





先锋之歌



黄福水
打造京郊一片城





黄福水，男，1964年3月出生，中共党员，硕士研究生文化，高级经济师，工程师，现任北京市昌平区郑各庄村村民委员会主任，北京宏福集团党总支书记、董事局主席，温都水城董事长等。

1984年，黄福水开始担任郑各庄村生产大队长。1986年，他组建了一个土方施工队，拉开了郑各庄村脱贫致富的序幕。1996年，黄福水把全村十几家集体经济组织整合在一起，组建了宏福集团。2002年，黄福水依托本村丰富的地热资源，开发水上公园和温都水城，相继落成水城国际酒店、温泉养生会馆、HI水空间，温泉养生会馆、湖湾酒店、宏福大厦等基础设施，崛起集酒店、会议、商务、餐饮、洗浴等于一体的大型娱乐休闲项目，使之成为郑各庄村和宏福集团信用形象的名片。郑各庄引来40多家高新技术企业和北京邮电大学、中国戏剧学院、北京电影学院、北京安贞医院等入驻，吸引了1万多城市居民定居。2008年，黄福水推出“品牌、资本、管理”三大输出战略，在五大连池开发了温都水乡国际旅游接待中心项目，在青岛开辟建材市场，并走出国门承揽工程。黄福水通过三次产业升级，在郑各庄村形成了建工地产、旅游养老、科技孵化、金融投资、资产运营、科技农业六大产业，为新型城镇化提供了多元的经济支撑体系。

经过30多年的不断发展，黄福水带领郑各庄实现了由“村”到“城”的巨大跨越。村民人均住房面积由23平方米提高到70平方米，人均纯收入达到人均6.7万元。村里累计投资20多亿元改造了中小学校、幼儿园，翻修了道路，兴建了配电站、供热中心、供水中心、污水处理厂以及中水再利用和雨水回收系统等基础设施，引进了公交车、银行、邮局，完善了文化娱乐、商业服务等公共设施。黄福水还走上哈佛大学讲台，向世界各国学者讲述了郑各庄主动融入城市化的过程和发展成果。

黄福水先后荣获全国劳动模范、北京市优秀共产党员、北京市“五四”奖章、中国诚信企业家，全国优秀乡镇企业家、北京市优秀企业家等。并被授予全国优秀村官、全国农村改革开放突出贡献者、改革开放30年中国三农人物、全国建设小康明星村镇带头人、全国兴村富民百佳领军人物等荣誉称号。村



中国村庄

2018年6月第6期 总第43期



P31

主管 中华人民共和国农业农村部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 段应碧 陈晓华
编委会主任 彭小元 宋洪远
副主任 辛 燕 沈泽江 乔惠民
吴协恩 吴恩福 朱重庆
委员 余 展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨 明
黄福水 田 雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 林东风 白世峰
钟 宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元

主 编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘 微
副主任 张仕东 朱秀峰
采 编 班 钢 杨 旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 张仕东

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.crnews.net
印 刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容（包括文字、图片、图表、版面设计等），未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



目录 Contents

先锋之歌

- 封二 吴恩福 “中国市场第一村” 创造者
- 2 黄福水 打造京郊一片城

影视剧里的村庄

- 8 范振喜 周台子村的“亲人式”村官
- 13 西井峪：山村映绿色 民俗乐游客
- 16 唐家岭的新生 由“村”到“城”
- 19 “沧州第一村”看韩桥
- 22 南程庄 十年大变样
- 24 肖店村：农民做股东 集体共分红
- 27 王金庄 驴背上的村庄
- 31 青松岭村 在社会主义新农村道路上前进
- 35 华西村：弘扬“吴仁宝精神” 打造“双百”目标
- 37 小岗：弘扬“大包干”精神和沈浩精神 继续奋进
- 39 皇城村：迷人的文化旅游区 醉人的乡村都市

避暑小镇

- 40 2018 百佳避暑小镇榜在京发布

三农论坛

- 43 实施好乡村振兴战略应注意的事项
- 45 绿水青山如何变成金山银山

乡村振兴

- 48 游学记（上）——江苏篇
- 52 《中国村庄》刘现庄基地揭牌仪式举行

湄澜论坛

- 54 村社交流 谱写湄澜农业合作新篇章

大学生村官

- 56 乡村旅游应当注重的实践问题
- 60 小村官 大梦想

中外村庄

- 64 印度有一个“全亚洲最干净的村庄”



为农村而歌 为农民而颂

影视剧里的村庄 别样的风采

我国是影视剧大国，可以称得上是电视剧制播第一、电影银幕数第一和电影市场世界领先。每年制播的大量影视剧中有众多的农村题材，这些农村题材剧需在各地村庄拍摄取景，从而为我们提供了一个多姿多彩的村庄形象。本期《中国村庄》特编辑《影视剧里的村庄》专辑，介绍一组出现在影视剧中的村庄，透过它们，我们可以看到：村庄的秀美自然风光，独特的人文环境，优秀的基层干部形象，锐意进取的农民创造精神等。《影视剧里的村庄》为农村而欢歌，为农民而颂扬。



咱们是亲人 与 周台子村



电影：《咱们是亲人》

取材与拍摄地：河北省滦平县周台子村

《咱们是亲人》简介>>

《咱们是亲人》由河北省委宣传部、省广电局、河北电影制片厂和承德广播电视台联合拍摄，何政军、买红妹等主演，影片以河北省滦平县周台子村党委书记范振喜为原型，真实再现了范振喜情系家乡、心系百姓，视百姓为亲人，用生命诠释党的宗旨，把百姓利益放在首位，舍小家为大家无私奉献的感人故事。《咱们是亲人》2012年在北京首映，该片在洛杉矶举办的中美电影节中获得“金天使奖”及“杰出乡村电影奖”。



① 《咱们是亲人》承德首映仪式

范振喜

周台子村的“亲人式”村官

■文/本刊记者 张仕东 摄影/李新生

很早就从各种报道中了解到河北省滦平县周台子村党委书记范振喜的事迹。他自1987年担任村党组织书记以来，以对党和人民高度负责的精神，以常人难以承受的毅力，与血癌等多种疾病抗争20余年，在基层岗位上忘我工作、无私奉献，把全部心血和智慧倾注于农村事业，用真情和执着谱写了生命不息、奋斗不止的感人篇章，赢得了干部群众的广泛赞誉。在他的带领下，周台子村从一个背负8万元外债的贫困村变成了年产值超过4亿元、农民人均纯收入超过1万元的富裕村，从一个资源依赖型的矿业村转型升级为绿色发展村，从一个生产生活条件较差村变成了省级美丽乡村，创造了贫困山区农村发展的奇迹。周台子村先后获得全国文明村镇、全国先进基层党组织等荣誉称号；范振喜先后被授予全国劳动模范、全国优秀共产党员等荣誉称号，并当选为党的十六大至十九大代表，被中组部、中宣部命名为全国“最美基层干部”。

5月9日，《中国村庄》记者来到了周台子村，近距离感受了周台子村近年发展的成绩，也感受到了范振喜书记的个人魅力。

说实在的，不到承德，不知当地村庄发展的艰难，当地的村庄大多深处崇山峻岭之间，交通受限，自身资源也有限，在这样的地方能够有大的发展，实属不易。周台子村地处燕山深处，村庄面积2.5平方公里，耕地只有2100亩。全村7个居民组，712户，2246口人，人均不到一亩耕地。

但就是这样的山村，却形成了不一样的一个小城镇，有着整齐的居民小区，有着完备的幼儿园和小学，有着老



LED电子屏幕

年人老有所依的老年公寓，有着较为现代的文化中心和培训中心。周台子吸引了周边人员前来务工，高峰期外来务工人员有1500多人。近年全村生产总值稳定在5亿元左右，每年创造集体纯收入2千多万元。

经过总结，周台子走的是这样的特色道路：

一是产业强村。范振喜带领周台子人，自力更生，艰苦奋斗，创建村办企业、壮大集体经济，建起多家集体企业和股份合作制企业。形成了“现代农业、休闲旅游、轻工建材、餐饮服务”多业并举的发展格局，并且这个格局随时代而不断变化，逐步退出污染环境、市场潜力小行业，而更为环保和可持续发展，比如淘汰污染的选矿厂而发展教育培训产业。

二是生态立村。周台子村坚持科学发展、保护环境的原则，以务实的举措推进生态文明建设。10多年来，累计投入近亿元，结合矿山“披绿工程”，修沟垒坝护坡动土石方40万立方米，栽植树木50多万株，山体绿化率达到85%。同时，引资兴办新型节能环保企业，用铁矿尾矿渣生产加气混凝土砌块。鼓励企业将尾矿砂胶结充填采矿区，用于采矿区的安全治理。在集体供暖上，立足长远，



村景



街道

投资2000多万元实施水源热泵工程，采用无污染、无燃烧、无排烟、高效环保的水源热泵技术，冬季无烟供热和夏季制冷。成立了卫生管理组织，制定了长效管护机制，购置了垃圾清运车，建有垃圾填埋场，车辆分类停放，专人管护。

三是文化兴村。为满足村民休闲活动需求，丰富农村业余文化生活，建起了文化活动中心、科技培训中心、文化长廊；建设了中心广场、水上公园、矿山公园、体育休闲广场；在村内主要地段安装了大型LED电子屏幕9块，定期更换文明标语；悬挂文明牌匾150余块。村里成立了“三新艺术团”，做到周周有演出，月月有节目。此外，从维护稳定、提高素质入手，建立健全了治保、民调、民兵、青年、妇联、妇女禁赌会、道德评议会、红白理事会等群众自治组织，组织村民积极开展了“五好家庭”争创、“十佳好婆媳”评选以及健康向上的文化娱乐活动，倡导文明，摒弃陋习，使周台子呈现了党风正、民风纯、村风新的可喜面貌。

四是民生安村。10多年来，全村用于新民居和生态村建设的投资达3个多亿。建设了“小康新居”，实现了户均

一套住宅楼。同时，大力改善公益设施，新修了标准化环村公路和桥梁，村中心形成了“一环三横五纵”道路网。建起了小学教学楼、幼儿园、村民服务中心、老年公寓、福利公寓；建成500米商业街、沿街商店，以及配套设施。村从集体经营性资产中分配给村民价值1-2万元的权属，每年村集体给具备权属资格的村民10%的固定回报。另外，还以制度的形式落实了十项福利政策，村民每年每人所享受的福利达五六千元。

五是廉政护村。从开始创业到如今的新农村建设，周台子村始终把规范管理放在了突出位置。在村务、党务公开管理的基础上，建立了“村内重大事项逐户征求意见”制度，根据多数村民意愿做出决定。对村民最敏感的财务收支，除民主理财小组监督和定期进行公开外，还实行了“十三联签”制度，即每花一笔钱，都由村班子成员、村民主理财小组13人共同签字入账，保证支出有理、入账有据。

记者在周台子村采访，多人向我们讲述了范振喜书记感人的故事：像他以办公室为家，甚至于大年三十还待在办公室里。像他敬重老人，每年的初一都会带领干部看望



④ 5月10日，在周台子举行的农村干部培训班开班仪式



④ 村小学

老人，给老人拜年；村里60岁以上老人每月发300元，70岁以上老人每月发放500元，并免费入住老年公寓，个人生活用品也免费发放。像他心在村里，上级曾安排他在县人大、政协里任职，但他并不去那里的办公室工作而立足于村里；现在他更是放弃了所有的兼领职务，只保有上面安排的“正处级”待遇，是河北省唯一的“正处级的村书记”。他一向忙碌，休息时间较少，晚上很晚才能休息。9号这天晚上7时他还在办公室接受《人民日报》、中央电视台和《中国日报》记者的采访。而我们对

他进行专访只能安排在晚间10点。范振喜书记因为疾病，每天需要吃多种药。他不喝酒不吸烟，对于饮食也要求不高。周台子村的今天与范振喜书记的心血付出是分不开的，他以他的作为塑造了一个光辉形象。

由于范振喜的楷模作用，中组部和农业农村部在周台子设立了村官培训基地，用以培训各地村官。就在采访中的5月10日，又一个培训班——农村实用人才带头人和大学生村官培训班在周台子开班，范振喜不辞劳苦地为培训村官作报告，告诫他们要紧紧地和群众站在一起，得到村民拥护，方能成就事业。

范振喜是时代的英雄模范，是农村基层干部的一面旗帜，广大农村基层干部应当以他为榜样，向他学习。**村**



④ 荣誉墙



周台子村党委书记范振喜

没有任何根基
比扎根于百姓更坚实
没有任何力量
比得到群众拥护更强劲
没有任何荣誉
比赢得民心更珍贵更持久

——范振喜

范振喜理念

《中国村庄》专访范振喜

记者：您自己总结周台子村的发展经验是？

范振喜：首先要正确认识自己，直面落后和困难，敢于向贫困挑战，自力更生，艰苦创业。其次，要走创业、创新、创优的路子，与时俱进。三是班子要立公心，扬正气，走正道，讲奉献，一心为民。正是这样，周台子形成了“党建领村、产业强村、文化娱村、旅游旺村、廉政护村”的特点。成绩取得关键是“干”，我们提出“天上不会掉馅饼，好日子是干出来的”，这得到了河北省委书记的肯定。我们实事求是，不贪大求洋，立足于实际，把自己的日子过好，不给村民留下祸秧子。可以自豪地说，周台子不欠国家的不欠银行的，没有外债。

记者：怎么看“带头人”个人魅力对村庄发展的影响？

范振喜：我认为不必要为个人树碑立传，你做的事大家都在看，要由老百姓去评价。我不认为个人有多么大的魅力，凭的是良心为村民做事。我20几岁时就牢记党员的责任和义务。老百姓信任我，选举时我不在场他们都投票给我，“信任”二字是买不来的。所以我要全身心把自己交给村里，担起村集体发展的责任。要干实事，任何时候都要感恩老百姓。失去了群众信任，就是没头苍蝇。

记者：已经为村奉献30年，怎么评价自己？

范振喜：自己力所能及尽了力，但离上级和百姓的要求还有差距。我不打牌、不打麻将，从不在村里的饭馆吃饭。以村为家，没有利用权力为家里办事，福利与住房都与村民共享，不搞特殊，也不因为自己创业而为自己谋取股份。自己感觉有愧家人。

记者：周台子未来的发展规划或者愿景是什么样的？

范振喜：我们准备做三个方面事情：现有企业做好节能环保，保持增长；农业做出规模和品牌，在现代农业上下功夫；文化旅游业做好规划，适时起劲，作为一个发展突破方向。此外，还会做好教育培训产业。我们所有的产业都是绿色产业。

记者：对《咱们是亲人》这部电影怎么看，作品表现出了真正的自己吗？

范振喜：我并不满意，觉得有些粗糙，在试看时曾提出几十处修改意见，基本上没改。不过影片还是有冲击力的。我个人认为它展现的是广大农村干部的形象而不单单是我自己，我只是一个缩影，比我干得好的艰辛的多的，我做得还不是太好。

记者：对乡村振兴战略怎么看？

范振喜：乡村振兴战略是中央对农村的重视，将其提到“战略”高度，这是过去没有的。乡村振兴战略是顶层设计，要做好需要层层落实，分步骤分阶段的向前推进。习总书记所提乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴“五个振兴”有指导性，抓住了农村的关键问题。但还需要我们的努力，好政策加上个人努力，不愁乡村振兴不成功。

记者：对其他的村庄、基层的村官有什么建议？

范振喜：群众信任你就要好好为群众工作，不能将权力视为自己的工具，权力是群众赋予的。要办好事，不能办亏心事，不能动私心。村

越来越好之村晚 与 西井峪

电影：《越来越好之村晚》

取材与拍摄地：天津蓟州西井峪

《越来越好之村晚》简介>>

《越来越好之村晚》是部贺岁喜剧电影，该片会聚了众多明星演员，如郭富城、梁家辉、吴君如、倪大红、徐静蕾、佟大为、王宝强、王珞丹、吴刚、张译、景甜、黄觉等。影片讲述的是一个关于过年的故事：两个发财了的村民为了尽孝心，争相在村里搞春晚，各自动用自己的力量，无所不用其极，把各种能工巧匠聚集一堂，由此引发出一连串令人倍感欢乐与温馨的故事。影片于2013年2月10日上映，笑闹新春，被喻为“电影春晚”。《越来越好之村晚》以时代热点话题为故事主线，融进农村现实生活的典型切面，反应了社会主义新农村的现实生活，描述了从农村到城市，社会各阶层对新年的美好愿景，正面反映了社会主义农村新面貌，表达了农民新思想。

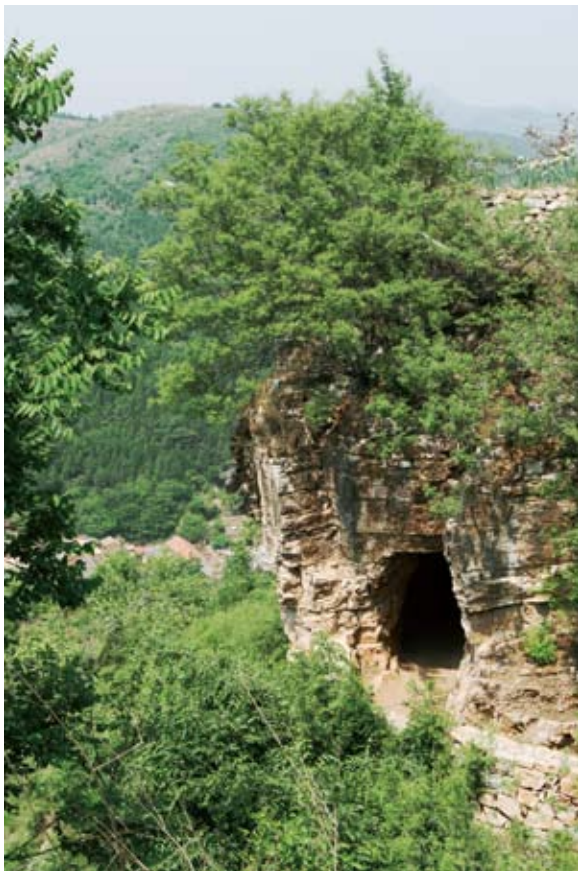




📍 石栏与宣传画



📍 跃进广场



📍 穿云洞

西井峪 山村映绿色 民俗乐游客

■文/本刊记者 张仕东 摄影/李新生

记者对天津西井峪的了解是从《越来越好之村晚》开始，没想到一部明星云集的大片是在一个小山村所拍摄。5月9日，记者怀着期待的心情踏足这个山村采访。

从天津市蓟州城区北环路中段向北，进入一条山道，一路环绕盘旋，柏油路两边青山叠翠，一盏盏太阳能路灯排列路边，让人感叹基础设施的完善。上到山顶就到了西井峪村。

西井峪是个山村，房屋利用山坡地形而建，高低错落，站在坡道上可看见坡边房屋院子面貌，那院中的菜地、那晾晒的老玉米，都在述说着乡村的特色。村子中间修建了一个广场，名为“跃进广场”，广场北边的影壁上印有毛主席像和“自己动手，丰衣足食”的主席语录，周边房屋墙壁上画有人民公社时期宣传画，让人怀旧，仿佛回到过去岁月。

