

助推乡村振兴

全国“村长”论坛召开

闻鸡起舞 开放创新

宝鸡古称陈仓，典故“明修栈道，暗度陈仓”发源地，嘉陵江源，建城于公元前762年，公元757年因“石鸡啼鸣”之祥瑞改称宝鸡。宝鸡是关中平原城市群重要节点城市、关中——天水经济区副中心城市，地处关中平原西部，下辖3区9县，总面积1.81万平方公里，2017年末常住人口378.1万人。宝鸡是中华文化重要支脉——宝学（宝鸡之学）所在地，有8000年文明及2770余年建城史。誉称“炎帝故里、青铜器之乡，佛骨圣地、社火之乡，周秦文明发祥地、民间工艺美术之乡”。远古姜水育炎帝，商末周原兴周、凤雏宫奠定四合院庭落模型，春秋雍城兴秦。镇国之宝石鼓、何尊、毛公鼎等出自于此，法门寺藏佛骨，西府社火、凤翔木版年画、泥塑等彰显中华工艺。宝鸡位于陇海、宝成、宝中铁路交汇处，是我国重要的铁路交通枢纽。宝鸡也是我国西部工业重镇、高端装备制造业基地、新材料研发生产基地、中国钛谷。宝鸡是全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市、国家环保模范城市、全国绿化模范城市、中国十大生态宜居城市之一，中华环境奖、中国人居环境奖获得城市。





先锋之歌

为迎接2021年中国共产党建党100周年，中国村庄杂志自2017年第七期起，连续展登100位各地村庄中的优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织带头人的事迹，本期人物为李黑记。



李黑记

打造千亿元企业 铸就西部第一村





李黑记，1958年8月出生。现任陕西宝鸡金台区东岭村党委第一书记，陕西东岭集团党委第一书记、董事长、总经理。先后获得全国劳动模范、全国优秀乡镇企业家、中国优秀民营科技企业企业家、共和国辉煌60年影响力人物、西部大开发十大新闻人物、陕西省优秀共产党员、陕西省有突出贡献的专家等120多项荣誉。

李黑记1975年高中毕业，回村担任生产队保管员。1988年7月“毛遂自荐”承包组办企业，千元起家，连包八年，积累个人资产6000多万元，全部交给村集体。在李黑记主导下，由村办集体企业起步发展的东岭集团，成为陕西省非公经济发展的龙头企业和示范企业，拥有员工1.8万名，下辖100多个成员企业，主要涉足国内国际贸易、钢铁及锌冶炼、金属矿产开发及煤炭采掘、房地产、金融投资等领域，业务辐射全球市场。2017年，实现总收入突破1300亿元，位列2017年“中国企业500强”第161位、“中国民营企业500强”第28位。

李黑记1996年开始担任村干部，带领村民走“以企带村、村企合一、共同发展”道路，把贫穷落后的东岭村建设成为“西部第一村”“全国文明村”“中国十佳小康村”“中国幸福村”。村民人均收入超过9万元，户均资产超过300万元。

李黑记始终保持共产党员先进性，勇于担当民营企业的政治责任、经济责任和社会责任，主动为党和政府分忧解难，每年向国家纳税数亿元，还先后投入巨资成功改制10多家国有和集体危困企业，接收安置职工上万人；捐献3亿元用于修路、架桥、扶贫、帮困、助学等社会公益和城市建设事业。

李黑记倡导构建了东岭先进的村、企文化体系，提出“容天下人、干天下事”“先做人、后做事”“不发展是最大的风险”“只有想不到、没有做不到”等著名理念，在陕西、西部乃至全国率先举起文化兴企、文化兴村旗帜。村



中国村庄

2018年9月第9期 总第46期



主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华
编委会主任 彭小元 宋洪远
副主任 辛燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆
委员 余展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨明
黄福水 田雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 林东风 白世峰
钟宏

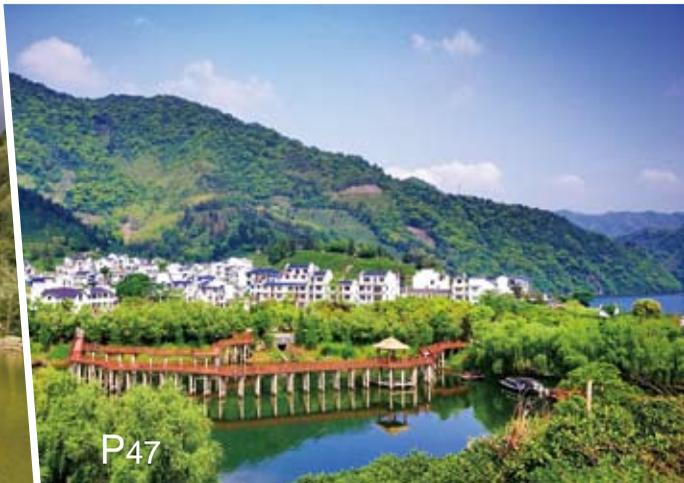
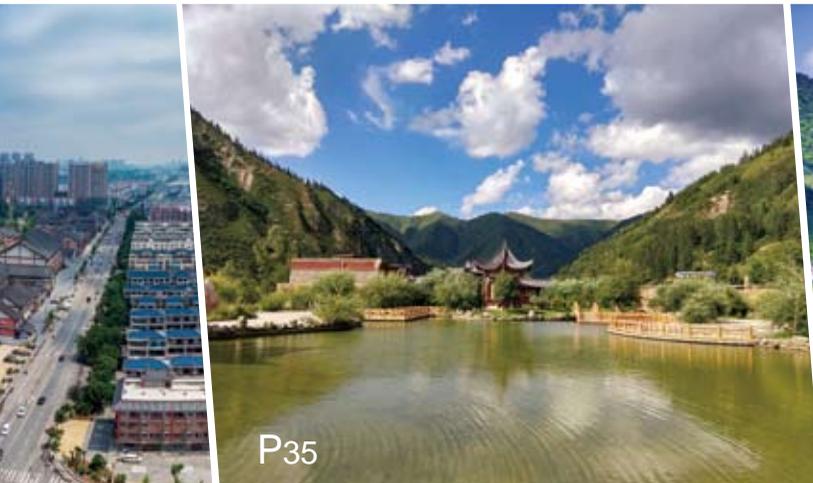
运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元

主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘微
副主任 张仕东 朱秀峰
采编 班钢 杨旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.crnews.net
印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等)，未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



目录 Contents

先锋之歌

02 李黑记：打造千亿元企业 铸就西部第一村

丰收节

06 9月，第一个“中国农民丰收节”来了

魅力金台

- 08 魅力金台 秀丽乡村
- 10 西府老街：一站式体验景区
- 11 美林休闲庄园：城郊休闲农业“领头雁”
- 12 新庄开心农场：农耕文化促旅游
- 14 玉池公社：红色印迹衬托的田园综合体

封面报道

- 16 开源之路
——中原名村干河陈发展20年嬗变
- 23 干河陈开源集团成立20周年
- 28 砥柱，勇立中流敢争先
- 33 干河陈村与开源集团发展理念

走进卓尼

- 34 卓尼县：乡村振兴战略带动农牧民脱贫致富
- 38 博峪村：红色资源促发展 乡村旅游助脱贫
- 40 朝勿村：帮扶工作见成效 集体经济快发展
- 42 高原原生态养蜂 脱贫致富进行时

特色村

- 44 发展村庄特色产业 打造村庄价值品牌
- 47 小产区 健康品

美丽乡村

52 首届美丽中国田园博览会明年9月在浙江德清举办

大学生村官

- 56 山联村：“支部结对共建”增强发展新动能
- 58 汪学东：花样青春 闪光风采

中外村庄

- 62 贡波尔德斯基兴 匠心培育的葡萄酒之乡
- 64 克鲁姆洛夫 捷克最美小镇





侗族



藏族

9月

第一个“中国农民丰收节”来了

图文 / 钟晨

2018年6月21日，国务院新闻办公室举行发布会。发布会上，农业农村部部长韩长赋表示，经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。

“中国农民丰收节”是一个全国性的广大农民参与的节日。中央决定在脱贫攻坚的关键时期、全面建成小康社会的决胜阶段、实施乡村振兴战略的开局之年，设立“中国农民丰收节”，顺应了新时代的新要求、新期待，将极大调动起亿万农民的积极性、主动性、创造性，提升亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感，汇聚起脱贫攻坚、全面建成小康社会、实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化的磅礴力量。

2018年是中国改革开放40周年，中国的改革是从农村发端，举办“中国农民丰收节”可以展示农村改革发展的巨大成就，展示中国农民的伟大创造，增强加快建设社会主义现代化农业强国的决心和信心。

9月20日在陕西宝鸡召开的第十八届全国“村长”论坛，将举行“农民丰收节东岭活动周”，隆重庆祝这一重要节日。

少数民族丰收节采撷

· 畲族丰收节

九月九，是中国传统祭祖节日重阳节，也是畲族的丰收节。勤劳的畲族人民农耕劳作，将农历九月九定为庆祝丰收的日子，代代相传，至今已有130余年。九月九丰收节以“饮水思源敬长辈，感恩自然庆丰收”为主题。活动开始前要先用五谷祭祀祖先，将最好的农作物敬献给祖先，举行庄严而又神圣的祭祀仪式，表达对美好生活的向往之情。舞蹈是畲族祭祀礼仪活动中的重要组成部分，带有浓厚的畲族特色，是九月九祭祀必不可少的环节。从下午开始家家户户忙得不可开交，酿米酒、打糍粑、磨豆腐、包黄金粽等，将农产品制作成各类小吃，互相分享。期间也举行如婚嫁、斗牛、放竹排等活动，全族身穿畲族特色服装，载歌载舞，一来庆祝丰收，二来祈盼来年再丰收。





① 畲族



② 布依族

· 高山族丰收节

高山族丰收节又叫丰年祭、粟祭、丰收祭，是高山族人民最隆重的节日。高山族同胞把这个节日叫莫拉努·马拉斯塔，意为祭祀祖灵，祈求来年丰收，人畜两旺。高山族过丰收节的时间各地不一，有在七月末、八月初的，有在十月份的。按照高山族习俗，收获后的满月之日就是下一年的开始，因此，各地、部落过丰收节的具体时间由部落头目决定。时间虽不尽相同，但都有送旧迎新之意，类似汉族的春节。每逢立秋之后，树枝果实累累，地里的庄稼也收割完毕，高山族人民为了庆祝丰收，都要以村社或部落为单位，举行盛会欢庆丰收节。一般情况下，庆祝活动为十天左右。但如果是大丰收年，主祭者又精明能干、受人尊敬的话，庆祝活动就会延至八月底，全社男人最后集中到日月潭捕一次鱼才算结束。

· 侗族丰收节

农历十月初十是一些地方侗族传统的丰收节，被誉为“十全十美”的吉日，辛勤劳作了一年的农民在这一天与亲朋好友共享丰收的喜悦。丰收节要跳芦笙舞，芦笙舞是侗族的传统民间舞蹈，源于古代播种前祈求丰收、收获

后感谢神灵赐予和祭祀祖先的仪式性舞蹈。舞蹈气氛热烈而欢快，现已成为侗族民众在稻谷收获后至来年春播前农闲期间的自娱性舞蹈，由青年男女参加，被称作“踩堂”或“踩芦笙”。侗族丰收节还要吃“合拢宴”，几十张桌子拼起来，各色侗族美食一一摆满长桌，大家不管相识与否，都如同一家人一般坐在一起共同用餐。

· 藏族丰收节

西藏自治区藏族喜庆丰收的日子是旺果节，又称“丰收节”“望果节”，主要流行于雅鲁藏布江流域的河谷地区。距今已有1500多年的历史。一般在藏历七月择吉日举行。旺果，藏语音译，意即“转田垄”，绕着地畔转圈。节日来临时，男女老少着节日新装，打着彩旗，抬着青稞、麦穗装点的“丰收塔”，塔上系着洁白的哈达，举着标语，敲锣打鼓，游行歌唱，绕着田间地头转圈。老人们则身背经书，手捧佛像，默默地感谢神灵赐给的丰收之果，祈祷来年风调雨顺。休息时，人们席地而坐，喝着酥油茶、青稞酒，进行郊宴。在此期间，还举行赛马，射箭，赛牦牛，骑马抬哈达，歌舞，藏戏比赛，组织物资交流。节日过后，即开始秋收。

· 布依族丰收节

布依族丰收节在农历六月六，这一天，青年人穿上新衣，结伴而行去赶桥、浪哨、对歌。节日来临，各村寨都要杀鸡宰猪，用白纸做成三角形小旗，沾上鸡血或猪血插在庄稼池里，传说这样做蝗虫就不会来吃。节日上午，各户主都到田头杀鸡祭田神，其余的人在家准备鸡鸭鱼肉、花糯米饭等“躲山”的吃食。午饭后人们云集到六月场躲山，同时赶场，尽情玩乐。这时候，寨中德高望重的老人，带着炊具、火种、香烛，牵着洗净的牦牛到山神庙祭神。太阳偏西时，躲山的群众以户为单位，席地吃晌午，并相互邀请或交换食品。躲山的人不能随意返家，直到从祭山处传来“分肉啰”的喊声后，躲山人分成四股到山神庙抬四条腿回村，这时人们才能各自回门。随后，各家派人到寨中领取祭山神的牛肉煮食。布依族丰收节意为预祝人畜两旺、五谷丰登。**村**



魅力金台 秀丽乡村

图文/石咚咚

金台区是陕西宝鸡主城区，区域面积309平方公里，辖7个街道办事处，68个行政村、60个社区，城镇化率85.49%，常住人口40万人。2017年全区地区生产总值（GDP）358亿元，农村居民人均可支配收入12370元，城镇居民人均可支配收入35541元。

金台区历史文化悠久，区位优势明显。金台交通便利，陇海、宝成、宝中铁路和西宝高速、宝天高速、宝平高速、310国道穿境而过，是巴蜀北上、甘宁入关必经之地。

金台是西部工业重镇，区内拥有宝石机械、东岭集团、宝鸡机床等规模以上工业企业68户，石油钻采设备、合力叉车、精工数控机床等30种名优产品在国内外享有较高的知名度。

金台商贸特色鲜明，区内拥有商贸、机电、建材、蔬菜、水果等大型交易市场14个，是陕甘川宁毗邻地区的物流贸易中心，也是宝鸡市最大的农副产品、机电建材、煤炭配送集散地。近年来现代服务业加快发展，投资230亿的宝鸡中央金融文化商务区核心区基本建成，200米超高层国金中心建成运营，五星级皇冠假日酒店、银泰国际购物中心开业迎宾。大数据产业园一期建成运营，76户实力企业相继入驻，成为省级创业孵化基地。

金台现代农业快速发展。蟠龙镇新庄村“开心农场”、金河镇紫源村和扶托村、硤石镇五七村的田园综合体初具规模；蟠龙韩家村、硤石镇万亩秦药基地建成；暴家河孔雀养殖、六川店小龙虾养殖等一批特色养殖村涌现。全区种植优质果菜2000多亩，引种花卉苗木



东岭廊桥

3000亩，建成省市级示范合作社21个。2018上半年实现农业增加值1.49亿元。

农村改革持续加力。农村基本经营制度不断巩固，土地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革稳步推进，新增流转土地面积1200亩，规模经营面积占总耕地面积的11%，农业产业化、组织化程度不断提高。农村集体建设用地和宅基地使用权确权登记发证工作加快开展，农村集体产权制度改革扩面提质，成立新型集体经济组织11个，有力激发了农村发展的活力，2018上半年农民人均纯收入6534元，同比增长8.9%。

美丽乡村亮点纷呈。4个市级美丽乡村、8个区级美丽乡村建设进展顺利；玉池村玉池公社、暴家河五彩山村建设全市有名。农村基础设施不断完善，完成水、电、气、路、阵地建设项目29个，建设社区服务中心1个、水厕10个，道路硬化27.97公里，绿化村庄道路4000平方米，改建蓄水池2座，修建饮水、排污管网2.4万米，极大改善了农村基础设施。



① 金台观（一）



② 金台观（二）

金台区5条乡村旅游线路>>

线路一：六川河假日休闲游

六川河观景台（渭河引渭渠首、天然大佛、龟蛇锁六川）→六川店村户外乐驿站（漫步河道观莲，漫花园，爱友农庄垂钓休闲）→姜王（桃花岛）→刘家底（悬角寺开发）、司家窑村（中药材种植）→蟠龙寺、吴岳庙村（生态种养殖）→高家湾村商都驿站、车辙村（古街）→暴家河村、贺家渠村（五彩山村艺术家乐驿站、孔雀谷观孔雀、户外登山）→大柳树村（蜂泉山、蜜蜂小镇）。

线路二：硤石谷养生娱乐游

五七农业园一家乐驿站、上排村田园乐驿站→斓翎溪谷假日驿站（品太极水、养生娱乐游）→跃进水库（坝上人家）→三星村、李家河村（八仙台景区）→七家沟（生态种养殖）→马家原（葡萄采摘）、紫原田园综合体（逸农驿站游玩）→扶托村欢喜台驿站（养生游

园、生态种植）。

线路三：胜利塬农家体验游

以北岭农业公园为主要建设方向，构造旅游环线。金台观（太极功夫小镇、景区赏游）→胜利民俗旅游接待→美林农业庄园、现代农业园区（休闲体验采摘）→西府老街（西府小吃、游玩）→封神演义主题乐园→宝陵农庄（采摘体验）

线路四：金陵河诗经风情游

北庵村庄园驿站→诗经文化风景区（3个节点，10个片区）→玉池知青小镇（知青驿站）

线路五：蟠龙原农耕文化休闲体验游

龙川现代农业园区（蟠龙镇北片6个自然村）新庄农乐驿站（认种、采摘、农耕文化体验馆）→蟠龙山党阁老故居民俗文化体验。**村**

西府老街： 一站式体验景区

西府老街位于宝鸡市区北坡胜利塬，距离市区主城区核心商业圈火车站3公里。

西府老街文化旅游景区由“老街区”和“会馆区”两部分构成，老街区以宝鸡地区璀璨的饮食文化为主线，会馆区以党崇雅府邸和马勺脸谱博物馆为主，形成历史和非物质文化遗产传承基地。西府老街将民俗文化和建筑文化相结合，以文化为魂、建筑为形、体验为核，还原了古陈仓历史人文和市井生活习俗场景。

