与市场运营提供实践支撑。

重构乡村价值 追求美好生活

■文/中国农村杂志社总编辑 雷刘功

党的十九大提出实施乡村振兴战略，今年的中央一号文件对实施乡村振兴战略作出了全面系统部署。7月5日召开了全国实施乡村振兴战略工作推进会，习近平总书记作出重要指示强调，把实施乡村振兴战略摆在优先位置，让乡村振兴成为全党全社会的共同行动。此时此刻，我们在这里共同研讨“乡村康养产业”，发布避暑小镇“曾家山指数”，恰逢其时，这是推进乡村振兴战略非常有意义的实践。

这是美好生活的需要。当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展之间的矛盾。随着经济社会的发展，人们消费需求不断提档升级，优质化个性化需求愈加强烈，健康养生消费越来越成为时尚。满足人们对美好生活的需要，就应该提供良好的人居环境、清洁的水源、清新的空气。推动康养产业发展壮大，有助于提升人民群众健康水平，有助于广大农民有更多的获得感、幸福感、安全感。

这是绿色发展的需要。十九大报告提出，我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，既要创造更多物质财富和精神财富以满足人们日益增长的美好生活的需要，也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。康养产业、避暑小镇，本身就是优质的生态产品，他们有一个共同的底板，那就是都需要优美生态环境来支撑。康养产业、避暑小镇的发展，必然能够唤起人们对“人与自

然是生命共同体”的认知，也必然能够引领人们尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持人与自然和谐共生，形成绿色发展方式和生活方式。

这是城乡融合的需要。康养产业、避暑小镇，是促进城乡融合发展的重要载体。康养和避暑，都是人们对理想生活方式的追求，这个过程将会带动城乡的互动和融合：让康养需求的人群参与到生态农业的生产过程，参与到美丽乡村和特色小镇的发展过程；让农民的土地资源转化为土地资本，劳动力资源转化为劳动力资本，让农民长期受益；让城市的服务资源向农村流动，让农村的要素资源迸发活力。在这个过程中，田园变公园，农房变客房，劳作变体验，市民变农民；在这个过程中，乡村优美环境、绿水青山、良好生态的稀缺资源不仅成为优质的生态产品，更成为促进城乡融合发展的优质资源。

“曾家山指数”的发布，不仅体现的是研究成果，更体现出对乡村价值的重构。我们必须调整对乡村价值认知，现在的乡村不再是过去的乡村了。过去我们看农业，就是产量高不高、质量好不好。现在的乡村是多功能开发，农业的生产过程、生产方式、生产环境，都会产生更高的价值，比如农业的休闲观光、采摘体验、养生养老所产生的价值，都远远超越了农产品本身的价值。对乡村价值的重构，重点体现在对生态价值、经济价值和文化价值的重新审视和认知上。



雷刘功

一是对生态价值的认知。现如今，乡村的生态价值愈发凸显。乡村越来越成为人们养老养生、创业创新、生活居住的新空间；人们向往田园风光、绿水青山，向往风吹草低见牛羊的诗意栖居。中央一号文件提出：“良好的生态环境是农村最大优势和宝贵财富”。习近平总书记强调：“既要金山银山，也要绿水青山”，“绝不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展。”清新的空气、清洁的水源、宜人的居住环境等，这些都是人们在实现温饱之后，更加关注的需求内容。通过生态价值的引领，让生态美起来、环境靓起来，再现山清水秀、天蓝地绿、村美人和的美丽画卷。

二是对经济价值的认知。中央一号文件指出，“推动乡村自然资本加快增值，实现百姓富、生态美的统一。”保护生态，绝不等于不要发展经济了，生态保护与经济发展完全可以辩证统一于乡村发展的具体实践之中，实现生态改善与经济发展相互促进、相得益彰。一方面，良好的生态环境本身可以作为产品，带来可观的经济效益；另一方面，生态环境保护

得好，自然资源再生能力强，经济发展可持续、后劲足、空间也大。我们应紧紧围绕自身生态环境优势，把良好生态转化为活力四射的生态经济，在保护自然、顺应自然中实现发展。

三是对文化价值的认知。“康养产业”，“避暑小镇”，生态是基、经济是体、文化是魂。乡村本身具有多重价值，一般来说，赋予了文化内涵的发展，更有活力、更可持久、更具价值。文化振兴是乡村振兴的题中应有之义。中国民间历来就有“百里不同风，十里不同俗”的说法，民俗文化资源非常丰富。在康养产业和避暑小镇发展中，要将地方的文化风俗因素考虑进来，深入挖掘，创新包装，努力实现生态、经济、文化的融合发展。我们应注重协调推进生态建设、经济建设和文化建设，着眼于满足人们日益增长的美好生活需要，服务时代生活新方式、引领健康养生新风尚、满足个性时尚新消费，进而带动产业振兴、带动老乡增收、带动城乡融合。村

【本文根据作者在“2018百佳避暑小镇（曾家山）康养论坛”上的发言整理而成】

编者按：炎炎夏日，酷暑来袭，到处都是烈日如火，到静谧、清凉的小镇上，过几日神仙般的避暑生活，让身心沐浴在清凉中，想必能够让人心动。本期“避暑小镇”栏目为读者遴选2个百佳避暑小镇榜上的避暑小镇，为读者提供避暑好去处。



云南 · 玉湖村

雪山首村 纳西原著

玉湖村位于云南省丽江市玉龙县白沙乡境内，南距世界文化遗产白沙古镇约10公里，距丽江古城约15公里，北靠AAAAA级景区“玉龙雪山”，位于丽江城的最北端，玉龙雪山最高峰扇子斗山麓，海拔2600米，人口1350人，都是纳西族，素有“雪山第一村”的美誉。

走进玉湖村，村内流水潺潺，道路皆由小石头铺成，民居建筑是典型的纳西族传统建筑，瓦屋鳞鳞，飞檐画栋，多为“三坊一照壁、四合五天井”或是“一进两院”、“前后院”，墙体多为当地特殊的褶皱型冰川石头砌成，在丽江仍至全国都是绝无仅有的。正是玉湖村千年纳西族古村落的特色，吸引着大量游客前往观光旅游。🏠





避暑小镇

江西·大鄣山村

鸡鸣四邑 天开百图

婺源鄣山村又名鄣山顶村、鄣公山村，是婺源海拔最高的自然村，距离婺源县城约55公里。鄣山村位于婺源县北部卧龙谷景区附近，以雄踞境内的大鄣山而得名，大鄣山主峰擂鼓尖海拔 1629.8米，巍峨宏伟，鸟瞰平川，是“吴楚分源”的屋脊，也是婺源县内最高的山峰。鄣山村以高山云雾茶、冷水塘鱼、世外桃源、避暑胜地为特色。

鄣山村是婺源天然的避暑胜地，大鄣山山高谷深，山区气候特征非常明显，年平均气温较低，仅12.8摄氏度，其中1月平均气温1.2摄氏度，7月平均气温23.7摄氏度；区内年平均降水量2124毫米，无霜期为224天。由于山上四季云雾笼罩，因而空气相对湿润，光照柔和，是名副其实的避暑胜地。 **村**



2018河南青年电商扶贫经验交流会暨第二届大学生村官创业峰会在淮阳举行

■文/含章 曾威

6月30日，2018河南青年电商扶贫经验交流会暨第二届大学生村官创业峰会在淮阳电子商务公共服务中心举行，会议主题为“创业帮扶·资源对接”。中国村社发展促进会原名誉会长余展同志出席会议并讲话，大学生村官工作有关机构和部门负责人负责同志及河南各地大学生村官代表等80余人参会，淮阳县政府党组成员、总工会主席丁永华，商务局长孔祥林，共青团县委书记郑瑞出席开幕式座谈。会议由大学生村官代表、淮阳县电子商务公共服务中心副主任李磊主持。

