



2012年3月7日，章联生参加十一届全国人大五次会议时，受到时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席、中央军委副主席，现任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平（右）亲切接见

城、水果批发、副食品批发等三大市场，引进了一批外资企业，开辟了工业小区，集体经济不断发展壮大。如今，西安社区拥有各类工商企业和经营实体280多家。2016年社区工农业产值5.56亿元，居财收入2408万元。

40年如一日，章联生不为社会高薪聘请所惑，把全部心血和汗水，倾注在社区创业、守业、再创业路上。他高尚的品格、务实的作风、改革的激情和出色的业绩，受到群众的爱戴和各级党委政府好评。2009年国庆他受邀给农业部机关作先进事迹报告，国庆60周年他作为全国劳模代表光荣登上天安门观礼台，还在京参加了纪念抗战胜利70周年阅兵式活动。受到习近平、李克强等党和国家领导人的亲切接见。**村**



章联生应邀参加祖国60周年华诞庆典观礼



西安村村容村貌



先锋之歌



常德盛





丰收的喜悦



2015年7月18日，中共中央政治局委员、中组部部长赵乐际（左一）视察蒋巷村

“一位可尊敬的优秀共产党员”

2015年7月17日，中共中央政治局委员、书记处书记、中组部部长赵乐际同志在视察蒋巷村党建工作之后召开的座谈会上，在听取了蒋巷村党委书记常德盛的汇报后，总结赞扬了蒋巷村党建促发展的成功经验，并称赞常德盛是“一位可尊敬的优秀共产党员”。

江苏省常熟市支塘镇蒋巷村党委书记常德盛，2000年被评为全国劳动模范，2001年被表彰为全国优秀共产党员，2002年当选为党的十六大代表，2009年应邀出席了国庆60周年庆典活动，2011年评为第三届全国道德模范，2012年当选为党的十八大代表，2015年应邀参加了全国纪念抗战胜利70周年阅兵典礼。他是全国尊亲敬老模范、创业之星等，江苏省劳模、优秀党员，多届党代会代表、人大代表、政协委员，江苏省十佳勤廉标兵。2010年被中宣部确定为全国重点宣传典型，在人民大会堂举行了常德盛先进事迹报告会，并在有关省市和江苏省各大市进行巡回宣讲。

常德盛同志在蒋巷村主要领导岗位上工作了51年，坚持对党的领导坚信不疑，走好社会主义道路坚定不移，探索建设社会主义新农村坚持不懈。50多年来坚持理想信念始终不变，本色情怀始终不

变，精神干劲始终不变，发扬了团结拼搏、务实创新的蒋巷精神，带领党员干部、村民群众艰苦奋斗、艰苦创业，终于把一个贫穷落后、偏僻闭塞曾经血吸虫病肆虐的低洼圩区，逐步改造、规划、建设成特色明显、功能配套的蒋巷生态园、常盛工业园、村民新家园、农民蔬菜园、千亩无公害优质粮油生产基地等独具江南特色、苏州风貌、水乡特点的社会主义新农村。走好了“农业起家、工业发家、旅游旺家”一二三产业融合协调可持续发展的科学发展道路，推进了五个文明共同进步。50多年来，他一心为民、无私奉献、艰苦创业、富而思进、严于律己、清正廉洁的先进事迹和不忘初心，继续前进，自觉践行四个意识、五大发展理念的崇高精神，一直引领着蒋巷村的发展和跨越；50多年来，他关注农业、关心农村、关爱农民，为社会主义新农村建设营造了良好氛围。中央政治局常委刘云山视察蒋巷时鼓励大家学习他坚守信念、为民造福的精神境界；学习他与时俱进、勇于争先的人生追求；学习他艰苦奋斗、无私奉献的道德情操；学习他严于律己、清正廉洁的崇高品质。