西府老街以西府秦腔、锣鼓社火等文化串演展现西府之美。古戏楼上映西府秦腔、眉户、木偶戏等；古牌楼、市井老街展演社火、锣鼓、庙会、灯会等西府传统文化习俗；晚间上演文化大餐《发现西府之美》、古今穿越快闪秀、情定西府之诗经、皮影戏。

西府老街打造了三秦首座一站全龄层体验式文化旅游景区。六营泥塑、陈仓马勺脸谱、南小里木版年画、西秦刺绣、千阳精怪剪纸、凤翔草编、麦秆画等一大批国家级、省、市级非物质文化遗产项目和传承人进驻，通过现场的展演、制作与传习，发扬中国传统非物质文化遗产。游客可参与体验互动，寓教于乐、其乐无穷。

西府老街是美食之地。作坊街有辣子面作坊、挂面作坊、腐竹作坊、豆腐作坊、油坊、酒坊等，还原传统工艺，让游客亲眼见证美食的产生。而小吃街则汇聚了水围城、擀面皮、肉夹馍、糖画等各种特色小吃。村



📍 作坊街



📍 牌楼



📍 戏曲演出



美林休闲庄园酒店及专家公寓

美林休闲庄园： 城郊休闲农业“领头雁”

美林休闲庄园位于宝鸡金台区北坡胜利西塬，占地350余亩，是集生态农业、旅游观光、会议接待、庄园婚礼、特色餐饮、聚会待友、休闲度假、拓展训练、鲜果采摘于一体的多元化绿色景区。庄园环境优美，景色迷人。

美林休闲庄园作为宝鸡城郊农业旅游产业发展的“领头雁”，引领和带动了宝鸡市休闲农业的蓬勃发展，为胜利塬创办城乡民俗旅游、西府饮食文化、休闲观光农业发挥了示范带动作用，使胜利塬的整体发展水平和生态环境有了很大提升，使周边农民脱贫致富，走上了小康之路。庄园被宝鸡市人民政府认定为市级农业产业化龙头企业 and 现代农业园区，荣获国家级农业旅游示范点，陕西省休闲农业示范园，陕西省现代农业实训基地。



庄园举办婚礼场景



水果采摘园



📍 体验农场



📍 日晷

新庄开心农场： 农耕文化促旅游



📍 村容

新庄开心农场位于陕西宝鸡金台区虢镇新庄村，距离市区13公里，由新庄村委会和华丰园种养殖农民专业合作社筹资建设。近年来，农场改造修建了金鱼景观滞池草坪花坛，栽植绿化苗木和风景树，营造了优美环境，并着力打造农耕文化旅游基地，先后接待各类游客近万人。

新庄开心农场建有9000平方米文化广场，布置了古老的计时日晷、天干地支八卦大圆盘、古井房、石碾、石磨旋转铜钱币、石材廊架、十二生肖拴马桩石材休闲亭、七彩景观石、小桥月牙潭等人文景观。

农场还建了农耕历史文化馆百果采摘园新型菜园和农家休憩园。农耕历史文化馆收集整理了1949—1983年的新庄村历史文档及老物件资料4000多件，供游客参观体验回顾历史，感受时代的变迁。采摘园里种植火龙果、无花果、长桑果等，来吸引更多游客到村里体验田园生活，带动村级产业发展。



美丽洁净的环境

农场划出98块小田地，运行无农药残留、无公害的自耕自种、自收、自吃的生态小农场模式。每块地30~40平方米，每平方米每年租价10元。村里引入科技特派员在“开心农场”指导传授蔬菜果树种植技术。

为了让贫困户融入村级产业发展中，新庄村将每户贫困户的1万元产业扶持资金入股开心农场项目，每年参与分红；安排有劳动能力但不便外出打工的贫困户家庭人员在农场打工，根据工种不同，每天按40元至150元不等发放工资。2017年华丰园合作社为先期入股的17户贫困户分红1万多元。贫困户家庭人员5人在农场干零活，每人收入在5000多元。今年，合作社将带动周边共57户贫困户参与农场发展。

2018年农场继续完善旅游设施，修建了一座乡村大食堂，新建了3座3亩采摘园，栽植桃杏李和白芩药材12亩，以带动乡村旅游业的发展。



古井房



石碾



文化广场

玉池公社： 红色印迹衬托的田园综合体

“玉池公社”位于陕西省宝鸡市金台区金河镇玉池村，园区2219亩，东屏贾村塬，西伴金陵河，北眺塞北陇山，南望突兀秦岭，自然环境得天独厚。园区内流经的金陵河是中国第一部诗歌总集《诗经》的诞生地，是周秦文化的发祥地。“玉池公社”是陕西省内首家以红色印迹作为休闲旅游文化，与美丽乡村、

种植养殖、观光采摘、休闲旅游等融为一体的生态农业田园综合体。

“玉池公社”主要以红色印迹“知青”文化为背景，建有知青小镇、知青窑洞、知青农场、公社大食堂等历史感浓重的特色景点，重显火红年代已尘封的难忘岁月。



“玉池公社”借助玉池村与邻村沟壑分隔形成的独特地形地貌，开发出两千多亩生态农业田园综合区：养殖有野猪、孔雀、白鹅、锦鸡、散养土鸡、黑乌鸡、山羊、野狼等动物，种植有油葵、油菜、牡丹、芍药、樱桃、葡萄、金银花等几十种休闲观赏及果品采摘植物。园内建有钓鱼岛水上游乐园、美味佳肴烧烤园、一家一品农家乐，可进行织布、纺线、牧鹅、农耕体验，观看胶片电影。

园区内原有的龙王庙、鹰飞崖、野狼谷、土坯院落等遗址遗迹被保护开发，打造形成可赏景、可采摘、可游乐、可度假的田园综合休闲旅游胜地。

2017年“玉池公社”争取财政扶持85万元，带动贫困户48户共同发展。 



 村容



 知青小镇



 玉池花海（葵花基地）



 玉池公社

开源之路

——中原名村干河陈发展20年嬗变

文 / 张仕东

干河陈村，河南中原名村，第十四届全国“村长”论坛承办地，2014年，它曾给我们以惊艳，让我们为之留下了深刻记忆。

而今，4年时光过去，干河陈再度跨越，又给我们以惊艳表现。

4年，干河陈长足发展，村经营收入从6.1亿元增长到12.6亿元，翻了一番，企业利润从7000万元增长到1.13亿元，增长了60%！

4年，干河陈在企业治理上有了根本变化，村企开源

集团规范了公司股份制，党员干部带头退出股份，使开源集团成为村独资企业，为村里创造着无尽财富。

4年，干河陈深化了村、企、社区“三位一体”治理模式，由党建引领，创造了开源新区和谐发展新局面。

4年，干河陈人享受了更多发展成果，村民每人每年股份分红6000元，人均收入达到了3万元以上。

4年，干河陈区域面积进一步扩大到了6.3平方公里，区域人口突破了5万人，干河陈村变身为“开源新城”。

4年的时光是短暂的，却又是宝贵的，干河陈没有虚



度这4年时光，收获满满。

4年只是历史长河之一瞬，对干河陈也只是发展路途上的一个阶段，今年是干河陈村企开源集团成立20周年，这20年是干河陈村嬗变的时光。

让我们将目光聚焦到这20年，看干河陈的精彩表现！

· 求索

干河陈村是河南漯河市郊区村，与市区只隔着一条马路。路北一边是车水马龙的街道和高楼大厦，路南边则是狭窄的巷子和低矮房屋。干河陈人向往着路北边的城市生活。

上世纪90年代，工业化和城市化进程加速发展，与城市一路之隔的干河陈村，土地不断被划拨征用，建国初期干河陈人均耕地2.4亩，进入20世纪90年代末人均耕地仅剩0.4亩左右。

在以经济发展为中心的大趋势下，有着经商传统的干河陈村用卖地款建起了几家集体小企业，有面粉厂、冷库、建材厂、搬运队、木材加工厂、沙发厂等。这些村办企业，管理混乱，效率低下，有投入无产出，在无形中逐渐转变为家族企业，成为个人赚钱的工具。有的企业，

丈夫当厂长，老婆当会计，七大姑八大姨占据主要岗位。而干河陈村民在种地之余，只能进厂务工，或者依靠拉散车、蹬三轮车、卖菜、开商铺来维持生计。

1993年9月，有一个人回到了干河陈村，给村庄注入了一股新风，一股暖流，一股希望。这个人名叫林东风，本身就是干河陈人，他曾经当过兵，做过粮食部门的干部，承包经营粮油公司。出于干河陈村发展的考虑，干河陈乡党委经过慎重考察，诚恳邀请他回村任职。林东风一度犹豫过，但他觉得“我在干河陈村土生土长，上学时我就把史来贺当作学习的榜样，我得为村里老少爷们做点事！”他最终放弃了自己经营的粮食企业，怀揣着梦想回到了家乡。

回村后，林东风担任干河陈村党支部副书记，主要负责村办企业的管理工作。

干河陈村开始逐步整顿企业，对村办企业进行管理体制变革，变个人承包经营为财务统管，明晰产权关系，实行目标管理责任制。对重点企业实施厂长经理负责制和企业领导集体决策相结合的管理模式，加强企业内部管理机制，减少企业决策失误。整顿当年年底，村里就有了6万元的集体收入。

1995年3月，干河陈村党支部升格为党总支，随之举行第二届村民委员会换届选举，林东风被选任为主任。9月，林东风开始主持村党总支全面工作。3年蛰伏，他逐步走到干河陈舞台中央，干河陈的变革就要来了。

新组建的村“两委”班子，有一种强烈的发展欲望。他们认为，作为党员和干部，作为村民的带头人，他们有责任和义务带领村民，发展村庄，提高收入，实现村强民富。但是，村庄发展的出路在哪里？

村“两委”班子外出考察，拜访各地的先进村。有一年，寒冬腊月，村干部们还在外面考察学习，农历腊月二十三小年了，才从江苏华西村往回赶。他们开着一辆破旧的伏尔加轿车，途经安徽六安地区的盘山公路，天降大雪，车到半路上坏了，在前不着村后不着店的地方，他们只能推车走了很远的路才找到修理厂。经过两三年的考察与论证，干河陈村“两委”终于得出了结论：城市化发展大趋势不可避免，与其被动承受，不如主动出击，对接城市，承接城市功能和产业，直到成为城市发展不可或缺的一部分。由此，干河陈村“两委”确立了“退出一产、优化二产、大力发展三产”的经济发展思路。



1998年，是干河陈历史上的关键一年。这一年，村里成立了股份制企业开源集团，股份制为以后企业发展奠定了有效的制度保障，保障了集体企业的发展活力；这一年，出台了《干河陈旧村开发建设实施方案》，在村民中掀起大讨论；这一年，干河陈村“两委”作了一系列决策和部署，村民大会讨论通过了一系列村政问题文件，进行了宅基地登记造册和人口确权，为后期因经济发展而带来的矛盾问题提供了解决依据。

• 蜕变

干河陈村是一个拥有600多年历史行政村，上世纪90年代中，有11个村民组3000多人口。村民传统居住观念、生活习惯根深蒂固，土地分散经营，又缺少资金和配套政策……实施城郊村改造怎么看都不是一件易事，而是一项长期、艰苦的重大任务。

为了获得村民理解，1998年10月8日，村“两委”发布了《告全体村民书》，以通俗易懂的语言分析了村庄现有状况、发展设想规划以及未来的目标。

村里先后举办了几场形式不同的对话会。其中，规模最大、影响最大的当属一场大论战——千人对话会。10月份的天气，渐有凉意，却阻挡不住场面的火爆。在村里的一个十字路口，摆了一长排的桌子，村干部们围着站了一排，对面是闻讯而来的村民。一排桌子、一个麦克风是村民与村干部交流的工具。村民有任何疑问，都可以上前提问，村干部就此问题逐个回答。一场激辩就此展开。

对话，不仅是在传达语言，更是在表达态度和意志。村干部们有无愧于心、直面群众的自信，有一种发自内心的踏实和坦荡。这场对话给村民们传达了一个积极的信号：旧村改造势在必行，村庄未来必然光明。

1998年9月12日，干河陈村村“两委”召开村民代表会议，审议通过《关于土地统一管理的规定》，将村民分散承包的土地收回统一管理。土地全部由村委会管理，为实施城中村规划改造准备好了土地资源。

同日，确定了企业改制方案。村属各企业全部固定资产和流动资产被村委会收回投入村企开源实业总公司。1998年9月16日，开源实业总公司完成股份制改造，成为干河陈村村集体控股、63名员工参股的股份制企业，是日成为开源集团成立纪念日。林东风等10名村干部带头筹资入

股，成为发起股东。

1998年底，干河陈村党总支、村委会将城中村改造实施方案分别呈报给源汇区政府、漯河市政府，争取上级党委政府的支持。1999年3月7日，市政府在干河陈村召开现场办公会议，肯定了干河陈村的旧村改造方案。1999年4月22日，原河南省计划委员会也批复了干河陈村经济适用住房项目可行性研究报告。2000年3月22日，源汇区政府印发了《关于干河陈开源新区有关问题的会议纪要》，为干河陈村旧村拆迁作出部署。至此，干河陈拆迁改造政策通道已经打开。

从1998年开始筹谋，干河陈环环相扣地有序完成了集中土地、实施主体改制、筹集资金、获得村民支持和上级文件批复等工作，到了旧村改造和长远规划实施的落锤时刻。

其时，干河陈唯一一条通往市区的道路是村里的中心道路五一路。村“两委”决定从五一路南侧开始拆迁，一面拓宽道路，一面对沿路房屋实施旧村改造。这条道路全长约1600米，成为干河陈旧村改造的起点。

五一路南段拆迁改造，涉及道路两侧134户村民及食品公司54户居民的拆迁。拆迁牵涉到村民直接利益，其难度可想而知。

2000年5月2日，五一路沿街拆迁开始了。拆迁第一锤是由林东风砸向了自家妹妹的临街房。按照拆迁规定，非本村老宅基地户拆迁时不按村民户标准清算，林东风的妹妹恰在此列，她很不愿意。为此，林东风直接找到妹妹严肃地说，“你不拆，别人咋拆？全村人都看着咱哩”，说完拿起大锤就砸房子。妹妹没办法，只好含泪拆掉了房子。这一锤下去，从安静到喧闹，轰轰烈烈的五一路拆迁工作由此开始。家在五一路的村干部和党员们是第二锤，紧接着就是如火如荼的集体拆迁工作。

党员、干部带头，让整个拆迁工作达到了前所未有的顺利。仅仅15天的时间，2万多平方米的拆迁任务就完成了，与市区对接的第一条道路很快打通。五一路的拆迁，是所有拆迁工作中的第一次，也是最难的一次。五一路的顺利拆迁，为以后的拆迁奠定了基础。

一年后，五一路被拓宽了，村民如期搬进了回迁安置房。

干河陈村村“两委”按照城中村改造的规划方案，因地制宜，循序渐进，成熟一块、拆迁一块、建设一块、完

善一块，拆迁村民旧房，安置新建楼房。干河陈村根据漯河市城市发展规划，提出了在村域内建设2平方公里“开源新区”的方案。方案要在干河陈村域内修筑8条城市道路，构建新区道路“井”字框架，用数年时间，把村庄建成一个集商贸市场、工业厂区、文化娱乐、生活为一体的城市社区。

继五一路拆迁后，干河陈分批拆迁了村西、村南、村东和村中部的旧村，到2005年底，共投入资金3亿元，拆迁670户村民住房，开发建成了森林庄园、香樟花园、菊苑、荷苑、桂苑等7个住宅小区，住宅楼78幢，建筑面积36.65万平方米。直至2009年，城中村改造彻底完成。在整个改造中，统一拆迁住宅1830户、大小企业24家，腾出建设用地700多亩，建成高档住宅小区10多个共100多万平方米，所有村民都搬进了宽敞明亮的新居。历经600多年的旧村老宅被崛起的现代文明新区取代，干河陈村换了面貌。

在基础设施建设上，干河陈先后投入资金修筑了8条14公里市区规划主干道对接城区，使村庄和城区融为一体，并高标准完成区域道路的绿化、亮化、美化；配套建设大排水等工程，实现了水、电、气等公共设施与主城区系统并网；配套建设学校、医院等。

在城区管理上，干河陈村积极探索建管长效机制，推行城区精细化管理，成立了社区治安综治小组、治安巡防小组、矛盾纠纷调解小组等，投入资金购买设备，对社区实施全方位监控，增强了社区居民的安全感和幸福感，完成了由“乡”到“城”的根本性转变。

时间来到2018年，干河陈村从最初的1平方公里扩大到了6平方公里，人口从3000多人扩大到了5万多人。

• 进发

干河陈村从2000年5月开始实施旧村改造，以房地产开发为龙头，走以路兴商、以园兴居、以业兴城的新路子。随着旧村改造的进行，是村企开源集团的不断发展壮大。

2002年3月，开源集团完善产业链，成立物业管理有限责任公司，向物业服务进军。2004年初，开源集团提出打造“百年开源”战略目标，将曙光医疗器械有限公司资产出让，标志着其退出工业生产领域。同年11月28日，开源集团兴办开源超市，第一家连锁店在五一路开业，这标志着开源集团向商业领域迈出第一步。

经过20年发展，开源集团现已形成房地产业、旅游业、商业、生态农业四大产业，并计划打造出“漯河最优服务业群体”。

房地产业是开源集团主要产业，旗下房地产开发公司成立于1999年6月，具有国家二级资质。开源房地产公司秉承“筑就一流品质，构建幸福家园，成就客户梦想”的管理理念，将房产品质作为第一要素。从楼盘规划设计到材料使用到项目建设再到楼盘销售，各环节稳扎稳打，筑就了“开源森林庄园”“香格里拉别墅区”“盛世嘉园”“丽江花园”“蓝湖小区”等10多个优秀精品楼盘项目，累计开发工程三四百万平方米，连续多年获得漯河市房地产开发先进单位、漯河市房地产诚信企业称号，多个项目分别被评为漯河市消费者满意十佳楼盘、漯河市精品楼盘、漯河市城市建设标志性楼盘等称号。