余展在讲话中指出，“互联网+农业”是推进乡村振兴战略的重要手段和内容，就是要把互联网这种先进的设施，用于乡村振兴战略，用于农业强、农村美、农民富，用于实现两个一百年奋斗目标。6月27日，李克强总理在国务院常务会议上指出，要使手机成为广大农民的新农具，使互联网成为助力农村一二三产业融合发展的重要设施。这是对互联网和手机在农业、农村、农民中应用的明确定位。2017年全国农村网络零售额达1.25万亿。“互联网+农业”最大作用在于发展农业的各种专业化社会化服务，促进农业生产管理更加精准高效，使亿万小农户与瞬息万变的大市场能更好的衔接起来，并且实施“互联网+农产品”的出村工程，强化电商企业与小农户、家庭农场、农民专业合作社等产销对接，解决农产品的卖难问题。在此种形势下，我们在这里召开此次会议可谓恰逢其时。

丁永华在致辞中表示，在座的各位代表都是电商领域的青年精英和大学生村官的佼佼者，我们举行这次电

商扶贫交流会，主要是想借助大学生村官论坛这一交流平台为大家提供一个相互学习、相互促进的契机，研究如何进一步推进电商扶贫及大学生村官队伍建设、创业创新的重要举措，希望大家积极建言献策，为淮阳、为周口、为河南的经济和社会发展提供经验和技术支持。

会上，任旭东代表中国村社发展促进会大学生村官创新创业工作委员会宣读了会议的批复。胡建党代表中央网络影视中心大学生村官之家网致辞，祝贺会议胜利召开。参会人员围绕青年团体和大学生村官在电商扶贫、乡村振兴等方面的工作进行了交流。与会人员还共同观看了淮阳县电商脱贫宣传片，了解到中心运营近一年来，淮阳县电子商务创业扶贫工作取得了可喜的成绩。随后，参会代表实地考察参观了淮阳非物质文化遗产陈楼泥泥狗创作基地和新陆春天农业观光园，加深了对传统而现代的淮阳的直观了解。

当天晚上，还举行了以“不忘初心，扎根基层”为主题的“迎七一”座谈会。参会代表就农村电商扶贫工作探讨和交流，在如何扎根农村、搞好农村建设、加强工作业务常态化互动交流等当面分别分享了自己的经验，提出了意见与建议。

在项目推介环节，亲亲水站负责人曹利艳推介了农村净水项目，分析了农村饮水安全形势；优秀青年创业者牛小东、彭惜朝、朱贞斌等向与会人员分享了微信小程序开发及应用、在线教育、人工智能等电子信息领域创业优选项目。新乡市大学生村官史占岭创办的电商项目“村里村外”推介了淘宝客的新玩法，以期带动农



④ 参观淮阳县电子商务公共服务中心。前排左一为余展，右一为丁永华



④ 微信小程序开发项目推介



④ 会议开幕式座谈会



④ 项目签约现场

村留守人员零门槛创业；项城市范集镇综治办主任付春生介绍了范集镇的具有优势特色的广告产业，并号召河南各地村官推荐合作企业入驻；鹤壁市大学生村官曹林灿发布了分享经济电商平台脉宝云招募事业合伙人的信息……最后，中国城市发展联盟副秘书长严望平对参加推介的创业项目进行了精彩点评，并建议大家再接再厉，要多走出去，增长见识，开放眼界和胸怀，加强互动交流合作，取长补短，把各自的项目不断提升新台阶。会议还进行了其他项目的推介，进行了签约合作。

在闭幕式上，淮阳县电子商务公共服务中心主任安绘致闭幕词。她提到，淮阳作为国家级电子商务进农村综合示范县，电子商务公共服务中心以经济实用标准进行专业规划，积极致力于打造舒适、生态、个性化的高品质电商办公环境，通过“政府+运营服务商+互联网平台”的运营模式，积极构建互联网信息服务的电子商务

产业体系，大力推进淮阳地方特色产品与信息产业的融合发展，盘活淮阳县行业上行、电商人才体系搭建，助力人才回流。随着不断发展，电子商务产业园对于本地生活服务的影响已逐渐显现，正在成为县域经济发展的新引擎。在致辞最后，她表示，本次峰会能在淮阳电子商务公共服务中心举行，是荣耀也是责任与动力，欢迎常来常叙、多多交流，为淮阳电商工作多提宝贵意见和建议。

此次会议筹办组织的总负责人、全国大学生村官论坛执委会执行主席史占岭表示，这次会议是我们继2015大学生村官创业峰会后的又一次成功实践。应河南各地村官的意愿，我们还将继续举办此类全省村官互相学习交流展示，互动对接资源，推介优秀项目，服务乡村振兴的平台活动，争取每年至少举办一次。**图**

发挥新乡贤作用 助推乡村振兴

——河北邢台隆尧县东良镇乡村振兴创新举措

文 / 河北师范大学法政与公共管理学院、长城文化安全研究中心 宋俊敏

隆尧县东良镇挖掘了一批以耕读故土的贤人志士、德高望重的基层干部、有口皆碑的模范人物、反哺桑梓的业界精英为先进典型的新乡贤，以其为核心助推乡村振兴战略，收效颇大。2018年5月，笔者随河北师范大学多名教授前往东良镇进行学习和交流，亲身感悟新乡贤在振兴乡村经济、繁荣乡村文化与打造和谐乡村社会中的作为，亦有所思考。

新乡贤引领致富路

拓宽农民增收渠道、提高农民收入水平，是我国乡村振兴战略的重要发力点。从新乡贤参与乡村振兴的实践来看，无论是开办乡镇企业，加速土地流转，还是加快农产品品牌建设，对村落经济结构进行提升和改造，都有效的带动了当地经济，提高了当地农民的收入。东良镇也不乏这类新乡贤，他们发挥当地独特的农业产业

优势，带动乡村经济的发展并带领农民走上富裕之路。

新一代乡贤李孟秋在自己的大棚葡萄喜获丰收，实现巨大经济效益的前提下积极发挥“新乡贤”引领作用，免费提供技术培训和咨询，并带领周边15个村，52户农民发展大棚葡萄、露天葡萄种植，实现经济效益数百万元，直接提供就业岗位200多个。陈庄村村委会主任何立杰拿出30万余元，流转村民土地50亩，在村中率先建起了10个高效避雨绿色有机葡萄大棚，带领村民致富。

在新乡贤的发展带动下，截至2017年底，以安中为中心的南部葡萄种植已初步形成特色产业；以泽畔为中心的中部传统贡藕种植产业，在品牌提升、扩大产能、实现莲藕精细化加工、延长产业链条等方面实现了快速发展。

新乡贤引领文化繁荣

文化振兴是乡村振兴的“根”和“魂”，新乡贤把现代文明理念嵌入民风民俗中去，通过他们的身体力行，把现代文明新风气融入农村生活，带领农民群众去建设并丰富农村的文化生活，让阅读、艺术、礼仪回归乡土。在东良镇泽畔、石村、高村、大干言等具有较强文化底蕴的村庄，在乡贤和志愿者的积极参与下，积极开展文化活动，形式丰富多样，使传统优秀的乡风民俗得以传承并弘扬光大。

在乡贤的积极参与下，一批民间文化被发扬光大，东良镇目前已挖掘和形成了书画文化、泥塑文化、贡藕文化、抬阁文化、老槐树文化等等，使一些传统艺术重新得到焕发和推崇，激发出农村群众对传统文化的传承热情，也开创了乡土文化发展新局面。2018年1月29日，