记者对西井峪村最大的感受就是绿意，时值五月初

夏，花期刚过，村中没有繁花似锦的场面，却有无边的绿意。核桃、杏树、桐树、槐树都争相透着新绿，将村中包裹起来，走在巷道中，能感受到树木撑起绿色的伞，带来凉爽。

对西井峪的另一个感受就是安宁，时近中午，村民们仍在整理菜地、修理院落，一切井井有条，却又似慢慢悠悠。路边摆放有农产品，却又无人值守，需要喊叫一声才能引得主人过来。在村中闲逛，难闻喧哗，也不闻鸡鸣狗叫。好不容易碰见小狗，也是被拴在院中。村民们都习惯了外人与游客的存在，并不会表露出特别的兴趣。我想“慢生活”就是西井峪的写照。

西井峪以石头村出名，虽然近年来现代的新式建筑渐多，但村里还是保留了很独特的石头特色，以石片垒墙，砌院落，铺道路，新修的停车场也是石头垒成。石碾、石碾等农具则点缀村中，成为特有的装饰品。



④ 村党支部书记周维纪接受采访

许是西井峪的古村特色，或者是村庄特有的安宁，西井峪吸引了人们关注的目光，有很多名人和明星都来过村里，像著名导演谢晋，作家冯骥才，演员斯琴高娃、王宝强等。村东头水泥墙壁上的“西井峪民俗摄影村”几个字就是冯骥才所题写。天津电视台“四季风”栏目在村里拍摄了《摄影家进山村》等多部专题片，著名歌唱家阎维文在村里拍摄了音乐电视《为祖国守岁》。

西井峪借助自身特色发展旅游业，村里处处可见村民客栈、农家乐，门口的招牌透着鲜明风格。像“两棵银杏”“明城堡”“山水涧”等。只是不是假期，没有看到游人如织的场面，只有数位游客在村中赏景。还有北京来的游客对村子特别着迷，寻找村干部想了解合作。

记者也来到村委会，时近中午，镇村干部正在开会，讨论村中发展旅游户的事情。村党支部书记周维纪抽空接受了我们的采访。周书记是一个朴实的人，他没有大的理论，也没有空泛的话语，毫无避讳地给我们讲述村里的实情。他说，西井峪村有220多户740人，村民的收入有一万多元，还算不上很富裕。西井峪村2010年荣获中国历史文化名村的称号，现在仍是天津市唯一获此称号的村庄。每年有各地的考察团来村里考察，去年就有60批次，远的地方如广东、甘肃都有考察团，来村里考察发展民俗旅游的做法。

周维纪感叹，村中近年建了些新建筑，影响了村庄的协调美观，不然会更古朴。村子从2005年开始发展旅游业，打造“五景十坊三十院”，建设艺术创作基地和民俗旅游胜地。2015年，在镇政府的支持下，购买服务，请了专门团队进行保护性开发。毕竟一些老房子接待游客不方便，需要完善内部设施。现在村里有20多户开办农家客栈，这个比例并不高。这些年游客量一直平稳，没有显著的增加。村中民宿一般收费二三百元，好的则在千元以上，经营客栈和农家乐的村民收入不等，经营得好的年收入有四五十万元，差些的则有五六万元。村里正在对6户旅游户进行提升改造，为他们出设计，让其他村民模仿。

西井峪的旅游业还有待提升，村民的主要收入来自于务工，毕竟村子离蓟州城区只有2公里，每月务工都会有2000至4000元的收益。村里种有杂粮，但没有形成主要收益来源。村子下一步要增加旅游户，继续发展旅游业。

周维纪说，村里还有十多处老房子，村委会在考虑将这些老房子收购过来，进行整理开发。这样可为村集体增加收入，也可为村民提供工作岗位，提高村民收益。

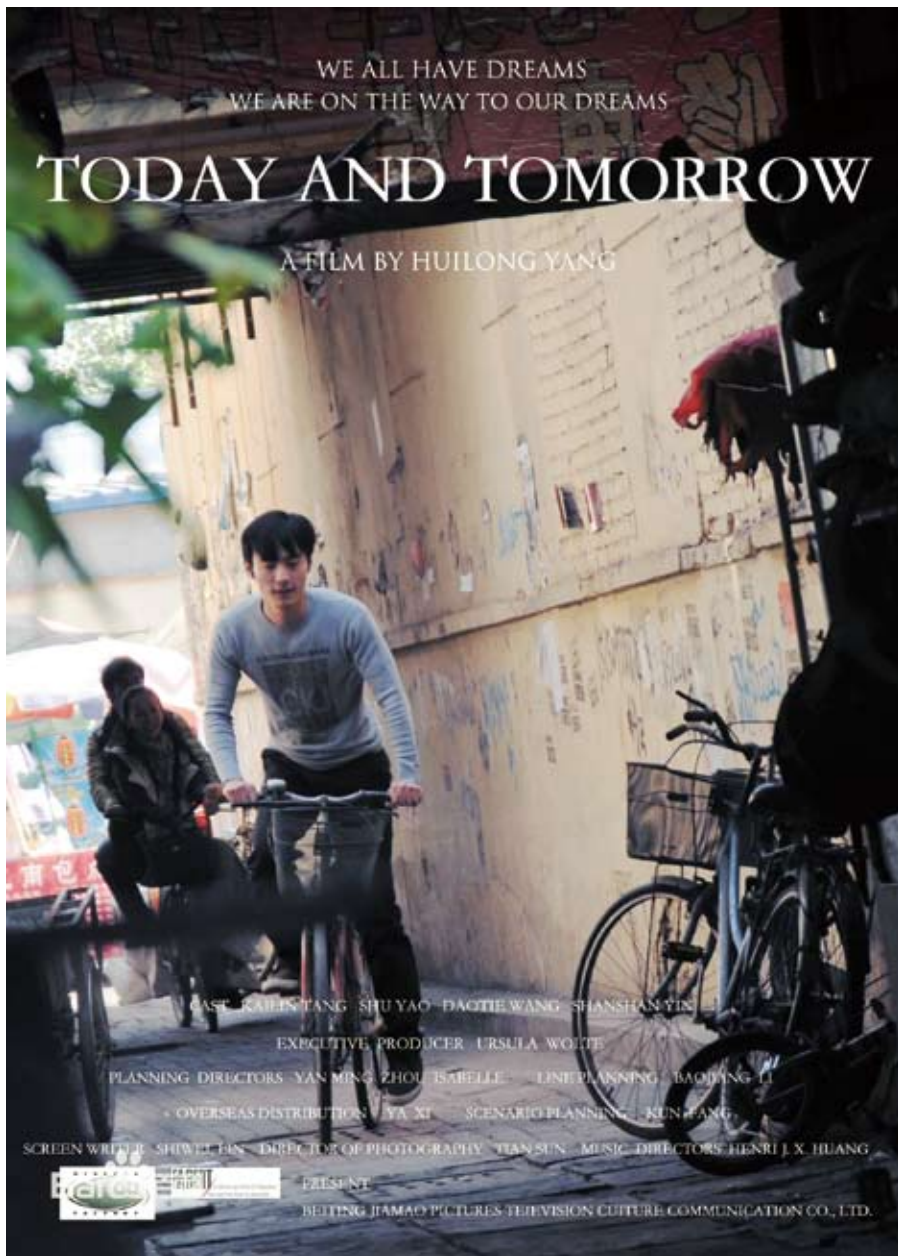
谈到发展旅游业的难处，周维纪认为村里发展旅游业最难的地方是土地问题。西井峪是山村，土地资源宝贵，但发展旅游需要建设一些基础配套设施，他希望政策能放宽一些，村里能有用地指标，可以建设停车场等基础设施。他也希望银行部门能提供适度资金支持，毕竟收购村民的院落需要不少资金。

记者采访中觉得西井峪仍是一只待飞的雄鹰，还没到展翅高飞盘旋阶段，但它有独到的特色，有政府部门的大力支持，有离城区近的优势，必会有高飞的那一天。📌



④ 农家客栈

今天明天 与 唐家岭村



电影：《今天明天》

取材与拍摄地：北京海淀唐家岭村

《今天明天》简介>>

《今天明天》是由杨惠龙导演的剧情片，于2013年上映，同年斩获第26届东京国际电影节亚洲未来最佳影片。该片讲述了生活在唐家岭的三位“蚁族”毕业之后如何适应当代社会的发展、为自己的工作及爱情寻找出路的故事。影片中的冉冉和小杰是一对情侣，和他们的大学同学王旭一起租住在唐家岭。冉冉一直有一个做服装设计师的梦想，可是不得不到裁缝店打工养活自己；小杰心高气傲，一直找不到工作，依赖冉冉打工的收入生活；可是冉冉却不知道，小杰为了帮助她实现梦想做了很多。王旭适应不了保险行业，同时也为自己和村里的一位妓女的关系烦恼，最后妓女为了逃避他悄悄搬走，王旭也决定给自己“放一年假”，到一家老水瓶厂轻松打工一年，调整好状态后再回到社会拼搏。

① 《今天明天》电影海报

唐家岭的新生 由“村”到“城”

■文 / 鲍振峰

唐家岭是北京西北五环外的一个普通村庄，由于距离中关村、上地等企业密集区比较近、房租便宜，聚集了5万名以上外来人口，其中包括1.7万名大学毕业生。唐家岭由此变得著名起来，并为此诞生了“蚁族”一词。有人说，“蚁族”专指“大学毕业生低收入聚居群体”，指的是毕业后无法找到工作或工作收入很低而聚居在城乡结合部的大学生。

2006年以来，房租经济是唐家岭村村民的重要收入来源，村民都新建和扩建简易楼，以出租给更多的人赚取房租。这些简易楼少则三四层，多至六七层，基本上都是在原有的平房上翻建，前后左右的楼间距极小，有的甚至间隔不到1米。甚至有人嫌自家宅院地方不够，干脆把违章楼盖到马路上，村里十几条主要道路的消防通道全部被堵死。这种状况让唐家岭火灾隐患突出，上下班高峰期公共交通拥挤不堪。

2010年3月，北京开始在唐家岭地区启动整体腾退改造工程，改造共涉及2099户4816人。2012年，改造完成，唐家岭变了样，十多栋高层板楼树立起来，其间散落着大片绿地，栽种树木花卉。唐家岭村变成了唐家岭新城。

在改造过程中，北京市尝试集体建设用地建设租赁型住房试点，唐家岭被纳入第一批试点。唐家岭村两个地块共建设租赁住房1498套，已实现分配入住。租赁房由集体出资建设，土地和房屋的所有权以及租赁房的经营权和收



唐家岭街道



中关村森林公园一角

益权归村集体所有，但租赁房由政府统一出租，租赁所得租金由村集体向村民以“分红”的形式派发，保障了村民长期、稳定的收入来源。北京海淀住房保障中心和唐家岭村签约，按期支付租金，唐家岭村根据每位入股村民的占股数，每年年底直接划到村民的账户上。入股村民收益的不仅有公租房的租金，还有集体用地建设的商业配套方面的收入，比如餐厅、酒店、超市等。唐家岭村成立了自己专业的物业服务公司，不少村民换了身份，到物业公司工作，有了工资收入，退休后还能拿退休金。据测算，唐家



④ 休闲居民

岭村每年各项租金收入能达到4000万元左右。

2018年5月初,《中国村庄》杂志记者来到唐家岭新城,一路不见了电影中破败的城乡结合部的影子,而是充分绿化的开阔大马路。记者采访了几户唐家岭居民。

39岁的何先生是江苏人,大学文化水平,户口不在北京。现在网络服务公司做网络运营,月收入2万多元。何先生2012年搬到唐家岭新城,他觉得新城的生活设施还很欠缺,买菜、购物、交通都不甚方便,手机信号也不稳定,计划明年搬到距离妻子工作更近的回龙观。

68岁的刘大爷是地道北京人,8岁那年响应人口疏散号召跟随家人一起来到当时的远郊村唐家岭,由居民变成了村民。37岁时调入首都钢铁厂下属企业线针厂工作,身份重由农民变为居民。刘大爷的居民身份在唐家岭旧村改造过程中给他造成了困扰,当时的拆迁办法规定“居民”不具备拆迁补偿及分房的权利。同样每年的村集体分红也将他排除在外。新房子住的怎么样?刘大爷表示,相对于以前的平房,住上楼房后,开支比以前多了很多,邻里关系也基本没有了。另外,刘大爷担忧,现在住的房子一直没有办下来房产证,觉得房子住得“不踏实”。

48岁的许大哥是湖南人,大专文化水平,在环保工程公司工作,月收入2万多。公司为他争取到了公租房,房子的市面月租金约5500元,他只需要交3200元,而且距离公司只有5公里,对此许大哥夫妇非常知足,他们刚来北京时,曾在地下室住了6年,可真是“不堪回首”。

《今天明天》电影最后说到,唐家岭改造后,原来几百块房租一间的房子将不复存在,王旭、冉冉和小杰们将不得不搬家去更远的地方。不知是不是巧合,本次采访没有遇到类似于《今天明天》电影中的主人公,那些刚从大学毕业生活较为艰辛、窘迫而又踌躇满志的青年。不管怎样,刚出校门的大学生面临社会生活压力,社会仍需对他们进行关注和关心。

毗邻唐家岭新城的是中关村森林公园,这个占地3000亩的公园以前是唐家岭村的民房和农田,现在成了唐家岭新城居民休闲的好去处。初夏的傍晚,公园里凉风习习,居民们在这里散步、嬉戏。公园往南一路之隔就是中关村软件园,那里云集了腾讯、百度、网易、联想等高科技公司的总部。

唐家岭已经不再是“蚁族”的聚居地,没有了杂乱的环境,这是可喜的现象,随着时代发展,有良好地利条件的唐家岭已变得宜居、美丽。 **村**

温暖的寒冬 与 韩桥村

电影：《温暖的寒冬》

取材与拍摄地：河北盐山韩桥村

《温暖的寒冬》简介>>

电影《温暖的寒冬》由北京空山新雨影视文化有限公司和盐山县委宣传部出品，是一部讲述北漂族和留守儿童故事的公益电影，2017年拍摄完成。片中人物故事内容以盐山韩桥村一对“北漂族”农民工夫妇家庭中发生的系列真实故事为原型，结合盐山县未成年人教育工作创新案例——常庄中学留守儿童家园式管理中出现的为题实例创作改编而成。故事梗概：杨志刚和吴春妮夫妇为改变生活，他们带着9岁的女儿进京打工，在菜市场卖菜为生，成为“北漂族”。12岁的儿子被迫与年过六旬的奶奶在家留守，成为“留守儿童”。影片通过杨志刚夫妇这对底层人物家庭的生活经历及其发生的重大变化，客观真实的反映了当代“北漂族”农民工生活的艰辛和留守儿童的孤独、暴躁、自虐、逃学等一系列突出问题，生动地展现了“厚道、大气、创新、勤奋”的盐山农民朴素形象，同时，折射了首都北京人民的美好人性。故事温馨、温存、温暖。影片旨在呼吁全社会关爱农村留守儿童，让关爱的阳光照亮孩子的心灵，让留守儿童的冬天不再寒冷。剧组选择了韩桥村警务室、韩桥好日子超市、村民刘桂凤家等作为外景地。电影《温暖的寒冬》于2017年7月成功入围中加国际电影节，走上国际舞台。





④ 韩桥村景



④ 村里引进的医院



④ 安养院

“沧州第一村”看韩桥

■文/刘微

5月16日，《中国村庄》记者实地采访了电影《温暖的寒冬》拍摄地——河北盐山韩桥村。韩桥村有“沧州第一村”之誉，从盐山县城向南4公里，县城楼房鳞次栉比的感觉还没消退，就又有繁华城区的感觉。韩桥，一个普通的村庄，却以城镇的面貌带给我们惊喜。

据了解，韩桥村从2006年开始，在村党总支书记汪连祥带领下，依托当地工业园区优势，积极引进企业，制定了“抢抓机遇、依托优势、引进企业，借地生财”的经济发展路子，把盘活低效闲置土地资源作为增加集体收入的重要抓手。村里先后引进了10多家企业，村集体以土地入股，年收取租金500万元。随着村集体经济的不断增加，韩桥村又先后组建了投资公司、物业公司和宾馆有限公司，这三家公司每年可为村集体增加收

入900余万元。

为增加村民收入，村“两委”鼓励村民务工、经商，全村输出劳力400多人，年人均收入5万元左右。同时，村物业公司、宾馆有限公司等企业安排150余人就业，解决了村民的就业与增收问题。2016年底，韩桥村集体经济积累达7000余万元，农民人均纯收入达到了1.7万元。

随着村集体资产不断壮大，韩桥村开始逐步改善村民的居住环境，提高村民的生活水平，加快新农村建设步伐。村里实施了美化、绿化、亮化、硬化工程，先后建起多栋住宅楼、村委会办公楼、大礼堂、小学、幼儿园、文化广场、宾馆、游泳馆、公园等基础设施，并以入股的形式，建起了医院和安养院。村民住宅小区内，水、电、暖、天然气、有线电视全面配套，实行了公寓



汪连祥

化管理。为解决群众就医和子女入学问题，村集体每年出资为全体村民缴纳了农村合作医疗费用，购置了两辆客车免费接送学生上学。村里还每年向村民发放4000元的企业分红，每季度向村民发放一次米面油。全村60周岁以上老人每人每月发放生活补助金500至900元，80岁以上的22名老人按年龄不同，每年发放3000至5000元的长寿金。每年“七一”还为全村党员送去食用油、大米等慰问品，让全体党员充分感受到党组织的温暖。

十多年以来，韩桥村党组织先后多次被评为市县“先进基层党组织”，韩桥村先后荣获中国特色村、河北省名村、河北省文明村、河北省新民居建设优秀示范村等荣誉称号。汪连祥书记也被评为河北省优秀村党组织书记、沧州市优秀人大代表、盐山县农村经济带头人。

《中国村庄》杂志采访了汪连祥书记，他向记者讲述了韩桥村的发展历程。韩桥村人原来每年收入只有1000多元，经过十多年发展，现在家家几套房，按当地的市场价每平方米5000多元计算，基本上都是“百万富翁”。韩桥村现在是河北省的社区、产业园区、生态园区“三区统建”试点，村里实施棚户区改造，将拆迁出来的宅基地转化为建设用地，用于各园区建设。我们看到，《温暖的寒冬》原来拍摄取景的村民家庭房屋已经被拆掉，等待建起新的高楼。

汪连祥说自己做企业每年有几百万元收入，但他却愿意在村里拿每月千元左右的村干部工资，为的是把村里搞好。每次村里选举，他都是全票当选。他觉得，做村干部就是要敢想敢干，要争取政策，抓住机遇，谋求发展。他告诉我们，单纯依靠农业发展是不行的，韩桥村未来还要建设采摘园，现在保留的几百亩农地和沿河岸地栽种了十几种果树，可以进行生态采摘。同时利用采摘园、村域内的净业寺和河北佛教艺术博物馆发展旅游经济。

韩桥村有了“沧州第一村”之美名，在当地发展领先，但与一些发展较快的名村比，还有差距。韩桥村还需继续发力，不断发展，创造新佳绩。 **村**



街头宣传画

咱老张是谁 与 南程庄

电影：《咱老张是谁》

取材与拍摄地：河北省邯郸市南程庄社区

《咱老张是谁》简介>>

《咱老张是谁》以河北省邯郸市兼庄乡南程庄村党支部书记张金亮为原型，描写了城郊农村干部在建设社会主义新农村进程中，带领全村群众致富奔小康的生动事迹，是邯郸市第一部反映新农村建设和基层组织建设的主旋律影片。该片于2006年12月31日在邯郸首映，2007年3月14日在中央电视台电影频道播出。《咱老张是谁》直面“农民失去土地之后怎么生活”问题，影片主人公以特有方式克服困难，带领村庄走进一片和谐风景中。该影片故事取自真实事件，反映出城市化进程中农村变化历程。