为房地产开发，开源集团先后设立了建筑装饰有限责任公司、装修公司和物业公司，形成了一条完整的产业链：房地产—建筑—装饰—园林—物业—租赁，涵盖了建、装、管各阶段，保证了将房地产业利润的最大化。

在旅游产业方面，开源集团创建景区、景点，建设酒店，发展餐饮，设计旅游产品，并提供会务会展、车租等配套服务，从而形成多路出击，多方面发展的完善旅游产业。

开源集团从“硬化、绿化、美化、亮化”起步，借助文化创意和现代科技的融合，高起点开发建设旅游项目，形成神州鸟园、河上街、抗战纪念广场、童话世界、淘宝街、扑克博物馆、下里巴人博物馆、奇石馆、金凤凰宝石馆、泥塑博物馆、鸟蛋馆、鸟标本馆、昆虫馆等一批各具特色的景区景点。开发建设中华名吃休闲街、布衣巷、金凤凰大酒店、凤凰客栈、红桃K酒店、KTV、旅行社、旅游产品专营店等旅游服务项目，为游客提供一站式全方位服务，形成吃、住、行、游、购、娱为一体的休闲度假旅游区。

开源景区每年都举办河上街庙会、民俗灯展、花鸟节、全国古玩交流会、抗战胜利纪念日、风轱辘节、香包节等活动，并成为漯河旅游的一张靓丽名片。中国（漯河）食博会部分活动、世界旅游小姐（漯河）巡游活动、中央电视台“激情广场”栏目演出、漯河电视台春节文艺联欢会等，都曾安排在开源景区举行。

2014年5月，开源景区金凤凰鸟文化乐园（神州鸟园）被评定为4A级旅游景区；同年11月，干河陈村被中国村社发展促进会评定为中国博物馆村；2015年12月，被国家旅

游局授予“中国乡村旅游模范村”荣誉称号。旅游业的快速发展，让开源景区年接待游客突破300万人次。

开源集团在商业产业布局方面建有购物中心、生活广场、连锁超市，以打造全省特色商业区典范为抓手，建设全省规模最大的室内休闲步行街，连接商业MALL、室内娱乐综合体、儿童城、生态餐饮等项目，在漯河布局100个以上商业超市。

干河陈村特色商业区目前已经形成了包括休闲旅游区、购物区、娱乐区“三大休闲区”和以展现中原民俗文化为主的大唐河上街、以现代名品名店为主的生态步行天街、以餐饮娱乐为一体的中华名吃休闲街等“七条特色街”在内的“三区七街”的业态布局，入驻企业119家，个体工商户1741家，成为漯河及周边地市人们休闲娱乐的上佳去处和美丽漯河的崭新名片。

2018年2月4日，干河陈兴建的开源大未来购物中心开业。该中心是漯河首家休闲体验式购物中心，不仅各类商品齐全，还有配套的周边餐饮、酒店、大型地下停车场、小吃街、游客服务中心等，集购物、美食、休闲、娱乐、影城、酒店、会务等多种功能于一体，它的开业使开源河上街旅游景区多了一个新亮点，为顾客带来全新的购物体验。

干河陈村特色商业区先后被评为河南省首批省级示范特色商业街区、省先进服务业“两区”、省服务业特色园区、省重点文化产业园区。

生态农业是开源集团产业发展新的着力点。2016年9月22日，开源集团成立农业发展有限公司，作为旗下全资子公司，省农业产业化龙头企业。主要经营范围包括生态农业种植、农产品加工销售、禽畜养殖、农业观光旅游等。

2016年底，开源农业发展有限公司正式启动“三河湾”城乡一体化示范区生态农业项目。该项目为河南省重点农业项目，总投资约10亿元，规划总面积约2万亩，一期7000亩开始逐步建设。它将以发展生态循环农业为基础，推进农作物种植、畜牧养殖、园林花卉、休闲旅游、康养养生等产业融合发展，打造具有国家都市休闲农业模式示范价值、城郊休闲观光农事体验价值、现代农业科普教育价值、生态养生休闲度假价值的大型都市生态休闲农业综合体。

开源集团的四大产业形成了产业集群，开源集团据此提出要打造“漯河最优服务业群体”，“最优服务业群体”体现了一定的底气，是干河陈人对自己既往发展历程

和自身素质能力的肯定，同时也是对自己的一种严格要求，不满足于平庸，敢于争先，这是开源集团企业文化使然。

• 善治

随着经济快速发展和村向城的转变，干河陈逐步形成村、企、社区“三位一体”的治理模式。

干河陈村党委积极创新党建工作模式，坚持发展与党建同步，建立了村、企业、社区“三位一体”的基层党组织建设体系，做到社区建到哪党组织建到哪，公司开到哪党组织跟到哪，开源集团所有子公司，开源新城内所有小区，全部建立了党的支部，实现党的基层党组织建设全覆盖。针对由村庄变社区后党员增多、流动性强、教育难度大等特点，干河陈村建立了以社区党委、小区党支部、楼栋党小组为构架的三级组织体系，采用“互联网+党建”、购买专业社会组织服务等创新做法，实现了社区党组织网格化精细管理。

干河陈村由“村”到“城”的嬗变，带来了村民分散居住不能很好集中管理的问题。2016年12月，干河陈村村委会决定在新的发展时期，实行村委会、社区组、村民户“三级”治理体系，促使村庄管理更加有序有效、民主规范。干河陈村委会是开源集团的独资股东，村委会通过制定公司章程和公司法人治理结构等履行股东权利，实施对开源集团的监督管理。村干部与开源集团管理人员交叉任职，推动了村办集体企业开源集团更加规范化、制度化，使集体资产保值增值，为村民创造更多财富。

2011年6月25日，干河陈成立了开源社区党支部和居委会，村委会和开源社区居委会职能紧密融合一起，村委会副主任兼任居委会主任。村政组织与物业公司负责人交叉任职，居民区负责人也参与到物业管理服务之中。

现在漯河市区西南部，东起文化路，南临南环路，西抵嵩山路，北接湘江路，3平方公里的面积范围都是开源社区。它由森林庄园、盛世嘉园、香樟花园、丽江花园、银江花园、菊苑、桂苑、荷苑等14个封闭式住宅小区组成，有居民1.6万户、5.1万人。

为给社区居民提供舒适宜居的生活环境，实实在在方便群众办事，社区高标准建设2000多平方米的党群服务中心，开设有党员服务、综合服务、物业管理、人口计生、



阔步向前

劳动保障、民政服务等6个窗口，配套建成居民活动中心、图书阅览室、社区大讲堂、民事调解室、健身房、健身苑、娱乐室、篮球场、乒乓球桌等一系列活动场所，实现社区“一站式服务”，使居民有事不出社区就能办理。

现在的开源社区，道路宽敞、交通便捷，医院、学校、超市、酒店、公园等各项城市配套设施一应俱全。居民享有优越的医疗、学习、休闲、娱乐环境资源。

在企业管理上，干河陈村按照现代企业制度要求，健全和完善开源集团公司治理体系，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制，实现开源集团所有权与经营权的分离，推进科学决策、民主决策，最大限度地调动经营管理者积极性，促进和保持开源集团的持续稳定发展，实现集体资产的保值增值。开源集团在完善体制创新的同时，还在企业思想文化体系、战略体系、制度体系、管理体系等方面着手，形成了自己的思想、文化和制度体系。思想体系就是《开源约法》，它确定了开源集团的世界观、价值观和企业观。开源文化坚持以奋斗为本，始终保持艰苦奋斗的工作作风；在发展过程中始终按照市场经济规律参与竞争；始终是共产党坚强的基层堡垒，国家政策坚定的执行者。开源集团靠思想进步、靠文化引领、靠制度发展，目标瞄准“百年企业”。

初心

干河陈领导班子保持着党员优秀本色，他们在旧村改造之初，怀抱的“初心”就是真正把干河陈建设成为文明社区，“实现村民老有所养、壮有所为、少有所教、村富民强”。这个“初心”一直陪伴着干河陈村党员干部走过20年，这20年他们经受了种种考验，始终保持着“初心”不受污染，带领百姓走集体共富之路。

发展为民，民生为本。在20年的发展历程中，林东风等村“两委”班子成员始终不忘初心，他们积极解决村民就业问题，村办企业直接解决2600多人的就业问题，并吸引各类商户1000多家，间接就业2.3万人，三分之二的村民在集团下属企业工作。

早期，为求发展，党员干部勇担风险，筹资入股，解决了启动资金问题。在企业发展后，他们本可以享受巨额的分红，但为确保村集体利益最大化和村民利益长远化，他们有别样选择。2014年年底，经过一段时期的讨论研究，干河陈村党委作出了一个超乎寻常的决定：村党委书记林东风带头，全部退出所有个人所持原始股份，把十几年来赚取的24.3亿元净资产全部归干河陈村村委会所



① 三河湾鸟瞰

有。退股后他们只领受部分补偿。有人测算，这一退股，他们就损失七八亿元，而带头人林东风书记个人损失有六七千万元。

党员干部退股之后，开源集团成为村集体独资企业。

在利益分配上，干河陈村坚持按照“共同富裕、激励贡献”的原则，突出群众利益、共同富裕，努力让发展成果惠及每一位村民。

干河陈村的村民持有开源集团股份，年年分取固定红利。2014-2017年的分红水平为每人每年6000元。2017年，村里借鉴定向增发派股的思路，给800户村民每户增加2个分红受益名额。在养老方面，村里为60岁以上的村民每月发放养老金2200元，为70岁以上的村民每月发放养老金2400元，并每年为60岁以上老人过寿，发放节日福利。在医疗方面，村里出资为村民统一办理了新农合。村民因病住院后，可以按住院天数获得护理补助，医疗费用经国家报销后的剩余部分由村里全额报销。在住房方面，干河陈村不但为村民分了福利房，还两次以成本价向村民配售住房。村里规定，每户可有一处物业免收房产物业费。

干河陈村村民初步实现了小康生活！

• 擘画

20年，干河陈村打造出具有竞争力的产业集群。

20年，干河陈村建设了一座省级特色商业区。

20年，干河陈村嬗变为一座6.3平方公里的开源新城。

20年，干河陈先后荣获全国先进基层党组织、全国创

建文明村镇工作先进村镇、全国文明村镇、全国创先争优先进基层党组织、中国特色村、中国幸福村、中国乡愁村庄、中国博物馆村、中国城镇化示范村、中国乡村旅游模范村、全国生态文化村等荣誉。

在成绩的基础上，干河陈继续前行。

干河陈村提出“立足开源，东进西扩，北拓南强，布局漯河”的发展战略，建设“两典范”、形成“一群体”、创出“两品牌”，为漯河增光，为河南添彩。

干河陈把开源新城定位为豫中南休闲城，打造成全国中小城市新型城镇化的典范。为此将开源新城规划为商业商务休闲区、旅游娱乐休闲区、生态居住区不同版块。

干河陈把三河湾田园综合体定位为中原生态城，打造成全国城乡一体化的典范。干河陈村在漯河市城乡一体化示范区规划了20平方公里，实施生态农业项目，建设美丽乡村，使之率先实现乡村振兴目标。

开源集团公司未来以开源休闲城和三河湾生态城建设为基础，在漯河东西北布局购物中心、酒店、餐饮，在全市布局社区超市（早餐点）、物业、保安、家政、养老、保洁、车租、幼儿园等服务业群体，从而力争形成漯河最优服务业群体。

到2020年，干河陈村将率先全面进入小康社会。干河陈要接力双汇，把开源绿色有机农产品品牌做成漯河食品名城又一响亮的名片！接棒南街村，把干河陈村的集体经济赋予新时代元素，成为全国有影响力的新时代、新农村典范！**【为】**



干河陈开源集团 成立20周年

· 1998年9月16日，干河陈村对村企开源实业总公司进行股份制改造，是日成为开源集团成立纪念日。

· 时光流转，2018年，开源成立20周年。

· 20年间，开源集团的经营收入从3900万元增长到12.6亿元，增长了32倍；企业利润从155.8万元增长到1.13亿元，增长了近73倍；20年间，开源集团共创造税收数亿元，为漯河为国家的发展做出了突出贡献。



① 2018年，开源大未来购物中心开业



① 2015年，荣获中国城镇化示范村



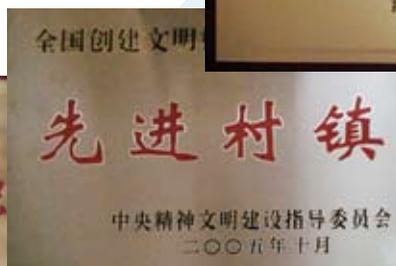
① 2011年，开源社区党委、居委会揭牌



① 2009年，荣获全国文明村镇



① 2007年，荣获河南省特色文化产业村



① 2005年，荣获全国创建文明村镇工作先进村镇



① 2001年，荣获全国先进基层党组织



① 1998年，开源集团搬迁入五一路新办公楼



① 千河陈村夜景

中原独具特色商业街区

干河陈特色商业区：

- 河南省首批省级示范特色商业街区
- 河南省先进服务业“两区”
- 河南省服务业特色园区
- 河南省重点文化产业园区



① 女装品牌店



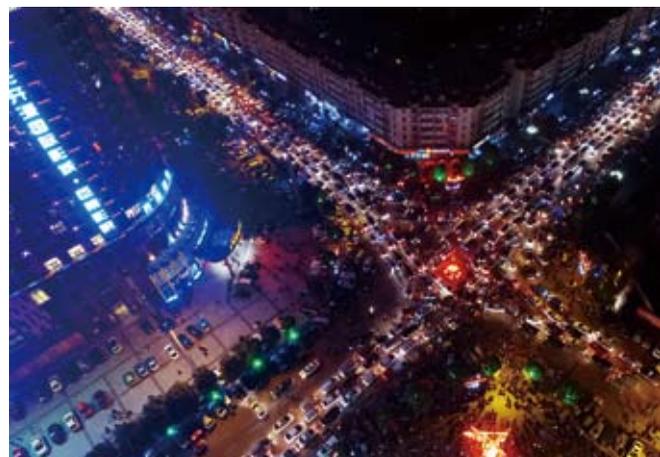
① 民俗馆



① 布衣南巷



① 金凤凰大酒店



① 夜色开源



商业街区一角

布衣巷



淘宝街



古玩交流会



北京全聚德漯河店



蓝湖小区



大未来购物中心开业场景



① 社区服务中心



② 发放补贴



③ 夏日音乐广场



④ 社区文化活动



⑤ 端午节包粽子活动



⑥ 我秀我家



⑦ 节日庆典



⑧ 民俗演出



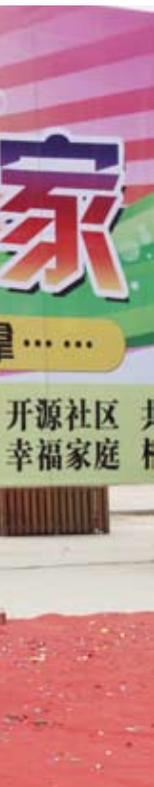
⑨ 灯展



① 风轱辘节



① 河上街



和谐干河陈 幸福开源人

幸福干河陈：

- 每年股金分红6000元
- 60岁以上老人与残疾人每月养老金2200元
- 70岁以上老人每月养老金2400元
- 村民因病住院，有护理补助，医疗费用经国家报销后的剩余部分由村里全额报销
- 分福利房，两次以成本价向村民配售住房



① 员工拔河比赛



① 举办运动会



① 菊花展



① 河上街印象演出



砥柱，勇立中流敢争先

——干河陈村党委书记林东风侧记

文/钟晨

风华正茂初展抱负

1975年7月，刚从漯河一高毕业的林东风回到了家乡。就在同年8月，百年不遇的特大洪水在一瞬间冲毁了干河陈村人赖以生存的家园，刚刚从学校毕业的他，不顾家中冲毁的房屋，带领本组村民参加了筑堵河堤决口的会战。望着已成废墟的村庄，血气方刚的林东风曾有过向史来贺学习、重建美好家园、让父老乡亲过上像城里人一样的好日子的念头。1976年底，他步入了军营。入伍不足一年的林

东风光荣地加入了中国共产党并被评为新疆军区“学习雷锋的好战士”。那年，他还不满20岁。

1982年，林东风从部队复员回到地方，被分配到漯河市粮食局下属的综合厂当集体工，天天做食品，重复劳动，单调乏味，很多年轻人不安心，林东风却老实本分，干多说少，没多久就被提拔为综合厂副厂长、食品厂厂长。就是在这段时间，他面临了人生的一次抉择：许昌地区粮食系统选拔年轻干部到粮校深造，他成为漯河粮局的推荐对象，参加全省统一中专考试。林东风知道自己底子薄、基础差，就报了河南电大夜校补习班，集中在襄城县

学习三个月。此间，他强迫自己早上5点半起床，晚上12点半睡觉，三个月下来瘦了十几斤。凭着一股拼命三郎的劲头，他以漯河市第二名的成绩考入洛阳市粮食干部学校学习。期间，勤于学习的林东风在1986年又参加了全国成人高考，在河南大学函授学习了法学专业。

1989年，林东风承包了粮油食品公司的粮油综合经营部，把粮食生意做得红红火火，有声有色。

回归乡梓甘做村官

1993年9月，林东风的人生轨迹又一次发生转折。干河陈乡党委经过慎重考察，诚恳邀请有经营管理经验的林东风回村任职。林东风接到这个邀请后，连续几天辗转反侧、夜不能寐：一边是粮食系统承包赚钱的企业，一边是相对贫穷落后、管理混乱的烂摊子近郊村，家人亲朋也极力阻拦，不支持、不理解，说他放着能挣钱又体面的工作不干却回村当村官儿，真傻。可林东风却说：“我在干河陈村土生土长，上学时我就把史来贺当做学习的榜样，我得为村里老少爷们做点事！”就这样，林东风毅然放弃自己打拼多年干出来的粮食企业，怀揣着18年前的梦想，回到了阔别已久的家乡。