① 乡贤榜



① 党建引领乡贤文化建设

高村乡贤文化闹新春活动举行，东良镇党政领导和高村文贤名人等相聚一堂，为村民带来一场文化盛宴。

从一定意义上讲，东良镇的新乡贤在尊重传统乡规民约的基础上，融入社会主义核心价值观，讲好乡村故事、农民故事，并使这类厚重的乡村文化精神融入农民群众乃至全社会的内心，在新时代展现出更灿烂的光芒。

新乡贤引领乡村治理模式创新

乡村社会实现有效治理是实现乡村振兴基础，因此，实施乡村振兴战略，必须健全和丰富乡村治理体系。一些新乡贤及由新乡贤组成的社会组织，在协调基层事务中效果明显，大量的矛盾在基层社会得到解决。东良镇新乡贤充分利用自己的德行和威望，及时调处化解村民之间的生活琐事与摩擦，成为农村社会的重要“稳定器”。

东良镇依托乡贤调解中心，化解农村矛盾纠纷；“帮大哥”这种平时大家只能在电视中看到的情况，在东良镇已经常态化。由乡镇信访办牵头，吸纳民间“帮大哥”们加入乡贤调解队伍，并统一管理，定期培训，规范调解，及时处理，形成长效稳定的工作机制。对于疑难复杂的矛盾纠纷，乡村之间、各村之间乡贤的互助互动，乡贤团队利用自己的智慧和力量，共同研究和商讨调解办法。

2017年反映乡贤调节社会矛盾的微电影《乡贤的故事》斩获隆尧县微电影大赛最佳影片奖。2017年5月和8

月，小干言和高村村民分别将“公道在心，为民解忧”“真情调解，赤心奉献”的锦旗送到乡贤手中，这充分说明新乡贤在和谐乡村社会建设中发挥着越来越重要的作用。

结论：实现乡村振兴战略伟大目标，要大力倡导乡贤文化

随着新乡贤在乡村振兴中的“助推器”作用愈发重要，乡贤文化也为人们热议。作为一种文化形态，乡贤文化对乡村振兴具有独特的人文道德价值及社会经济效益。作为一种“软约束”“软治理”，乡贤文化能延续传统乡村文脉，教化乡民、反哺乡里、涵养文明，进而能有效促进公共服务普及与公序良俗形成，加速乡村振兴战略的实施步伐。

新时代实施乡村振兴战略需创新发展乡贤文化，要以乡情为纽带，以优秀基层干部、道德模范、身边好人的言行为示范引领，推进新乡贤文化建设。要创新乡贤文化，必须营造崇德尚贤的文化氛围，它能激发新乡贤为家乡奉献的情怀。

在社会主义新农村建设过程中，“新乡贤”的引领示范作用挑起了乡村治理现代化的重担，在决胜全面建成小康社会的伟大征程中，乡贤文化的巨大潜力与积极作用需不断地被挖掘和发挥，为振兴乡村凝聚起更强大的力量。■

编者按：5月16日至6月2日，中国村社发展促进会联合江浙名村，组织开办了2018少数民族乡村领军人才培训班，35位少数民族村官参加了此次培训。现距离云南少数民族村官游学已两月余，16天的培训时间虽不长，给这批学员们带来的冲击与震撼却不小，让我们听听他们怎么说……

2018少数民族乡村领军人才培训

游学记——收获与感悟

■图/赵梓成



· 白志斌（回族）

云南省昆明市寻甸县塘子街道塘子党支部书记

从贫穷落后的西南少数民族社区走到东部沿海名村，我也曾经向往过把自己的家乡建设成这样的。一路走来，我强烈的感受到每个村社的发展都离不开一个有担当、有远见、有理想、敢做、敢闯、亲民、爱民的班子。



· 李国龙（彝族）

云南省临沧市镇康县勐捧镇岔沟村村委会主任

通过此次的学习培训，我深切领悟到：乡村发展的核心动力是不断地与时俱进，结合乡村自身实际情况，在发展的过程中，积极创造发展条件，使产业发展兴旺，才能使乡村更加美好，在发展过程中，要从实际出发，把学到的应用到实践中，按照村庄发展规划实施，在实施的过程中速度可以慢一点，但不可以不实施，幸福的生活指数是要依靠努力而实现。



· 柏永禄（彝族）

云南省楚雄州双柏县安龙堡乡柏家河村党总支书记、主任

这次出去学习的村庄各具特色，成绩突出。考察期间，我们所到之处，无不感受到当地涌动着发展的热潮，他们思想解放之高，经济发展势头之猛，改革开放力度之大，令人震撼，发人深省。

· 刀岩团旺（傣族）

云南省德宏州芒市风平镇那目村委会主任

通过学习考察活动，我开拓了视野，发现了差距，增长了知识：一个村庄的发展首先要发展集体经济，充分整合村内的集体资源，结合实际做好规划，制定发展目标，转型升级是加快村集体经济发展的必由之路，谋求合作加快村级集体经济发展的强劲助力，改革创新是发展集体经济的活动源泉，政府扶持是加快村集体经济发展的根本保障。



· 方春富（彝族）

云南省玉溪市峨山县大龙潭乡迭所村书记主任

参观考察时间虽短，但我感受很深，建立一个好的基层党组织，一个完善的管理制度；改变村民思想，提高村民素质；大搞可持续发展的集体产业等等。我要学习的地方很多，要做的事也很多，用在培训中学到的理念和精神，根据迭所村实际情况夯实基础，抓好产业发展，抓好党建，做好维护一方稳定，带领、引领群众走自己富裕道路。



· 罗明（拉祜族）

云南省临沧市临翔区南美乡南华村党总支书记

通过10多天的培训，我深感责任重，在中央大力实施乡村振兴战略，各级政府全面落实乡村振兴战略的契机下，我将改变南华村落后面貌为己任，坚持以党建工作为突破口，以乡村振兴战略为契机，以产业发展为主线，带领村“两委”干部整合优势资源，为民办实事。



· 马向阳（回族）

云南省昆明市嵩明县小街镇积德村党支部书记

通过学习培训，我决心学习强村、名村的发展理念和发展精神，找准一条适合我村发展的路子，借鉴强村、名村的发展精神和发展理念取长补短、因地制宜、党建引领、规划先行，在上级党委政府的正确领导和帮助下、在全村人民群众的支持下带领全村人民群众早日奔向小康，为积德村的乡村振兴努力奋斗。





· 纳文（回族）

云南省玉溪市红塔区北城街道大营社区党总支书记、居委会主任

此次培训所受的启发确实让我有了许多思考，俗话说思路决定出路，想法决定办法。我将结合我们本村的村情、民情，改变家乡面貌，壮大集体经济，强化党组织的引领作用，更好地实现村强民富，是我矢志不渝的坚定信念。



· 王世荣（独龙族）

云南省怒江州贡山县独龙江乡巴坡村委会主任

在半个月的学习观摩当中，被所有参观学习的村庄的巨大发展深深震撼，心底感触很深，因为比较起来，我们边疆少数民族聚集的村庄发展反差很大。虽然我们不可复制他们的发展模式，但我们可以学习他们的精神，为我们边疆少数民族地区村庄的经济社会等各方面的发展做一些力所能及的事。



· 张银宝（白族）

云南省丽江市古城区七河镇金龙村党总支书记

在参观学习中感受到：越是经济发达的强村、名村，其思想解放范围越广、时间越早、力度越大、层次越深、城乡统筹和可持续发展理念越牢，抓机遇、促发展的意识越强；另外，所有的名村、强村在促进发展过程中，根据各个村的实际情况制定本村的村民自治章程、村规民约、村民守则等并适时进行修改，做到依法治村、有章可循。通过参观学习，我开阔了我的视野，同时看到也认识到了差距，但也更加坚定了我做好本职工作的信心。