常德盛，共产党员的楷模，农村基层干部的榜样！**村**



中国村庄

2017年10月第10期 总第35期



P46

主管 中华人民共和国农业部
主办 中国农村杂志社
中国村社发展促进会

编辑出版 中国村庄编辑部
理事单位 江苏华西村
上海九星村
浙江航民村
山西皇城村

顾问 陈锡文 陈晓华 段应碧
编委会主任 王太 宋洪远
副主任 辛燕 沈泽江 吴协恩
吴恩福 朱重庆
委员 余展 吴长生 杨秋生
郭凤莲 王乐义 邵钦祥
傅企平 罗玉英 杨明
黄福水 田雄 原贵生
薛正红 孙跃明 陈重才
李黑记 林东风 白世峰
钟宏

运营 联村传媒广告(北京)
有限责任公司
广告经营许可证 京海工商广字第0209号
国内统一刊号 CN10-1271/D
定价 15.00元

主编 宋洪远
执行主编 沈泽江
副主编 董献华 魏登峰
编辑部主任 刘微
副主任 张仕东 朱秀峰
采编 班钢 杨旭 陈丽芳 赵梓成
任红伟 孙川东 鲍振峰 任旭东
美术编辑 李新生
本期责编 董献华

编辑部地址 北京西四砖塔胡同56号
邮政编码 100810
联系电话 010—67523079 (兼传真)
66115942
电子信箱 cz1271@126.com
电子期刊网址 www.crnews.net
印刷 北京金康利印刷有限公司



本刊选用了部分国内外资料图片，敬请作者与本刊联系。中国村庄杂志刊载的所有内容(包括文字、图片、图表、版面设计等)，未经本刊许可，任何人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者，本刊将依法追究其法律责任。



目录 | Contents

先锋之歌

- 章联生 红土地先锋 村干部楷模
- 2 常德盛 “一位可尊敬的优秀共产党员”

- 十九大代表感言
- 6 吴协恩：奏响农村改革发展的最强音
- 8 毛雨时：说说十八大以来韶山村的新变化
- 10 王乐义：牢记责任 带领村民依靠农业科技增收致富
- 14 范振喜：当选十九大代表 深感责任更重了
- 16 原贵生：当选十九大代表感言
- 18 尤明国：八岔村赫哲群众感恩党的关怀
- 20 何德兴：村美民富是最大的追求
- 22 宁小五：喜迎党的十九大 让党建工作在美丽乡村开出新花

党建交流

- 24 非公党建区域化推进商圈融合发展的实践与探索

- 我看这五年
- 28 西柏店村生态循环农业大变样
- 32 “中国农村土地流转第一拍”的良庄子村5年后如何
- 34 张坝村 发展绿色经济 打造最美乡村

- 38 改革创新花开农村大地

记者观察

- 40 从南府店村发展 看城中村出路

走近玉林

- 46 五彩玉林 活力玉东

少数民族村庄

- 54 少数民族乡村旅游发展论坛摘登
- 56 红石榴少数民族村庄帮扶行动

大学生村官论坛

- 58 焦洋洋 一位娇小女村官撑起五常大米的品质担当
- 60 孙青林 用实干的信誉擎起电商大旗

乡土记忆

- 62 当代“桃花源”——坝美

乡村时评

- 64 走向乡村复兴的“基因密码”

编者按：金秋十月，举世瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会在京召开。在1576名代表中，有一部分是来自农村基层的优秀干部，在这里，让我们一起听听部分村干部十九大代表的心里话。

奏响农村改革发展的最强音

——江苏省江阴市华西村党委书记吴协恩

继当选党的十八大代表之后，时隔5年，我又一次当选为党的十九大代表，确实是组织和人民给予我本人以及5万多名华西人的极高荣誉。我既感到无上光荣，又感到责任重大，我力争在今后的工作中取得更大成绩，回报组织的培养和人民的厚爱！

5年来，华西村以党的“群众路线”教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育为抓手，做到了“听中央的不走样、听外部的不走神、听老百姓的不走偏”，从而在经济、政治、文化等各个领域取得了新进步。具体地说着重做到了“三个推动”：