回村后，林东风担任干河陈村党支部副书记，主要负责村办企业的管理工作。当时的干河陈村，除小部分村民在周边几个企业做工外，大部分还主要靠在市区拉散车、蹬三轮、卖点菜维持生计。当时村里靠卖地款办了7个小企业，村里投资，个人经营，财务管理混乱。林东风上任后，对企业的状况进行了详细的调查。迅速组织制定了“追缴欠款，明晰资产，实行承包责任制”的改革方案。

一开始，一些人认为新官上任三把火，林东风也不过是摆摆样子而已，然而，他们低估了林东风的决心和能力，直到这把火越烧越旺的时候，他们才感觉到这把火的强劲之势。于是，个别别有用心的人设置种种诱惑和障碍，但是林东风软硬不吃，他横下一条心，坚决理顺产权关系，捍卫集体利益。

村里投资50多万元建起来的一家集体企业，自建厂以来，一直被村里的某个人承包，成了他家的摇钱树，村集体每年都要往企业投资金，却没有任何回报。林东风三番五次地找到该企业负责人，要求返还集体资产，清缴承包费用，但该企业承包人态度蛮横，拒不执行村里的改革方

案。几经周折，林东风在征得村“两委”班子和党员、村民代表的同意后，果断地对其采取了强制措施。事后，一些人劝林东风：“为了大家的事，自己得罪人不值得。”林东风说：“不是我林东风得罪人，是某些人侵占集体利益得罪了村里的老少爷们。当村干部要为老少爷们做事，为了老少爷们儿我不怕得罪人。”

在林东风强有力的改革措施之下，集体企业的产权关系理顺了，多年不交的承包费也开始交钱了。还是这几家企业，1993年底就收回6万元，1994年集体收益达到40多万元，到1998年已达180余万元。

俗话说，群众心里有杆秤。党组织和村民很快给了这位正直、正派、有能力、一心为公、敢于碰硬的年轻人以更高的信任。1995年4月，经全体村民选举，林东风当选为村委会主任。1996年2月，干河陈乡党委任命他为村党总支书记。

冲破藩篱实施改造

20世纪90年代的干河陈村，属典型的城郊型农村，虽与市区一路之隔，路南路北却有天壤之别，旧村规划滞后，道路狭窄，村民居住环境脏、乱、差，大道小路都是“水泥”，晴天一身土，雨天两脚泥，是被遗忘的地方。针对这种现状，林东风不等、不靠、不闭门造车，带领村“两委”班子成员外出参观考察，开阔了眼界，增长了见识，找到了差距，充分认识到干河陈村要彻底改变落后面貌，必须突破关键难点，实施旧村整体改造，推进融入城市的建设，提高村民居住生活质量。

万事开头难，旧村改造绕不开拆迁这道坎，部分村民抵触情绪很大，他们拿着铜锣和洗脸盆敲打叫街，围在林东风家门口又吵又闹，村里像炸开了锅。家人和村干部都为林东风捏把汗，叫他躲一躲，以防不测。林东风笑了笑说：“我是为了村里的发展，光明磊落，为什么要躲？”林东风走出家门，接过群众手中的锣说：“你打得不响，来，让我打吧！”他掂起锣用力地敲了起来，吵闹的人群一下子安静下来。林东风看人越聚越多，就扯着大嗓门说：“老少爷们儿，有什么问题就问我吧。”接着，林东风讲村里的现状，讲发展远景。闹事的人自觉理亏，不知不觉地走散了。

要改变全村落后面貌，合理高效地利用土地资源是唯

一出路，当时村里的930亩土地由村民分散经营，耕种落后，入不敷出。村“两委”要有所作为，就必须实行土地统管。个别村民为了眼前利益，白天上访叫冤，晚上围在林东风的家门口又吵又闹。林东风交待家人：“有人来家里闹事，要打不还手、骂不还口，再大的委屈也要忍受。人家为啥不到别家骂，就因为咱是干部，咱不受委屈谁受委屈？”面对村里的风言风语，母亲流着泪对林东风说：“你不愁吃。不愁花，在外干得好好的，偏偏回到村里折腾，让一家人不安宁，你图个啥哩？”林东风说：“妈，别说了，照你这想法，咱干河陈啥时也发展不了。”

那些日子里，林东风连续召开村“两委”班子会，就旧村改造、修路拆迁、土地统管等发布了《告全体村民书》和以问答形式发放宣传单，公布村“两委”班子确定的旧房拆迁、购买新房、过渡安置、帮助村民就业等具体办法。得到群众初步认同和理解后，林东风又同村“两委”班子成员、党员、村民代表一道挨家挨户做工作，耐心向他们分析旧村改造的必要性，帮助他们解决拆迁后的居住、经营等困难。

林东风的妹妹在村里有一套临街房，拆迁时按规定非本村老宅基地户拆迁时不按村民户标准清算，妹妹不愿意。林东风找到妹妹严肃地说“你不拆，别人咋拆？全村人都看着咱哩”，说完拿起大锤就砸房子。妹妹没办法，只好含泪拆掉了房子。精诚所至，金石为开。在党员、干部的带头下，仅用15天时间就完成了2万多平方米的拆迁任

务，对接城区的第一条道路很快打通，并很快实现了全村土地统管，为全村的进一步发展奠定了基础。

探索发展谋求新路

追求卓越的精神注定了林东风永不停息探索的步伐。为了探寻村庄发展新路，林东风组织村“两委”班子成员和村民代表一道跑山东、赴重庆、下江浙，饿了啃口方便面，渴了喝口纯净水，辗转行程数千公里，学习外地村发展的成功经验，回来后讨论、分析，最终确立了由耕种土地向经营土地转移的发展战略，进一步提升“转化一产、优化二产、大力发展三产”的发展思路，吸纳村“两委”班子成员、党员干部、企业骨干等入股，成立了村集体控股的股份公司——开源集团。随后，又在市、区、乡党委、政府的支持下，勾勒出3平方公里的开源新区宏伟蓝图，构筑井字型新区框架，逐步形成集商业、社区、文化娱乐、休闲观光“四位一体”，以路兴商、以园兴居、以业兴城的可持续发展的战略。

艰难拼搏，玉汝于成。经过十几年的艰苦探索和不懈努力，干河陈村已初步完成由“干河”到“开源”的嬗变。自筹资金修筑了五一南路、泰山南路、柳江东路、金江路、银江路、文化路、嵩山路等8条14公里道路对接城区，并实现了区域道路的硬化、绿化、亮化、美化；开发建设了占地1000亩的开源森林公园，为全市居民提供了一个休闲、观光、旅游的好去处；配套建设大排水等工程，实现了水、电、气等公共设施与主城区系统并网。

村办集体企业开源集团，已成为综合性三产服务业集团公司，培育了以房产、建筑、园林、物业为主的房地产业，以超市、百货卖场、旅游产品为主的商业，以景区、景点、住宿酒店、餐饮酒店、会务会展为主的旅游业，以生态种植业、生态农产品为主的生态农业等“四大产业”。

干河陈村区域面积改造由过去不足1平方公里，很快扩大到3平方公里，并带动市区向南扩展6平方公里；干河陈村村民全部转化为市民，区域人口由2000年的4360人，增加到5.1万人。同时，探索建管长效机制，推行城区精细化管理，成立了社区治安综治小组、治安巡防小组、矛盾纠纷调解小组等，投入资金购买设备，对社区实施全方位监控，增强了社区居民的安全感和幸福感，开源社区成了全



④ 欢送村民去韶山旅游



荣获“新世纪漯河最具影响力人物”

国文明社区。

为提高村办集体企业开源集团领导干部的综合能力，自2003年开始，林东风就把员工送到清华等院校学习深造，参加各种培训班，他自己就出去深造两次，使开源集团的综合经营管理超脱了“村办集体企业”的范畴。为了给村民带来更多回报，2014年年底，林东风带头退出了困难时期所入的企业股份，对开源集团再次进行股权深化改革，重新明确了开源集团所有资产归干河陈村村委会所有，并建立了科学的市场化运营体制，使企业所有权与经营权分离。当时，很多持股领导干部有情绪，林东风挨个做思想工作，最终使股权改造得以顺利推行。新的运营体制极大调动了广大员工的积极性，为企业发展提供了新的动力。

如今的干河陈，国家4A级旅游景区、全国最大鸟文化娱乐园——神州鸟园，鸟鸣阵阵、游人如织，年接待游客量突破300万人次；中原民俗文化旅游小镇、全国特色旅游产品集散地——河上街，古色古香、一步一景，剪纸、木雕、泥塑、版画等全国民族特色产品琳琅满目；改造后的

街区被省政府批准为省级特色商业区，吃喝玩、游购娱一应俱全，人气爆棚；漯河市最大的6万平方米的休闲体验式商业中心——开源大未来购物中心开业运营……在林东风一班人的带领下，干河陈村从无名之地变成中原名片。

百姓冷暖谨记心头

“只能让群众得实惠，不能让群众受连累。”是林东风对村民做出的郑重承诺。现在，干河陈村60、70岁以上村民，每月分别领取养老金2200元、2400元。此外，村里出资为村民统一办理了新农合，村民因病住院，国家报销后余额由村里全额报销，报销率达100%，村民社会保障覆盖面达100%。残疾人享受60岁以上老年人待遇。村民子女考入大学，按考取情况给予奖励，并坚持开展为60岁以上老年人祝寿活动。对入住社区的外来居民，以社居委和开源物业为主，热心服务；对生活困难居民，积极帮扶，协助其办理低保并建立困难救助基金及时援助。

村里经济发展了，林东风并不满足，他要让村民精神

上也一样富有。在他的倡导下，村里成立了精神文明创建办公室、红白事理事会、关工委、“四老”家长学校，创办了《绿色开源》报、《开源社区》报、《幸福开源》杂志，建立了图书阅览室、党员电教室，组建了秧歌队、锣鼓队、体育运动队，每月举行升国旗仪式、每年定期举办体育比赛、技能比赛、培训会、联欢会、演讲会等活动，丰富村民、员工的文化生活。2007年9月，林东风组织400多名村民乘坐专列到湖南韶山旅游，这次活动被很多新闻媒体争相报道。村里每年都开展评选先进集体、劳动模范、致富带头人、好婆婆、好媳妇等活动，还把评出的好媳妇敲锣打鼓送到娘家，使评出的好媳妇感到莫大的光荣。干河陈村形成了崇尚科学、讲究文明、团结和睦、平等友善的良好风尚。

严于律己做好表率

林东风经常对村“两委”班子和企业经营管理成员强调这样两句话，“其身正不令则行，其身不正有令不



参加万米长跑比赛

行。”他是这样说的，也是这样做的。作为村里和企业的“一把手”，找他办事的亲戚朋友很多，但他始终坚持按原则办事，不允许亲属插手公司业务，更不允许利用他的影响捞取好处；工作中因业务来往给他送礼品、礼金，他当场婉拒，实在推辞不了的，都如数上交登记；上级给他发的各种奖励，他全部上缴到公司财务部。2005年12月，他父亲病故，因职务所收6万多元礼金全部上缴，列入村扶困解难基金。在他的带动下，近几年来公司共受理管理干部接受吃请的自报登记400余宗，涉及700余人次；收到报告并上缴的礼品、礼金100多宗，包括现金、有价证券、烟酒、土特产品、工艺品、化妆品、食品饮料等，折合人民币130多万元。10多年来，他工作没有节假日、星期天，甚至阑尾炎发作，都是躺在办公室的沙发上输液治疗；外地出差，他从不讲排场，每次都要求住两人一间的标准间……

在严格要求自身的同时，林东风深深感受到办好一个村办集体企业的难点在哪里，他在干河陈村“两委”和开源集团，建立了一套严格的工作通报制度，经常进行表扬批评、奖优罚劣，明令禁止群众不准给干部、员工不准给上级以任何理由、任何形式送礼请吃，杜绝了不正之风，带动形成了风清气正的良好氛围。积极探索村级廉洁长效机制，建立了村民代表评议党员干部等规章制度，用制度规范、约束党员干部的言行；规范村党委议事规则和决策程序，使村民依法享有知情权、决策权、管理权和监督权。在村办集体股份制企业，按现代企业治理模式建立了董事会、监事会、总经理班子，形成了完善的现代企业管理框架；成立了财务审计部、企业管理部，加大对企业管理层人员的审计监督；制定了离任审计制度、招投标制度、涉亲登记制度、吃请报告、受礼登记制度等一系列企业经营的制度，规范了企业管理层的行为，从源头上预防腐败发生。

2015年，河南省省委常委、纪委书记尹晋华同志到干河陈村调研，高度评价林东风带头表率作用发挥的好，省纪委专门组织人员对干河陈村反腐倡廉制度建设情况进行调研总结。

沐浴着新时代的阳光，林东风带领他的团队正在以更宽广的视野实施干河陈村新的发展规划。**村**

干河陈村与开源集团发展理念

▶ 为客户创造价值，为员工提供机会，为股东带来回报，为社会作出奉献。

——林东风将其作为企业宗旨写进《员工手册》，阐明了企业立身要义，统一思想，凝心聚力。

▶ 只为成功想办法，不为失败找借口。

——林东风以身作则，工作中时时、处处以行动对这句话作了生动诠释，经年累月的实践已经成为开源文化基因，深深融入开源人的骨血。

▶ 依法治企，细节取胜。

——开源集团管理理念，治理企业的总体原则。

▶ 艰苦奋斗，敢为人先。

——开源集团精神，一如既往地秉承这种精神，开源集团从无到有，从小到大，成长为三产服务业明星企业。

▶ 差异竞争，厚德双赢。

——开源集团经营理念，从房地产业到房地产、旅游、商业竞相发展，开源集团不走寻常路，另辟蹊径，搏击市场。

▶ 艰苦奋斗不是穷，也不是身体上的苦，而是要有一颗进取之心，是我们事业之本。

——林东风在给企业员工工作《企业提升实践中的培训》时，提出的观点，倡导永葆奋斗激情，持续不断地艰苦奋斗，促使企业保持旺盛的生命力。

▶ 企业不赚钱是不道德的。

——时刻绷紧“责任”这根弦，并以“如履薄冰”的危机意识时时提醒、警示自己，林东风带领干河陈村、开源集团从不满足现状，从不小富即安，从一个成功走向另一个成功。

▶ 单纯的销售额增长会不顾成本，单纯的追求利润会透支未来，不重视现金流会使企业没米而饿死，仅仅考核任何单项指标都不代表一个企业可持续发展。

——林东风在作《企业提升实践中的培训》时，提到的经营管理观点，指导各级管理干部科学管理子公司。

▶ 重实绩，竞争择优，赛马文化。

——要培养一批敢于挑重担、攻难关的领导骨干，不断激活我们的组织与干部体制，对于敢挑重担、敢攻难关的员工和领导，要重点给予培养和培训。

▶ 除去各种职位、头衔，我也是个普通的村民，在制度面前人人平等。

——不搞特殊化，以身作则，才能维护规则的严肃性，也才能成就规则的约束力，凝聚人心，形成强大合力。

▶ 因为我们做的是企业，会有方方面面的诱惑，怎么抵制诱惑，既是品德，又是能力，更是制度。在业务往来中不允许有偏差，不允许不廉洁。

——洁身自爱，如莲之出污泥而不染，濯清涟而不妖。这是君子之行为，是一般人难以理解的。

▶ 在发展的路上永远走不完最后一公里，唯有认真做好每件小事，困难就会成为昨天的回忆……

——发展无止境，通往成功的道路上布满荆棘，要想成功，只能一步步向前，克服眼前的困难。而战胜困难就要从小处着手，将细节做好，点滴之水能汇聚成大海，小处努力不是白费功夫。



卓尼县： 乡村振兴战略带动农牧民脱贫致富

图文 / 刘微

甘肃省甘南州卓尼县近年以实施乡村振兴战略为总抓手，以精准扶贫脱贫为统揽，以产业兴旺为重点，以绿色、生态、安全为导向，以高端、高质、高效为目标，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农、效益优先，深入推进农牧业供给侧结构性改革和农牧村机制改革，进一步转变发展方式，稳步有序推进“三农”发展。

农牧业优化升级

高原特色生态畜牧业综合生产能力提高。县级财政每年落实专项基金600万元，与畜牧业项目资金整合捆绑合理使用，大力扶持发展以牦牛、藏羊养殖、销售为主的专业合作社、畜牧业良种繁育基地、优质饲草料基地、畜牧业龙头企业及养殖大户等生产经营主体，全力实施藏羊繁育、犏牛繁育、牦牛藏羊育肥、犏雌牛（奶牛）养殖四大产业带建设，转型升级畜牧业发展方式，合理核减天然草原超载畜，实现适度规模化、标准化舍饲养殖。截至2017年底，培育农牧民养殖专业合作社436个，

较2010年增加了404个，各类牲畜总增率35.57%，较2010年提高了4.2个百分点，出栏率46.81%，较2010年提高了3.12个百分点，商品率45.84%，较2010年提高了11.56个百分点。实现牧业增加值27685万元，较2010年增长97.04%。

高原特色种植业快速发展。卓尼始终把稳定发展粮食生产作为现代农牧业建设的基础，严格保护耕地，优化生产布局和品种结构，挖掘资源潜力，引导农牧户流转承包细碎耕地，因地制宜发展以优质青稞、杂交油菜、高原马铃薯、中藏药材、设施蔬菜、高原夏菜等为主的特色种植业，与高原特色畜牧业形成互补优势。截至2017年，各类农作物播种总面积16.23万亩，粮经饲比例由2013年的55.39:32.1:12.51调整为24.89:63.96:11.15，实现农业增加值11883万元，较2010年增长38.58%，培育农牧民种植专业合作社279个，较2010年增加了258个，创建青稞高产示范田14325.6亩，较2010年增长43.26%，推广杂交油菜2万亩，较2010年增长33.3%；种植中藏药材8.01万