南程庄 十年大变样

■文/任红伟

南程庄社区位于河北省邯郸市丛台区，是华北平原的一个城中村。这个社区占地只有100亩，却高楼林立，酒店、学校、超市、商场等应有尽有。

12年前，一部以这个村庄为原型的电影——《咱老张是谁》在这里拍摄，电影讲述了南程庄在被城市吞没过程中，村干部张明亮如何周旋在地产商、政府官员、拆迁钉子户等形形色色的人物之间，想尽办法保障村民的利益、安置拆迁村民、索要征地赔偿款、发展集体经济等事迹。导演在拍摄外景时说，他眼里的农村是随处可见的厂房烟囱，耳中充斥推土机、挖掘机和载重卡车的嘶吼声，空气中弥漫着化学反应产生的异味。这是一个城中村的转型经历，导演选择用镜头记录村庄转型的阵痛和涅槃重生。

“咱老张是谁”是电影主角张明亮的口头禅。每当张明亮说出这句话，就意味着一个人被他拿下，一件事被他摆平。影片以轻松诙谐的方式展现了城中村如何在城市发展中实现突围。

2018年5月初，记者再次走访南程庄，发现这里已经撤县换区，南程庄村已经改为南程庄社区，社区内高楼林立，成为名副其实的城市一员。社区服务中心立在高楼之间，楼前有毛主席雕塑，大厅中“为人民服务”几个字十分醒目。此时，社区正在进行新一轮换届选举。记者走进办公室时，社区党支部副书记李永进正在统计投票结果。遗憾的是，电影《咱老张是谁》中主人公原型原南程庄党支部书记张金亮已被调到别的乡镇工作，现任社区党支部书记张银高也因事务繁忙而无缘得见。

原来的南程庄有410户、2100余人，主要以种地为生，小工厂遍地开花，烟囱四处冒烟，如今小村庄已经悄然大变样，整个社区由15栋高层楼群组成，住宅面积约39.2万平方米，有住户900户，3218人。村民的营生方式由种地改为房屋租赁。

2000年以来，南程庄“两委”班子成员团结拼搏、



社区服务中心

努力创新、积极探索，总结了一套“人文建村、文化兴村、商贸强村、民主管村、上下扶村”的工作模式，摘掉了贫穷村的帽子。尤其是邯郸实行旧村改造后，南程庄建成了南程庄社区，班子成员进一步加强“商贸强村”目标的谋划，制定了“严细高效、求实创新、团结拼搏、争创一流”工作方针，社区年集体经济收入达到1160万元，人均收入超过河北省平均标准，社区集体为村民一次性投资1650万元交纳养老保险，一次性投资300万元加入福寿安康险，每年投资12万元为居民交纳意外伤害险。除此之外，社区居民正常死亡可享受一次性补助1.6万元，60岁以上老人每人每月可领到300元养老金，社区居民住在新社区内每年可享受集体垫付的物业管理费。社区居民没有了耕地，但生活有了保障，房屋租赁有了收入，生活在教育、购物、娱乐、医疗、交通、绿化、休闲为一体的优美环境中，品质有了很大提高。

谈到当初的旧村改造，李永进回忆说，当时拆迁任务很重，牵涉矛盾也多，南程庄就是在一次次的突围中走到了现在。社区的墙上挂着一幅幅旧照片，这些照片展示了南程庄村旧村改造的发展历程。对比照片中的杂乱景象，如今的社区干净整洁、绿化安保等面面俱到，社区居民生活安居乐业。李永进说，有些村庄发展中会产生“空心村”现象，但南程庄社区不在此列，因为居民不需要外出打工就能有安稳的生活，在脱贫攻坚行动中亦是如此。得益于优越的地理位置，也得益于社区领头人的管理决策，南程庄主动迎合城市发展需要，做到了与城市发展并肩前行。■

农民股东 与 肖店村

电影：《农民股东》

取材与拍摄地：河北省承德市双滦区西地乡肖店村

《农民股东》简介>>

《农民股东》由河北省承德市双滦区委、区政府与承德广播电视台等联合摄制，2016年在中央电视台电影频道播出。影片以双滦区西地乡肖店村农村集体资产股份制改造为背景，表现传统价值观念和当代农业文明激烈碰撞，将爱情、亲情、友情和人性的真、善、美贯穿于始终，通过鲜明的人物形象塑造，生动再现了双滦人民建设美丽幸福乡村的感人过程。影片全部实景在双滦区拍摄。

《农民股东》故事梗概：一穷二白的田家庄迎来了做梦都不会拥有的惊喜，因为修高速公路而获得征地补偿，村民一夜暴富，而如何对待“飞来横财”，村主任田地担心分干吃净会使村民再次贫穷，要留下20%的补偿款，作为永久股本发展集体经济，而以“大明白”为首的部分村民则认为以田地为首的村委班子变相侵吞村民财产，各种矛盾和利益纠葛在瞬间爆发。为了让全体村民都成为股东，村班子克服各种困难和人为设置的障碍，最终成立股份公司，开展企业经营，壮大了集体经济，发展集体经济使全村人尝到了甜头，迎来了百万元大分红，贫穷落后的田家庄逐步走上了共同富裕的小康之路。



④ 《农民股东》宣传画



④ 《农民股东》开机仪式

肖店村

农民做股东 集体共分红

图文/本刊记者 张仕东 摄影/李新生

河北省承德市肖店村是当地“农村集体资产改革第一村”，在这个村发生着一个典型故事。

时间回到2009年，这一年村里因高速公路征地补偿获得一大笔钱，加上村里的荒山承包费，村集体一下子有了350万元可支配资金。这笔钱是集中起来投资？还是一分了之？村民有着不同意见。有人认为钱放在村里不放心，村干部会私下把钱侵吞了。村“两委”班子也颇为苦恼。

2012年，河北省提出开展农村集体资产股权改制试点工作，这项改革根本目的就是建立起归属清晰、权责明确、保护严格、流转规范、监管有力的产权制度，实现农村集体经济可持续发展，让农民财产性收入不断增加。这让肖店村找到了一条合理安排村集体财产的新路子，村“两委”决定将村集体资产集中进行投资理财，成为承德



经济合作社组织社员劳动

市农村集体资产改革的先锋。

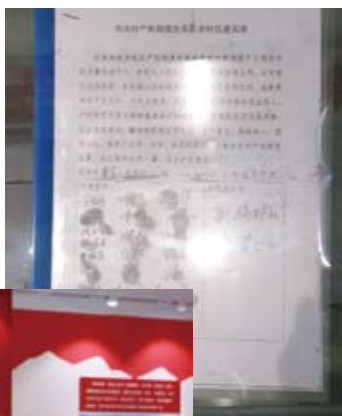
从当年4月份开始，肖店村经过考察和宣传发动，召开村民代表大会，统一思想，形成共识，正式出炉《村集体资产股份制改革方案》。按照该方案，肖店村采取了人口股、农龄股、募集股3种形式，将190万元的股本金、26万的募集股本共217万元总股本，量化为每股650元，分配到全体村民的手里。经过村民代表商议，每名村民可得一股，45岁以上村民，每人可得1.5股。

2012年10月25日，肖店村成立承德成龙建筑有限公司，全村2257口人在参股协议书上摁下了鲜红的手印，拿到了红色的股东证，正式成为建筑公司股东。

怎样让村集体资产稳妥保本增值？这是肖店村在改革之初，必须破解的一个困局。时值承德市基础设施建设和农村城镇化建设全面启动期，肖店村又临近承钢、滦电等大型企业，地缘优势明显，依托承德成龙建筑有限公司，肖店村在外承包各类建筑施工工程，让资产有了稳定的增收渠道。经过一年运营，公司实现年盈利53.7万元。

2013年12月18日，肖店村举行了第一次分红仪式，股民每股年分红利170元，户均增收1000多元。

为确保股份经济合作社及股份公司扎实稳妥运行，最大限度保证村民和集体资产的安全，公司在开展业务时坚持了“三不”原则：一是回款无保障的业务不做；二是业务资金需求远大于股份合作社及股份公司承受能力的不做；三是通过预算盈利把握不大的业务不做。



村民股改意见征集表



合作社股东杨德军



合作社的杂粮



肖店村一景

在成龙建筑有限公司经营顺畅的基础上，肖店村又成立了废品回收公司、利聚兴投资公司、榨油厂等，扩大投资规模，合理规避投资风险。

2014年，为了改变传统低收益的单一种植农业结构模式，肖店村引导农民对农业经济结构进行调整，重点通过土地流转实现农业产业的规模经营。年底通过土地流转，引进投资1000余万元，建成占地50余亩的滦鑫草莓采摘园高端农家游项目，转变了单一农业结构模式，并为村民提供就业岗位50余个。

这一年，肖店村股份经济合作社及股份公司效益节节攀升，年盈利比上一年翻了一番。在2015年1月10日举行的分红仪式上，每股人口股分红达到了300元、农龄股分红达到了450元，实现户均增收2000元。

2015年，肖店村又流转土地1000亩，由农业专业合作社统一经营，全部用于种植绿色有机杂粮作物。村民以土地入股的同时还能到田里干活打工赚钱，两全其美。肖店村的目标是要将绿色农产品示范田的规模增至3000亩，逐步打造生态无公害绿色杂粮基地。村干部筹划到2020年，把肖店建设成为双滦区第一个小康村！

在肖店村的带动下，从2013年至2016年，双滦区先后有21个村紧跟其后迈出农村股权改革步伐。也是这4年中，肖店全村累计分红264万元，户均增收达3600元。2017年肖店村被列入河北省级重点村，计划用2年时间投资4000万元建设完成美丽乡村。

正是肖店村的“吃螃蟹”之举，引起人们关注，《农民股东》电影以肖店为原型，拍摄出来。不仅如此，一部名为《双滦恋》的微电影也以肖店村为主要取景地，于去年拍摄出来，该片荣获“第五届亚洲微电影艺术节金海棠奖”——旅游微电影奖。

2018年5月10日，《中国村庄》记者来到肖店村进行实地采访，进了该村，明显觉得与一般村有所不同。街道虽常有货车驶过，却干净整洁，一栋栋民居更是干净清爽。齐整的大田里，一群农民正在集体劳作。记者到了村委会与肖店村经济合作社驻地，不巧，村干部与合作社的负责同志都在外忙碌，没有采访到。

在村史荣誉室里，记者观看了肖店村股改的历程，看到了当初实行股改时征集村民意见的原始资料，有的村民反对意见很是醒目——“别搞邪的了！”这份意见被摆放出来，是对经济合作社领导的一个鞭策。

经济合作社的门卫、同时也是合作社股东的杨德军接受了我们采访，他告诉我们，这两年合作社发展平稳，早年入股的本金早以分红的形式赚回来了。去年的分红有一百多元，虽比前两年低，这是因为将资金积累用作再发展的原因，没有太多用作分红。出于对合作社的信心，他这两年又以600元一股，再度增加了3.5股的股份，家里持股达到了12股。

肖店，这个“承德市农村集体资产改革第一村”，还会有新的激情故事上演吧，我们期待着。📖

艳阳天 与 王金庄

电影：《艳阳天》《驴背上的村庄》

取材与拍摄地：河北省涉县王金庄



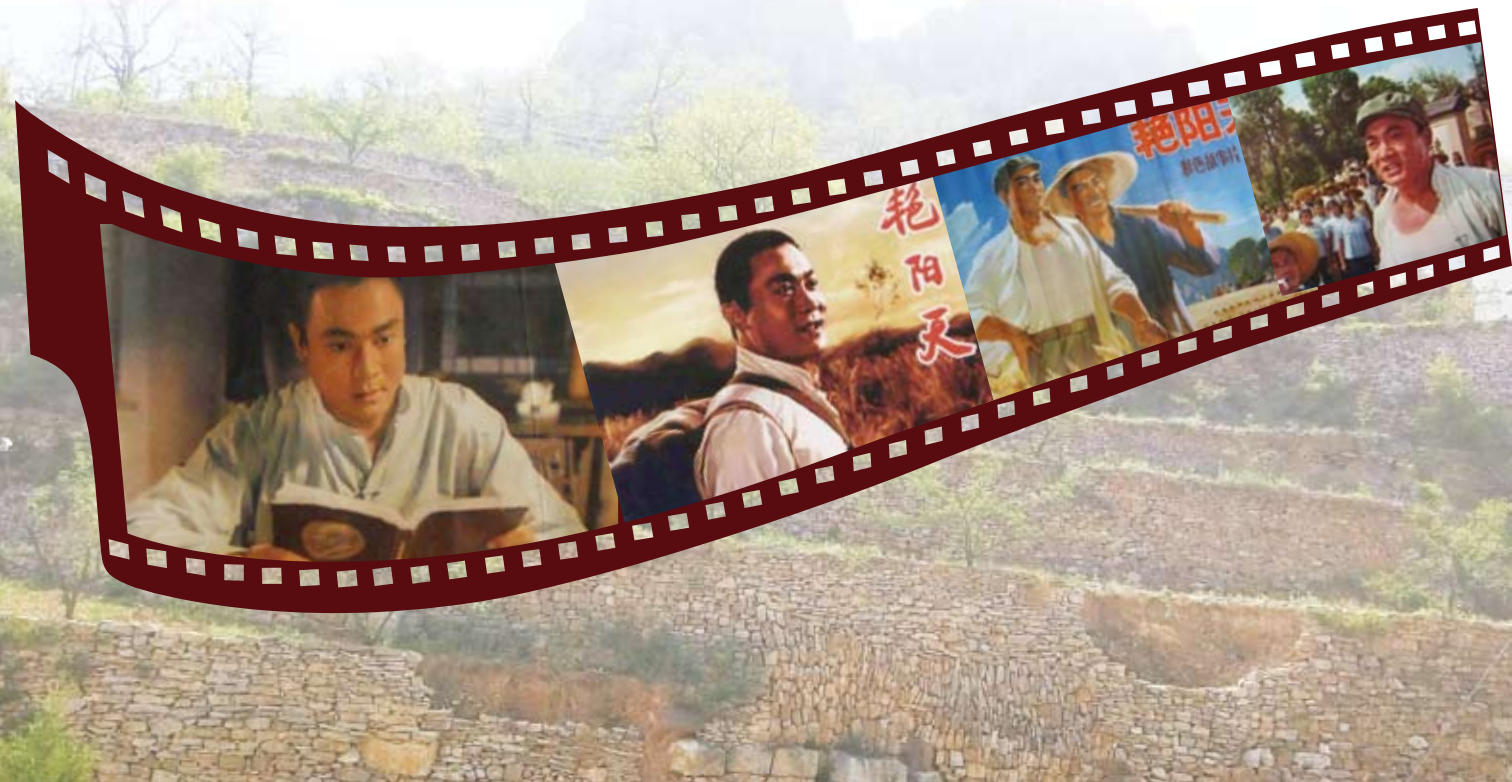
《艳阳天》取景地

《艳阳天》简介>>

《艳阳天》根据著名作家浩然的同名小说改编，1973年出品。电影故事讲述的是，在遭受自然灾害后，广大贫下中农在共产党员、民兵排长肖长春的带领下，坚持走社会主义道路，经过艰苦奋斗，通过生产自救，战胜了灾荒。同时，他们还依靠党的领导，识破并揭露了阶级敌人利用整风运动进行的种种阴谋，最后取得了阶级斗争的胜利。

《驴背上的村庄》简介>>

《驴背上的村庄》由北京飞天电视艺术中心投资拍摄，主要表现涉县王金庄村的自然之美、人文之美。影片采取跟踪纪录手法，通过王金庄人努力建设美丽乡村的故事，揭示农民对美好生活的渴望和追寻。



王金庄 驴背上的村庄

■文/任红伟

这是一个生活在驴背上的村庄，村民上山、下山、播种、收获都是在驴背上完成，家家户户门口拴着的驴、堪称“中国第二长城”的旱地梯田、明清时期的石头屋成为这个村庄鲜明的标志。这里是中国传统村落、河北省历史文化名村——王金庄。

王金庄隶属河北省邯郸市涉县，坐落在太行山东麓。相传，元末明初，王家先祖王金为躲避战乱而搬迁至此地，王金庄的命名也由此而来。在王金庄一街的梯田旁，还留有王金落户时所用的石碾子和水窖等老物件。在现代农业机械化水平逐步普及的背景下，王金庄人的农业耕作工具依然是毛驴，因此，王金庄名气渐盛，很多游客慕名而来，梯田、石头以及毛驴成为吸引游客的一大特色。

电影《艳阳天》、《笨人王老大》、《浴血太行》先后在这里拍摄。王金庄将《艳阳天》的取景地打造成了艳阳天广场，广场中间是艳阳天人物雕塑，一侧展示王全有等王金庄人为改善生活条件而奋斗的事迹。电影《驴背上的村庄》进入收尾阶段，影片以王金庄为原型，讲述了一个至今仍然完全保留着中国传统农业耕作方式的村庄里，农民一年四季生产生活故事。

到王金庄，需要穿过一条约800米的隧道，隧道是人工打造，从两侧和顶部可以看到开凿的痕迹，而且没有任何加固架构和路灯，犹如一个山洞被两侧打通。据说冬天时，隧洞内还能看到悬挂的冰块。这条隧道是通往王金庄等周边几个村的要道。

出隧道，两侧山上，一块块平整的田地呈梯次分布，由一道道石堰围起来，尽显规则之美，人与自然的和谐



随处可见的毛驴

之美。王金庄是一个沟壑纵横、石厚土薄的山村。为了改变生存条件，1965年，全国劳模、王金庄党总支书记王全有带领治山专业队进驻岩凹沟，劈山造田。王金庄山荒坡陡，石厚土少，每造一亩梯田就要垒两丈高、一里长的双层石堰，挑近万担土。不分春夏秋冬，整整7年时间，治山专业队以700个工日修一亩田的功夫，在57条大小山岭上垒起了350公里长的双层石堰。1988年，联合国世界粮食计划署实施“3737”项目时，评估团专家到王金庄参观万亩梯田时惊叹：“往上看登天梯，往下看入地门。中国人了不起，上管天，下管地”，称其为“中国第二大长城”“世界一大奇迹”。2014年，涉县王金庄片区旱作梯田被原农业部认定为中国第二批农业重要文化遗产。

走进王金庄，就走进了石头的世界。石块搭建的房屋呈不规则状分布，窗户上是石拱券，石头铺起来的台阶光洁如玉，就连门楼两侧的对联都是雕刻在石头上，呈现村庄之古朴，底蕴之深厚。王金庄有5个自然村，从王金庄一街到五街，沿着两山之间的平坦地带交错分布，呈狭长状。中间一条主干道贯穿5个村，主干道两侧房屋依

山排列，参差不齐。其中一侧，村民的门前有约有一米多宽的水渠，山间的涓涓细流沿着水渠流淌，还能看到老人在细流边洗衣服。这个略显宽敞的水渠应该是为暴雨期的泄洪准备的。在二街的位置，能看到一座桥连接山两侧的民居。据二街村党支部书记曹海魁介绍，早期发洪水，村里的主干道由于地势较低被淹了，后来村民修筑了这座石桥，以防发洪水时两侧道路不通。