· 杨二相所（傣族）

云南省德宏州芒市风平镇遮晏村委会主任

这些名村在生态观光农业、特色农业、乡村旅游和农村电商等方面，有很多我们学习借鉴的地方。我深切领悟到：乡村振兴必然是一个辛勤奋斗的过程，在一个好班子带领下，落实好党的好政策，确立一个适合村庄发展的目标，发动村民积极性，带领村民始终坚持学习，不断地壮大村集体经济。学习归来之后我将发动党员的积极性带领群众致富，积极的把所学的知识及时的传达到群众当中。

· 岩温鲁 (傣族)

云南省西双版纳州勐海县勐海镇曼尾村委会总支书记

我要把培训所学到的内容与实际工作结合起来,贯彻乡村振兴战略,增强农村党员队伍的生机活力,努力成为一个守信念、讲奉献、有本领、重品行,农民信得过的村书记。今后如有机会和条件的话,希望能够再次参加此类学习培训。



· 杨胜良 (傣族)

云南省玉溪市元江县曼来镇曼来社区主任

通过培训,我意识到,我们的暂时落后就在于我们干部的思想,干部的素质,发展环境和政策,服务态度和服务水平的落后。作为基层干部,我们要不断的加强学习,不断的提高自身素质,更新观念。同时也必须加强我们的基层建设为经济建设和社会事业提供坚强的组织保证。



· 杨聪华 (怒族)

云南省怒江州福贡县匹河乡架究村书记

有幸参加了此次培训,我感受很深,无论是他们的发展建设理念,还是对特色乡村的挖掘和提升,以及对美丽乡村建设的那种责任和激情,都非常值得学习和借鉴。



· 张兆华 (彝族)

云南省楚雄彝族自治州楚雄市紫溪镇紫溪社区党总支书记

此次游学,看到的永联村的群众有诉求有大事小事,在社区的一个终端平台上就能给予帮助解决,这就是该村有较强的村集体经济做后盾保障,解决了群众的所需所盼。以后的工作中,我将结合此次学习的经验和发展的模式,选择适应我村当地的产业精心谋划,用心发展,让我们的村稳步发展。



· 阿茸 (藏族)

云南省迪庆州维西县塔城镇其宗村村委会主任

通过本次考察学习,我认识到,我们在村集体经济壮大方面,还有很多方面需要完善;保护环境至关重要。我们要全力保护好自然资源,今后打造乡村旅游的最佳地方。



参加少数民族乡村振兴领军人才培训班感悟

■文/云南省昭通市昭阳区布嘎乡迎水村党总支书记 马洪江（回族）

读万卷书，行万里路。我有幸于5月16日—6月2日参加了由中国村社发展促进会、云南省民族宗教委主办的2018少数民族乡村振兴领军人才培训班，这是一次很难得的机会。在此次培训班上，我学习了很多东西，感触颇深，对乡村振兴战略有了更深层次的理解与思考，也对未来农村美、农业强、农民富的农村蓝图充满了憧憬。

乡村振兴，经济发展是关键。正所谓发展是第一要务，一个地方只有经济发展了，才能改变原有状况，实现质的突破。过去，农村从集体劳作到分家经营，是适应时代发展的转变，但当下，信息技术快速发展，一切以更快、更优而相互竞争，农业必须转变发展方式，顺应了时代的发展，才能满足人们的生活需求。利用科学技术把农村资源用活、用好是我们当前必须思考的问题，科学技术与农业不是相互排斥的，它们可以很好的融合在一起，并产生更多的效益。乡村振兴中，盘活农村现有的资源，大力发展新型农业，积极探索土地变股金、农民变股东的合作模式，改变目前很多村集体经济为零的现状，才能拥有去振兴的力量。

乡村振兴，人才培养是保障。目前，农村凡有一技之长、有点学历文化、能够利用信息技术的人基本都已离开农村，剩下的基本是老的、弱的、小的，很大一部分连智能手机、现代电器都不会用，这样的情况要实现发展是一件很难的事。提高对人才的培养，保障发展的力量，才能产生内生动力，这样的发展才是坚实的。我

们可以利用乡愁引导并吸引更多的有识青年、创业能手回到自己的家乡，带动家乡的发展。同时应该大力培养村里的后备人才，注重培养新型人才，解决不能适应时代的难题，才能掌握先机，获得更多发展的机会，赢在人才核心的竞争力上。

乡村振兴，农民主体是根本。坚持农民主体地位，让发展的红利惠及农民，使农民真正地享受到幸福的生活。坚持振兴的动力来源于农民，创造发展的环境条件，激发农民内生动力，让农民参与进来，实现自我发展，自我突破，自我谋求更好的生活。换言之，振兴的目的是让农民享受发展的成果，一切要以农民为中心，要始终站在农民的立场。要创造条件，为其施展拳

脚搭建平台，对一些好的方法、建议积极采纳，并鼓励其在本村的发展中贡献自身的力量。

发展的模式各有千秋，但继承和发扬的民族精神永不变。一是坚持艰苦奋斗的精神。唯有奋斗，一步一个脚印才能创造出优秀的成果。二是坚持实事求是的精神。这也意味着既要尊重客观事实，也要强调个人的主观能动性。三是坚持崇高追求的精神。华西村之所以能在无数个江南农村中脱颖而出，就在于他们确立了走“共同富裕”这么一条金光大道，他们的精神追求，有着时代的烙印，但更是超越了时代。我们要将自己的思考转变成为行动，这行动在未来还将被赋予更多意义，我们的探索不会停止，中国的改革开放也最终将回到“共同富裕”这条道路上来，殊途同归。■





走进湖南合群村

6月4日，湖南省张家界市桑植县芙蓉桥乡合群村第二届农耕文化节期间，举办了五省市农村党支部书记交流会。如果说云南少数民族村官的江浙游学之旅是“走出去”，那么湖南合群村的这次交流会则是“请进来”。

合群村地处中国大鲵之乡核心地、湖南张家界市桑植县芙蓉桥乡核心地带，是湖南白族聚居核心村，也是“中国白族第一村”周城村的姊妹村。2017年，周城村张全金书记把具有上千年历史的非物质文化遗产“栽秧会”传入合群村，并协助合群举办了第一届农耕文化节。而合群村也凭借得天独厚的生态资源优势，形成“生态水稻、生态黄桃、生态丑柑、生态黑山羊、大鲵驯养繁殖基地”等5大生态产业基地。

根据合群村的产业发展现状，中国村社发展促进会协助特邀了河南省南街村党委副书记段林川、山西省皇城村党委副书记陈家应、北京市留民营村原党总支书记张玉华，分别从村庄党建、乡村旅游和生态农业的角度，为合群村以及来自芙蓉桥乡的几十位村官做了精彩的报告，云南省周城村的张全金书记专门从少数民族文化传承方面分享了自己村庄的发展经验，同时还邀请了来自新媒体传播方面的资深人士共同为合群的发展出谋划策。合群村党支部书记钟白玉感谢各领域专家们的传经送宝、指点迷津，




并陪同他们一起参观考察了合群村里的特色产业基地。

这是“红石榴”少数民族村庄帮扶行动走进地方系列活动之一，同时也是村促会在基层干部培训上多年来一直坚持的主要模式。合聚八方，精准扶贫攻坚脱贫攻坚战；群雄聚力，党建引领开启新篇章。名村强村的书记们，用他们多年发展的成功经验，用他们宝贵的智慧结晶，为合群村和芙蓉桥乡的村官们带来的是一场精彩的头脑风暴，同时也是一场别开生面的乡村振兴论道盛宴，大家一起为合群未来的发展添砖加瓦，相信有合群村内生的发展驱动力，有名村强村兄弟村的鼎力帮助，有定点帮扶单位的支持，未来的合群村，“生态农业→生态旅游→乡村度假→乡村养老”的新农业格局将越来越清晰，一个具有深厚湖湘文化、浓郁乡土风情的特色山村将展现在世人的面前。