亩，较2010年翻了两倍多，建立中藏药材育苗示范基地0.5万亩，填补了中藏药材育苗的空白，建立当归GAP生产基地1.5万亩，较2010年增长了46%，中藏药材产业已成为卓尼的第一大种植业。

农牧业产业化水平和组织化程度持续优化。卓尼大力发展种养专业大户、家庭农（牧）场、合作社、企业等农牧业产业化新型经营主体，逐步建立健全了产加销一体化服务体系，加快了产业资源优势向经济发展优势的转变，使农牧业产业化深入推进。截至目前，培育发展农牧业产业化企





民族风情园

业114家，运行较好的12家，培育省级龙头企业1家，引进省内龙头企业4家，产值由2010年的820万元提高到9620万元，增加10倍多；培育家庭农牧场（养殖场）35个，创建省级示范场4个，培育种养大户608户，创建省级示范社5个，州级示范社15个，县级先进合作社25个。

特色种养业发展能力明显增强。利用九甸峡水库库容大、水域面宽、水质优良等优势资源，培育发展以养殖虹鳟、金鳞鱼为主的水产养殖专业合作社38家，网箱面积达70亩，年产值达72万元，从而填补了卓尼水产养

殖业的空白，增加了九甸峡库区农牧民的增收渠道。依托蜜源广、蜂蜜质量好、农牧户养殖积极性高等有利条件，从财政专项扶贫资金中安排549万元，扶持有养殖意愿的贫困户915户发展中华蜂养殖。截至目前，培育养蜂专业合作社18个，养蜂企业8个，推行“企业+合作社（村集体经济）+农牧户”的生产经营模式，实行订单生产，预计年底中华蜂养殖规模达到2万余箱，年产值达到1000万元以上。结合多山地、气候阴湿等特点，依托产业龙头企业和村集体经济组织，投资189.6万元，在7个乡镇种植人工半野

生驯化蕨麻1390.2亩，受益农牧户795户，其中贫困户302户。结合高原设施农业建设项目，投资1500万元维修改造蔬菜日光温室300座，建设设施蔬菜生产基地3个，实行“一乡一品或一村一品”的生产模式，积极开展蔬菜“三品一标”认证，打造高原蔬菜品牌，走专业化、品牌化道路。

高原特色种养业和多元富民产业增加了农牧民人均可支配收入。2017年底，农牧村居民人均可支配收入6831元，较2010年增长181.92%。农牧民生活水平普遍提高，群众幸福指数全面提升。

农牧村宜居宜游

加强生态文明小康村建设。卓尼累计投资11.51亿元，集中对105个农牧村（贫困村36个）6162户农牧户实施了住房改造、厕所改建、人畜分离等“七改”和村庄绿化、巷道硬化、环境亮化等“六化”工程，根本改变了贫困乡村整体面貌，彻底解决了部分农牧村“脏乱差”的落后状况，建成了一批有品位、有内涵、有个性的特色农牧村，为打造宜居、宜游、宜业的美丽乡村奠定了坚实基础。

积极发展“农家乐”。抓住甘南创建全域旅游示范区的有力机遇，围绕百里洮河风情线“主轴”，依托大峪沟、车巴沟、九甸峡，全力打造“乡为景区、村为景点、家为景观”的旅游模式，积极发展以民族风情、休闲娱乐、生态观光、土特餐饮体验为主的“农（牧、藏）家乐”。全县初具规模的“农（牧、藏）家乐”有130家，户均年收益达5-6万元。鼓励全县“农牧家乐”标准化建设，对24户星级“农家乐”和68户非星级“农家乐”进行了扶持奖励。积极打造旅游专业村9个，带动488户农牧户群众增收。

推动乡村文化与旅游有机融合。依托康多乡岔巴梁至黑河沟丰富的旅游自然资源，引进投资2.5亿元打造集文化体验、休闲运动、探险探索、低空游览、滑雪场、赛马、藏家民俗为一体的综合旅游度假区，带动当地和周边群众增收致富。

结合农牧村“资源变资产、资金变股金、农牧民变股东”“三变”改革，在木耳镇博峪村投资1500万元，



● 草原牧村

建设诺尔丹博峪2号营地项目，项目以土地入股、资源入股、政府入股和企业入股的方式，探索出了“三变+旅游+传统农牧业+绿色服务业”新路子，使群众由农牧民变股东。

脱贫攻坚显成效

近年来，卓尼县脱贫攻坚步伐不断加快，农牧民生产生活条件显著提升。2013年底，全县贫困户6731户3.12万人，截止目前剩余贫困人口2056户8676人，贫困发生率从2013年34.4%下降到9.5%。

激活内力，用好外力。深入开展“志智双扶”和精神扶贫行动，既解决思想、观念、信心问题，也解决知识、技术、思路问题，做到教育引导

和实用技能培训“双轮驱动”。探索实施农牧村“三变”改革，积极推行“支部+合作社+电商+农牧户”的运行模式，提高产业发展的组织化、规模化、标准化水平，做实做强农牧民专业合作社，不断拓展贫困群众的增收渠道。2017年4个“三变”改革试点村已实现首次分红，正逐步向所有贫困村推进。

发挥优势，培育产业。切实加大产业扶贫资金支持，培育壮大特色产业。2018年投入专项扶贫资金2000万元，对全县建档立卡贫困户种植中藏药材、优质青稞和优质油菜进行到户补助。统筹安排扶持资金3506万元，按照宜农则农、宜牧则牧、宜游则游的原则，对1753户未脱贫户每户配股2万元，以不低于8%比例进行保底分



高山草原

红。安排村集体经济扶持资金540万元，每个贫困村扶持资金10万元。安排产业扶贫示范点建设资金954万元，打造特色产业示范点3-4个。安排产业扶持资金1637万元，对2047户已脱贫户每户扶持0.8万元，将产业到户扶持资金入股到新型经营主体，按股保底分红。充分利用村集体荒山、荒坡等资源，在全县范围内大力推进光伏扶贫，安排扶贫资金6000万元，用于贫困村光伏扶贫村级电站项目建设，总规模达20兆瓦，受益贫困村40个、贫困户2858户。部分乡镇成立了扶贫公司，对村集体经济、旅游开发项目等进行控股监管，有效防止村集体经济流失，确保集体资源资产全部用于产业扶贫。在54个贫困村注册成立了村集体经济，整合落实财政专项扶贫资

金注入到贫困村集体经济组织，作为集体资本发展特色优势产业，增加村集体经济收入。在贫困村注册成立农牧民专业合作社458个，实现贫困村专业合作社全覆盖。成立了卓尼县电子商务运营中心，展示体验农牧村优势特色产品，建立电子商务交易平台5处，使全县的农畜产品在网上交易，上半年全县电商企业线上交易额达80万元。同时，加强与中建集团、天津市河西区和兰州市的衔接，落实援建资金1.27亿元，定向培养培训人才1100余人（次），解决就业158人。

补齐短板，破解瓶颈。着力破除制约脱贫基础瓶颈，全力争取实施了一批补短板、促脱贫、利长远的道路交通、水利设施、电网改造、易地搬迁等基础设施项目。近三年共落实国

家和省州各类建设项目554项，完成投资98亿元。落实教育扶贫政策，把教育扶贫作为阻止贫困现象代际传递的重要抓手，认真做好“控辍保学”工作，义务教育巩固率达95.15%，义务教育均衡发展顺利通过国家评估验收。纵深推进健康扶贫行动，落实先看病、后付费及“一站式”结算等制度，加大慢性病门诊报销力度，对患有重特大疾病家庭通过报销、救助、保险等多种手段最大限度减轻经济负担，确保大病患者得到集中救治，慢性病患者得到有效管理，城乡居民医疗保险参保率达96.9%。建成覆盖全民、城乡统筹、权责清晰、保障适度的多层次社会保障体系，社会保障能力进一步增强，2017年底城乡居民基本养老保险覆盖率达96.5%，累计发放惠民资金1.44亿元。

加强基层党建，完善组织保障。按照“支部引路、党员带路、产业铺路”的思路，以党建带动扶贫、以扶贫助推党建，在产业链上设立党小组193个，在32个合作社成立党支部，496名党员带头创办合作社，485名农牧民党员结对帮扶970户贫困户，推动基层党组织成为群众脱贫致富的中心骨和领路人。优化人员力量配置、盘活现有人力资源，从县直机关单位选派550多名熟悉现代农牧业、乡村旅游、村镇建设、农村金融、基层治理等方面干部下沉基层一线，调整选派54名优秀年轻干部到贫困村挂职第一书记，派遣254名干部充实驻村帮扶工作队，会同现有的22名大学生村官、621名乡镇驻村干部，形成千名干部决胜脱贫攻坚形势，汇聚起了不除贫困誓不休、众志成城奔小康的强大合力。村

博峪村： 红色资源促发展 乡村旅游助脱贫

文 / 路家木

博峪村位于卓尼县城东南部5公里，村落依山傍水，草场广茂，风景优美。全村共136户590人。

1935年9月，中国工农红军长征途径卓尼，遭受国民党军队的围追堵截，卓尼土司杨积庆深明大义，为红军开仓放粮，帮助红军穿越天险腊子口北上抗日，为中国革命作出了巨大贡献。杨积庆土司因此遭国民党军阀杀害，1994年被追认为革命烈士。博峪村内有卓尼土司“博峪行宫”遗址，俗称博峪衙门，是卓尼县爱国主义教育基地，也是甘肃省红色旅游目的地之一。

2016年，卓尼县委、县政府充分利用博峪村得天独厚的区位优势和自然禀赋，确定了打造乡村旅游助推精准

脱贫样板村目标，以建设生态文明小康村为契机，全面实施“生态人居、生态文化、生态环境、生态经济”四大建设，使村容村貌发生了翻天覆地的变化，彰显了生态文明小康村建设成果。

在全面提升村容村貌的同时，木耳镇为博峪村制定了“旅游+传统农牧业+绿色农家乐服务业”的脱贫思路，倡导第一产业和第三产业统筹发展。博峪村内形成了“红色土司遗风”“生态宜居宜游”“绿色藏餐”“农牧业体验”为主的独特乡村旅游产品。

为发展集体经济，博峪村成立了乡村旅游开发公司，进行“资源变资产、资金变股金、农民变股东”试点，流



村景



丰收在即的油菜田



博峪村球场

转土地143亩，建设土司文化广场，配置餐饮场所和购物长廊，全村有134人由农民变为股东。

博峪村“两委”班子全力做好脱贫攻坚工作，因户施策帮助47户建档立卡贫困户脱贫。村里先后对185名村民开展了烹饪、瓦工、电焊、电梯维修技能培训，部分贫困户村民在村内小康村建设项目和“农家乐”实现就业，既能照顾家庭又能创收。鼓励村民创办“农家乐”，在博峪沟创办旅游接待点。同时鼓励没有能力兴办农家乐、旅游点的特困户，按照人畜分离的要求，在博峪沟种植绿色农作物，发展林果业，或者从事土鸡、蕨麻猪、牦牛、藏羊、土蜂养殖和加工，全村创办牧场29家，成立合作社3家，吸纳建档立卡贫困户15户加入。养殖户与“农家乐”经营户之间形成订单式农业，实现了绿色生态食品直接上餐桌，既解决了养殖户的销售问题，又满足了“农家乐”所需食材的供应，增加了全村农牧户收入。据统计，村内“农家乐”每户平均收入6万元左右，旅游点每家平均收入12万元，种养殖合作社入社养殖户平均收入2万元。

力赛村民组是博峪村发展乡村旅游的典型，全村57户有24户从事“农家乐”，每天都有客人从卓尼县城、临潭县城，甚至甘南州府合作市，来到这里体验藏民农家风情。村里为此配套建设了160亩生态田园，种植油菜、蚕豆、豌豆等作物，发展观赏农业和采摘农业。木耳镇镇长陈继荣告诉记者，将在力赛做好“农家乐”的品质提升工作，探索建立协会统一管理，打造乡村生态旅游基地。

博峪村发展旅游业助推脱贫，初步形成“人人有事做、行行有收入”的良好局面，向着宜居博峪、宜游博峪、生态博峪、智慧博峪、幸福博峪、和谐博峪的目标大步迈进。村



力赛村景



藏民家庭



正在卓尼土司博峪行官内兴建的旅游设施项目



村容



整洁街道



① 村委会办公楼



② 幼儿园

朝勿村： 帮扶工作见成效 集体经济快发展

文 / 刘微

朝勿村，是一个美丽的村落，朝勿河将村落划分得井井有序。全村有3个村民小组，共153户，614人；耕地面积744亩，林地3454亩，退耕还林583亩，草场12000亩。

朝勿村长期受生产基础条件制约，耕种方式传统守旧，村民“守着薄田度日、靠着天吃饭”。在中央脱贫攻坚政策指引下，县委组织部等部门组织了扶贫工作队，大力帮扶朝勿村，使得村里贫困发生率逐年下降，产业发展后劲显著提升，朝勿村逐步迈上发展快车道。

2016年，朝勿村被列为纳浪乡第一批生态文明小康村，进行项目建设。项目总投资达1093万元，项目正式批复后，小山村沸腾了，到处是一片热火朝天的修建场面，经过一年多的努力，村里有了文化活动现场，硬化主次巷道17161平方米，安装太阳能路灯132盏，新建公厕两座，安装太阳能热水器140台，新建消防水池一

座，新建河堤430米，新建栏杆1607米，观景桥两座，新建停车场1处，全村改厕、改厨、改圈、改院、改炕、改大门、改洗澡间“七改”完成率95%以上，实现黄墙红瓦青基的特色化风貌改造。2017年，帮扶单位县委组织部协调资金120万元，对朝勿村综合服务中心进行了改扩建。朝勿村彻底改变了雨天一身泥、晴天一身土的现状，旧貌换新颜。

朝勿村有建档立卡贫困户78户，326人。在强有力政策和帮扶措施下，2016年脱贫27户，130人；2017年脱贫6户，32人；2018年底力争将45户164人全部脱贫。为实现脱贫，村里近两年利用中央预算补助资金、省级投融资平台统筹安排资金和群众自筹资金共555.58万元，对生活在“大族坪、小族坪”交通条件落后的22户贫困群众实施了易地扶贫搬迁项目，将他们安置在朝勿村二级路左右两侧，帮助他们新建了住房22处，总面积约



公示栏

2250平方米。

为发展集体经验，2017年，朝勿村在全乡率先注册成立了集体经济组织——朝勿村富民产业文化旅游发展股份有限公司，公司注册资金500万元。公司成立后，对全村集体资源以及小康村基础设施、荒山、林地、村活动室等原有资产进行摸底造册，折股量化给原有村户，使得资源变资产。将易地搬迁后续产业资金462万元、小康村扶持资金5万元、扶贫资金10万元、县委组

织部扶持资金5万元全部注入集体经济公司，对贫困户进行折股量化，使得资金变股金。公司与农户全部签订了入股协议，一般农户签订分红协议，贫困户签订保底分红协议，实现了农民变股民的华丽转身。村集体经济公司在县城繁华路段购买商铺520平方米，获得稳定租赁收入；在朝勿沟设立中华蜂（土蜂）养殖基地一处，共养殖中华蜂272箱；发展药材种植，其中黄芪253亩，当归12亩，党参190亩；积极配合乡党委谋划建设光伏扶贫思路；村集体年收入预计达30万元。

村委会与帮扶工作队对搬迁户进行劳务技能培训，帮助他们转变发展观念，用活本地资源；鼓励农户成立合作社，发展特色种植与养殖业，实现增收致富；结合生态文明小康村与全县百里洮河风情线、全域旅游无垃圾示范区建设，鼓励农户大力发展农家乐、藏家乐，提高农户收入。

近年以来，朝勿村加强了精神文明建设，促进了村庄发展。对村规民约进行了全面修订；成立了群众文艺演出队，在两节期间进行了为期7天的文艺演出；评选表彰了卫生先进五星级户、好婆婆和好媳妇、文明家庭户等；组织了篮球赛、拔河比赛。现在，全村义务教育阶段控辍率100%，医疗保险参保率100%，养老保险参保率96%，实现家庭签约医师服务100%。**村**



蜂场



花园

高原原生态养蜂 脱贫致富进行时

图文/石咚咚



养蜂场

8月9日,《中国村庄》记者进入卓尼县大峪沟国家森林公园,寻找中华蜂(土蜂)养殖户,了解当地中蜂养殖情况。

大峪沟国家森林公园位于木耳镇境内,距卓尼县城30公里,总面积约10万多公顷,为国家AAAA级景区。大峪沟内泉流纵横,汇集成四季丰沛的大峪河,河流曲折,河水清澈。景区迭山主峰扎伊克嘎海拔4920米,沟口海拔2500米,相对高差2400米。景区内生物垂直分布差异大,迭山雪线以上为裸岩,以下依次为高山草场、原始森林、低山草甸、灌木、农作物等。大峪沟仿佛一把遗落人间的巨型扇子,扇面浓墨重彩,描绘出无数奇山异水。大峪沟常年日照充足,原始森林中花木繁多,且无污染,是难得的生态养蜂场所。



后日禅夫妇,四周都是备用的蜂箱



用蜂蜜招待客人



📍 扎烈全景



📍 村民



📍 农田与溪流

在大峪沟扎烈自然村，我们见到了中华蜂养殖场，一箱箱蜂巢散落在山坡间，草丛中，蜜蜂翩翩飞舞。

这座中华蜂养殖场为农户后日禅所有，他共养蜂300多箱，是卓尼县最大的中华蜂养殖户，他从2013年开始养殖中华蜂，最初只有30多箱，经过5年摸索，先后投入80多万元，慢慢积累经验，扩大蜂箱数量，才达到了现在的规模。就在今年，他还投入20万元，新建了一处养蜂场。

后日禅于2014年4月，注册了卓尼县御蜂源蜂业有限责任公司，注册资金30万元，公司现有职工6人，主要经营中华蜂养殖、蜂蜜生产、销售以及农产品（油菜）加工销售。中华蜂养殖采取传统工艺与现代技术相结合的方式，利用大峪沟的生态资源和中华蜂的自身优势，实现生态养殖。