一是推动了经济建设，实现了转型创效。5年里，我们继续以“两个转”为依托，推动华西的产业转型，成功拓展了旅游服务、金融投资、仓储物流、远洋海工、农产品批发市场及矿产资源等一大批新兴产业。这5年，实现的可用资金比上一个5年增11.29%，上缴税费增37.01%。截止2016年，华西已拥有遍布国内外的企业254家，资产总额达534亿元，服务业的利润贡献率占65%，实现可用资金30.39亿元，上缴税收13.20亿元，比上一年增19.68%。在我们看来，经济发展到了“1+1>2”的阶段，过去



靠“胆量”，现在就要靠“胆识”。华西加快了走出去步伐，国内国外两个市场一起抓：到云南开采大理石，到西部建设农商城，到美国搞并购和芯片开发，到日本种大米，到波斯湾开展海洋工程，到莫桑比克开采花岗岩，到秘鲁、阿根廷捕鱿鱼，到英国、意大利合作新能源项目。华西涉足的产业从天上到地下，从陆地到海洋，从东部到西部，从国内到国外，形成了“转型空间开拓在外部，转型成果体现在本部”的新格局。

二是推动了体制改革，激发了内生活力。去年，华西开始推动用人、




制度、股份“三项改革”。至今仍有村民忍不住发出“改革就是革自己的命啊”的感叹。我就对村民们讲，现在实施“三大改革”是为了夯实百年大计的基础。按照过去的分配方式，村民每年股份滚动增加，工资奖金也多，生活水平越来越高，很容易失去创新发展的动力。现在为了激励全体员工，就要打破平均主义大锅饭，不分内外，一视同仁。我们提出村民享受集体福利和股金分红，对于企业发放的工资奖金部分，一律同工同酬，按劳分配、按贡献分配。为更好地激励外聘人员，还明确对其中优秀的给予股权，外来员工也可以掏钱购买现金股。我认为，改革要兼顾各方利益，既要关心弱势群体，又要鼓励能人团队。过去股份制改革是为发展，现在“三项改革”是为结合新形势更好地发展。过去“来了华西村，就是华西人”。现在“服务华西村，就是华西人”。今后，华西村不仅是华西人的，也是属于全社会的，而他自己只是为华西打工的。现在我们村既有企业，又有社会；我既是董事长，又是村党委书记。企业追求的主要是效益，而社会则要兼顾发展与公平。村企承担功

能不同，一定不能缠搅在一起。

三是清晰了政商关系，优化了政治生态。在发展经济的过程中，我们也一直正确处理好“亲”“清”新型政商关系。我认为，政商交往中最应该把握的，就是习总书记提出的“亲”“清”两个字。第一个“亲”，就是要分清“利他”还是“利己”；第二个“清”，就是要分清“为公”还是“为私”。从“利他”、“利己”来说，“利他”是大境界，“利己”是小格局。实际上，不管做企业，还是做人，利他就是利己，你为别人着想就是为自己着想，你让别人舒服了，别人也会让你舒服。像我们企业要维护政府的形象，政商要有交集，但不能有交换；要有交往，但不能有交易。利他，可以说是政商共进的前提，是企业做强的源头，是人生成功的秘诀。从“为公”、“为私”来说，“为公”是大胸怀，“为私”是小算计。做到“为公”，首先要严于律己，律己方能律企。官有官德，商有商道。做人要自律，做企业同样要自律。

作为一名基层干部，我也切身感受到，十八大以来党是真正管好了

党、治好了党。华西村在党建创新上也做足了文章，充分发挥了“信仰为根、制度为本、监督为盾”的作用。我们结合“两学一做”学习教育，进一步明确了“应该做什么、不能做什么、违反了怎么办”；我们对照“三严三实”要求，进一步做到了“三正三平三不倒、三清三严三榜样”；我们落实“从严治党”精神，进一步推动了“不是少数人监督多数人，而是多数人监督少数人”，让华西村党委这个堡垒更加坚强有力、一呼百应、说到做到。在赴京参加党的十九大前，我主要做好三项准备：一是巩固思想建设，通过认真学习习总书记系列重要讲话，以及从中央到地方各级组织精神，进一步提升自己的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。二是做好调研工作，通过走访群众、联户学习，召开党员座谈会等形式，倾听干群的心里话，把他们的好想法、好建议搜集起来。三是履行好代表职责，作为一名基层代表，我深知代表的不是个人，而是一个群体。因此，我要从更高的层面、更宽的视角，审视问题、建言献策，真正把基层的好声音传递上去！