记者采访了电影《驴背上的村庄》的主角王林定。王林定是土生土长的王金庄人，高中毕业后，在村里当过农技员，现为王金庄一街的支部委员，是村里少有的文化人。初遇王林定时，他正和村民一起在盖房子打顶。王林定生于上世纪60年代，13岁时曾参与过电影《艳阳天》的拍摄，遗憾的是，片段最终被剪辑掉了。王林定说，他们这一辈人对梯田和毛驴的深厚感情是其他人无法理解的。王林定是在父亲的耳提面命下长大的。父亲告诉他，在太行山地段，土比金贵，祖祖辈辈种植梯田的土是从太行山



《艳阳天》广场上的雕塑

的石头缝里抠出来的，哪怕鞋子里有土，都要走回梯田里倒进去。所以，每每看到祖辈留下的梯田被撂荒、祖辈传下的石屋被破坏，王林定都痛心不已。

王金庄主要种植花椒和果树，其农产品花椒和柿子在当地很有名气。今年3月份，一场冷空气来袭，花椒树和果树遭到重创，到秋天，可能会颗粒无收。村民只能依靠间作，种植些玉米等季节性农作物来挽回部分损失。尽管这里的人发挥了艰苦奋斗、战天斗地的精神，改造了梯田，但仍然面临着靠天吃饭的严峻现实。

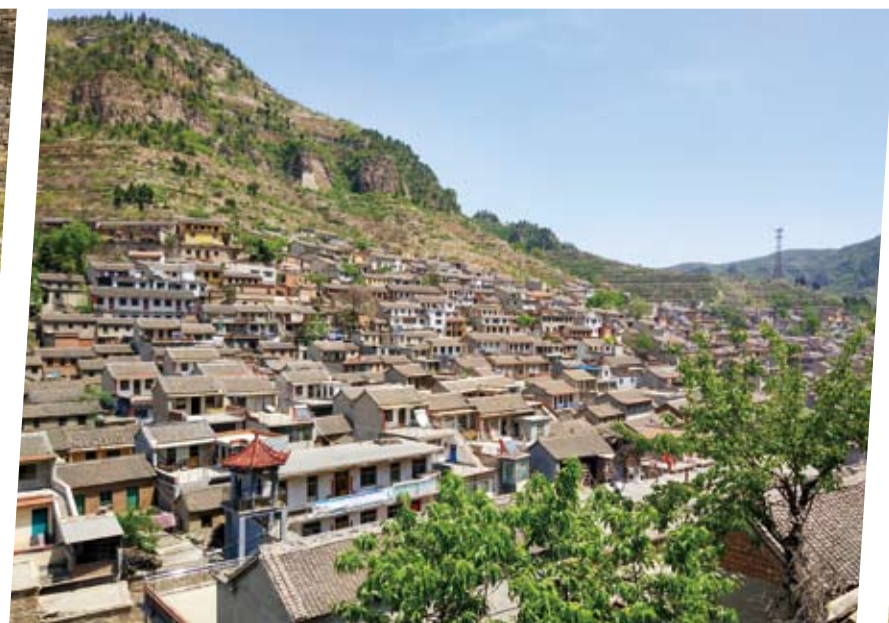
王林定说，《驴背上的村庄》之所以来这里取景拍摄，是因为这里“三美”和“一特”，“三美”即人美、村庄美、梯田美，“一特”就是独特的毛驴文化。

梯田美自不必说，它不仅仅是令人震撼的人文景观，更代表着王金庄人愚公移山般的奋斗精神。王金庄人还保留着山里人的质朴和勤劳，对熙熙攘攘的游客习以为常，坦然地过自己的日子。在王金庄，游客看不到小摊贩，听不到叫卖声，口渴了，需要自己挨家挨户找寻低调的小卖铺买水喝。这是一个尚未被商业侵袭的旅游小村庄，相对地，旅游基础设施还不够完善。

走在王金庄的主干道上，会经常看到毛驴或是负重前行，或是被拴在门口，偶尔也会看到电动车和汽车。记者跟村民闲谈时，问到如今养殖毛驴的价值所在。村民说，上山耕作，毛驴是主要的运输工具，此外，假如老人上山走不动了，也可以抓着毛驴尾巴借力。在王金庄的石头建筑上。有一个细节可以体现王金庄悠久的毛驴文化：在石头堆砌的墙上能看到镂空雕刻的拴马鼻子，拴手随着时光



《驴背上的村庄》主角王林定



王金庄石头建筑群



古巷

流走而越发圆润光滑。

在王金庄，毛驴和梯田是相互依存的，但这种依存关系有多牢靠就不得而知。王林定说，很多来访的专家学者、媒体记者都问过他这样一个问题：“王金庄的毛驴文化能一直延续下去吗？”对此，王林定始终坚定地回答：能。王林定认为，王金庄山高坡陡，不适合机械化种植，毛驴这一运输工具就有存在的价值；养殖毛驴还可以实现种养结合的循环农业，推动绿色农业的发展。王林定正在琢磨土地流转和毛驴集中统一圈养的可能性。

然而，记者也能看出，王林定对毛驴命运的担忧。2000年之后，农业种植收入满足不了人们对生活的需求，村民纷纷外出打工，王金庄开始出现土地撂荒的状况，毛驴也呈现出逐渐减少的趋势。在这一趋势下，如何延续毛驴文化成为迫切要面对的问题。

石头堆砌的不规则又风格统一的房屋、历经风霜雕刻的石碾子、凹凸的石槽、光洁的石板路，无不在诉说着这个村庄的古老与悠久。目前，村里保存着明清建筑风格的民居600多幢，4000多间，建筑面积25万平方米。村里南侧有王金庄南院，始建于明朝，重修于民国初期，是一座下石上砖的四合院，也是迄今保存最为完整的四合院，如今被村民改造成了民宿。高大的古式门楼上雕梁画栋、飞檐斗拱，门额正上方的木雕工艺精湛繁复，让人惊叹当时木匠工艺之高超。南院与对面的北院相呼应，形成了东西相依的石屋建筑群。浓厚的石屋建筑文化吸引了数以千计的外地游客来此采风、写生和参观。王林定说，上世纪70年代，天津的教授来到王金庄，看到石头屋，当场就哭了，



古朴的门楼

为这日渐消逝的历史文化，也为这个村庄。很多摄影师、画家来此写生，他们惊叹于这些历史，也为历史遗迹的消失扼腕叹息。

午后，一位老人坐在石头台阶上晒太阳，圆润又不规则的石头墙是她的背景，光滑的石板路在她前面延伸，她身穿靛蓝色的上衣、黑色裤子，头戴蓝色帽子，手拄拐杖，拐杖旁边是黑鞋白袜裹着的一双三寸金莲……这场景定格成了一幅画面，仿佛千百年来，王金庄人就是在这幅画中走过悠悠岁月。村

青松岭 与 青松岭村

电影：《青松岭》

取材与拍摄地：青松岭村

《青松岭》简介>>

电影《青松岭》，是一部特定历史年代出品的故事片，长春电影制片厂在1965年初次拍摄，1973年又将其改拍成彩色故事片，时长107分钟。影片根据张仲朋同名话剧改编。故事梗概：北方某山区，青松岭生产大队。清晨，年轻姑娘秀梅和青年大虎偷偷把生产队的大车赶出来练车，不料马惊了，多亏饲养员张万山拦住惊马，才没发生意外。车把式钱广挑唆秀梅的哥哥大队长周成，不让年轻人学赶车，结果助长了钱广的威风。新任党支部书记方纪云来到青松岭后，发现周成只抓生产，缺乏政治头脑，就决心把鞭杆子从钱广手中夺过来，掌握在自己人手中。不久，村里成立了赶车训练班，请万山大叔手把手教青年人学赶车。钱广对此怀恨在心，在辕马跑得浑身是汗时，故意给马饮水，结果马病了，他把责任推到秀梅身上。爱马如子的万山大叔精心喂养病马，终于把马治好了。马车又奔跑在社会主义大道上。





商家垒的青松岭场景台子

青松岭村 在社会主义新农村道路上前进

■文/本刊记者 张仕东 摄影/李新生

上世纪六七十年代，有部电影引起人们关注，并被改拍成彩色影片。这就是《青松岭》，在现在一些中老年人心中，深刻留下了这部片子的印迹，它的片中曲《奔走在社会主义大道上》更是脍炙人口。5月9日，《中国村庄》记者来到影片拍摄地河北兴隆县青松岭镇进行采访。

虽然时隔半个世纪左右，但青松岭的痕迹在这片土地上无处不在。当地政府重视《青松岭》的影响力，在兴隆县城去往青松岭的公路边山体上，铺展了多幅宣传雕塑，引用《青松岭》中的人物造型与场景，倡导社会主义建设。虽然道路狭窄盘旋，但专门开辟了停车与观赏区域。这些雕塑为当地人乐道，过路的旅客常停车拍照。





④ 《青松岭》电影中的实物松树



④ 塞外江南水镇



④ 青松岭水库



④ 公路边山体雕塑

青松岭镇在两山之间，据说原来叫茅山乡，就是因为电影的影响而改名。当地的商人建立了酒厂，专门设立了青松岭电影文化广场，树立电影场景雕塑，试图借这部电影拉近与消费者的距离。有村民在路边建起了“钱广饭店”，以电影中人物拉拢感情，吸引消费者。还有商家投巨资建立了“塞外江南水镇”，打出青松岭文化旅游度假区的牌子，借助《青松岭》的影响发展旅游业。据了解，青松岭文化旅游度假区未来将开发养生公寓、中药基地、梨花村景、水上乐园、度假酒店、登山步道、滑雪场、高空栈道、清凉漂流、红色遗址、跑马场等旅游设施，目的是把青松岭打造成知名的“国际山水养生旅游度假区”。2017年9月，水镇被作为承德市首届旅游发展大会兴隆分会场举办地，助力兴隆县旅游产业发展。

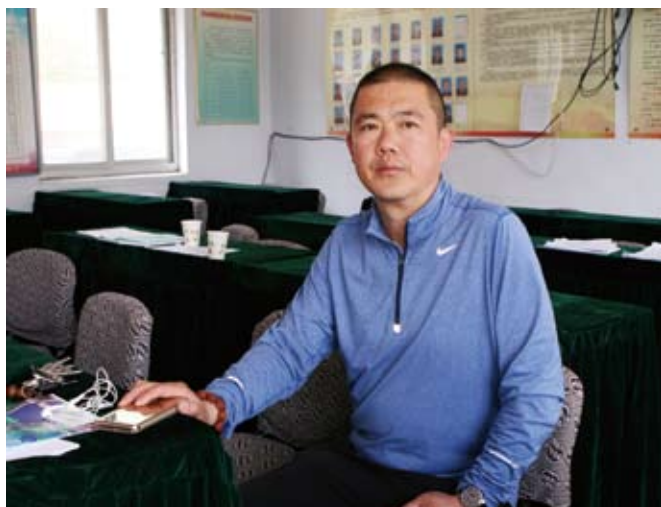
“塞外江南水镇”无形给当地发展带来了机遇，当地人介绍，青松岭周边并不富裕，有不少的贫困村。“塞外江南水镇”征用了老营盘村和青松岭村的部分土地，已经初步成型，仍有后续建设，它的市场营销和资本运作会给当地带来发展机会。

记者在青松岭村村委会采访了村委会主任温浩君，他说，青松岭村有1068口人，主要依靠种植业和外出打工来获得收入，虽不是贫困村但年人均收入只有8000多元，近年来村里一直在抓脱贫工作，去年有

50多户低保户脱贫。温浩君主任思维敏捷，向我们表露了自己的一些发展想法。他认为青松岭村可以依靠身边的“塞外江南水镇”来发展旅游业，村里可以利用占地补偿资金腾退一些地建设一些旅游项目，鼓励农户发展“农家乐”，搞民宿。他告诉我们，刚刚过去的五一节假期，“塞外江南水镇”人潮涌动，一时间食宿的地方紧缺，他就是利用自己的家搞了民宿，一间房只收一百元，有了一小笔收入。他觉得村民们需要转变观念，不能想着将补偿资金分光，如果集中起来共同开发，就有了共同发展的可能。

温浩君还介绍，青松岭村有一个蜜蜂养殖合作社，有20多户社员。生产的蜂蜜与蜂王浆都是大批量走货，如果做小包装，树品牌，自产自销，能增加不少收入。兴隆是有名的“山楂之乡”，青松岭村也有不少农户种植，但果品没有加工就对外销售，价格只有一元多，如果做些深加工，就能卖到2元或更多。青松岭村只有一条街，他设想进行改造，统一门面和商铺牌匾，有利于街道的美观，发展旅游业，甚至于还可以将上面的水库水引下来，沿街建设溪流，形成特色，对旅游有帮助。

在村委会院前，有一片果林，村里人告诉我们，这里也是当时《青松岭》电影取景地之一。现在这片林地已经被“塞外江南水镇”征走。青松岭村北头还



青松岭村委员会主任温浩君接受采访

保留着电影里的重要场景——青松树。这棵松树是《青松岭》电影的一个象征，但记者初次在村里探寻时并没有发现，经过提醒才找到它的踪影——竟然被圈在一户人家的后院。记者四处观望，都找不到接近的路。房屋的前院锁着门，从铁门外可看到院里有一块石头，上面刻着“青松岭原始地”，记者试着从这里拍照，旁边冲出一位50多岁的大叔，他带着怒气说，“这是我们家的树，不许拍。”记者很是茫然。岁月流转，《青松岭》电影已是几十年前的记忆，而且电影带着时代的印迹，随着人们的认知与时代发展，它很难再进入人们的心田，也就是说《青松岭》的品牌影响力是随时间流逝而递减的，随着现时对它印象的中老年人的离去，有多少人还会记得这部电影并愿意去追寻它的印迹？目前，兴隆县与青松岭镇，甚至是青松岭村都在利用电影《青松岭》做发展文章，但一个重要的文化标志物却被私人圈占，想想都难以理解。当地应当与这位居民协商，建设一个类似于“青松台”的小景区，供人们瞻仰，以此为本地的文化旅游事业发展添力。

《青松岭》留给我们“沿着社会主义大道前进”的价值，我们应该继续弘扬它的这种价值，引领群众共同沿着社会主义大道奔向富裕。📌



吴仁宝 与 华西村



电影：《吴仁宝》

取材与拍摄地：江苏省江阴市华西村

《吴仁宝》简介>>

《吴仁宝》由中共江苏省委宣传部、江苏省广播电视总台投拍，尤勇、郑昊等主演，2012年10月12日上映。影片以华西村吴仁宝老书记的生平事迹为原型，集中展现了吴仁宝老书记带领华西人从贫穷走向富裕的历程。影片故事梗概：20世纪60年代，华西村党委书记吴仁宝投身华西村的建设中，平整土地，买石磨，办厂。与吴仁宝一起长大的老张失去了唯一的儿子，为了解除张家夫妇的丧子之痛，吴仁宝把小儿子阿四送进了张家大门。20世纪80年代，吴仁宝没有按照上面指示实行分田到户，而是依据华西村情况选择“宜统则统”的路线。华西村工业发展进入了腾飞阶段，经济产值飞跃。20世纪90年代，华西村上市。吴仁宝领着华西人走出了一条华西特色的社会主义致富之路。从开始的“15年规划”平整田地，到下狠心购买大磨盘，再到“顶风”开办小五金工厂，以及后来的分田到户、农副产业两手抓等等，时代的节点为华西人带来的是一次又一次的挑战和机遇，他们凭着自己的劳动和不怕吃苦的精神，在吴仁宝老书记的带领下，始终走在时代的前端。





❶ 华西美景


华西村

弘扬“吴仁宝精神” 打造“双百”目标

华西村，位于江苏省江阴市华士镇，于1961年建村。在半个多世纪的发展进程中，先后获得了“全国先进基层党组织”“全国模范村民委员会”“全国文明村镇”“全国文化典范村示范点”等多项荣誉。历届党和国家领导人，都对华西给予了充分肯定和高度评价。国内外各界人士，称赞华西是“天下第一村”。

建村50多年来，华西人始终坚持党的信仰不动摇，坚持社会主义道路不动摇，坚持改革开放不动摇，通过70年代“造田”、80年代“造厂”、90年代“造城”、新世纪“育人”，把华西建设成了文明和谐的社会主义新农村。近年来，在吴协恩书记的团结带领下，全村干部群众深入贯彻、落实党的十九大精神，通过弘扬“华西精神”和“吴仁宝精神”，不仅延续了符合自身实际、具有自身特色的集体经济之路，而且进一步加快了产业的转型升级。最近10多年，华西以“体力转脑力、数量转质量”为举措，一手抓传统产业的技改提升，一手抓三

产服务业的转型升级，成功拓展了金融投资、旅游服务、仓储物流、远洋海工、农产品批发市场及矿产资源等一大批新兴产业。2017年，华西再次实现“双增”：可用资金比上年增长6.99%，交税比上年增长2.71%。

华西坚持走共同富裕道路，坚持“一村富了不算富，全国富了才算富”，现在每年对外帮扶的资金达1亿多元。自2006年开始，华西已为全国培训基层干部40多万人次。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，结合“乡村振兴”战略，华西就是要打造“农村都市”，既要有都市品质，又不失农村特色，要让老百姓享受到城市的设施和服务，让江苏省委提出的六个“高质量”在华西得到最生动的实践。华西的最终目标，就是要打造“两个一百年”：百年企业、百年村庄，为建设“强富美高”新江苏、为国家全面建成小康社会、为实现中华民族伟大复兴的中国梦，作出应有的贡献！

第一书记与小岗村

电影：《第一书记》《岗上梨花开》

取材与拍摄地：安徽凤阳县小岗村



《第一书记》简介>>

《第一书记》是由陈国星执导，杨立新、徐帆、何冰等人主演的一部主旋律影片，于2010年7月上映。影片讲述了安徽省凤阳县小岗村党支部第一书记沈浩，克服种种困难，带领小岗村村民脱贫致富奔小康的故事。沈浩是安徽省财政厅派驻小岗村的选派干部，2006年底，沈浩在小岗村任职3年届满，村民强烈要求把他留下来，20多年前集体按下手印的故事再次在小岗村发生：村民派了10个代表，按下手印到安徽省组织部、财政厅要求沈浩留在小岗村，再带领他们干3年。2009年11月6日，沈浩在小岗村临时租住的房子内去世，年仅46岁。沈浩在小岗村任职近6年来，始终以党和人民的事业为重，干事创业，勤奋务实，勇于创新，无私奉献，以实际行动践行科学发展观，忠实履行共产党员的神圣职责，在广大干部群众心中竖起了一座巍峨的丰碑，使中国农村改革的发源地小岗村，有了突飞猛进的大发展。

《岗上梨花开》简介>>

除了《第一书记》，小岗村正在拍摄纪念改革开放暨“大包干”40周年的电影《岗上梨花开》。该片4月19日在安徽合肥启动，5月11日在小岗村正式开拍。电影《岗上梨花开》将艺术地再现新一代小岗村村民的艰苦奋斗精神，描述赴深圳经商的金岗村青年王保田，面对本村“一年跨过温饱线，30多年没过富裕坎”的现状，跟土地“绑上了劲”，立志回到家乡改变家乡面貌。在村委书记田树中支持下，他咬定“土地流转”不放松，先是“返租倒包”，接着迎难而上，让“少田变多田”，对土地“三通一平”，最终建设成集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。该片由滁州市委宣传部和凤阳县委宣传部联合监制，凤阳县人民政府等出品。该片预计今年国庆节后将在央视6套和相关院线播出。