在个人养蜂稳定发展后，后日禅于今年7月成立养蜂合作社——御蜂蜂业养殖农民专业合作社，带动贫困户养蜂。在政府相关产业扶贫政策支持下，他吸收了本村建档立卡贫困户18户，共同养蜂。贫困户与后日禅签订协议，将政府扶持的每户2万元发展资金投入御蜂源蜂业公司，算作入股，年终享受1600元分红。同时，后日禅为每户贫困户提供8箱中华蜂，并提供技术支持。

为发展中华蜂养殖事业，后日禅的御蜂源蜂业公司与卓尼印象安多文旅集团商谈，进行订单收购，并且正在申请注册“大峪沟御蜂”和“阿角沟御蜂”的商标。除了18户贫困户，后日禅同时还带动周边27户农户养殖中华蜂，大峪沟的中华蜂养殖事业正在不断发展壮大。

后日禅，今年52岁，脸庞红润，话语简洁，带着藏族人的朴实，后日禅夫妇十分好客，邀请我们进屋。不大的庭院，摆满了蜂箱，这是去冬今春预备扩大再生产用的，赶上天气不好，没有用上。

后日禅拿出了一张已酿好蜂蜜的网巢，上面覆盖着蜂蜡膜，下面则是粘稠澄亮的蜂蜜。他拿出几把勺子请大家品尝，一口下去，是满嘴的甘甜。他告诉我们，这样一张覆盖满了蜂蜡膜的蜂网巢，才能算是成型。我们想要购买，他却告诉我们，现在8月中旬还不到采收期，还要等20多天才能采收，到时会邮寄给我们。

这儿高原上的中华蜂养殖，一年只能采收一次，每箱蜂依据天气原因，产蜂蜜10 - 20斤，蜂蜜的价格是60元一斤，相对于蜂蜜的原生态品质和一年一次的采收，这个价格并不贵。

祝愿后日禅等农户们的甜蜜事业兴旺发展！



云南古墨村

发展村庄特色产业 打造村庄价值品牌

文/彭洁隰

农业农村农民问题历来关系我国发展大局，经过40年的改革探索，我国农业综合生产力大幅度的提高，农业与农村经济极大增长，随之而来的是主要产品出现过剩，导致农民增产不增收与地区发展差距扩大的问题日益突出。为了有效解决这些问题，国家从产业发展角度不断深化农业供给侧改革：做大做强优势特色产业，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，调整优化农业生产布局，推动农业由增产导向转向提质导向，使生产与消费更契合；从空间发展角度不断推动“乡村振兴”战略实施，以实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的新乡村建设。二者的结合点在于农业产业的发展，落脚点在于村庄的重构，而切入点则在于特色产业的挖掘。习近平总书记在视察海口市施茶村时指出：“乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路”。

基于此，本文通过对特色产业相关文献与实践的梳理，探讨如何挖掘特色产业以推动乡村振兴的思路，以期为广大村庄发展特色产业提供借鉴。

一、当我们谈论特色时，我们在说些什么

当我们谈论特色时，往往在逻辑结果上将“特色”等价于“优势”，从经济学角度而言，一个地区的“特色”便当然地成为其潜在的比较优势，比

理论的基石。从管理学角度来说，美国哈佛大学迈克

为三种战略，即总成本领先战略、差异化战略、目标集聚战略，其中“差异化”在一定程度上就是“特色化”。当我们利用比较优势与竞争优势解析特色产业发展时，便需要明确“特色”与产业结合的直接表现、背后特征与社会作用。

“特色”首先表现为自然生态，如山水田园、气候土壤等；同时，“特色”包括社会人文，如风土人情、传统习俗等。任何地区特色产业的产生，都离不开所处的自然生态空间与社会文化背景。

特色产业的特征可以概括为以下六个方面：一

是区域性，受特殊的地理、气候等多种复杂因素的作用，各地都有它地所无法替代、迁移与仿造的独有资源。二是优势性，基于区域性提供的产品、服务具有显著的品质差异或不可替代性，因而具有市场独占性和竞争性。三是高效性，特色产业需要直面市场，便要求其产品、服务必须是名优特，能够获取较高的经济效益。四是开放性，特色产业以区域优势为基础，客观上形成了基于空间与产业配套的一定程度的分工与专业化生产，区域之间必须保持开放，加强横向经济联系、技术合作与市场协同，提升效率，降低风险。五是综合性，特色产业强调基于农业的多产融合，积极挖掘农业生产生活生态生意“四生”综合价值，以满足消费者个性、多元的需求。六是动态性，由于市场变化、要素流动及技术变革，特色产业处在不断动态变化中。

从经验看，特色产业由于具有投资小、见效快、灵活易变等特点，使其往往可以先于所在地区其他产业得到开发利用，并进而带动整个地区经济发展，因而是乡村经济中最活跃、最具创造力的组成部分，也是转变乡村经济增长方式，连接一二三产的强力纽带，提高区域竞争力的重要推力。同时，特色农业有助于增加农民收入，推动扶贫攻坚；顺应市场生态化、多样化、精细化、优质化需求，提高农业竞争力；吸纳和增加人口就地就近就业，保持家庭、社区完整与活力，促进乡村和谐发展；也能推动发展理念与方式转变，从而实现经济发展与生态环境保护相协调。

二、当我们发展特色时，我们该做些什么

我国特色产业的实践和探索始于上世纪80年代全面地、深入地拥抱商业；又以起源于日本，并实现国际化的“一村一品”模式在我国的广泛传播而达到高潮。

“一村一品”发源地日本西南部的大分县是一个经济发展相对落后的山区县，历史上长期处于小藩割据状态，导致当地农特产品种类繁多，但产量不大。为了摆脱这种困境，日本大分县知事平松守彦在全县范围内倡导并大力推行“立足本地，放眼全球，自立自主，锐意创新，培养人才”的“一村一品”乡村经

济发展理念。以村为单位，以市场需求为导向，挖掘并发挥地方资源优势，变资源优势为产业优势，开发具有地方特色的“精品”或“拳头产品”，打入国内和国际市场。纵观日本“一村一品”运动，发展特色产业必须要抓好三个环节：首先，要发现并培育特色产品，变资源优势为产品优势；其次，培养和引进优秀队伍，提高特色产品劳动力整体素质；第三，政府注重通过农协等民间组织提高农民的集体化和组织化意识，增强农民的竞争意识和抵御市场风险的意识。

现阶段，“一村一品”实践在我国取得了极大进步，成为推动农业农村发展的底层逻辑，并由此衍生出“一乡一品”“一县一业”等形式，但过程中出现的问题不容忽视：一些地区盲目发展不适合自己的产业，造成环境破坏与资源浪费；一些地区特色产业结构趋同，低水平重复；一些地区停留在生产环节，缺少加工、包装、营销等后续环节，价值提升不足；一些地区缺乏组织整合，产品、服务水平参差不齐，导致散乱发展等，这些问题都极大地破坏特色产业可持续发展，面对动态性，市场风险巨大。

为缓解当前“一村一品”发展过程中出现的问题，并更好地帮助村庄挖掘特色优势，我们可以依照以下问题清单检查村庄未来特色产业的发展，并强化自身特色，树立村庄品牌，增加特色价值：

1. 我们有什么特色优势？

思考村庄特色产业的打造，首先需要梳理自身特色优势：是否有特色农业资源，如杂粮蔬菜、林果药材等；是否气候环境独特，如适合避暑避寒、休闲旅游等；有无文化特色，如技艺传承、民族风俗、历史名人、佛寺故居、文化遗产等；以及是否位于城市、湖泊、河流、山川、交通节点周边等等。

位于海南最高的火山口脚下的施茶村，受火山地貌的影响，原来村民只能在石头缝里种庄稼。2013年，时任村委会主任的洪义乾听说可以在石头上种植石斛，立即前往取经，并带领大家种植石斛。火山石头上石斛吸收硒等矿物元素，相比其他地方的石斛品质更优，市场销售更是供不应求。如今，施茶村种植火山石斛500多亩，形成火山石斛特色产业，2017年村民人均可支配收入达到14500元。

2. 如何将优势转化为产品服务？

拥有不同特色优势的村庄，可以打造不同的特色产业：如培育、优化本地林果，或引入独特物种，打造特色林果经济；在市郊以发展都市型农业和城郊型农业等现代特色农业为主，重点发展为城市居民服务的各类农产品生产，形成农副产品生产和加工基地，并打造休闲观光农业；如在水域及湿地区域重点发展特色水产养殖业和稻田养蟹、鱼的生态农业等。

四川省成都市农科村被人们称作“农家乐”的发源地，当地也是川派盆景的起源地之一，有花卉、苗木、盆景种植传统与技艺。上世纪80年代后期，村民借助紧邻成都市的区位优势，吸引市民到村庄观景娱乐，带动餐饮消费的同时推动盆景、根雕等产品销售，形成农业休闲旅游特色产业，增加了农民收入。

3. 能否通过科技提升？

科技是特色产业的支撑。当前，农业正在由“资源依存型”向“科技依存型”转变，特色农产品的优势在更大程度上取决于生产它的特殊技术，同样的资源，同样的产品，不同的技术含量，经济价值和市场竞争力会截然不同。

北京市昌平区郑各庄村引入先进设备，在京郊种植设施西红柿，并打造“宏福柿”品牌，满足城市居民对安全、健康食品需求，产生巨大的经济效益，并形成了自身又一特色产业。

4. 如何与市场对接？

有特色的产品与服务，如何与市场对接，吸引消费是劳动价值实现的重要环节。伴随现代交通、物流与信息技术的发展，人们的活动半径、产品的流通半径与信息的传播半径极大增加，有助于产品、服务与市场需求的联系。

近年来，越来越多的村庄、农产品“触网”而红，成为人们出游的聚集地与追逐的爆品，淘宝、京东等网络平台竞相进入乡村，实现特色产品网络销售，而携程、马蜂窝等出行平台将越来越多的特色村庄链接进入服务体系，带动特色民宿的升级与获益。

5. 如何建立企业化运营？

农户自发开展的特色生产分散而不集中，产品、服务水平差异大，导致成本高、风险大、收益低，因此特色产业的发展，很大程度上需要通过现代企业化

运作来带动。企业不仅能够有效地将分散、规模小的个体生产者聚集起来，制定标准，引导生产，深化加工，还能够开拓市场，延伸产业链、价值链，提高整体收益，是特色产业的标志和形象。

贵州省湄潭县茅坝村利用自然生态特色，定位生产高端有机稻米，自2010年起，以“党支部+合作社+公司+农户+基地”的模式，吸引村民筹资入股，创办茅坝龙脉皇米公司，流转土地种植优质茅坝贡米，于2012年12月份成为“全国一村一品”示范村。经过数年发展，2016年，通过村民大会，116户村民入股筹资成立茅坝皇米乡村文化旅游服务公司，带动村庄走上农旅一体化特色产业发展道路。

6. 如何打造品牌，实现特色价值提升？

农业品牌化是实现农业增效农民增收和提高农产品市场竞争力的需要。特色农业之“特色”可以形成于生产的任何一个环节，但最终都要在其最终产品、服务上有所体现，这就要求我们重视特色农业品牌打造。

近年来，国家不断加强农业特色品牌培育工作，绿色食品、有机农产品、地理标志农产品和森林生态标志产品等品牌标示使农产品价值获得提升与保障：五常大米、西湖龙井、中宁枸杞等区域品牌为大众认识。如何借力区域品牌，带动村庄特色产业的发展，需要我们建立基于自身特色的村庄品牌，而对于不同村庄的同种或相似产品，也可以通过统一品牌、质量、包装与宣传，打造系列产品品牌或“品牌群”。

2014年，由中国村社发展促进会特色村工作委员会、中国村庄杂志等组成的中国茶产业特色名村研究课题组发布了“2014‘中国茗村’百佳榜”，对各地的茶及其文化进行了梳理，促进了茶村影响力传播，也是茶村品牌联合打造的一次尝试。

不可否认，不是每个村庄都有区别于其他地区的明显的特色资源、优势。对于村庄特色产业更多的只能是去挖掘、培育，因势利导，而不能搞整齐划一、齐步走。事实上，由于村庄的地理资源禀赋的不同，更多的村庄的功能与定位应该是作为临近和相对接近乡村特色产业集群的外围和服务的圈层，配套与服务本地区乡村特色产业，并借助区域品牌与特色产业外部性，不断融入，共同将村庄特色产业做优做精做大做强。■



美丽猴坑

小产区 健康品

文/陈丽芳

“小产区”有自然、产制、历史、文化等价值，有利于保持农产品品质和特征，是不可多得的宝贵资源。小而美、小而精、小而强、小而高效将成为村庄特色产业发展的捷径之一。

中国村庄杂志致力于推动村庄特色产业发展与品牌建设，此次以“小产区，健康品”为标识，选择三类（绿茶、红茶、普洱茶）五种茶（太平猴魁、祁红、坦洋红茶、冰岛普洱、古墨普洱）打造的“三味五臻”特色茶品礼包，将于今年9月20—21日在陕西省宝鸡市东岭村召开的全国“村长”论坛上面隆重推出，以此探讨小产区产品的产业发展特性，促进村庄特色产业发展，促进乡村振兴战略实施。



“三味五臻”特色茶品

未来，我们将进一步探寻小产区产品，挖掘村庄文化内涵，为大众奉上多样、健康、绿色的特色产品。

神州极品——猴坑村

猴坑村位于安徽省黄山市新明乡，是中国十大名茶——太平猴魁的发源地、核心产区。猴坑村坐落于太平湖畔，湖光山色，山清水秀、空气清新。环湖皆是画，湖四周青山隐隐，炊烟袅袅，岸边的山庄村舍倒映水中，犹如水中楼阁，自然水墨画。

猴坑之茶因品质为尖茶之魁，又首创于太平县猴坑，故被先人叫做“太平猴魁”。其外形两叶抱一芽，又称“两刀一枪”，平扁挺直，魁伟重实，自然舒展，白毫隐伏，叶色苍绿匀润，叶脉绿中隐红，俗称“红

丝线”。入杯冲泡，芽叶缓缓展开，成朵肥壮，叶底嫩绿匀亮，或沉或浮，犹如“刀枪云集、龙飞凤舞”，汤色清绿明澈，滋味醇厚回甘，兰香高爽，有独特的“猴韵”。

太平猴魁以其卓越的品质而蜚声中外，其色、香、味、形在我国众多名茶中独具一格，百余年来屡获殊荣，1915年荣膺巴拿马太平洋万国博览会一等金质奖章；1955年被评为中国十大名茶；2004年在中国（芜湖）国际茶博会上摘取“茶王”桂冠；2009年，被授权为上海世博会特许茶。

祁门红茶中的巅峰之作“祁眉”，采摘于600米之上半野生茶园，撷取清明谷雨间一芽一叶初展的茶树鲜叶，平均每4.5万枚芽头，经老茶师纯手工、遵古法精心历练，方得一斤祁眉好茶。祁眉红茶制成后条索紧细



📍 猴坑广场



📍 祁眉基地



📍 猴坑茶业公司总部



① 坦洋村风貌

如眉，色泽呈三分金黄七分乌润，冲泡后伴有蜜糖香，汤色呈琥珀色渐红明亮，香高味醇，一经制成，即名震九州。

坦洋工夫——坦洋村

福建省福安市坦洋村位于世界地质公园白云山东麓，是一个有着悠久种茶和制茶历史和深厚“坦洋工夫”茶文化底蕴的村庄。村内历史传统建筑主要有古民居、古茶行、古桥、古炮楼、天后宫及施氏祠堂、胡氏祠堂等，这些建筑大都建于清乾隆至光绪年间，较为完好地保存着清代民间住宅建筑风格。

相传清朝末期，坦洋茶商胡福四、施光凌试制红茶成功，产品远销西欧，茶商接踵而来并设洋行，“坦洋工夫”名声大噪。1915年“坦洋工夫”获得巴拿马太平洋万国博览会金奖，周恩来总理赞言：“坦洋工夫，香飘四海”。“坦洋工夫”拥有红茶领域诸多“第一”：第一个中国驰名商标、第一个证明商标、第一个红茶国家标准、中央政府机关唯一红茶供应采购商，荣膺2015年意大利米兰世博会“全球合作伙伴”和“中国



① “坦洋工夫”发祥地



① “坦洋工夫”荣获巴拿马金奖

馆指定用茶”，被誉为“引领中国红茶快速发展的品牌”。

坦洋工夫红茶条索圆紧匀秀，芽毫金黄，色泽乌黑油润，汤色红艳清澈，滋味鲜甜爽口，香气醇厚如桂花，叶底红亮匀整。鲜叶选用优良茶树品种，采用萎凋、揉捻、解块、发酵、干燥、精制等传统工艺制作而成。

亘古茶源——冰岛村

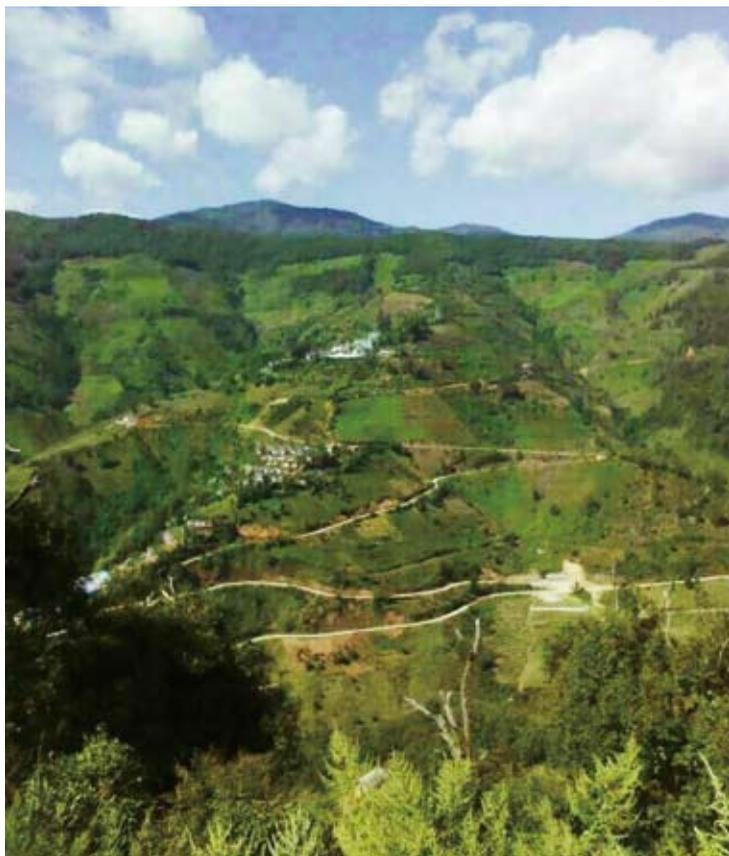
冰岛村属于云南双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县勐库镇，是双江县著名的古代产茶村，以盛产云南大叶种茶而出名，是双江县最早有人工栽培茶树的地方之一。