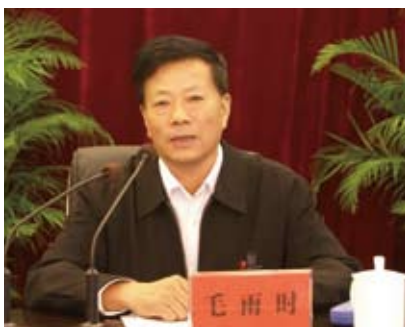


说说十八大以来韶山村的新变化

——湖南省韶山市韶山村党委第一书记毛雨时

伟人故里韶山村，是由原韶山、韶北、韶源三个自然村合并而设立的建制行政村，全域处于韶山核心景区。全村村域面积16.8平方公里，水田面积2300亩。全村共有46个村民小组，1300多户，农业人口4500多人，党组织原设党总支1个，分设农村、企业和旅游3个支部，党小组22个，共有党员237人，2017年3月党总支升格为村党委，现下设农村第一支部、农村第二支部等6个支部。

2012年以来，韶山村在十八大精神的指引下，村内各项工作取得长足发展，社会面貌明显改观，村民幸福指数大大提高，主要表现在以下几个方面：



一、政治气候明显清朗

党的十八大以来，中央政治局从自身做起，审议通过八项规定，率先垂范，出行开会，轻车简从，不铺

设迎宾地毯，带动了各级干部作风的转变和整个社会风气的好转，勤俭节约已成为大家一致认可的好风气，在百姓中产生了强烈的共鸣。以前，韶山每有接待任务，总是全线设卡，警车开路，兴师动众，让老百姓颇为反感，各级干部也是有苦难言。十八大以后，这种现象彻底改变了。同时，我们欣喜地看到，不管从节日送礼到衣食住行，还是从大的纪律原则到小的工作细节，都与昔日不同了，请客送礼、公款拜年的不见了；官员之间吃吃喝喝、吹吹拍拍的减少了；文山会海讲排场、警车开道搞特权等现象没有了，这充分体现了党员干部以身作则、从自身做起的根本转变。

另外，十八大以来，民主政治建设明显改观。以前的换届选举风气较差，人民群众颇有意见。十八大以后，这种现象明显发生变化，特别是2017年村级支村“两委”换届选举，请客送礼、拉票贿选不正之风基本消除，换届环境风清气正，同时组织意图得到实现，老百姓感受到政治气候明显清朗了，这是十八大以来的第一大变化。

二、法治意识明显提高

从党的十八大首次将“法治思维”和“法治方式”写入报告，提出“提高领导干部运用法治思维和法治





方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定能力”以来，法治思维、法治方式就成为全社会共同关注、学习的焦点，在领导干部与社会公众的共同努力下，法治权威正在逐步树立，法律逐步成为公众信仰。现在，在越来越多的人心目中，走到哪里，都说要走法律程序，找关系走后门明显减少，法律要求承担的责任不敢忽视了。在我们的周围，法律的力量越来越强大，法律的保护也越来越严密，较之以前，我们周边打架斗殴的各种社会纠纷大为减少，村民邻里之间产生矛盾纠纷都第一时间想到的是村、乡主管部门的调解，紧急情况第一时间想到的是报警处置。十八大以来，我们周边没有发生过恶性事件，这是十八大以来的第二大变化。