后记>>

自2005年来，中国村社发展促进会在探索民族地区基层干部素质提升的道路上从未停止过探索。从邀请名村、强村支持民族村庄信息化建设、为民族村庄免费送书送技术，到免费组织民族村庄的村官代表参加全国“村长”论坛交流学习；从“红石榴”帮扶行动的启动，到积极尝试“走出去”培训模式成功开创少数民族基层干部挂职培训的先河，再到与全国名村强村携手走进地方传经送宝助推民族地区村庄经济发展……

我们希望：每一位名村、强村的领航人都是我们公益培训事业的导师；每一位参加过培训的少数民族村官都是一颗播撒在边疆地区的“金种子”，孕育着带领村民致富、实现乡村振兴的新希望！



① 从左至右：张玉华、陈家应、段林川、龙四清、钟白玉

农村生态保护需要坚持不懈

■文/浙江杭州蒋村股份经济合作社党总支书记、董事长 莫云法

2018年6月24日，中共中央、国务院发布《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》（下称《意见》），对全面加强生态环境保护、坚决打好污染防治攻坚战作出部署安排。《意见》明确要求落实党政主体责任，落实领导干部生态文明建设责任制，严格实行党政同责、一岗双责。地方各级党委和政府对本行政区域的生态环保工作及生态环境质量负总责，主要负责人是本行政区域生态环保第一责任人。《意见》强调，省委书记、市委书记、县委书记，省长、市长、县长对本行政区域的生态环境保护工作及生态环境质量负总责，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重要环节亲自协调、重要案件亲自督办。《意见》尤其强调，生态环境保护出了问题，攻坚任务没有完成，首先要问责省、市、县委书记，问责省、市、县长。

我国正处在工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速推进时期。经济从高速增长向高质量发展转变，绿色循环低碳发展深入推进，宏观经济环境更加有利。此外，改革开放40年的发展和积累，为解决生态环境问题提供了坚实的物质、技术和人才基础，生态文明体制改革红利逐步释放，为生态环境保护增添了强大动力，我国生态环境保护已经进入了不欠新账多还旧账的阶段。党的十八大以来，我国坚决向污染宣战，相继实施大气、水、土壤污染防治三大行动计划，解决了一批重大环境问题。总体上，生态环境质量持续好转，稳中向好，但成效并不稳固。我国环境容量有限，环境承载力已经达到或接近上限，生态系统脆弱，污染重、损失大、风险高的生态环境状况还没有根本扭转。生态文明建设和生态环境保护面临不少困难和挑战，存在许多不足。一些地方和部门对生态环境保护认识不到位，责

任落实不到位；经济社会发展同生态环境保护的矛盾仍然突出，资源环境承载能力已经达到或接近上限；城乡区域统筹不够，新老环境问题交织，区域性、布局性、结构性环境风险凸显，重污染天气、黑臭水体、垃圾围城、生态破坏等问题时有发生。

山清水秀，一直以来都是农村形象的代言词。以前，在农村，日出而作日落而息，与自然环境和諧相处。只是随着社会的进步与发展，生活方式的改变，而环保措施的滞后，农村环境就不再是我们所熟悉的那样。我国有关农村环境保护的法律法规体系还不够健全，早期制定的一系列有关环境保护的法律主要侧重于城市环境保护和工业污染的防治，涉及农村环境问题的多侧重于防治农药、化肥污染方面，对于农村村组生活污水、生活垃圾等污染的防治方面工作无法可依。二是群众环境保护意识欠缺。通过多年的宣传教育，广大农民的综合素质得到了较大提升，但相当一部分农民环保意识还是比较淡薄，受传统生活方式的影响，“垃圾一埋（倒）了之，污水一排了之”。三是乡（镇）村干部工作积极性有待提高。近年来，随着生态创建工作的不断深入，很多乡（镇）村干部虽然对农村环境保护工作的重要性有一定的认识，对农村污水和垃圾处理等方面也进行了有益的探索，但面对资金短缺、人员不足等实际困难，在思想上存在畏难情绪，在工作上处于消极应付状态。以上三方面的原因使得农村的环境承受着巨大的污染压力。目前，我国农村环境问题日趋严重，农村居民的生产、生活安全受到了很大威胁。这些问题突出地表现为：生态环境破坏严重，由于受自然和人为两方面因素的影响，农村当地局部生态平衡遭破坏，进而在整体区域范围内造成生态功能失调，生态调节作用减



莫云法近照

小，各类自然灾害频发；农业污染加剧，在农业生产过程中，由于不合理使用农药、化肥、地膜等化学投入，造成严重的地面污染，不仅导致农作物减产、农产品品质下降，而且对土壤、水、生物、大气和人体健康造成严重危害，规模化畜禽养殖业的废弃物对农村环境的污染也越来越严重，极大地影响农村居民的日常生活；居民生活污染严重，随着农村居民生活水平的提高和生活方式的转变，农村生活污染由分散走向集中；工业污染增多，我国农村工业污染主要来源于两个方面：一是乡镇企业污染，我国乡镇企业数量众多，而且大部分设备简陋、技术落后、能源消耗高、缺少防治污染的设施，致使由乡镇企业发展带来的污染问题十分突出，加重了农村环境的压力，二是城市向农村转嫁的污染，由于城市产业结构调整，一些耗能高、污染重、难以治理的企业迁移到农村，造成城市污染向农村转移，三是城市“三废”直接转移到农村，由此给城市周边区域的环境带来严重污染。

笔者在6月5—9日走访调研了对口帮扶的湖北宣恩县高罗镇清水塘村。该村经济条件落后，但同样面临村民生活污水无法有效处理的局面。结合《意见》，笔者认真思考了如何才能让农村环境更美好，让百姓的生活更幸福？

生态保护永远在路上，没有休止符。对管理者而言，更需克服“船到码头车到站”的松动情绪。实践已经告诉我们，管理稍有疏忽，环境负面现象就会反弹。坚持不懈，久久为功，应当成为广大干部的自觉认知。必须把农村环境整理的日常化、网格化、精细化管理理念继续渗透到生态保护与环境治理的每个环节，内化

为乡村振兴的发展基因。以“绣花功夫”从细节入手，注重平常，坚持经常，以扎扎实实的措施和行动推动农村生态保护与环境综合整治持续深入。广大农民群众既是环境整治的受益者，更是生态环境的守护者。对于有利于环境保护的好人好事，应不遗余力地传扬；对于有损生态环境和文明的坏人坏事，我们则要毫不客气地鞭策，让保护生态环境变成百姓的自觉行为和生活方式，最终形成心往一处想、劲往一处使的社会氛围。

农村生态保护是一个系统工程，要各部门、各村社上下齐心协力、协调配合、形成合力才行。要研究制定具体的条例和办法，落实考核办法，同时要探索一条农村自我管理的机制，增强村民的自主保护能力。河道有河长，道路有路长，各片有片长，采取奖惩并处的原则，为生态保护与治理增添力量。在农村环境综合治理过程中，要加强组织领导，完善农村环保机构建设，建立城乡一体化环境监管体系，形成各有关部门和乡镇、街办以及村组各司其职、齐抓共管的农村环保工作机制；综合运用行政和经济手段做好农村环境管理工作，行政手段即明确责任主体，严格行政法规的执行，加强环境执法力度，经济手段即建立收费和补贴制度，“谁排污谁付费”，充分发挥经济手段在农村环境管理中的作用；积极探索加强农村环保自我管理的村庄保洁机制，鼓励、支持村民建立村规民约，增强村民的自主保护环境能力；加大督查考核力度，注重日常督查，对乱堆乱放、乱泼乱扔、乱停乱放、毁坏公共设施等行为进行及时整治，提高此项工作在干部考核任用中的比重，做到评先评优有依据、奖优罚劣有根据、成果运用有效，确保农村环境综合治理取得实效。村