冰岛村所产古树茶茶芽肥厚柔嫩，内含各种丰富物质，有益化学成分含量高，医疗保健功效强。与外地名茶相比，云南大叶种茶茶叶的水浸出物高出3%-5%，茶多酚高5%-7%，每克的儿茶素含量高30-60mg。“茶香不怕山高路远”，冰岛独特的优良原料，是形成普洱茶独特品质风格的物质基础，其香气饱满，甘润持久，水果香味明显，口感收敛性强，品味变化丰富，汤色黄绿明亮，叶底匀称，是爱茶人的收藏珍品。

冰岛古树茶的叶子相对台地茶壮硕，叶面革质感明显，叶脉清晰，叶边齿状无规律状，叶背毛少。古树茶香气深沉而厚重，停留时间长。古树茶冲泡后叶子舒展程度好，肥大且柔韧性好；而台地茶不易舒，质感薄小且脆硬。古树茶入口滋味醇厚，苦涩味所化



❶ 古茶树



❷ 鸟瞰冰岛



古墨千韵



制茶

出的甘性让口腔生津，韵味久留于口腔、喉头，陈茶的能量释放得慢些，茶气的表现也慢慢体现出来，让人感觉惬意舒服。

诗礼千韵——古墨村

古墨村位于云南省临沧市凤庆县诗礼乡，因古有文墨之人而得名。古墨古茶树群落海拔在1800—2300米之间，属热带山地季风气候，年平均气温17℃。冬季晴天多、日照足、温差大、降雨少。夏季降雨长，日照少、湿度大。

澜沧江优越的生态环境孕育了优质的茶叶品质，造就了底蕴浓厚的茶马古道文化，早在明崇祯十二年（1639），地理学家、大旅行家徐霞客就远游至此，写下“自汲香泉带落花，漫烧石鼎试新茶”的佳句。

古墨茶叶具有独特荷香、甘甜质厚、口感丰富

饱满、气足韵长的特点。目前共有“单株”“茶魂”“古墨寨”“岩韵”“古墨春尖”“古墨春韵”“古墨茗香”等系列产品。“单株”采用千年古茶树的茶青为原料精制而成。由于千年古树的品种形态的独特性，有野生型、过渡型、栽培型。每株古茶树都有其稀缺个性，从而造就了单株的独特个性，且无法复制。“茶魂”与“古墨寨”全部选用几百年的茶青为原料精制而成，最能体现古墨千韵茶叶的整体品质。“岩韵”选用生长于古墨背靠的庙山、大岩洞陡坡乱石上的茶青为原料精制而成，由于其生长在坡度约70度陡坡上的乱石之中，故又名石头茶。茶树生长过程中因缺水且日照时间较长，故此茶叶香气高锐、回甘突出。“古墨春尖”“古墨春韵”“古墨茗香”分别采用基地里不同区块的部分古树及20世纪60年代栽培的乔木茶园和少量20世纪80年代栽培的有机茶园茶青精制而成，属品质上乘的大众级别茶。

首届美丽中国田园博览会 定于明年9月在浙江德清举办

文/班钢

由农业农村部农村经济研究中心指导，中国村社发展促进会主办，浙江省湖州市德清县人民政府承办的首届美丽中国（德清）田园博览会将于明年9月在德清县举办。

美丽中国（德清）田园博览会（简称田博会），是以贯彻落实党的十九大报告精神和“乡村振兴”战略为背景，以“三农”发展为主题，融合田园城市、田园综合体、美丽田园、美学农业等理念与特色实景系统，结合举办地特色而策划设计的巡回式、分届别、持续性、非贸易型农业博览会，活态、业态、绿态、美态，形成该博览会基本展态，将成为

我国首个实景集中展示田园城市、乡村振兴发展、农业现代化、农耕文化、地域文化、田园、乡村、农业美学景观等精华元素的新型多功能农业专题博览会。

首届田博会秉承“以绿为魂，以农为本，以田为归，以乡为寄”的根本宗旨，将展会项目融入“山水林田湖”“文旅农康村”的广阔公共开放空间，组成适应复合需求的动静态会展与“泛会展”场所，形成主题会展+卫星公园+众多景点的全域展游行程，根据农业节令、农耕物候、农事规律、景观多样性、田园美学性等设计展陈内容和展陈形式，将成为检阅改革开放农村成就、获得多彩农业体验、注重“五官开放”实感、促进广泛交流的非贸易型农业综合性展会，填补农业领域相关展会的空白。

论坛承办地德清县所在的湖州市，是习近平总书



莫干溪谷



下渚湖

记“绿水青山就是金山银山”理论的发源地。德清县位于浙江北部，东望上海、南接杭州、北连太湖、西枕天目山麓，处长三角腹地，总面积937.92平方公里，现辖8个镇、4个街道，户籍人口43万。德清“五山一水四分田”，素有“鱼米之乡、丝绸之府、名山之胜、竹茶之地、文化之邦”之美誉。德清历史悠久，有着良渚文化的遗迹和古代防风文化的传说。境内有中国四大避暑胜地之一的国家级风景名胜区莫干山、“中国最美湿地”下渚湖和素有“千年古运河、百年小上海”之誉的新市古镇。

德清区位优势十分突出，是杭州都市区的重要组成部分。宁杭高铁、杭宁高速公路、申嘉湖（杭）高速公路、104国道、304省道、宣杭铁路、京杭运河、杭湖锡线航道穿境而过。德清距杭州市中心高铁仅16分钟车

程，距长三角核心城市上海、宁波、南京均在2小时车程以内，距杭州萧山国际机场40分钟车程。随着商合杭高铁、杭州绕城高速西复线德清段等新一批交通基础设施的提速建设，德清得天独厚的区位优势将得到进一步凸显。

德清经济社会持续健康快速发展，先后13次进入全国百强县（市）行列，在最新的县域经济百强县（市）中排名37位，获得了中国全面小康十大示范县、世博之

县城、全国科技工作先进县、全国体育先进县、全国文化先进县、全国首批文明县城、全国生态县等荣誉称号。2017年，全县地区生产总值470.2亿元，财政总收入83.7亿元，城镇、农村居民人均可支配收入为50450元、29842元。

目前，首届田博会的招展招商工作正在有序开展。

BEAUTIFUL CHINA (DEQING) IDYLIC EXPO

美丽中国（德清）田园博览会

- 时间：2019.9.23—11.20
- 举办地点：浙江省湖州市德清县
- 指导单位：农业农村部农村经济研究中心
- 主办单位：中国村社发展促进会
- 承办单位：浙江省湖州市德清县人民政府

一、展会邀请

举办首届美丽中国（德清）田园博览会（田博会）是为落实党的十九大提出的乡村振兴战略，通过独具特色的田园设计、创意、博览，以及相关农业经济、科技、文化、信息研究评价发布活动，展示中外田园景观、田园美学魅力，促进主办地农业产业与农业旅游发展，推动我国田园乡村、农业文明和现代化发展。

会议主办方诚挚邀请各省（自治区、直辖市）、市、县各级政府和特色村庄、农业龙头企业，努力将田博会打造成国内一流的博览会，为各地展示乡村发展开辟新渠道，促进全国乡村生态、产业和文化的共同发展。

二、展会亮点

凸显“两山理论”“重农固本”重要思想。田博会的根本宗旨在于以绿为魂、以农为本、以田为归、以乡为寄，对乡村振兴发展、城乡融合发展、一二三产业协调发展、农业文化遗产保护传承、农业科技与智慧农业、文旅农康产科全域发展应用实践进行高端检阅，对中国农耕文化、农业文化遗产的创新传播，以生动形象的“阅农式”，诠释“两山理论”与“重农固本”理念。

致力涉农会展形式的美丽创新。田博会将展会项目融入“山水林田湖”“文旅农康村”广阔公共开放空间，组成适应复合需求的动静态会展与“泛会展”场所，将发挥强势招展、多样展示的最大展业效应。

让乡村振兴和田园生活走向前台。田博会不仅以乡村社区、美丽田园作为活态、业态、绿态、美态展陈内容，还将以乡村集体、合作社、田园综合体、主题公园等作为运营主体，实现本地展陈为主、外来展陈联动、多种参展成分共建共展的绚丽纷呈的会展新格局，在品牌形象、市场推广、运营收益方面实现共享共赢，激活村际、社际、园际、省际乃至国际合作潜能与供给侧改革，更好催生乡村振兴和田园生活作为战略主体走向发展前台。

德清优势突出，辐射效果明显。德清所在的湖州市是习近平总书记“两山理论”的发源地，德清县地处长三角经济圈，是全国休闲农业与乡村旅游示范县，年接待游客超1000万人次，年休闲农业与乡村旅游收入正在攀越100亿元大关。从整体发展水平看，德清是全国乡村休闲旅游的样板地之一，举办田博会具有厚实的资源、环境、产业、市场基础，能够产生很好的辐射效应。



三、展会布局

分为室内产品展区和室外景观展区两个板块。

室内产品展区设特色农业产品、田园微缩景观、乡村文化遗产、乡村创意产品、农业体验等，总面积约为4500平方米。

室外景观展区设农田种植景观、特色种植景观、大地景观艺术、现代农业景观等，总面积约150亩。

展会由承办地免费提供场地并完成公共基础设施建设，参展方自行安排展位的布展或提交布展详细方案由承办方统一布展。

四、展品范围

室内产品

展区名称	展品范围
特色农产品	优势主粮作物、特色蔬菜、特色果品、特色饮料、特色花卉、中药材、康养产品等
田园微缩景观	包括山体、溪流、果园、田园等自然风景和房屋、建筑、村居等居住景观的缩微展示等
乡村文化遗产	重要农业文化遗产、非物质文化遗产、特色手工艺、民间美术等
乡村创意产品	创意农产品、创意乡村旅游产品、创意景区景点等
农业体验	农耕文化体验、乡村民俗体验、多彩农业体验等

室外景观

展区名称	展品范围
农田种植景观	稻作梯田系统、农林复合系统、稻鱼共生系统、桑基鱼塘、茶文化系统、特色旱作农业系统等
特色种植景观	花卉种植、蔬菜种植、特色养殖、立体农业、观光农业等
大地景观艺术	稻田画、水口园林、植物编艺等
现代农业景观	观光农业、生态农业、休闲农业、文创农业等

五、展馆介绍

田博会主场馆位于浙江省德清县下渚湖风景区西侧，北接杭宁高速、304省道，距离德清县城约2公里，距下渚湖湿地公园约3公里。该地块群山连绵，林木葱郁，园区外侧道路直通县城，地理位置及交通优越。

园区展馆分为室内产品展区和室外景观展区，可结合地形地貌开辟多种类型的展示空间。室内空间建筑可自主性布置临时展区，能有效组合成脉络整体。农田种植景观、大地景观艺术、现代农业景观可提供种植采摘等田园园艺类体验活动。

展馆建筑将在满足实用性的前提下，充分尊重园区“展园结合”的理念。同时，适应当地的气候条件，以时尚玻璃钢架结构建筑作为大部分展馆并附室内外交流空间的形式，将使园区的生态地理优势得到有效的维护和提升。另外，临时展区在充分尊重商户个人意愿进行各种形象设计的同时，对展示地域进行田园化改造，实际展示的内容将是对农村生态化建设和农业可持续发展的有效探索。

六、报名方式

请联系我们，以便预定您的展位。

方式一：填写美丽中国（德清）田园博览会展位申请，发邮件至464823285@qq.com或传真至 010-66115942

方式二：拨打报名热线，电话：+86—18800120605



山联村： “支部结对共建”增强发展新动能

图文/江苏省无锡市锡山区山联村党总支副书记、大学生村官 虞嘉烨

江苏省无锡市锡山区东港镇山联村是全国文明村、江苏省乡村振兴旅游富民先进村、无锡市农村一二三产业融合发展示范村。近年，山联村通过党支部结对共建活动，创造发展新动能，带动村庄各项事业进步发展。

与锡惠公交、东港镇车管所结对，改善交通出行条件，拉动旅游业发展。2017年10月26日，山联村党支部与锡惠张泾公交、镇车管所党支部首次联合开展了党建结对共建交流活动，旨在实现党建阵地共享，党组织优势互补。三方党员在旅游中心区共同开展了“争做文明游客”的宣传活动，现场发放各类材料300余份。2018年，三方党员又开展解放思想大讨论活动，加强党员学习。山联村在锡惠公交和车管所的大力支持下，继开通无锡首条乡村旅游公交专线——从无锡火车站直达山联之后，又开通第二条720路金色山联旅游专线——从东亭春江花园到山联的直达车，明年还将开通从无锡东站高铁站直达山联村的专线车。结对共建让三方的工作都得到了进一步的提升。6月29日上午，三方携手勤新实验小学、东港镇关工委开展了“安全出行、文明游览、从我做起”活动，让小学生们接受交通安全教育。

山联村与无锡广电集团演艺中心结对，发展文创事业。2018年5月28日，山联村党总支与无锡广电演绎中心党支部开展结对共建活动，多位广电创业园区的创意公司专业人员来到山联村。双方就山联村文化创意产业发展展开了深入研讨。广电演绎中心将输送各类创意专才和创业者参与山联村的特色民宿村开发工作，助力山联村发展。

山联村与恒丰银行无锡分行结对，获金融服务支持。2018年7月27日，恒丰银行无锡分行党支部联合人

民银行无锡市中心支行，共同走进山联村，开展“助力乡村振兴，推进普惠金融”主题党日活动。三方围绕“党建与业务融合”“如何打响党建品牌”进行了互动交流。山联村党总支围绕“一二三产业融合”，提出了相关金融需求。人民银行无锡中心支行信贷管理处专家为山联村进行了金融政策解读，恒丰银行无锡分行主要负责人阐述了支持实体经济、支持“三农”的具体举措。恒丰银行无锡分行党支部与山联村党总支进行了“手拉手”签约。根据协议，双方将以“组织共建、资源共享、活动共办、工作共促”为原则，将“产业振兴”作为具体抓手，实现党建阵地共建、党建项目共抓、党建服务共推、党建活动共办、党建成果共享。与会代表调研了山联村特色农业基地和“物联网农业”项目，深入研讨“支持乡村产业振兴”的相关举措。结对1个月以来，恒丰银行已经与金色山联旅游协会多家会员单位开展了金融服务，同时针对乡村振兴的乡村贷款正在研究中。另外，早在2014年6月19日，山联村党总支与江苏银行东林党支部进行了合作共建，结对以来，每年都举办5场以上活动，向村民普及金融知识，对业主发放贷款，助力民宿业态的提档升级。

山联村与无锡地税第二分局结对共建，促进青年干部成长。2017年10月，山联村与无锡地税第二分局团支部开展了结对共建。今年“五四”青年节前夕，二分局团支部联合三分局团支部青年来到山联村，共同开展“忆五四峥嵘岁月，倡时代先锋精神”主题活动。青年税务干部实地走访了村民服务中心、山联村菊花产业园、现代农业园、物联网水产养殖基地，通过体验式学习，深入感受了新农村建设的丰硕成果。在与山联村大



④ 发放交通安全资料



④ 支援干乍村10万株菊花苗



④ 与锡惠公交、东港镇交管所结对共建



④ 党员合影

学生村官的座谈交流中，税务干部全方位了解了山联村的艰苦创业奋斗史及团建工作成果，探讨了各自工作的异同，激发了积极投身税收现代化建设的热情。结对以来，地税每月都来山联村开展一次税务知识宣传活动，发放各类宣传资料2000余份，提高了山联村各类业主纳税人的纳税遵从度，优化了税收营商环境。

山联村与锡山区委党校共建，扩大了山联村影响力。山联村与锡山区委党校共建以来，作为锡山区委党校的干部培训基地，开展各类培训200余场，培训学员覆盖全国各省市，尤其针对乡镇书记和村书记开展了各类实地观摩，用山联的实例给予学员们以启示，将山联村的乡村发展模式推广到了各地。

山联村与甘肃省渭源县会川镇干乍村结对，为扶贫脱困作贡献。2016年10月，山联村作为国务院扶贫办选中的12个优秀村之一，与甘肃省渭源县会川镇的干乍村结对，进行精准扶贫，意在用山联村的发展经验带动干乍村村民们“奔小康”。山联村制定了一个“双赢”计划：把山联皇菊种到甘肃去，由山联村包销；把干乍村低附加值的药材运到无锡深加工，利用山联村现有的品牌资源销往全国。山联村运输了5台烘箱到干乍村，并派技术员帮助当地一起烘烤第一批菊花。2018年5月，山联村又支援干乍村10万株菊花苗，使得干乍村的皇菊种植面积达到了200亩。 **村**

汪学东： 花样青春 闪光风采

■文/任旭东

汪学东，湖北大冶人，2012届大学生村官，现任大冶市灵乡镇贺铺村党支部副书记，大冶市灵祥花菇种植专业合作社理事长，湖北灵祥食品有限公司董事长。他先后荣获湖北省五四青年奖章、2017年全国大学生村官十佳“村民贴心人”、大冶市优秀共产党员等荣誉，并享受湖北省政府津贴。