启动仪式





小岗

弘扬“大包干”精神和沈浩精神 继续奋进

小岗村位于安徽省凤阳县东部，现辖23个村民组，946户，3970人，村域面积2.25万亩。小岗村是中国农村改革发源地，沈浩精神诞生地，全国十大名村之一，国家4A级旅游景区、全国生态文化村、全国民主法制示范村、全国文明村、全国创先争优活动先进基层党组织、安徽省爱国主义教育基地、安徽省历史文化名村、安徽省干部教育培训基地。

小岗村是一块神奇的土地，30多年时间里先后孕育、诞生了“大包干”精神和沈浩精神。1978年12月，小岗村在全国率先实施农业“大包干”，从而拉开了中国农村改革的序幕，小岗村因之被誉为“中国农村改革第一村”。敢闯、敢试、敢为人先是“大包干”精神的主要内容。2004年2月，安徽省财政厅沈浩同志受安徽省委选派到小岗村担任第一书记，后因积劳成疾猝逝在自己的工作岗位上。沈浩精神同“大包干”精神一样，是小岗发展不竭的源泉和动力。

近年来，小岗村在省、市有关部门的关心支持下，尤其是省财政厅大力帮扶下，以沈浩精神为动力，进一步弘扬大包干精神，践行沈浩精神，团结带领乡亲们，谋划并实施了50项重点工程，成功举办了第13届全国“村长”论坛，顺利召开了第9届国际树莓大会。当前，小岗村现代农业发展基础进一步夯实，旅游产业配套更加完善，招商引资企业发展前景喜人，民生保障持续改善，文明创建和环境卫生工作规范推进，美好乡村建设成效显著。中央提出乡村振兴战略后，凤阳县委县政府提出，紧紧抓住机遇，扬帆改革，让小岗再出发，奋力推动小岗村走在乡村振兴前列。计划到2020年，小岗村乡村振兴相关制度框架基本形成，重点任务取得突破性进展；到2035年，小岗村乡村振兴取得决定性进展，基本实现农业农村现代化，成为美丽乡村先行区；到2050年，小岗村全面振兴，农业强、农村美、农民富目标全面实现。 **村**



别拿豆包不当干粮 与 皇城村

电视剧：《别拿豆包不当干粮》《文化站长》

取材与拍摄地：山西阳城县皇城村

《别拿豆包不当干粮》简介>>

《别拿豆包不当干粮》是由潘长江、方青卓、李琦、黄晓娟等领衔主演的25集电视剧，于2006年1月31日在中央电视台一套播出。“别拿豆包不当干粮，别拿村长不当干部”是一句东北俗语，意思是说，现代社会富裕了，生活水平提高了，就不把豆包之类的粗粮当主食了，意指我们尽量把身边的平常小事尽心去做好，别不当一回事。《别拿豆包不当干粮》讲述了一个抠门的小富农，一心只想着如何赚钱攒钱，但在阴差阳错下当上了“村长”。他上任后想方设法解决了村里的各种根深蒂固的“疑难杂症”，并带领着村里的父老乡亲们共同致富，让穷村成了名副其实的“小康”村。

《文化站长》简介>>

《文化站长》为26集幽默轻喜剧，2007年出品。该剧以社会主义新农村建设为背景，描述了发生在中国北方某村的一系列文化趣事。通过对以文化娱乐活动为代表的一群鲜活的农村人物形象的塑造，深刻反映了农村在改革开放三十多年来的惊天动地的新局面；也体现了农民在温饱解决后，对精神文化的强烈要求。

除了《别拿豆包不当干粮》和《文化站长》，皇城村还是《皇城相府》《我认识的鬼子兵》《康熙王朝》《契丹英后》《一代名相陈廷敬》《关中女人》等剧的取景地。



皇城村

迷人的文化旅游区 醉人的乡村都市

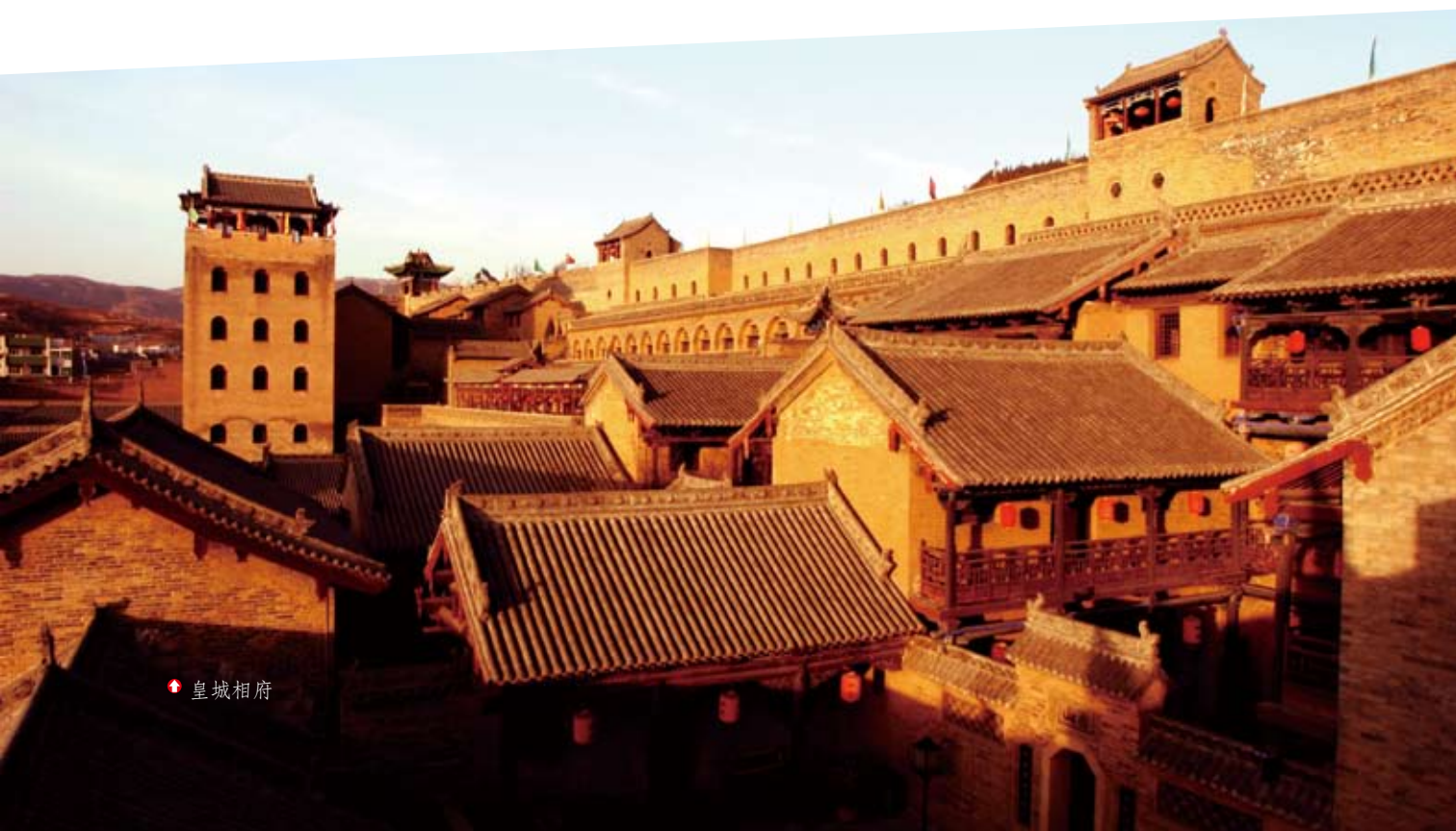
山西省阳城县皇城村位于太行、王屋两山之间的沁河岸畔，是清康熙朝文渊阁大学士、《康熙字典》总阅官、康熙皇帝之恩师、曾辅佐康熙帝半个世纪之久的一代名相——陈廷敬故里，为国家5A级生态文化旅游景区——皇城相府所在地。

皇城村全村288户，809口人，总面积2.5平方公里。近年来，全村上下始终坚持“文化旅游业兴村、现代服务业富民、高新技术业强企”发展战略，一手抓集体经济发展、一手抓精神文明建设，经济社会持续强势发展。先后获得全国先进基层党组织、全国文明村、全国新农村建设明星村、全国历史文化名村、全国生态文化村、全国绿化工作模范村、全国民主法治示范村、全国综合治理先进村、全国尊老爱幼模范村、全国文化产业示范基地、全国农业旅游示范点、中国十大魅力乡村、中国十大特色村、中国十佳小康村、中国十佳美丽村庄等20多项国家级荣誉

和100多项省、市、县荣誉。

皇城村坚持把文化旅游业作为兴村之本。从1998年修复保护和开发皇城相府至今，建成了一个由皇城相府、九女仙湖、农业生态园、休闲度假庄园、皇城小康新村5个景点组成，集历史人文、自然山水、科技农业、休闲度假、新农村样板于一体的晋城市唯一的国家5A级景区。年接待中外游客一二百万人次，实现门票收入上亿元。

目前，皇城村根据规划，正在对周边的郭峪古堡、海会寺、上庄天官王府等宝贵文化旅游资源进行整合，集中建设一个30平方公里的皇城相府文化生态旅游区和特色城镇化乡村都市，打造一个在山西乃至全国具有标杆引领作用的、以皇城相府为龙头、以旅游产业为核心的“皇城相府风景名胜旅游区”、城乡一体化示范区和文化产业示范基地。[1]



↑ 皇城相府

春去夏来 2018 100 佳避暑小镇榜在京发布

文 / 彭洁隰



春去夏来，大多数城市酷暑天气渐行渐近。第七届（2018）100佳避暑小镇榜适时发布。该榜由中国村社发展促进会特色村镇工作委员会、农业公园专业委员会、《中国村庄》杂志、中商产业研究院美丽乡村与特色小镇研究所，联合组成的避暑小镇研究课题组主持研究评价，在京结题发布。

据该课题组副组长班钢称：避暑舒适性环境气候资源，是一种在国土版图分布比较狭窄的节令性、低成本、低能耗、高质量、大健康生态环境资源。当前国家文化与旅游主管部门高度重视“避暑旅游”发展。避暑小镇是具有优越夏季气候舒适度的最佳基层体验点，主要分布在适于人们暑期旅居活动的山乡、城郊、村镇、田园、森林、湿地、草原、海滨等空间，特点是亲山、亲水、亲凉、亲氧、宜居、宜游、宜业、宜养。课题组多年坚持挖掘、发现和推介这一类目的地，希望能够以此促进有关宝贵的气候生态资源得以更好保护和合理开发利用，持续激发最基层的乡村避暑休闲旅游与康养市场形成其优势、强势，同时，也为广大旅游者避暑休闲康养出行提供一个参考性的专项“导游图”。

班钢表示，大力发展避暑小镇有助于推进旅游供给侧改革，助力乡村振兴。近七八年来，课题组几乎走遍所有入榜目的地进行考察体验，并尽力对部分具有可塑性的基层村镇提供多方面创新驱动服务。课题组在调研有关样本地和统计分析中发现，避暑气候环境资源尤其在低中纬度亚高原山地优势表现明显，大约60%以上的上榜避暑小镇分布在亚高原地带，另则较集中分布在山水林田草及陆

海生命共同体优势禀赋突出的中高纬度地区，如东北大森林、大农垦、大湿地、大草原等交叉区域以及黄渤海岸线地带。分析以上地理气候情况，有利于促进国土避暑旅游产业、市场、消费空间格局优化发展。班钢同时表示，本榜只代表本研究团队独立视角，敬请各届专家提出宝贵意见，广大旅游者前往有关上榜地避暑游，更须留意各地实时天气预报与穿衣指数。

课题组大数据专家杨云称：“避暑小镇”特指夏季适于开展避暑休闲、康养、旅居活动的行政乡镇、村庄休闲聚落、新兴特色产业小镇、城郊特色旅游园区与景区、田园综合体、农业公园等，应具备的基本条件是：气候舒适性；环境绿色性；景观美学性；生活宜居性；休闲惬意性；游客向往性；发展品质性等。旨在考量有关目的地能否重视绿水青山与金山银山和谐、共生、高质量、可持续发展。目前课题组已经建立400多个基层避暑体验点数据目录，发布的100佳是评价择优而出。为深化该项研究，课题组近年来把地处秦巴高原、避暑旅游优化发展特色突出的四川广元曾家山避暑小镇集群作为研究样本地、标志地、基准地，以此进一步研发了亚高原避暑小镇专项评价指标体系，拟于稍后公布，并作为今后接续研究量衡亚高原类型避暑小镇的重要参考工具。

课题组副组长乔惠民表示：气候舒适性，具有自然资源“靠天吃饭”的属性，固然是考量避暑小镇的当先禀赋条件，建议旅游者善于查询公共信息平台实时天气预报、历年天气后报数据，了解目的地夏季均温、风速、湿度、雨量、日照和紫外线等信息，勤于实地体验，从而学会作



④ 四川省广元市朝天区平溪乡田园风光

出出行舒适感、舒适度的基本判断。但仅仅天气凉快未必称得上避暑小镇。这几年他参与了四川广元曾家山、云南临沧古茶区、黑龙江红兴隆农垦局气候旅游经济发展课题，以其宝贵的实践经验总结出，评价百佳避暑小镇，切不可只盯住天然气候舒适度，

还须尽力观察空气质量清新度、水景环境清爽度、植被覆盖清凉度、声音环境清静度、风貌景观清心度、防暑能耗清洁度，以及人流出入舒朗度、气象服务多角度、相关产业发展度、公众口碑认同度等综合表现，了解如何激发旅游者多样性舒适感、美感、愉悦感、获得感。他认为曾家山、临沧、红兴隆等避暑小镇集群地，不仅重视好气候服务于休闲旅游，还重视特定气候生态科学服务于山地晚熟露地蔬菜、恒春四季名茶名果、寒疆黑土现代化大农业发展，为老百姓提供高品质夏令口福，分别形成“空中农庄”、“天下茶尊”、“世界农都”等美誉。他说，研究是为了择优、推介和服务，并期望能对旅游者发挥气候生态科普作用。发布机构根据社团服务宗旨和促进乡村振兴战略实施的使命，将进一步调动专家学者和社会力量，对上榜避暑小镇文旅产业发展持续提供力所能及的服务。[村]

2018 百佳避暑小镇榜

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 01 彩云之南 在水一方——云南昆明晋宁区七彩云南古滇文化旅游名城 | 14 黔山诗画 秀水韵律——贵州清镇市乡愁贵州景区 |
| 02 乡愁乡韵 新居新园——山西长治县振兴乡村生态文化旅游区 | 15 茶山之望 万绿之门——云南双江县勐库冰岛茶小镇 |
| 03 美丽田园 绿色联村——河北秦皇岛市北戴河区戴河镇 | 16 伏牛心脏 养生绿谷——河南西峡县太平镇暨老界岭景区 |
| 04 秦巴天衢 地球酒窝——四川广元市朝天区曾家镇 | 17 天边红彩 泥土奇绝——云南昆明市东川区红土地镇 |
| 05 金黔金筑 原味原乡——贵州清镇市时光贵州景区 | 18 花山林海 溱源云乡——河北围场满族蒙古族自治县塞罕坝 |
| 06 疆睡有涯 梦幻无尽——黑龙江漠河县北极镇 | 19 夏采山珍 秋观火枫——吉林临江市花山镇珍珠门松岭雪村 |
| 07 夏比松恩 冬胜奥勒——吉林抚松县松江河镇 | 20 松鸣圣祇 泾连九院——山西长治县东掌村 |
| 08 铁兵故事 荒友家园——黑龙江农垦总局红旗岭农场 | 21 山上有海 海中有门——广西壮族自治区凤山县三门海镇 |
| 09 揽绿搜奇 藏龙匿宝——四川彭州市宝山村 | 22 岁岁亲海 年年纳福——山东威海市荣成市西霞口村 |
| 10 世界佤乡 原始秘藏——云南沧源县勐角乡翁丁原始部落 | 23 华俄肥波 亲爱祥和——内蒙古自治区额尔古纳市室韦俄罗斯民族乡 |
| 11 雨打峰丫 月悬苍崖——贵州六盘水市月照休闲养生谷 | 24 精神号志 绿色公园——山西昔阳县大寨村 |
| 12 欢乐水都 福寿半岛——云南昆明市官渡区福保村 | 25 全城外景 亚洲影棚——云南临沧市临翔区博尚镇暨亚洲国际微电影基地 |
| 13 云端蓬阁 净土菜篮——四川广元市朝天区李家乡 | |