瓦豪河谷 多瑙河畔的世界文化遗产





❶ 多瑙河流域的乡村

瓦豪（Wachau）是多瑙河流域的一段河谷地带，在奥地利境内，位于下奥地利州的梅尔克（Melk）和克雷姆斯（Krems）之间，全长约30公里。这里有着悠久的葡萄酒种植历史，随处可见成片的葡萄园和传承百年的家族酿酒产业，保存完整的中世纪小镇以及教堂、修道院和古堡。多瑙河的水，静静地流淌，日出又日落，这里的生活日复一日，却不显单调和浮躁。旖旎的自然风光、深厚的文化积淀、世界文化遗产集群等等，其中任何一项都能成为来瓦豪一走的理由。如果说瓦豪河谷是一条项链，那么其间的小镇就是点缀在多瑙河上的珍珠，乘船经过瓦豪，弃船上岸，任何一个小镇都值得驻足流连，其中以克雷姆斯、杜恩斯坦（Duernstein）、施皮茨（Sptiz）、梅尔克为甚。

克雷姆斯

从贸易到教育的转型

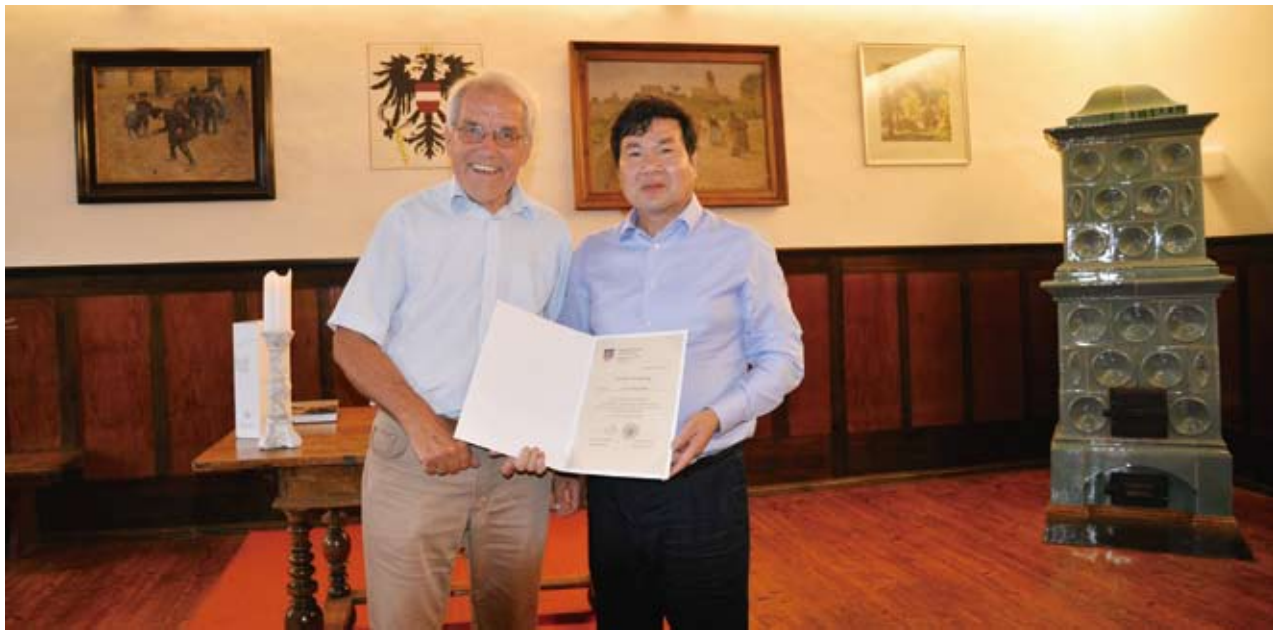
7月10日早上，瓦豪河谷考察团一行从维也纳出发，驱车前往瓦豪河谷。当日，天空湛蓝，周边绿意深深，越接近瓦豪，树木越是茂盛。多瑙河流经两山之间的河谷地带，河流两岸都修建了平整的道路，偶尔会有一座桥，连通左右两岸。多瑙河瓦豪地区两岸的小镇，有特色的多左岸，右岸比较出名的是梅尔克。

我们到达的首站是位于河流下游的克雷姆斯市，这是

瓦豪地区人口最多的市镇。据了解，瓦豪地区挨着多瑙河居住的人口有5万，仅克雷姆斯就有2.4万人。克雷姆斯位于多瑙河的左岸，在下车的地方有一个不大的广场，从广场上的展示牌上可以遍览该地区的文化遗产和景观，图文并茂，一目了然，为这个小镇增添了文化的气息。岸边的多瑙河上停留着两艘观光游轮，据说，从阿姆斯特丹沿着多瑙河到布达佩斯观光，瓦豪是必经之路。岸边的店里坐满了人，他们或品着一杯咖啡，或戳口葡萄酒，欣赏着多瑙河的风光，悠闲地消磨时光。

克雷姆斯是一座有着1000多年历史的小镇，这座小镇因多瑙河的河运贸易而兴，有了贸易所以产生了城市。由于多瑙河常年泛滥，所以最早的克雷姆斯是从一座小山丘开始的。随着河运的衰落，铁路运输的兴起，克雷姆斯这座小镇渐渐地从贸易向旅游、文化与教育等转型。

在当地导游Monica的陪同下，笔者一行参观了克雷姆斯多瑙河大学（Danube University Krems）。正值暑假，校园里看不到多少人，这里有医药、工程技术等多个专业，学生1万余人，是一所继续教育大学，它的课程专门针对专业人士的需求，是欧洲继续教育课程的领先提供者之一。这里有一所以血型发现者——卡尔·兰德斯坦纳的名字命名的大学，每年招生人数有限，且学费很高。在谈到这个时，我们同行的海南省生态旅游策划研究院院长张悟纲感



- ①
- ②
- ③ ④

- ① 杜恩斯坦镇镇长Knoll向长江村村主任范兴龙（右）颁发交流学习证书
- ② 杜恩斯坦的古城墙
- ③ 如诗如画的乡村
- ④ 乡村葡萄庄园



慨地说：“学校不大，但是出人才啊！”据说，这里与成都大学有合作往来，在国内合作学校获得的文凭，回到奥地利仍具备同等效力。学校的教学楼是由原来的烟草厂改造的，这也是这个城市产业转型的一个代表。

不可思议的是，在学校的旁边是一座容纳了800多人的监狱，这所监狱关押的多是判刑25年以上的重刑犯，犯人平时通过做工赚取生活费，其工资一部供现在使用，另一部分要存储起来为出狱后做准备。Monica特意强调，让犯人做工的主要目的不是为了工作赚钱，而是在刻意培养犯人的生活技能，使之出狱后能自我谋生。

随后，我们参观了克雷姆斯的城市。施泰纳门是多瑙河畔克雷姆斯的标志性建筑，建于1480年，是中世纪四大石门之一，是克雷姆斯城的象征。我们从这个门进入，通往这座城镇迷人的老城区。老城区整体规划很合理，街道排水设计很独特，马蹄石铺就的宽阔街道是两边高中间低，中间修建了排水管道，这样的设计即顺应了地形地貌，又有对称之美。老建筑风格以暖色调为主，家家户户窗边的园艺景观更是让人赞不绝口。在市政厅的西面有一