放下键盘 学种花菇

2007年，刚刚毕业的他南下，在广州市一家服装企业谋得一份设计师工作。由于努力肯干，一年半后被任命为开发部主管，月薪一万多元。然而在外漂泊的他，心里总惦记着远在千里之外的家乡，有为老乡做点什么的念头。2012年，征得家人同意后，他辞职回到大冶，参加湖北省大学生村官选聘考试，正式成为贺铺村党支部副书记。上任后，他四处探寻能够带领村民增收致富的项目，直到2013年11月，结识了一个来自随州的大学生村官同行。

这位同行告诉他，在当地不少农

民都在搞香菇种植，干得好的一年能赚到七八万元。汪学东听后，立马冒出一个想法，“大冶和随州自然地理条件相似，香菇种植，特别是花菇品种，在市场上暂时空白，如果本村也种起花菇，会不会也是一次致富的机遇？”他决定自己先试验一番，成功后，再带村民一起干。

2014年5月，汪学东拿出自己的全部积蓄，又找父母和亲戚朋友借了一点，筹集17万元，注册成立大冶市灵祥菇业家庭农场。他从随州市进来第一批原料和设备，选定在原料来源比较丰富的红峰村，开始自己的创业历程。

从美术到农业，汪学东的跨界可不小。虽然此前，他已经自费去随州认真学习香菇种植的经验，可实际操作起来，仍然难度不小。“主要还得自己揣摩，人家教你，主要是粗略的要领。”为节约成本，他和妻子上山砍柴、搭建菇棚，手上磨出层层的老茧，还留下一条条伤痕。花菇的生产需要灭菌，灭菌过程不能熄火。夫妻俩只有24小时轮守，困了就在锅炉旁支一张竹床稍作休息。就这样熬到12

月，基地培育出的2万花菇终于降生。看着培养袋里冒出了一个个小伞般花菇，汪学东感觉如同迎来了自己含辛茹苦养大的孩子，满心喜悦。

花菇出来了，如何找销路？他决定先拿80斤去镇上的菜市场去碰碰运气。那是汪学东第一次摆摊，秤都不太会用。他说，很多市民都是第一次看到这么好看又新鲜的花菇，很感兴趣，令自己和妻子又惊又喜，忙个不停。为了不缺斤少两，他们总是在顾客付完钱后，又往袋子里装些花菇，生怕顾客吃亏。短短两个小时，80斤花菇，就被一抢而空。随后的两天时间里，他带来的花菇一到市场就成抢手货，个大味美的好名声引来不少新顾客，也坚定了他带领村民种植花菇致富的梦想。

越来越多的村民慕名前来，向他取经学种花菇，于是他成立了大冶市灵祥花菇种植专业合作社。合作社主要从事花菇种植、菌种培育、技术推广、联营销售及花菇初加工，合作社采取统一采购、统一管理、统一技术指导，运用“公司+合作社+农户+贫困户”模式，通过合作生产经营的方



汪学东在培育花菇

式，充分利用大学生村官懂知识、肯创业的优势，通过科学种植带动农民增产增收。合作社成功注册“灵祥”商标，2016年11月“灵祥”被评为湖北省名牌产品。

为了让社员们尽快掌握花菇种植技术，他创新培训模式，在花菇生产关键期间，每月举办“跟进式”培训班，并针对不同种植户制定详细的上门指导方案，还运用互联网创办社员之间的微信群，实现随时随地的指导。目前，合作社社员已达到31户，其中贫困户占到了53%，辐射灵乡镇6

个村及周边三个城镇，吸收留守妇女20人，吸引回乡就业村民12人，年产值500万元。

同时，他还创办了纯公益网站“爱儿童老人网”，从2013年7月至今，举办了20多场次的帮扶活动，400多位留守儿童和空巢老人得到社会的帮扶。

拿起键盘 玩转电商

四年来，汪学东经过努力，从花菇门外汉变成了行业专家。只要是跟

农业、电子商务有关的讲座、电视节目和书籍，他都不会落下，还经常利用业余时间参加相关培训活动。

这些积累，让他收获颇丰。他深知知道专业化、标准化、品牌化是农产品生产的必然趋势。

汪学东亲自设计多款产品礼盒包装、合作社工作服，并结合社员实践，编写花菇生产操作流程指南，力求每一个细节精益求精。

以前，合作社的花菇以现产现销为主，主要销往广东深圳福田的农产品批发市场。从2015年11月起，他

开始“涉足”灵祥花菇的微商、微代理、网店和众筹。一般都是把社员们种植花菇的环境、过程同步发在微信、微博和淘宝上，让网友清楚地看到生态环保、纯绿色的农产品是如何生产出来的，通过这些途径，吸引了一大批对他产品认可的顾客，成为了忠实粉丝。汪学东深知“互联网+”是未来农业发展的方向。现在，合作社主要以线上线下相结合销售模式，着重拓展了线上销售，产品走向了全国各地，甚至通过网络社交平台，产品卖到了德国、意大利、新加坡等国家。2016年电商销售额110万元。线下也通过本地和外地农贸批发市场、商贩收购、观光采摘等销售。他所经销的产品也扩大到灵祥当地特色产品，如土鸡蛋、土蜂蜜、荷花粉等纯天然

健康食材。

2016年11月，汪学东成立了湖北灵祥食品有限公司，主要从事花菇初加工，生产花菇酱、剁椒酱等发酵类食品，花菇酱制作工艺已经申请了发明专利。食品公司成立扩大了花菇种植收益，形成了从生产到加工的产业链条。

精准扶贫 勇于担当

汪学东想做的还不仅仅如此。2016年，他将自己在花菇种植方面所赚的钱，用于所在村精准扶贫工作，组织村里贫困户、留守老人和留守妇女散养土鸡。他出资购买鸡苗、饲料、防疫药品等，然后免费发给贫困户，最少的30只，最多的50只，并提

供技术指导；每月他都会邀请镇畜牧服务中心的技术人员对贫困户进行技术培训，如何选址建舍，如何消毒防疫，如何无公害处理病死鸡，并为出栏土鸡（土鸡蛋）搭建营销平台，打消贫困户发展散养土鸡产业的后顾之忧。

汪学东将自己种植的花菇菇根磨成粉，分发给养殖户，花菇粉喂鸡能增强鸡的免疫力、抵抗力，更重要的是母鸡吃了花菇粉所产下的土鸡蛋味道更好。同时，他还将用完的培养基免费发给养殖户，用来铺鸡场的地面，这样做的好处是保水能，使鸡场长出青草；还能利于蚯蚓生长，可以给鸡“加餐”，鸡的营养价值就更高。

2016年11月，湖北省妇联检查组到当地贫困户家中，实地了解项目运行情况后，给予了高度肯定。2017年，汪学东继续实施了土鸡扶贫项目，由去年的每户30-50只增加到了100—200只。该项目帮助110名留守妇女、空巢老人就业、创业。同时，运用互联网将土鸡蛋销往全国各地，帮助辖区50多个贫困家庭脱贫致富。2017年该项目入选湖北省妇联公益木兰。

经过几年的扶贫摸索，汪学东有了一些经验，深知扶贫需要精准更需要市场，任何背离市场的扶贫都不长久。2018年，汪学东联合镇畜牧中心实施了黑土猪养殖精准扶贫项目。所选黑土猪品种优良，具有生长速度适中、肥瘦肉比例好、猪肉口感佳等特点。由汪学东他们自己出资购买猪苗发给贫困户养，每头猪发给贫困户时成本价优惠100元，每户发放2—3头。全程提供免费的技术服务，包括



向贫困户发放猪苗



❶ 花菇酱生产



❷ 讲解技术



❸ 向贫困户讲解花菇知识

培训、诊断、除虫保健、治疗等，涉及疫苗费用由汪学东他们承担。熟食喂养，绝不能吃饲料和酒糟，养殖周期必须11个月。高于市场价回收，利润的30%返还奖励。目前，已经有43户贫困户参与到这个项目，今年计划发展到200户。通过这些方式激发贫困户的内生动力，使他们通过自身劳动来脱贫，真正实现了从“输血”到

“造血”。

目前，汪学东的大学生村官聘期已到，他决定继续扎根农村，深耕农业，为农民长效致富闯出一条康庄大道。

“作为大学生村官，生活在这个激情燃烧的时代，就应该让自己多经受一些磨练，让自己的人生多一份精彩，这样才不枉青春，不枉村

官经历”，汪学东是这样说也是这样做的。从创办爱心网站，带领村民种植花菇致富，发展农村电子商务，到自费参与精准扶贫工作。作为一名村官，他能热爱基层，让青春在基层绽放；作为一名党员，他能坚持信念，扎根基层，担起社会责任，为现代农业的发展和新农村建设做出了应有的贡献。**村**



老品种培育

贡波尔德斯基兴 匠心培育的葡萄酒之乡

■文/任四

每年的7月到9月，是奥地利的黄金时间。在这几个月中，阳光充足，日照时间长达16个小时，这样的气候特别适合葡萄的生长。今年7月，沐浴着明媚的阳光，在澄澈的蓝天下，笔者一行来到了奥地利维也纳附近的一个葡萄酒小镇——贡波尔德斯基兴（Gumpoldskirchen）。

贡波尔德斯基兴小镇位于下奥地利州，距离维也纳20公里，以葡萄酒而闻名。镇上有成片的葡萄园和大批聚集的葡萄酒庄，因而吸引了许多来自维也纳的游客到其山坡上观赏葡萄园，到酒庄品尝葡萄酒，可以说，小镇是维也纳附近著名的葡萄酒之乡。其葡萄种植历史可追溯到罗马时代，自中世纪以来，小镇的葡萄酒贸易逐渐活跃，其贸易范围甚至超过了奥地利的边界。

小镇有独特的葡萄栽培气候条件。这里靠近奥地利的温泉浴场，加之附近成片的维也纳森林的影响，呈现出温和的大陆性气候。葡萄适宜种植在300米高的斜坡上，这样才能保持水土，使得葡萄皮厚肉少。小镇的自然地理条件

恰恰保证了葡萄的生长品质。

在一片绿油油的葡萄园中，偶尔会看到一种不和谐的颜色，那是一种蓝色保护筒。筒下是从百年的老葡萄上剪下的幼枝。老葡萄树品种的培育是一个漫长的过程，需要精心的呵护：幼枝栽种后，需要3年的精心培育才能成活，成活之后再经过10年生长，才能酿酒。也就是说，为了保证老葡萄酒品种的延续，需要经过漫长的13年的耐心等待。在某些葡萄园，每间隔一个位置，都能看到这种蓝色的保护筒。13年的精心呵护，只为保证优质品种。笔者不禁感叹：这是怎样的一种匠心精神啊！不幸的是，小镇曾于1985年陷入了葡萄酒乙二醇丑闻，许多奥地利葡萄酒制造商因为注入非法成分而被召唤。这一丑闻给奥地利葡萄酒业带来了危害，今天仍在努力恢复中。

来贡波尔德斯基兴，有一个景点必不能错过，那就是葡萄酒之路。

1975年，葡萄酒之路由当时的葡萄种植者Otmar Thiel

建造，为的是便于公众参观。如今，葡萄酒之路已成为一个非常受欢迎的地方。这条循环路线几经规划，仍保留了原始的窄窄的石子路，初看时，与普通的乡间小路无甚区别，然而细细品味，会发现这里处处都是文化。这条小径配有古老的葡萄酒压榨机，古朴而有意蕴。站在小径上，往下是成片的葡萄园和红白相间的村庄。游客通过葡萄酒小径，既可享受亲近自然放松的乐趣，又可获得丰富的葡萄栽培信息。它不仅是这座小镇的一个景点，也是远近游客的热门目的地。

沿着葡萄酒之路走向小镇广场，城堡与教区教堂一起构成了小镇的神圣地标。哥特式的圣迈克尔教堂历史可以追溯到11世纪或12世纪。城堡核心建筑可追溯至14世纪或15世纪，城堡后面仍然是带有半圆形塔楼的防御墙。

笔者一行来到一座有500年历史的建筑Altes Zechhaus。1905年，库克（Krug）家族接管了建于1549年的Altes Zechhaus，自1970年以来，一直将其作为一家传统的葡萄酒酒馆经营。酒馆内部构造原始、简洁，外部修缮则比较用心。内部原始的石墙上挂着带角的羊骨头，木质结构

和原色给这座百年庄园增添了古朴色彩。1746年以来，库克家族一直在该镇种植葡萄酒。库克家族坚持开拓精神，传统与创新相结合，致力于天然葡萄酒种植，创立了以家族姓名为标志的葡萄酒品牌“Krug”。然而这个家族品牌“Krug”与世界知名的库克香槟同名，双方曾发生过商标争议，库克家族在商标中加上了“Gumpoldskirchen”，以避免消费者误解。

小镇很多古老的酒庄、酒窖等建筑无不在诉说着这里悠久的历史。参观中，同行的一位朋友误将背包忘在了小镇路边，十多分钟后想起来再去找时，发现装有贵重物品的背包还在原地。朋友禁不住感慨，从这一件小事中就能看出小镇的文化与居民素质。据知情人介绍，来小镇的国际游客并不多，然而，小镇的生活品质并不以游客多寡为参考标准。在被葡萄园和酒庄包围的小镇里，可以约三五个好友，悠闲地坐在酒馆，手捧一杯葡萄酒，欣赏阳光透过酒杯折射的白葡萄酒的金色光晕，浅酌一口，说说笑笑，一坐就是一个下午，生活是相当的惬意。🍷



📍 小镇民居



📍 葡萄园



📍 葡萄酒之路与教堂

克鲁姆洛夫 捷克最美小镇

图文/任四

告别奥地利的旖旎风光，笔者一行来到了捷克著名的世界遗产小镇——捷克克鲁姆洛夫（Český Krumlov）。捷克共和国位于欧洲东部，作为前奥匈帝国的附属，保留着发达的工业传统，尤其是军工产业。捷克国产汽车Skoda，曾为奥匈帝国的兵工厂，现在转型为家用汽车。如今捷克与奥地利边境海关已经关闭，从一国跨越到另一国，犹如从我国的一省到另一省，无需海关审查。

克鲁姆洛夫是捷克南部的一座著名的中世纪小镇，

四周是连绵起伏的丘陵。小镇四面环水，被伏尔塔瓦河包围，整个小镇类似欧米茄的logo，中间的大肚子就是小镇。1992年，联合国教科文组织将其列入世界文化与自然遗产。这个城市的名字来自德语“弯曲的草地”。在15世纪，添加了形容词前缀捷克（Český），以区别于摩拉维亚城市（Moravský Krumlov）。

克鲁姆洛夫的兴衰发展与历史有着密切的关系。小镇外山坡上有始建于13世纪的哥特式建筑风格古堡，以前住着捷克贵族，是捷克的发源地。克鲁姆洛夫城镇就

📍 四面环河的小镇



是围绕着城堡建起来的。公元13世纪，维特克家族开始建设城堡，家族的先辈维特克（Vitek）去世前，给5个儿子一人一件盔甲和一朵五瓣玫瑰花。从此，五瓣玫瑰这个标志一直被家族保存了下来，现在已经成为了代表克鲁姆洛夫的标志，这个家族也被成为玫瑰山家族。在城堡内，依然能看到五瓣玫瑰的标识。

经过历代封建贵族统治和分裂，二战期间，隶属于苏台德地区的克鲁姆洛夫被德国人占领。二战后这里很荒凉，人烟稀少，有“鬼城”之称。幸运的是，克鲁姆洛夫并未遭遇战争轰炸，被保留了下来，并被捷克政府收归国有。捷克政府鼓励和扶持百姓去苏台德安家立业，经过10到20年的时间，克鲁姆洛夫小镇又再次恢复生机。

旧城克鲁姆洛夫是一座融合了哥特式、文艺复兴时期和巴洛克风格的城堡与建筑群，其旧城区拥有300座受保护的中世纪建筑，是捷克第二大城堡建筑群，拥有约1.4万名居民。在这座城镇里，建于17、18世纪的小镇都算不上什么古老。



④ 小镇局部

现在的克鲁姆洛夫小镇是一个国际化的旅游重镇，在世界享负盛名。走在小镇繁华的街道上，可以看到各个国家的游客。小镇的旅游开发满足了不同游客的需求。若是只为猎奇观光游览，那么漫步在旧城区狭窄的鹅卵石街道上，周边是中世纪规划严整的建筑群，红瓦白墙的鲜亮风格以及高耸的教堂、城堡和宫殿能让人一饱眼福；或乘坐老式木筏在伏尔塔瓦河上轻松游览，或租一艘独木舟或皮划艇探索河流和城镇边缘，还有琳琅满目的商品。我国历史上有著名的丝绸之路，欧洲历史上也有一条这样的线，区别是交易物品不是茶叶和丝绸，而是琥珀蜜蜡，由北向南直达罗马的梵蒂冈，而克鲁姆洛夫小镇则是这条路线上的集散地。现在的小镇，处处都可以看到琥珀蜜蜡商店。

若是想来一场深度的文化体验之旅，克鲁姆洛夫可盘点之处就很多。不说悠久的贵族政治历史以及建筑文化，现在的克鲁姆洛夫也是一个文化中心，这里拥有十几个博物馆和画廊以及历史悠久的现代化剧院等。人们经常在这个风景如画的小镇上举办艺术和科学会议。它还还为艺术家、作家和音乐家提供了几个静修处。闲暇之余，还能品尝下捷克百威啤酒。克鲁姆洛夫属于百威市，著名的捷克百威啤酒就诞生于该地区。捷克良好的水质和品种优良的啤酒花为捷克百威的诞生提供了优越的先天条件。然而，美国百威先于捷克百威注册，双方经过长年交涉划定了销售范围，我国的百威啤酒主要是美国百威。

站在岩石海角上的塔楼，俯瞰克鲁姆洛夫整个老城区的壮丽景色，犹如置身西方的油画世界，绚丽的色调与周边的山、水、蓝天相映衬，比画家笔下的童话世界更具魅力。 



④ 小镇街景



④ 城堡后花园