- 26 北国水乡 神奇雁岛——黑龙江农垦总局红兴隆分局八五三农场
- 27 红瓦山谷 崂山渔村——山东青岛市崂山青山村
- 28 鸡鸣四邑 天开百图——江西婺源县大鄣山村
- 29 龙凤比翼 禅泉并蒂——云南安宁市梦云南·温泉山谷特色小镇
- 30 阳明悟道 奢香开驿——贵州修文县阳明文化园
- 31 梵音清心 玉液沐尘——云南红河州弥勒县湖泉生态园
- 32 天光云影 活水源头——福建尤溪县九阜山朱源里小镇旅游区
- 33 中华字库 翰林摇篮——山西阳城县皇城村皇城相府
- 34 鸣钟唤鸟 筑巢引凤——贵州惠水县好花红乡百鸟河数字小镇
- 35 黑土渔都 北疆钓台——黑龙江农垦总局红兴隆分局八五二农场
- 36 蝶舞花情 风摇果韵——四川攀枝花银江镇阿署达休闲度假区
- 37 藏布双合 三桥并峙——西藏自治区波密县通麦镇
- 38 桃源洞天 炎帝秘域——湖南炎陵县十都镇暨神农谷森林旅游区
- 39 云上梯田 诗画山寨——云南红河州红河县哈尼小镇
- 40 人在花间 花在人间——山东平邑县九间棚村
- 41 天工造化 丹青寻奇——贵州铜仁市万山区朱砂古镇
- 42 摩尔田园 清凉山居——四川广元市朝天区平溪乡
- 43 洗尘随暇 伴手有礼——黑龙江哈尔滨市松北高新区枫叶小镇
- 44 全真老君 修心景室——河南栾川县七里坪村暨老君山景区
- 45 天下梨园 黄河地标——甘肃兰州市皋兰县什川镇
- 46 弘一真身 袈裟梯田——陕西岚皋县南宫山镇
- 47 万亩大号 天下粮仓——黑龙江农垦总局友谊农场
- 48 隔世岁月 写生课堂——黑龙江海林市横道河镇
- 49 彝风新都 万字古源——贵州大方县奢香古镇
- 50 门头墨香 舌尖豆爽——云南红河州石屏豆腐文化产业园
- 51 太白锁凉 玉汤清心——陕西眉县汤峪镇
- 52 寒疆果都 丹鹤故里——黑龙江农垦总局五九七农场
- 53 山果荟萃 野蔬飘香——吉林长春市九台区土们岭镇
- 54 风情图瓦 九彩山村——新疆维吾尔自治区哈密县铁热克提乡白哈巴村
- 55 九道聚彩 五福汇波——贵州正安县梓潼镇
- 56 天台美峪 嘉陵绿源——陕西凤县马头滩森林旅游区
- 57 神韵元秀 秀色贝江——广西融水县元宝山龙女沟旅游区
- 58 江北首岛 海上热土——辽宁瓦房店市长兴岛镇
- 59 遥远地方 永久原唱——青海海晏县西海镇
- 60 花山药谷 林涛果浪——辽宁凤城市大梨树村农业公园
- 61 哈达传福 勒巴舞梦——云南玉龙纳西族自治县十八寨沟村
- 62 水似游蛟 田如盘螺——云南曲靖市罗平县九龙镇
- 63 农夫家园 大漠影城——宁夏回族自治区银川市西夏区镇北堡镇
- 64 古堡风习 陕北味道——陕西神木县高家堡镇
- 65 雪山首村 纳西原著——云南丽江市玉龙雪山南麓玉湖村
- 66 彩虹故乡 高原土家——青海互助土族自治县威远镇土族民俗村
- 67 矿泉水府 康疗天堂——黑龙江五大莲池市五大莲池镇
- 68 苗家飞歌 双鹤报喜——贵州黔东南州台江县交密村
- 69 桃花古浦 丽菊美屿——辽宁兴城市觉华岛旅游度假区
- 70 天河济豫 世代流芳——山西平顺县石城镇太行水乡
- 71 精雕门楼 细镂窗院——青海循化撒拉族自治县街子镇
- 72 白仙遗诗 宗羲立说——浙江余姚市四明山镇
- 73 安岱红寨 簪寮名麓——浙江松阳县安民乡
- 74 晨早拾贝 夜半听涛——辽宁东港市大孤山镇
- 75 乌蒙驿道 彝乡文脉——贵州黔西县水西古镇
- 76 苍凉邮驿 斑驳珍异——河北怀来县鸡鸣驿
- 77 野趣横生 山歌悠扬——贵州桐梓县芭蕉乡
- 78 田园牧歌 梦境童话——四川甘孜州丹巴县甲居藏寨
- 79 放马驱鸟 颐养昆崙——山东烟台市牟平区养马岛
- 80 缘木而栖 逐水为居——新疆维吾尔自治区布尔津县喀纳斯湖禾木村
- 81 通飞新姿 群机展翼——黑龙江肇东市尚家镇航空小镇
- 82 天边三峡 云中画屏——甘肃两当县云屏乡
- 83 阴平古道 西蜀咽喉——四川青川县青溪古城
- 84 天山名驿 瑶池畅饮——新疆维吾尔自治区阜康碧琳城旅游小镇
- 85 渔水尤欢 船歌更朗——黑龙江同江市八岔赫哲族乡八岔村
- 86 东方古堡 羌居地标——四川理县桃坪羌寨
- 87 古木茶尊 三千华诞——云南凤庆县滇红小镇
- 88 柳浪映水 梨花舞原——青海贵德县梨花小镇
- 89 高原水乡 农商据点——四川广元市朝天区两河口乡
- 90 飞峙湘漓 秀追峨眉——广西壮族自治区桂林市猫儿山高寨
- 91 庄上花海 太阳沐歌——四川攀枝花西区格里坪镇
- 92 仙圩天壘 北归地标——广西壮族自治区上林县大明山庄度假地
- 93 海映笔峰 汐显天桥——辽宁锦州市天桥镇
- 94 水灵桑干 秀色边塞——山西山阴县桑干河湿地新区
- 95 古羌遗都 云上街市——四川汶川县萝卜寨村
- 96 贺兰消夏 滚钟悬锤——宁夏回族自治区银川市贺兰山小滚钟口休闲旅游区
- 97 濡沫金汤 放任天堂——内蒙古自治区克什克腾旗热水镇
- 98 两山挟爽 三江同源——浙江丽水市庆元县百山祖镇
- 99 满族发祥 皇后故乡——吉林四平市叶赫满族镇
- 100 激情乌苏 畅享夏爽——黑龙江农垦总局饶河农场

编者按：中央提出实施乡村振兴战略，基层反响热烈。江苏省昆山市农村经济研究会在实地调研中发现了乡村振兴的热点和难点问题，可以说，这些热点和难点问题具有普遍性，在不少地方都存在。本期杂志特别编辑昆山市农村经济研究会张树成的文章，探讨乡村振兴战略的热点和难点，供各地参考借鉴。

实施好乡村振兴战略应注意的事项

——基于江苏省昆山市乡村调研的思考

■文/江苏省昆山市农村经济研究会 张树成

乡村是中国的根。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，贯彻实施发展新理念，凝心聚力抓发展，促进大江南北的整个农村发展取得了历史性成就，面貌发生了翻天覆地的变化。如今，乡村振兴不仅成为广大党员干部的共识，而且成为亿万农民广泛参与的一代伟业。如何实施好乡村振兴战略？近来通过农村调研，深深感到路径很广，办法挺多。据其热点难点问题，以笔者之见谈几点肤浅认识，供同仁一起探讨。

乡村振兴应以发展经济为重。这理应不容置疑的问题，但在调研中却发现需引起各级领导重视、亟待解决的问题不少。譬如，有的认为昆山现在主要村干部的工资由市镇两级政府财政转移支付，村级经济发展得好不好不搭界，干多干少一个样，于是引发了“多一事不如少一事”“得过且过”等诸多思想，抱着只要把村里公共秩序维护好、年薪不少就可以了的不思进取的态度，感到无需作为；有的认为村里发展经济困难重重，“求天天、拜地地”，最伤脑筋的是没有自主权，即使经济发展壮大了也没有自主支配权，事无大小都是上面

说了算，即使开支点福利费也要层层审批，手续繁琐，于是产生“再苦再累发展也是白起劲”想法，感到无必作为；有的认为村里集体土地资源现在由镇里统揽，上级下达的集体土地用地指标到不了村，大多被镇里截留，村里发展没有空间，这个问题反映了好多年，再说再讲也没有用，感到无可作为。如果这“三个不”的思想问题不妥善解决好，时间一长，就会直接影响村级集体经济不断发展。历史与现实证明，乡村振兴的重头在村，只有抓住发展村级集体经济不放松，使之不断做优做强，才能为百姓多办好事，说到做到不放空炮，建设发展新农村才不会纸上谈兵，乡村振兴有了经济实力也就不会难以为继。鉴于此，我们一定要全面贯彻党的十九大精神，坚持农业农村优先发展，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，建立健全城乡融合发展体制和政策体系，上下扭成一股劲，大力支持、统筹推进村级集体经济发展，加快实现农业农村现代化，全面振兴社会主义新农村，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。


乡村振兴应以因地制宜为好。党的十九大确定的实施乡村振兴战略的战略目标是：到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。由此明白告诉我们，对全面振兴乡村的大事，既要不失时机，加紧推进，又不要操之过急，一哄而上。按照中央的大政方针，有序推进不懈怠、不拖沓，咬定目标久久为功，一锤接着一锤敲，一年接着一年干，一张蓝图绘到底。从座谈反映的情况看，昆山乡村振兴基本面是好的，并涌现了不少先进典型，应总结发扬光大。但也发现有些地方不顾主客观条件，一个模式，一味追求，一刀切实行，掩盖了各自的乡土特色，追求豪华不实惠，有的甚至破坏了农耕历史文化，造成不必要的浪费损失，群众心知肚明不吭声。譬如现在村村都在搞“农家乐”，头脑一热，大拆大建，部分村因档次低，客源少，门庭冷落，经营惨淡，入不敷出，得不偿失。在这个问题上，我们一定要牢牢吸取过去大跃进、大拆迁、大平调、大搞花架子等付出沉重代价的历史深刻教训，按照中央的部署和昆山振兴乡村的“三年行动计划”，因地制宜，科学规划，务实施策，有序推进，尤其要注重特色、质量和效能，不急于求成，应从容建设，近期切实按照昆山农办规划提出的建好31个特色村、整治好189个环境较差的村，有条不紊推进，绝不要刮风搞运动。

乡村振兴应以致富农民为上。人民的利益高于一切，是我们党的根本宗旨，也是我们追求的目标。千方百计致富农民是解决人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展之间矛盾的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。农民致富了，就能增强获得感、幸福感的底气。当前，昆山农民大多走上务工务商务副（含服务业）之路和部分农民从事农业规模经营，农民人均纯收入从改革开放初1978年的201元跃升为现在的38859元，增长192倍多，且农民收入增幅连续12年超过城镇居民收入增幅。由此而论，农民确实由穷致富，怪不得农民对发展的满意度高达97%。现在的问题是如何进一步引领农民持续增收，实现共同致富。从理论与实践结合上说，一要重塑城乡关系，加快形成工农互促、城乡互

补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系，助推农民持续增收；二要巩固完善农村基本经营制度，尤其要明确以土地为中心的主要生产资料是农民集体所有，国家以宪法和法律直接予以确认，并加以维护。因此，我们在深化农村改革中，决不能把集体经济和农民利益改小了、改虚了、改少了，应让集体经济得到更好发展、农民得到更多改革红利；三要深化农业供给侧改革，在决不放松粮食生产的前提下，大力发展新产业、新业态，强化培训新型职业农民，以进一步扩宽农民增收致富之路，让广大农民感到大有奔头。

乡村振兴应以农民当家为主。大量事实表明，建设什么样的农村？振兴乡村的症结在哪里？农民心里最有数，也最有发言权。凡是遵循党的群众路线开展工作，组织与发挥群众的当家作主积极性，就能取得群众满意的结果，经得起时间检验的成果。昆山的张浦镇金华村、高新区泾河村、淀山湖镇晟泰村、巴城镇东阳澄湖村等新农村建设典型，之所以能近10多年来村级集体经济稳健上升，农民收入节节攀高，很重要的一条经验是坚持走群众路线，让农民当家，民主决策，民主理财。这些乡村的振兴显著特点是，不仅村级集体经济家底厚，而且环境整治生态美；不仅保留江南乡村风情、田园风光，而且展现现代生活气息、历史农耕文化；不仅民富生活好，而且乡风文明高，人人称赞，童叟满意。由此使我们领悟到走群众路线的重要。鉴于此，引出对实行农民当家作主几点想法：一要真心诚意发挥好村民委员会自治组织的功能与作用，密切联系群众，广泛倾听群众意见，让农民真正当家作主；二要不断提升农村社区股份合作、土地股份合作、投资性富民合作、经营性专业合作、农村劳务合作等五大合作社水平，促使农民全方位、多层次当家作主；三要根据村情民意，想群众所想，急群众所急，发挥好群众中蕴藏的极大的社会主义积极性，量力而行扎实多办好事事实事，为群众分忧解难，为村里增添繁荣与光彩。

乡村振兴应以党的领导为要。今年中央一号文件指出：“办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在党”。从市镇两级层面来说，必须加强和改善党对“三农”工作的领导，把方向、谋大局、定政策、促改革、增活力，协调方方面面，把农业农村优先发展的要求落到实处；在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满



绿水青山如何变成金山银山

文/鲍振峰

最近在网上买了枸杞，每斤16.9元，便宜得我都不好意思。这是一家信誉较好的网店，枸杞也和以往每斤20多、30多元价格买的看不出差别，吃下去的口感也都一样。东西的质量应该没问题，那为什么价格这么低？而且这批货一直在销售，不像是短期的促销行为。另外，近期听到新闻，生猪、大蒜等农产品价格大跌，可能又进入新周期。

市场经济的道理很直白，供大于求就注定价格要降低。近一两年在农村走访中观察到，一些地方在大规模推广某些种植养殖项目，南方山区最常见的是种茶叶、柑橘、蔬菜，当村

干部们大谈三五年后丰收增收的预期的时候，笔者很是担忧到时这些农产品会降价、滞销，甚至烂在地里。有些地方已经有了这样的苗头，而西北的苹果、大枣滞销已经不是新闻。

高效农业、有机农业概不例外。有些地方在大面积推广有机茶叶，有些是在特殊地理气候条件下才具备相应品质的蔬菜，但现在有些产品已经出现卖不上价，或者可预期的三年后必将跌价。其中的道理依然是市场规律。当前部分有机、高品质农产品价格高、效益好，其原因是多年来农产品普遍过度使用农药化肥、品质不高，近两年人们对生活水平要求高了

而突然强烈需求优质农产品，最先一批生产优质农产品的能够尝到甜头。但生产优质农产品的门槛并不高，当广大农民看到其效益好的时候必然随即转入生产，而且这个生产过程也可以在短期实现，当市场上优质农产品占比足够大的时候，它的相对效益则会下降。在信息高度发达的今天，效益好而技术门槛不太高的产品马上就会被模仿；物流业同样高度发达的今天，好的物质产品会迅速传播出去，同时它的地域属性也同样被销蚀，即优质物产的独特性与地域的关系在下降。

1980年代，生产物质产品的制

足，在公共财政投入上优先保障，在公共服务上优先安排；切实加强村级党组织的思想、组织、作风建设，克服与扭转当前有些党员干部存在的重工作、轻学习，重“指挥”、轻力行，重应付上级、轻群众疾苦，以及图虚名、搞形式等浮躁不扎实的思想作风；对少数干部存在的“微腐败”、不清廉的问题，要警钟长鸣，常抓不懈，努力做到防微杜渐，清廉为民。从基层党组织和党

员层面来说，要加强自身建设，党员干部以身作则，带头带领群众脚踏实地地实施好乡村振兴的“三年行动计划”，自查自纠，民主讲评，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，做到一个党员一面旗帜，坚定信心，咬定目标，砥砺奋进，久久为功，扎实谱写环境优美、民风淳朴、产业勃发、社会和谐、既保留乡愁又有现代化气息的乡村振兴新篇章。 **村**

造业可以发家致富；1990年代，做贸易买卖物质产品可以发家致富。相对来说，这两个阶段技术、资金门槛并不很高，有许多村庄参与其中，也能成长为富裕村。21世纪之后，制造、贸易不那么挣钱了，财富越来越跟金融、互网络相关，这些行业技术含量要高很多，而且投入门槛也高很多，具有一定实力的村庄可以一试身手，但普通村庄还摸不着头脑，只能对这些金山银山望洋兴叹。那么普通村庄去哪里寻找自己的金山银山呢？

习近平总书记在浙江省工作时提出“绿水青山就是金山银山”的论断，这个论断具有全域意义，但由于乡村更广泛地具备绿水青山，所以这个论断对乡村更具意义。现在，“绿水青山就是金山银山”的理念在全社会已经形成了共识，但理念中的“金山银山”如何才能变成实实在在的金山银山，这是村里人更为关心的。

由于社会对生态环境的越发重视，绿水青山将会越发普遍地出现在我们身边，绿水青山中的物产也将呈现同质化趋势，即在生态环境同样好的不同地域中生长出的物产，就物产本身来说没有差别。如果只是单纯的农产品，即便是绿水青山中生产出来的不会成为金山银山。绿水青山的物产趋同，但绿水青山本身却是各不相同的，只有差异化，才能在市场竞争中不被同类淹没。这个差异化，不仅是将当地物产与本地青山绿水捆绑，而且在于定义自身的青山绿水时也强调与众不同、独具特色。这个并不难做到，要看是在多大地理空间内做到仅此一家，如果目标人群是在一个县区范围内，也就是说如果这个县区里的人想看这个类型的绿水青山，只有

什么是金山银山，其内涵应当不仅仅是黄金白银，还有生命本身、身体本身，还有生活在绿水青山中的人们的自豪感、幸福感。

这个村庄才有；如果独特性达到全省范围内仅此一家，那全省人如果想看这个类型的绿水青山、体验与之附着的相关服务以及文化景观，只能来这个村庄。独特性越强，辐射范围也就越大。

仍以农产品为例，同样是茶叶，黄山毛峰和信阳毛尖在各自系列中相同位置的茶叶完全可以是不同的价格，比如黄山明前茶和信阳明前茶，在营养价值和口感上也许没有任何差别，但完全是两个市场标准，因为社会普遍认为它们是两个品类，不能做比较。而且更为重要的是附加在茶叶上的文化因素，尽管黄山和信阳的文化差异并不大。再比如，樱桃和车厘子、猕猴桃和奇异果，相貌相近、营养价值差不多，口感也分不清，但价格却完全不一样，概念赋予的价值取代了物产本身的价值。

绿水青山的恢复不是一时一年，与之相附着的独特性也不是一时一年就能形成。从生态旅游角度看，有的地方自然历史禀赋好，比如四川的曾家山、云南的周城村，稍加打造，拿来就能用。有的地方什么都没有，那就只能重新打造，白手起家也有许多

成功案例，比如浙江的滕头村、辽宁的大梨树，原来并没有多么独特的绿水青山禀赋，却也都发展成远近闻名甚至扬名海内外的旅游目的地。后者的努力要大得多，更需要带头人的远见卓识和坚韧的意志。

生态旅游虽不如金融或互网络那么高的技术含量，但对创新的要求同样高。创新者和模仿者有着完全不同的市场环境，创新者有风险，但如果符合市场需求就会赚得盆满钵满；而模仿者虽然做起来容易得多，但他的竞争对象不只是已有的创新者，还有和他一样的模仿者。做物质产品，做生态旅游，都要有差异，要创新。

绿水青山的价值远不止通过以上两种方式来实现。植物学家钟杨十几年来间走遍青藏高原高海拔地区，收集植物种子，因为这些种子可能上百年后会对人类有用；袁隆平的杂交水稻育种突破也得益于海南一种名不见经传的野生稻。广大农村中的绿水青山中还有多少这种攸关人类前途命运的物种资源？比黄金比白银更有意义的存在？可以肯定的是，还有很多。任何有远见的乡村都应当保护他们，而有能力、有抱负的乡村也都可以尝试发现他们、开发他们，其生物价值不言而喻，而经济价值也会紧随其后。

生成金山银山的前提是有绿水青山，绿水青山要变成金山银山须有优质的物产和服务、优美的生态环境、独特的创意体验，更重要的是要有理念、技术、文化、概念的差异。什么是金山银山，其内涵应当不仅仅是黄金白银，还有生命本身、身体本身，还有生活在绿水青山中的人们的自豪感、幸福感。[1]

“十佳乡村振兴范例”征集

2017年10月18日，习近平总书记在党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略。2018年中央一号文件对乡村振兴战略实施作出具体部署，明确了实施乡村振兴战略的目标任务，提出实施乡村振兴战略时间表：到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

为促进乡村振兴战略实施，并为各地乡村振兴尽一份力，中国村庄杂志特推出“十佳乡村振兴范例”征集活动，以总结推广各地乡村振兴发展经验，带动更多的村庄实现乡村振兴目标。

具体要求：

1. **范例内容。**范例的内容不限，具体内容以乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴五个方面为主，体现出产业发展、人才培育、文化打造、生态治理和组织建设中好的做法和好的经验。

2. **范例报告。**范例需要提交书面报告，报告书写要包括：背景情况介绍，工作方法的制订，实施效果及建议等。可配套提供图表或者图片，以丰富范例报告。

3. **活动时间。**范例征集时间为6月1日—8月8日。范例宣传和推选时间为8月10日—9月1日。《中国村庄》将选登优秀范例，秋季召开的第十八届“村长”论坛将发布2018“十佳乡村振兴范例”。

“十佳乡村振兴范例”征集活动联系方式：

联系人：陈丽芳

电 话：010-67523093

邮 箱：chen5411@163.com

《中国村庄》编辑部

2018年5月28日

编者按：5月底至6月初，中国村社发展促进会联合江苏华西村等名村，组织开办了2018少数民族乡村领军人才培训班。本期杂志登载记录本次培训学习的“游学记”上篇——“江苏篇”，下期将登载下篇“浙江篇”。