三、集体经济明显发展

十八大以前的经济发展侧重于个体、私营经济的发展，集体经济基本停滞不前。党的十八大报告中指出：

要壮大集体经济实力，培育新型经营主体，发展多种形式规模经营，构建新型农业经营体系。近几年来，上级政府重视集体经济发展，村级集体经济发展策略也提到了村级事务管理的重要环节，2016年，我村年集体经济收入达到800余万元，这是十八大以来的第三大变化。

四、生态环境明显改善


十八大以来，中央领导把解决影响群众生产生活和身体健康突出的环境问题作为生态文明建设的首要抓手。韶山市深入持久地开展文明创建、环境卫生整治活动，通过几年的常抓不懈，人居环境发生了巨大变化。现在再也看不到白色垃圾满天飞，污水臭水遍地流的现象了，取而代之的是生态美、环境美的美丽乡村景象，如今我们这里很多老百姓，把早晚锻炼散步作为必修课，关键的原因是道路好了，空气鲜了，环境美了，青山绿水让人陶醉了。生态

环境明显改善是十八大以来的第四大变化。

五、社会发展明显优化

十八大以来，习近平总书记号召全社会弘扬“正能量”，并先后提出党员干部“四个意识”指导思想以及党和国家“四个全面”、“两个一百年”奋斗目标，党的群众路线教育实践活动持续开展，使得整个社会发展明显优化。现在，我们的社会，正能量不断上升，逐步形成了党风正、民风淳的局面。韶山村在土地冲摊位拆除、滴水洞外环境治理、景区交通换乘等方面，都是因为党员干部发挥了带头作用，群众大局意识不断加强的体现。同时，我们明显感觉到，现在不管是产业发展，还是人际关系，或是社会风尚等各方面的社会发展明显优化，这是十八大以来的第五大变化。

党的十八大以来五年时间，在整个历史长河中是很短暂的一瞬间，而中央领导集体用实际言行带给社会的可喜变化是多方面多元素的，在此难以一一表述，就让我们尽情感受这些变化，点赞和分享这些变化带来的欣喜吧！

作为党的十九大代表之一，我多次认真学习习总书记系列讲话精神，特别重点关注了7月26日至27日习总书记在省部级领导干部学习班上的讲话精神，总书记指出：“要高举中国特色社会主义伟大旗帜，为决胜全面小康社会实现中国梦而奋斗”，我相信，即将召开的党的十九大，是一次团结胜利的大会，是一次历史新起点的大会，将引领中华民族从胜利走向胜利，从富裕走向强盛，终将实现伟大复兴的中国梦。 

牢记责任 带领村民依靠农业科技增收致富

——山东省寿光市三元朱村党支部书记王乐义



以习近平总书记为总书记的党中央提出实现中华民族伟大复兴的中国梦，不忘初心，继续前进，发扬党的优良传统，号召广大党员群众撸起袖子加油干，作为党的十五大、十六大、十七大、十八大代表，一名基层农村党支部书记，一名老党员，更要扎实工作，带头学习习近平总书记讲话精神，将总书记要求记在心里，落实到行动上。

1978年三元朱村党支部改选，我被推选为支部书记，上任第一天我就召集大家开会说：“大家选我们当家，我们就要管住自己更要管住家人，不能浪费群众一分钱的東西！”大家一致同意。近40年来，在处理村级事务上，我坚持村里的事不论大小，让村民说了算，广泛发挥村民代表会议、党员大会、村民大会的作用，工作中注重发挥党员模范带头作用，在村民监督委员会的监督下，村“两委”带动村民干好工作。十八大以来三元朱村发生了巨大变化，重点包括：公寓楼搬迁，村内200户村民搬迁至8栋公寓楼内，并将村内264座旧宅全部拆除，复垦耕地130亩，20年来增加人口117人，由村民代表推荐，由9人组成的土地调整小组将130亩土地分配到新增人口户中；为了方便外地来三元朱村学习蔬菜种植技术人员的参观，配套发展农业观光旅游，2013年建设山东省农村党员干部培训基地，可容纳200人食宿，已举办农民、党员干部培训班60多期，解决了外地学员的食宿问题；中央号召继续发扬党的优良传统，考虑到青少年接受中国共产党党史及德育教育的场所较少，2015