座别致的葡萄酒博物馆，是由原来的修道院改建的，这里的展品叙述出瓦豪地区葡萄酒酿造史。山西皇城村的赵台柱书记在参观后说，这里的人不管做什么，都很认真，就连扫马路的清洁工都很敬业，扫地动作一板一眼，仿佛扫地就是他的人生大事业。

克雷姆斯很大，各种商业服务设施一应俱全，但时间有限，我们只能沿着主街道参观。离开克雷姆斯后，仍觉意犹未尽，这座城市有长长的故事，丰富的文化积淀，不能去一一聆听，还是让人深感遗憾。

杜恩斯坦

小而精的文化古镇

从克雷姆斯出来，沿着多瑙河往上游走，第一个小镇就是杜恩斯坦，它和克雷姆斯一样，位于多瑙河的左岸。在德语中，stein就是石头的意思，所以杜恩斯坦（Durnstein）也就是石头山上建起来的小镇。

刚下车，在去往杜恩斯坦镇政府办公楼的路上就遭遇了一场大雨。雨来得快，下得急，打得同行的人措手不



及。反观小镇里的孩子，她们反而很悠闲，对说来就来的雨显得很淡定。镇政府的办公室在一座类似古城堡的石头房子里，瓦豪河谷考察团在这座老房子里与当地政府进行了座谈交流。

据杜恩斯坦镇镇长Knoll先生介绍，瓦豪一带主要有三大经济产业：葡萄酒、水果和旅游。由于瓦豪地区无工厂，这里还保留了锁匠、木工等传统职业。杜恩斯坦小镇属于克雷姆斯市，镇长的主要事务是集中在行政方面，如保障民生、基础设施管理等，至于经济发展、产业布局方面则有专业的协会和政府部门。

Knoll先生是位专业酿酒师，也是文化与自然风光保护协会的主席。上世纪70年代，当地为了发展经济，准备建工厂，这一决定引起了村民的集体反抗，为了保护生活环境，抵制建工厂，这里的人成立了文化与自然风光保护协会，旨在保护区域内的自然环境不受到破坏。此外奥地利还有专门的保护历史文化遗产和生态的组织，这个组织不单单是为了保护世界文化遗产而建立，更多的是承担着保护整个奥地利环境的职能。生态环境观念在这里根深蒂固，根植于每一个人的内心，表现在她们的生活的方方面面，他们亲近自然，又在保护自然。小镇上的每一个人

都是家庭园艺师，他们把庭院外的墙体景观装饰得犹如花园，让观者赞不绝口。

村民生活安稳悠闲，但是他们也有自己的烦恼。随着瓦豪口碑的传播，杜恩斯坦的游客在不断增加，小镇和居民的环境维护费用则相应的提高，但旅游业的发展却不能惠及小镇和镇上居民。来小镇旅游的游客多是观光游轮，因此，旅游业带来的大部分收益归轮船公司和政府税收，对小镇反而无大裨益。这让小镇上的居民很烦恼，有的居民认为游客打扰了他们安静的生活，正考虑着搬到别的地方生活。

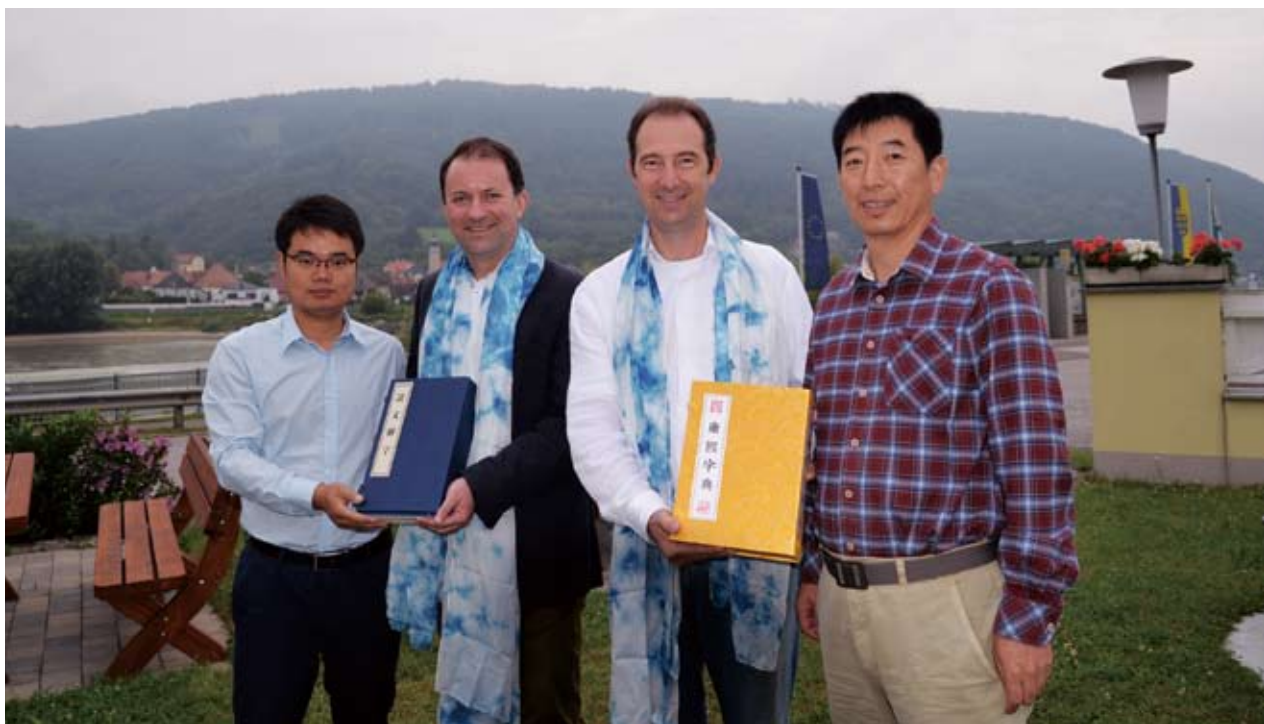
Knoll先生坦诚地说，杜恩斯坦的发展占据了天时地利和人和，这里地理位置独特，挨着多瑙河，是以前贸易运输的必经地；在文化方面，有传承百年的教堂和修道院；这里还是很好的教育基地，老师经常带着孩子，一边爬山，一边讲述历史。因此，小镇吸引了很多游客，年近百万的客流量远远超过了环境承载量。

最后，双方互赠礼品并合影留念。

会后，镇长的女儿带着参观了这个小镇。杜恩斯坦规模不大，但设施齐全。小镇依山而建，蓝色的教堂在整个建筑中特别显眼，这座教堂建于300年前。蓝色是天堂颜

📍 美丽的瓦豪河谷乡村





① 皇城村纪委书记赵台柱（右一）向多瑙河旅游公司赠送《康熙字典》，考察团团长班钢（左一）赠送《说文解字》

色的代表，看到教堂，人们就能看到天堂的样子。在蓝色教堂的旁边也有黄色和灰色的建筑，它们代表了人间的样子，表达人从出生到死亡的过程。在小镇广场的中间立着一根柱子，据说，以前镇里居民犯错了，就要被绑在柱子上。广场的一侧有一座红顶蓝白墙的房子吸引了我们的注意，房子的门楼上是画着一幅画，画中有两个大人在谈弹奏乐器，孩子们在跳舞。这是小镇上一个音乐家的房子，画中描述的就是音乐家一家的生活场景。