2018少数民族乡村领军人才培训

游学记（上）——江苏篇

■文/赵梓成

为进一步落实习近平总书记在十九大上提出的乡村振兴战略，加强农村基层人才培养工作，中国村社发展促进会（简称村促会）决定联合名村为乡村培养领军人才，努力培养造就一批符合时代要求、具有引领和带动作用、素质优良并懂农业、爱农村、爱农民的带头人队伍，充分发挥人才在乡村振兴中的支撑作用，更好地服务于村庄发展。

村促会在江苏华西村、永联村、浙江方林村、山西皇城村等名村的支持下，携手云南省民族宗教事务委员会，于5月底至6月初组织开办了2018少数民族乡村领军人才培训班，来自云南省16个州市涉及14个民族的35位基层村官

成为培训班首批学员。在村促会名誉会长余展、办公室副主任赵梓成、云南省民宗委民族工作队副队长杨林黎等带领下，培训班学员以江苏永联村、华西村和浙江高家堂村、方林村4个驻点为核心，对20多个村庄、特色小镇和农庄进行了考察学习。培训班采取集中授课、专题辅导、现场教学、现身说法和座谈研讨相结合的多种培训模式，争取让学员“听得懂、学得会、用得上”，能够立足民族地区实际，着眼村集体经济发展和基层党组织建设，深入学习掌握名村、强村及特色村的发展理念和经验，以便回去之后带动本村及地方各方面协调发展。



① 少数民族村官学员在璜土村合影



④ 学员代表向华西村赠送锦旗



④ 张家港市农办副主任张进为学员授课



④ 参观华西村龙希大楼



④ 张家港经济开发区信访办主任杨建平为学员授课



④ 少数民族村官学员与华西村民联谊



④ 中泾村范益民书记与学员分享经验



④ 与永联村民广场大联欢



④ 在长江村李良宝事迹展览馆学习



④ 考察梁丰社区

· 永联培训

2018少数民族乡村领军人才培训班于5月18日在江苏省张家港市南丰镇永联村正式开班。永联村党委书记吴惠芳在开班仪式上与学员们分享了永联村的发展经验，学员们为永联村赠送了民族服饰和感谢锦旗。

在永联培训期间，学员们先后参观学习了张家港市三村三社区、一园一镇一古街，并听取了两场专题报告。三村是长江村、蒋巷村、中泾村，三社区是金都社区、金塘社区、梁丰社区，另外还有江南农耕文化园、凤凰镇和恬庄老街。两场报告分别是由张家港经济开发区信访办主任杨建平讲授的《化解群众矛盾纠纷的实践与思考》，张家港市农办副主任张进讲授的《农村集体经济发展的创新与实践》。

5天的培训令学员们感触很深，收获颇丰。永联村老书记吴栋材一心为民的情怀，吴惠芳书记的远见格局与魄力，长江村老书记李良宝不畏艰难、带领村民四次“跨越”的改革精神，蒋巷村老书记常德盛“富不是天生、穷不会生根”“天不能改、地一定要变”的信念，中泾村范益民书记抓住项目不放手的坚持，都让学员们深受感动。三个社区各具特色又可借鉴的管理方式，一园一镇一街的独特设计、古建筑和文化遗产，无不给学员们留下深刻的印象。

培训期间，学员们自发在永联村金手指广场与当地村民一起大联欢，唱起民族的歌谣，手拉着手围成圆圈跳起欢快的团结舞，氛围热情而美好。

· 华西培训

5月23日，在结束了永联的培训之后，学员们转赴向往已久的华西村，开始为期三天的培训。刚一抵达，华西干部学院培训部主任吴云娣便为大家安排了吴仁宝老书记事迹报告，为学员们上了生动一课。

在华西培训开班仪式上，华西村党委书记吴协恩向学员赠送了《信仰》一书，学员代表也回赠了锦旗和民族服饰，表达“各族人民一家亲”的深情厚意。吴协恩在座谈中表示：用好一个人，既要给他权利，又要给他责任；既不放大他的缺点，也不看轻他的优点；既用有才能的人，更用会用人才的人！

华西培训期间学员们还考察学习了江阴市璜土镇璜土村和无锡市锡山区山联村。在璜土村，钱俊贤书记的“省钱模式”“文化渗透模式”“村民共建模式”让学员们深受启发，大家都认为这些模式完全可以借鉴复制，根据自己村庄的实际调整使用。

而在山联村，村党总支副书记、“菊花哥”虞嘉晔的妙语连珠令整个座谈趣味横生，村委会主任朱虹分享了她坚持创业带领村民发展农家乐进而带动产业发展的事迹，也令学员们深有感触。

“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”！在结束华西培训离开的前夜，云南少数民族村官学员与华西村民举行了联谊会，增进了双方的友谊，加深了民族的情谊！



璜土村钱俊贤书记与学员交流



学员参观璜土村党建文化长廊



为学员颁发结业证书



无锡市锡山区山联村党总支副书记虞嘉晔为学员介绍黄鳝物联网智能大棚养殖系统

少数民族村官培训学员心得体会

云南省石林县尾乍黑村委会主任毕云锋（彝族）

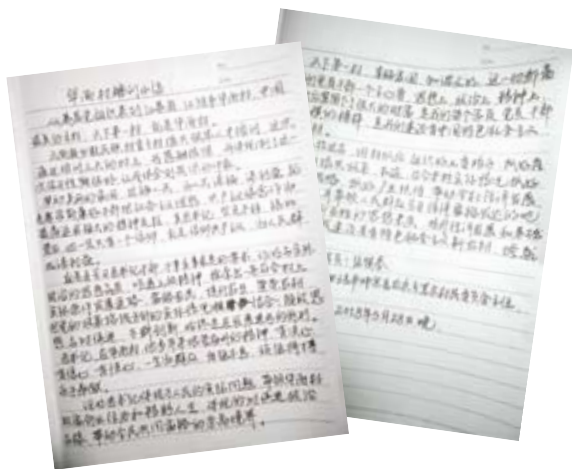
我们从遥远的家乡来到江苏永联村参加培训，在这5天的时间里，感触很深，仿佛穿越了时空，到了另一个国度，到了一个遥不可及、梦幻般的美丽家园。一路走来，让我体会最深的是，每个村社的发展都离不开一个团结奋进的班子，离不开一个敢做敢闯亲民爱民的带头人。他们在政策、机遇面前从不放弃。永联从滩涂上的村庄到现代化美丽小镇，蒋巷村从“小雨白茫茫，大雨成汪洋”、血吸虫病横行的僻壤村庄到如今的幸福家园、和谐文明村等，这一切都离不开一个主心骨，他们的精神，给我们后辈留下了很大的财富，是我们学习的楷模和榜样，是我们建设社会主义新农村的引航灯。在以后的工作中，我要以几位书记为楷模。“穷不会生根，富不是天生”“天不能改，地一定要变”，模式不可复制，可他们的精神可以复制，组织带领好班子，抓好落实中央乡村振兴政策，结合当地风土人情及当前脱贫攻坚战略，提升集体经济，在脱贫攻坚的同时实现跨越式发展。



《华西感怀》

云南省丘北县普者黑村委会主任赵立业（彝族）

一直闻其名，未曾谋面，
今日得见，惊叹！
竟有如此医治华夏村庄之良方，
何愁山河不壮？
中国村社，余公德高，
老骥伏枥，随吾等一路奔劳！
协恩书记，村官楷模，
乡村振兴，责任道义一肩挑！
惜边疆偏远，资源虽好，尚需打造，
盼吾辈铭志，做民族边疆之脊梁！
携手共创小康！



学员张留春培训感言

云南省景洪市勐宋村党支部书记何永能（哈尼族）

我带着乡亲们的厚望，带着党委政府的重托，带着求知的渴望，来到了沿海发达农村学习。感谢村促会、云南省民委的精心安排。这次培训课程短暂而充实，看到了乡村振兴和社会主义现代化农村发展的真实案例，使我丰富了知识，开拓了视野，陶冶了情操，加强了党性锻炼，增强了干好本职工作的动力！我会以这次学习为契机，把学习的成果运用到实际工作中去，不断提高思想政治素质，更好地在自己的岗位上为人民服务！**村**



吴协恩：“全国最美基层干部”集中报道

新华社、人民日报、中央广播电视总台等各级新闻媒体，从2018年4月22日开始，先后在重要版面、重要时段的“最美基层干部”专栏，对江苏省江阴市华士镇华西村党委书记、村委会主任、江苏华西集团有限公司董事长吴协恩的先进事迹进行了集中报道，并在首篇报道配发评论。这些报道，围绕贯彻落实党的十九大精神，结合实施乡村振兴战略，开展村容村貌、乡风文明等工作，充分宣传了吴协恩同志扎根农村、奋发有为、辛勤付出、亲民爱民的先进事迹。

南街村被授“漯河市关心下一代教育基地”

5月9日上午，漯河市“传承红色基因，争做时代新人”主题教育活动启动仪式在南街村举行，向南街村授“漯河市关心下一代教育基地”匾牌。南街村坚持红色文化教育，建有文化园、文化长廊、革命传统教育园区等。漯河市将以南街村红色资源为依托，开展好实践教育活动，让青少年体验革命先烈的艰辛之旅，接受红色文化洗礼，真正让红色基因融入血脉。

花园村举办2018中国乡村治理高峰会议

日前，由农民日报社、中华全国农民报协会、浙江省东阳市花园村主办的2018中国（花园）乡村治

理高峰会议召开。会议以“自治、法治、德治”为主题，来自全国各地的乡村治理典型代表、学界专家、“三农”新闻媒体负责人，围绕基层党组织建设、乡村治理的理论创新与实践探索、农民利益维护与发展等话题，进行了深入研讨与交流。花园村党委书记邵钦祥介绍了新时代农村治理的花园村经验。37年来，花园村实现“小事大事不出村、矛盾纠纷不上交、村民办事不出村”。与会专家高度肯定了花园村的治理经验，认为具有一定的推广价值。

小岗村：公务员特色实践教育基地揭牌

5月21日上午，安徽省公务员特色实践教育基地揭牌仪式在小岗干部学院举行。该基地是以庆祝改革开放40周年为契机，擦亮小岗名片，重温小岗精神的生动实践。安徽省委组织部副部长、省人社厅厅长徐建希望小岗干部学院能够充分发挥公务员特色实践教育基地的作用，努力形成公务员培训品牌，探索创新，强化特色，加强管理，不断挖掘和丰富基地的资源优势和内涵，努力把小岗基地打造成安徽省和全国公务员培训工作的亮丽品牌。

杜家毫参加韶山村党委组织生活会

5月25日下午，湖南省委书记杜家毫参加韶山村党委组织生活会。韶山村现有45个村民小组1355户，村党委下设6个支部，共有233名党员。组织生活会上，杜家毫认真听取韶山村党建工作情况汇报，充分肯定近年来村里各项工作取得的成绩，并围绕“不忘初心、牢记使命”这一主题为大家讲党课。他勉励韶山村党员，不忘初心、牢记使命，把中国特色社会主义这条毛泽东等老一辈革命家孜孜以求、不断探索的中国道路毫不动摇地坚持下去，把毛泽东等老一辈革命家终身为之奋斗的实现国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大理想毫不动摇地坚持下去。



① 卢宏秋（左）与沈泽江共同为《中国村庄》刘现庄基地揭牌

《中国村庄》刘现庄基地揭牌仪式举行

■文/陈丽芳

5月10日，中国村社发展促进会特色村镇工作委员会和唐山市村社经济发展促进会在河北省玉田县刘现庄村举办了《中国村庄》刘现庄基地揭牌仪式，并举行了乡村振兴产业发展研讨会。

唐山市政府党组成员卢宏秋，玉田县委书记朱文军，中国村社发展促进会副会长、《中国村庄》执行主编沈泽江，民政部基层政权司原司长、中国村社发展促进会原副会长白益华，中国村社发展促进会副会长、北京丰台区南苑乡果园村党委书记陈重才，唐山市村社经济发展促进会会长、刘现庄村党总支书记白利国等人和唐山市部分优秀村官代表参加了《中国村庄》刘现庄基地揭牌仪式。卢宏秋和沈泽江共同为《中国村庄》刘现庄基地揭牌。

河北省唐山市玉田县刘现庄村位于京沈高速鸦鸿桥

出口西行2公里处，东临素有“京东第一集”美誉的鸦鸿桥小商品批发市场，交通便利，区位优势明显。近几年，刘现庄村在村党支部书记白利国的带领下，坚持走“以企带村、村企合一”的村企共同发展之路，不断提升村党支部引领发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的能力和水平，促进了全村经济社会快速和谐发展。现在的刘现庄村容整洁、乡风文明、管理民主，实现了家家有收入、人人有就业，显现了生活富裕、幸福和谐的新农村气象。村民全都搬进了配套设施完善的现代民居，实现了由“乡”到“城”、由“村民”到“市民”的历史性跨越，人均收入由过去的不足3000元增长到如今超过2万元。

白益华在揭牌仪式上指出，《中国村庄》是目前唯一面向全国村庄公开发行的杂志，以“促进我国农村社区经



④ 陈重才作报告



④ 白益华在揭牌仪式上讲话

济与社会全面发展”为宗旨，为全面建成小康社会提供舆论支持；为更好服务各地村庄，《中国村庄》计划在全国范围内打造100个基地。《中国村庄》刘现庄基地的成立，将为挖掘当地村庄实践经验、展示当地村官风采提供宣传推介平台，这不仅是对刘现庄的鼓舞和鞭策，也为唐山打造了一张靓丽的名片，为当地乡村振兴树起了一面鲜艳的旗帜。

揭牌仪式结束后，与会人员谒拜了刘现庄红色文化广场毛主席铜像，参观了村办企业百姓梦酒业有限公司和百姓梦医药连锁有限公司，感受到了刘现庄村的蓬勃发展。百姓梦医药连锁有限公司是刘现庄和某互联网公司合作开发的便民工程，可以在手机上随时监测村民身体状况，从而缓解了当地医疗条件差的困境。

在乡村振兴产业发展研讨会上，陈重才作了主题报告，介绍了果园村的发展经验。他说，果园村从过去一穷二白、吃饭靠天的贫穷落后村发展到今天，拥有现代化集体所有制企业，年产值16亿元、年纳税2.82亿元，靠的是班子团结，带领村民和职工共同致富。他号召与会村干部要时刻把关乎老百姓切身利益的事情放在首位，始终坚持共同富裕的道路不动摇，把发展成果落到实处，造福于民；同时要不断进取，不断创新，大胆闯出乡村振兴的好路子。陈重才的报告引起了参会村干部的积极响应和热烈讨论。白利国在会上表示，此次乡村振兴产业发展研讨会，为唐山农村发展提供了理论指导，一定以此次研讨会为契机，全力带领唐山当地村庄走向更大的舞台。 **村**



④ 参观百姓梦医药连锁有限公司



④ 刘现庄村景

村社交流 谱写澜湄农业合作新篇章

■文/班钢

村社合作交流 助推区域农业发展

自2016年3月23日澜沧江—湄公河合作首次领导人会议在海南三亚举行以来，澜湄六国共同打造了“领导人引领、全方位覆盖、各部门参与”的澜湄格局，创造了令人瞩目的澜湄模式。

两年多来，澜湄六国围绕着“3+5合作框架”，构筑了次区域合作新框架，互联互通、产能、跨境经济、水资源、农业和减贫等领域的合作取得了显著成效；打造了协调发展新格局。六国一致同意推进澜湄合作与“一带一路”倡议、《东盟互联互通总体规划2025》、联合国2030年可持续发展议程和各国发展战略对接，打造澜湄流域经济发展带，建设澜湄国家命运共同体。

4月11日在云南省德宏傣族景颇族自治州芒市召开的澜湄合作“村长”论坛，是澜湄六国深化农业领域专项合作的重要举措。围绕“合作、创新、共赢，共同推进乡村振兴”的主题，论坛推介了我国农村实用人才培训基地、全国一村一品示范村镇、美丽休闲乡村、中国村社发展促进会会员村等村庄，重点宣传了我国促进乡村振兴、加快村庄发展的多元化方式和取得的显著成效。

村社作为国家最基层的管理单位，直接面对的是占人口大多数的群体的经济、文化和社会需求，村社之间的交流也就有了更多的现实意义。正如云南省副省长陈舜在开幕式致辞上说的，澜沧江—湄公河合作“村长”论坛作为少有的以“村长”为主角的国际会议，是一次创举。澜湄六国皆以农业立国，“村长”在乡村发展中起着重要作用。论坛上，各国的“村长”代表能够相互学习、取长补短，寻找更多合作机会，共同推进区域农业发展、乡村振兴。

论坛期间，与会村社和企业代表就具体合作迈出了

实质性步伐，发布了《澜沧江—湄公河村社合作芒市倡议》，倡议成立了澜沧江—湄公河村社发展联盟。

村社经验共享 共促区域乡村振兴

澜湄六国都是传统的农业国家，虽然国情不同，但农业发展现状和发展思路有很多相似性。论坛上，来自澜湄六国的村社干部互相介绍发展经验，寻求合作机遇。

唐索卡是柬埔寨三坡棉吉合作社的社长，他向与会人员介绍了柬埔寨农业合作社的发展概况。柬埔寨农业合作社的发展工作开始于2003年，当时只有一家，发展到2017年，有880家，社员达89474人，其中女社员为53841人，共投资394.6亿瑞尔（约6200万元）。柬埔寨农业部高度重视农业合作社的发展问题，农业合作社在调控市场对农民农产品价格过低的影响，扩大农产品交易市场，帮助农民解决遇到的困难，为农民服务，提高农产品质量和安全，提高农民的收入等方面发挥了重要作用。唐索卡说，三坡棉吉合作社建立以来，为农民提供贷款、农药、化肥、优良的水稻品种，集体收集木瓜、香草、西瓜、菠萝等农产品运到金边市场销售，极大增加了农民的收入。另外，合作社还参与了村庄基础设施建设，出钱并利用村子的青壮年修筑了进村的道路，加强了合作社与省、县、乡各级政府的合作。他在澜湄合作“村长”论坛上也介绍了柬埔寨农业合作社面临的困难，如运作资金较少、领导和管理水平有限、基础设施缺乏等，他真诚地希望能够与中国的村社进行合作，促进柬埔寨村庄和合作社的发展。

同样来寻求合作伙伴的还有越南的努熏鲜橙合作社。合作社主任阮氏锦丽说：“合作社种植的鲜橙是越南最好的鲜橙，是有机绿色产品。这次我们来‘村长’论坛，一方面是推荐我们的产品，另一方面也是积极寻求合作，希



论坛签约

望有中国的村社或企业能够来越南投资，帮助我们提高生产效率，扩大鲜橙生产，促进产业兴旺。”

乡村振兴战略的提出，特别是2018年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布实施，既为从根本上解决我国的“三农”问题提供了指导，也为周边国家的村社发展提供了经验和借鉴。

马咀村位于陕西省铜川市耀州区，党支部书记李云南原先是一位创业有成的企业家，为改变家乡的落后面貌，10年前毅然放弃自己的产业回到了村里。他向与会代表分享了马咀村发展一村一品的事迹经验。按照“一村一品”发展理念，依托村里传统农业资源和区位优势，立足特色，狠抓品质，打造品牌。马咀村多方筹措资金近千万元，先后在村里建起了30个日光温室大棚樱桃、78个日光大棚蔬菜，建成净菜加工厂及500立方蓄水池1座、5000立方恒温果蔬保鲜库1个。成立了农民专业合作社，统一规划、统一种苗、统一技术、统一销售、统一管理，分户承包，创建了“锦阳湖”果蔬菜和“铜川大樱桃”两个品牌，群众得了实惠。依托区位优势，马咀村在农业产业基础上，大力发展乡村休闲旅游，打造休闲农业、亲子体验、婚礼拍摄、涂鸦文化为一体的乡村体验旅游模式。

金土根是浙江省杭州市临安区昌化镇白牛村党总支书记，多年来，他带领白牛村党支部、村委会干部培育农村电子商务，引导村民开起了“淘宝店”，通过网络销售村里的山核桃等坚果产品。从2007年第一家淘宝店开始，10年间全村“淘宝店”增加到了68家，2017年网销额达3.5亿元。其中销售额3000万元以上的有4家，500万以上的有16家。通过农村电子商务发展，解决本村村民就业400余人，

增加农民人均纯收入1.1万余元。同时还带动了物流、包装、印刷、农产品加工等产业快速发展。

村社间直接的经验交流让双方之间既加深了了解，也为学习和合作提供了可能。而中国村庄发展的成功经验，也让来参会的澜湄国家代表印象深刻。老挝计划财政司副司长沙皖翰鹏说，中国农业发展取得了非常卓越的成绩，特别在农产品种植和加工领域，而老挝，一直延续着传统的种植方式，最缺乏的是农产品加工，希望能够借鉴中国先进的加工技术和发展模式，带动老挝的飞速发展。

论坛在村企合作方面也结出了硕果，举行了一系列合作签约仪式。德宏正信实业股份有限公司与缅方签署了三个协议。董事长郑山洪说，正信实业从2013年进入缅甸，做了大量工作，走过了从不信任到信任的历程，如今，有七个县在推广种桑养蚕项目。国家之间民心相通是基础，“村长”是枢纽。“村长”论坛对中国“一带一路”纵深发展具有很大的意义。下一步将扎实地推进合作，将来不仅仅与缅方开展项目合作，还将发展产业链，使中国企业能够在东南亚真正地扎根开花结果。

创造澜湄速度 共谱交流合作篇章

论坛上，缅甸农业畜牧与灌溉部常务秘书吴钦佐回顾了澜湄合作机制建立以来所取得的成果。他称，发展乡村经济、减少农村贫困，是澜湄流域国家的共同任务。缅中两国已在缅甸部分村寨开展消除贫困合作和现代农业示范园建设。希望这种模式能运用到澜湄流域内的其他村社。也希望能和区域内的更多国家合作，促进乡村发展。

事实上，澜湄合作从提出以来，短短几年时间取得了丰硕的合作成果，创造了令世界惊叹的“澜湄速度”。农业作为合作的重要领域，六国采取积极有效措施推进农业技术交流与农业能力建设合作，合作建立农业技术促进中心，建设优质高产农作物推广站（基地），加强渔业、畜牧业和粮食安全合作，提高农业发展水平。澜湄“村长”论坛是对澜湄六国农业领域合作的细化和深化。本次论坛上，中国村社发展促进会作为协办单位，发起成立“澜湄村社发展联盟”，也是希望在官方合作框架外，通过持续性地开展文化交流、产品交流、村社培训、项目合作、产业互动等活动，推进澜湄区域内的村庄、合作社和农业企业的直接联系与交流，传播乡村振兴发展理念，共同谱写澜湄村社合作发展的新篇章。村

乡村旅游应当注重的实践问题

——高山村乡村旅游引发的思考

文 / 牟盈

乡村旅游可以充分利用农村旅游资源，优化农村产业结构，增加农民收入，乡村旅游是实现乡村振兴的一种重要方式。

我的家乡高山村位于广西玉林市玉州区城北街道，是玉林市唯一的一个“中国历史文化名村”。抱着为家乡发展做一些事情的想法，我于2013年9月回到高山村当了一名大学生村官。结合家乡的资源优势，在发展乡村旅游方面做了一些探索，取得了一定的成效。4年来，流转土地800多亩，投资2000多万，吸引游客近30万，经济效益1000多万，带动100多名村民就业。通过自己亲自创业办了高山村第一个“农家乐”——高山人家耕读体验园，带动了桃园

岛农庄、家林马场、百佳乐家庭农场、高方蔬菜种植基地、玉州区花卉基地、绿野农庄、理想家园等休闲农业发展。高山村乡村旅游已成为玉林市民节假日出游的好去处。

高山村乡村旅游探索的主要做法：

一是充分利用独特的地理和人文优势。城市郊区型、景区边缘型、村寨型的乡村都可以通过发展乡村旅游实现乡村振兴。高山村离玉林城区仅4.5公里，玉桂公路穿村而过，交通十分便利，又是中国传统古村落，有着广西目前保存完好的明清古民居建筑群，因历史悠久、人才辈出而被命名为“中国历史文化名村”，属于玉林唯一一个“中国历史文化名村”。高山村处于城市郊区，依托着高山明清古民居民俗游景区（未开发），还是一个特色村寨，具有发展乡村旅游的得天独厚的条件。我们发展乡村旅游就是利用了这个优势，当然也希望通过乡村旅游的发展带动古民居的开发。

二是走与文化旅游相结合道路，突出当地特色。开发乡村旅游投资大、回报期长、在规划中应充分考虑发展策略，量力而行，把握市场导向，做出特色和卖点，这是良性发展的关键。文化是旅游的灵魂，乡村旅游必须走与文化旅游相结合的道路，挖掘本地文化中的丰富营养，突出乡情，留住乡愁，才能有特色，避免同质化竞争，持久地发展下去。当时我研究了高山村的村史后，决定弘扬村里的耕读文化、书香长存的进士文化，把高山村打造成为传统文化教育基地和农事体验休闲旅游基地。保护古村落进行整村开发需要巨额投资，当时我还没有能力做到这一点，针对中小学生对农业农村缺乏了解、学校教育很少涉



中国历史文化名村——高山村



中小学教育活动



游客在花田拍摄



农事体验

及传统文化这个现状，我们创立了一个弘扬耕读文化的样板“农家乐”——“高山人家”，将高山村耕读文化和孩子的特性结合开发出一系列寓教于乐的体验项目，令人耳目一新，深受家长和孩子喜欢。通过穿汉服私塾体验和穿红军服进行爱国主义教育等活动内容，突出传统文化和休闲旅游相结合的特色，实现乡村旅游的可持续发展。

三是注重策划营销，策划旅游线路，开发特色旅游

产品。策划一些留得住游客的项目，结合本地实际从食、住、行、游、购、娱上开发一系列旅游产品，策划丰富的旅游线路，延长顾客停留时间，增加顾客的消费。通过民宿体验、农事体验、民俗体验、手工制作等体验项目延长顾客的停留时间，让游客留下更深更好的印象。

四是提高经营者水平，营造和谐文明乡风。乡村旅游的地点在乡村，游客到当地不仅感受当地的生态环境，

更会直接感受到当地的人文环境，不仅与直接的乡村旅游经营者素质有关，而且与当地的村民素质有关系，所以乡村旅游所在地应加强当地村民的思想道德建设，提高村民的道德修养，营造良好的乡风，以诚信经营成为当地乡村旅游的金字招牌。其一是成立休闲农业协会，对经营者进行统一管理，统一培训，同一乡村“农家乐”的经营内容不一样，避免同质竞争，增加景区内容的多样性。高山村有桃源岛农庄可以采摘桑葚，学习养蚕的知识；家林马场可以骑马，学习马术运动，体验做龙须酥；高方蔬菜种植基地可以采摘草莓、圣女果，认领土地玩开心农场；高山人家耕读体验园，可以春插春游、秋游秋收，还可举办夏令营和冬令营。其二是重视文化建设，以“团结与发展，传承与传播”为主题，以“弘扬高山优秀传统文化，建设和谐文明书香高山”为主线，在节假日举行丰富多彩的活动，并在活动中增加家规家训、道德模范评比、村史教育等教化村民的内容，引导传统文化和孝文化进校园等，增进村民团结和实现乡村和谐。2017年高山村获得了“全国文明村”称号。

五是重视宣传推广。充分利用新闻媒体，加强宣传，与《玉林晚报》形成战略合作伙伴。每逢节假日、春游、秋游、夏令营开展活动时，将我们的活动方案、活动

过程、活动效果进行全程报道，通过玉林电视台《农村天地》《成长》节目拍摄活动视频，增加高山村乡村旅游的吸引力。目前高山人家的夏令营已经成为玉林最受欢迎的夏令营。

虽然这几年作了一些有益的探索，有了一些体会，但也在不断的思考一些问题。

注重和当地村民的融合。乡村是一个非常复杂的地方，村民素质参差不齐。乡村旅游要取得好的成效，必须得到当地村委会和村民的大力支持。土地流转是乡村旅游项目能落地的第一步。如果当地村委会有发展乡村旅游的主动性和积极性，可以通过合作社流转土地，就很容易引入企业投资。如果村委会没有发展意识，可以先通过有意识的带头人，小范围流转村民土地来做，以起到良好的示范带动作用，然后吸引其他人来投资，一步步发展起来，这个方式慢但更利于长远发展。如果有大企业大资本进入，进行统一规划和策划，统一管理，这个方式是快但是投资太大存在经营风险也大。

争取设施农用地，建设乡村旅游基本设施。国土部门和农业农村部联合下发促进休闲农业发展的文件，每100亩土地经营现代农业，可以申请5亩的设施农用地，如果畜牧业养殖，可以申请到10%。要和当地国土部门，进行良好的



① 学校教育 with 乡村旅游结合



穿汉服私塾体验

沟通，选择可以建一些基础设施的地块，一般是在鱼塘、山坡，或者是一些闲置的民居、工厂，然后再做规划。

乡村旅游策划和规划应同时进行。很多乡村旅游点规划建设得很好，因为目前乡村旅游吸引了很多实力较强的投资者进入，但是缺乏经验，往往重规划轻策划，以至于建好后因为没有特色的经营项目而出现经营困境甚至荒废。

要有产业支撑。旅游业是一个假日经济，并且受季节气候影响较大，在第一产业布局上可以选择果园、花卉苗木、畜牧业、渔业、茶园、林业、蘑菇种植、大棚蔬菜种植等。在营造良好的生态环境的基础上，可以发展养生养老、亲子教育、成人培训、农业教育园、科技园等第三产业。通过乡村旅游以旅促农，以旅富农，实现农旅互动。一产三产互相支撑，互相促进，实现可持续发展。

注重旅游商品的开发和包装。开发出一系列“绿色、特色、创意、精致”的旅游商品，激发顾客的购买欲。把特色旅游商品做成著名旅游商品品牌，形成产业，还可以通过电商、网络销售出去。比如半天游的消费是人均75元，有特色的住宿停留一天就是150以上，如果有好的“伴手礼”（编者：出门到外地时，为亲友买的礼物，一般是当地的特产、纪念品等）可以拿回去的话，消费会在200以

上，甚至更多而且没有上限。

要有一个强有力的团队。乡村旅游涉及农业、饮食、住宿、服务、策划、营销、宣传推广等方方面面，对乡村旅游从业者的综合素质要求较高。组建一个好的经营团队尤其重要，团队里面最好要有一名当地人作为合作伙伴，更有利于乡村旅游的发展。团队里面有良好的分工，每个人能充分发挥自己的优势，做到人尽其用。[1]

作者简介>>

牟盈，2013辞去广西玉林市政协工作，回到家乡玉林市玉州区城北街道高山村担任大学生村官，率先创办村里第一家“农家乐”——“高山人家”，通过休闲农业带动古民居旅游业的发展。全村一年接待游客20万人次，营收2000多万元。牟盈获得了“玉林市扶贫攻坚十大优秀村官”称号，被国家旅游局评为“中国乡村旅游致富带头人”，并当选玉林市玉州区人大代表、玉林市人大代表和人大常委。2017年，她所在的高山村被评为“全国文明村”。



参加峰会，推销产品

小村官 大梦想

■文/甘肃省庆城县桐川镇郭家岔村党支部副书记 赵兴勇

2015年8月，25岁大学毕业后，我怀揣着青春的梦想，踏上了大学生村官追梦之路，赴甘肃省庆城县桐川镇郭家岔村担任村党支部书记助理；2016年12月，兼任郭家岔村党支部副书记，驻村帮扶工作队队员。

郭家岔村地处黄土高原大山深处，是一个纯山区国家级贫困村，全村321户1376口人，其中贫困户126户546人，贫困发生率39.7%。到村后立即着手工作，走村入田、到家到户全面了解了整个村的基本情况，通过召开党员、小组长、贫困户等各类人员的大会，发现村子里群众的自身发展动力严重不足，缺少斗志、不敢冒险、墨守成规、循规蹈矩，因害怕失败而不敢失败，用他们的话来说就是“输不起”。

全面分析之后发现“思想落后”“交通落后”“产

业单一”三大问题严重制约了村子发展，我按照实事求是原则，具体问题具体分析、具体办理。

“思想问题”是头等难题，不解决思想工作就没办法开展。为解决这个难题，我走访了所有的贫困户、低保户，了解他们生活困难的原因、诉求，拜访了村里的“致富能人”，听取他们的意见，召开村“两委”会议、党员大会、群众代表大会全面了解情况，听取诉求及建议。发现学习是解决思想问题的根本办法，确立了以党建工作为抓手，建好村“两委”班子为核心、学习制度常态化的工作方案。开展支部书记带头学、党员干部带头学的学习教育活动，充分利用互联网、微信等新媒体在全村范围内开展政策学习活动，打破了群众“输不起”的价值观，树立了“想干事、敢干事、能干事”信心，进一步解

放了群众的思想，增强了接受新事物的能力，最大限度地避免了工作中“旧思想”的阻力。

“要想富、先修路”，落后的交通条件严重制约了全村的发展。为了解决这个实际难题，我积极争取帮扶单位和上级部门项目与资金的支持，为郭家岔村修通7条村组砂砾道路共计28.7公里，修通通村主干道17.2公里柏油道路，修建漫水桥6座，河堤2处，极大改善群众出行条件。同时，为郭家岔村接通了有线网络宽带，开通了互联网致富之路，极大增强了群众致富能力。

经济发展是头等大事，坚持以产业为抓手推动全村500亩苹果产业、100亩中药材产业、2500亩优质牧草产业、500头良种牛养殖产业、3000只绒山羊养殖示范基地建设，吸收养殖贫困户108户，为解决村集体经济收入微薄问题，增强群众产业发展信心，充分带动群众增收致富，成立了兴庆种植农民专业合作社，开创了“支部+公司+股东+贫困户”产业发展新模式，发展村集体经济，实现产业增收脱贫致富。

让好产品走出庆阳革命老区，是我这个小村官的大梦想。三年磨一剑，梦终圆。工作之余，我就在互联网上搜集庆阳特色产品，实地购买样品进行对比，获取最真实数据，找到专家进行分析，最终筛选出“黄花菜”等一批优势较为明显的好产品进行推广。为了能与市场有效对接，先后成立注册“陇上萱”“村官优选”等商标，帮助贫困户销售黄花菜、苹果、土鸡蛋等特产。先后与在京企业、与淘宝兴农扶贫专栏达成代销合作，与帮扶单位兰州文理学院达成土鸡蛋等土特产供销合作，实现“贫困村+学校”“贫困村+社区”等可复制可推广的消费扶贫新模式。同时，积极参加全国大学生村官创业峰会、全国大学生村官论坛等活动，并作为甘肃大学生村官代表发言，在团中央网络影视中心现场推荐庆阳“黄花菜”“庆阳苹果”等特产，帮助60多农户销售6000多斤黄花菜，均价高于市场价1.5-2元每斤，帮助果农销售苹果，累计销售10万多斤，效果显著。

小村官也应有大爱心，2017年底为帮助本村生活困难群众温暖过冬，与大连天天向上爱心协会取得联系共同开展“暖冬行动”，争取到一批爱心物资，帮助困难群众100多人，并建立长期帮扶机制，让爱传递，让心温暖。

近三年来，郭家岔村发生了巨大变化；道路修通了，太阳能路灯亮了，安全饮用水上了，安全住房盖起来了，




开展党建活动



党支部学习

有线宽带网络通了，村级卫生室建成了；苹果树、核桃树、黄花菜等特色产业发展起来了；村务公开了，决策透明了，管理民主了，群众思想包袱减轻了，脱贫致富信心增强了；村级阵地、支部班子建立起来了，村集体经济发展起来了，为打赢脱贫攻坚这场硬仗打下了坚实的基础。

农村，梦开始的地方，也是实现村官梦的最好战场，只要我们保持蓬勃朝气、昂扬锐气和进取的勇气，就一定能在农村这个广阔的舞台上实现自己的梦想，只要我们脚踏实地、多积尺寸之功，就一定能在脱贫攻坚中贡献智慧和力量。 

印度有一个“全亚洲最干净的村庄”

图文/石咚咚

在印度梅加拉亚邦，印度和孟加拉边境线上，有一个莫里农（Mawlynnong）村。2003年，《发现频道》杂志授予它“亚洲最干净村落”的称号，2005年，印度旅游局授予它“印度最干净村落”的称号。

在人们印象当中，印度污染严重，垃圾成堆，厕所短缺，何以出了一个“亚洲最干净村落”？

莫里农不但干净整洁，还非常生态环保，连人文环境指标——幸福指数和男女平权指数，在印度乃至整个亚洲，也都是数一数二的。

莫里农村的居民是生活在印度东北的卡西族人，属于母系社会，有明确的阶级制度。在卡西族社会，不论氏族领头、酋长还是地位较高的宗教人员，均是由女性担任，女性不但掌管家中的大小事务，还享有遗产继承权。女性氏族领袖从一开始就奠定了莫里农的“清洁文化意识”，她们教导所有村民，无论男女，都要牢牢遵循保持环境“干净整洁”，她们认定了一个最朴素的道理：清洁，能让人们远离疾病，这样美好的传统被延续下来，形成了莫里农村世代代无论男女老幼，都主动保持环境清洁的习惯。

多年下来，莫里农村领导班子换了一任又一任，然而，村里有一个职位的设置却是雷打不动的，那就是清洁卫生的负责人。

莫里农村关于卫生的规定是无比严苛的，村里男女老少，无论是谁，不服从安排参加打扫卫生活动的，都会受到严厉的惩罚。

近些年，由于莫里农村干净整洁的名声在外，越来越多的游客涌入了村里参观游览。如果外来的游客乱扔垃圾会被立刻罚款，数额不高，拿来补贴村里的清洁工作；如果扔得太多，那游客就会被要求参加村里的清洁队，留在这里干一天的清洁。

和印度其他地方不一样，莫里农村家庭卫生的意识也在印度国民中遥遥领先。在村里，每一户家庭的卫生间设计，如果不符合标准是不让盖房的。村民们很早就懂得了垃圾分类，垃圾桶里的干树叶等东西会被清扫搜集起来，统一放到一个地方做自然肥料，剩菜剩饭执行严格的回收制度，不允许随便扔掉浪费，留下来给家畜做饲料。莫里农村通过对清洁卫生近乎偏执的重视和维护，营造出了既原生态又整洁舒适的外部环境。 **村**

① 每户都有勤扫的习惯



② 农户庭院一角





村庄入口



干净的村道



村民集体参加清洁卫生活动

处理塑料废品



清扫路面