在往上走几分钟，就来到小镇的最高处。这里还依稀能看到古时候的旧城墙，站在墙边，可以俯瞰多瑙河以及对面的小镇。杜恩斯坦的山上还有废弃的古堡，据说那里就是关押狮心王查理一世的城堡。在十字军东征回程中，狮心王查理一世途经此地，被囚禁于杜恩斯坦的一个城堡。他的歌唱家朋友锲而不舍地找到了他，英国给了奥地利两座城池，才把狮心王赎回家。镇长女儿介绍说，这个传说可能部分属实。但不妨碍人们追寻这个美丽的故事，来此一游。


梅尔克修道院

巴洛克艺术的盛宴

梅尔克位于多瑙河上游，这是一座历史悠久的小镇。梅尔克的最大亮点就是梅尔克的修道院。有一种说法是，奥地利的历史是从梅尔克开始的。梅尔克修道院原为巴奔堡家族所有，巴本堡家族搬到维也纳后，就把城堡捐赠

给了修道院。梅尔克修道院是一家建在山上的本笃会修道院，这里的修士是信奉耶稣的，不属于任何教会。修道院是独立于教会的，一些少数坚定地献身宗教的基督徒，离开社会到荒凉地带开荒，过着隐士生活，他们的行为唤起了更多教士约守贫穷和奉献，聆听耶稣基督的教诲。修士的日常工作有三：劳动、学习和祈祷。他们自己开荒、种植，酿酒维生，自给自足。

梅尔克修道院的规模很大，是巴洛克式建筑风格。站在这座金碧辉煌的修道院内，可以俯瞰整个小镇和多瑙河。修道院因得到了奥地利统治者哈布斯堡皇族的资助，也成为奥地利皇家的夏宫。

梅尔克修道院主要由修道院（现为博物馆）、图书馆和教堂组成。修道院博物馆拥有11间与宗教相关的展示厅，展示着历史文物、院藏宝贝。在展厅的走廊，可以看到女皇玛丽亚·特丽莎的画像。她一生生了十几个孩子，熟练运用婚姻外交，成为当之无愧的“欧洲祖母”。传闻，玛丽亚·特蕾莎女皇很喜欢梅尔克，在初次看到梅尔克的时候，她就对之前没来过梅尔克表示遗憾。在修道院内的展厅，还保存有皇室赠送的收藏品。进入修道院内的教堂，高大的穹顶、富丽堂皇的装饰，美轮美奂，人置身其中，能深切感到自身的渺小。图书馆收藏有9万多册中世纪的手稿，它是梅尔克修道院的精华所在，都是无价之宝。图书馆外是著名的螺旋梯，因在楼梯底部装有面镜子，所以从上往下看，旋转的楼梯仿佛转到地心，令人目眩。

加强文化交流 推动乡村与流域综合治理

——瓦豪河谷考察团与奥地利多瑙河旅游公司举办交流座谈会

7月11日上午，瓦豪河谷考察团与奥地利多瑙河旅游有限公司就奥地利多瑙河流域的旅游开发、生态环境保护等内容进行了座谈交流。

该公司的首席执行官Schroeder先生首先介绍了瓦豪河谷的基本情况。据Schroeder先生介绍，瓦豪河谷主要是指从上游的梅尔克到下游的克雷姆斯，全长30公里，2000年被列入世界文化遗产。33万年前，也就是旧石器时代，这里开始出现人类居住。1908年，在修铁路时，在奥地利摩拉维亚的威伦道夫发现了石头雕塑，被称为威伦道夫的维纳斯（The Venus of Willendorf），如今该藏品被收藏在维也纳艺术馆。威伦道夫的维纳斯的出土证明了这里在旧石器时代就有人类居住。

随后，Schroeder先生介绍公司业务范围及组织架构。奥地利多瑙河旅游有限公司主要负责市场调查、旅游产品开发等，其股东主要由商务部、下奥地利州、城市地区协会等三大股东以及分散性的小股东组成，这种组织架构的重点任务在于发展旅游业，其决策必须经过投票来民主决定。小股东自主经营，但在旅游宣传、发展定位等方面集中费用，统一运营。据了解，瓦豪地区有29个市镇，其中13个位列世界文化遗产，这29个市镇占有集团公司18%的股权。奥地利对游客的数据收集是自下而上的，首先是接待游客的村镇酒店将游客过夜数据传送到镇上，镇里再传送到统计处，这种自上而下的数据统计实现了数据的精准化、信息的有效化、反馈的及时化，对集团公司做决策具有很好的反馈作用。公司根据这些数据，统计分析了游客来瓦豪度假的十大理由，其中排在第一位的就是瓦豪美丽的自然风光，其次就是葡萄酒文化和特色民宿。

在产业方面，瓦豪地区是最早的葡萄酒种植区域，目前葡萄种植面积1400公顷。在葡萄酒之外，瓦豪的水果产业，尤其是杏产业很发达，人们开发了关于杏的



Schroeder先生介绍瓦豪河谷发展现状





❶ 瓦豪河谷考察团向多瑙河旅游公司赠送作品《江河源赋》并合影

果酱、果汁、果酒、果醋等衍生产品。据了解，这里杏的品种最早来自中国，经过几百年的传承发展成如今的规模产业。每年杏花开的时候，杜恩斯坦对面的10万颗杏树齐齐开花，会举办杏花节；杏子成熟的时候，还会有采摘。节庆活动期间，这里的旅游收入会有很大的提高。瓦豪区域不大，资源承载量有限，因此当地主要是做口碑宣传。所有产自瓦豪地区的产品必须经过专业协会的质量检测，才能配有瓦豪特有地理标志的商标进入市场，这样既保证了产品的质量，又保障了瓦豪的口碑。据统计，整个瓦豪地区的种植户大概有200户左右。

在文化方面，修道院、教堂、古堡等文化遗址比比皆是，其中以梅尔克的修道院、杜恩斯坦的教堂尤为著名。梅尔克修道院每年接待游客50万人，杜恩斯坦的游

容量则达到100万人。Schroeder先生表示，该地区的环境承载力量有限，当地人更喜欢安静的生活。

在交通方面，即便是没有汽车的游客来这里都很方便。游客可以选择乘坐轮船、火车、大巴、自行车等等。公司目前正在筹备实施一票通用制度，届时，将会大大方便游客的交通出行。Schroeder先生认为，交通的便利与否会直接影响到游客数量的多寡，为此，公司推出的首个旅游产品就是电动自行车。来瓦豪的年轻人很喜欢骑自行车，甚至1939年出生的人也都选择骑车游玩，为此，公司在每个区域都配置着充电装置，保障游客出行的通畅。当地相关部分还提供了多区域的骑行路线，其中就有从德国的三河交界的城市帕绍（Passau）途径维也纳到布达佩斯的环多瑙河骑行路线。公司推出的第二款旅游产品是世界文化遗产徒步路线。他们规划了18公里的沿着遗产区的路线，每一段都有公共交通，徒步路线带来了每年10万的客流量。第三款旅游产品是线上Marketing，即跟媒体、旅行社、平台合作，推介宣传。

听完Schroeder先生的介绍后，考察团成员就关心的话题进行了提问交流。中国农业大学教授卢凤君认为，该公司虽然是企业架构，但却是一个集管理、服务、运营三位一体的组织，在旅游管理和服务方面做得很到位。

此次活动是由中国几大名村、乡镇企业、媒体及相关专家组成的“瓦豪河谷中奥乡村发展交流万里行”考察团推动，考察团沿瓦豪河谷进行深入走访，考察学习多瑙河流域的乡村与生态治理经验，希望能给国内乡村振兴和河流域治理带来新的发展思路。村

（瓦豪河谷考察团供稿）