④ 三元朱村貌



年建设寿光市青少年德育宫，内部集中展示中国共产党党史、中国“双百”人物先进事迹、传统二十四孝、全国最美孝心少年及评选的寿光最美孝心少年事迹简介等，青少年德育宫免费向公众开放，让青少年更好地接受党的优良传统教育；2015年成立三元社区，以三元朱村居住为中心，建设了7栋居民楼，周围5个村的村民入住，水、电、路、地暖、绿化等配套设施一应俱全，目前入住社区人口达到2000人，在新农村建设进程中，不断改善居住环境，将村中央污水塘改造成银杏公园，成为村民休闲游玩的好去处。这一系列的变化正是依托在国家对农村发展的扶持政策上，未来三元朱村仍将以不断改善民生为发展方向，积极建设社会主义美丽新农村。

自当选十九大代表以来，我倍感责任重大，一定要把工作做好，广泛听取群众意见，把广大群众的心声向党中央汇报好，将党中央的会议精神向最基层



④ 王乐义书记现场讲述大棚蔬菜种植技术

党员群众传达好，贯彻落实好，带领村民依靠农业科技增收致富，让农产品质量再上新台阶，作为一名老党员，要带领群众不断改善生活环境，创造更多的社会财富，为实现中华民族伟大复兴，实现中国梦贡献一份力量！**村**



/ SHENGHUI JUJIAO

美丽乡村





当选十九大代表 深感责任更重了

——河北省滦平县周台子村党委书记范振喜

作为一名农村党组织书记，当选为党的十九大代表，心里有说不出的喜悦。多年来，在组织的精心培育和领导们的关怀下，思进取，求发展，铭记信任，牢记责任，用真心对待乡亲，用真诚对待这方水土。经过30年的不懈努力，把昔日“穷散乱”的落后村，建设成了塞北山区的品牌村。取得今天这样的变化，一靠党的好政策，二靠各级组织和领导的关怀，三靠全村人上下同心同力的不懈努力。2002年，我当选为党的十六大代表，后来连续当选十七、十八大代表，今年再次当选为十九大代表。欣喜之余，深感压力更大了，责任更重了。

我将以饱满的精神状态、坚强的党性、坚定实干创新、坚守初心，以想民为民为宗旨——努力使周台子村强起来、美起来、富起来！

十八大以来，周台子村坚持“党建引领村、产业强村、生态立村、文化育村”的发展思路，驰而不息、久久为功，取得可喜变化。

一是强堡垒、壮队伍、建新村、绿环境，打造最美乡村。农村要发展就得有个坚强的村级组织，要有一个好的带头人。村党委根据每名党员实际，量身定制四大类16个岗位，为党员发挥先锋模范带头作用，搭建平台。有的传授技术，带动产业发展；

有的帮助安排就业，使村民增加收入；有的征求民意，助推村内各项决定得以实施。党员的先进性渗透到全村工作的方方面面，张俊成帮助刘殿喜买运输车辆，闫学才、任太军两名先富了起来的党员，垫资1000多万，帮助80多户村民，创业致富。

周台子村在脱贫攻坚发展经济的同时，注重村庄整体环境的打造，按照统一规划、统一建设、统一管理、统一服务的模式，不断完善村庄整体建设项目，健全配套基础设施，建设了水上公园、村民文化休闲广场和中心公园，在村内形成了“一环三横五纵”客货分流的交通网，各主路、支

路和住宅区道路全部硬化、亮化、美化。实施矿山“披绿工程”，修沟、垒坝、栽植树木，山体绿化率达到85%，在集体供暖上，采用高效环保的水源热泵技术，实现无烟供暖。如今的周台子村，远山见绿、近山见果、川地见花，勾画出一幅村洁、街净、道整、灯亮、树绿、花红的美好图景。

二是聚众智、克难关、兴产业、谋长远，探索发展新路径。组建周台子实业集团，按照产业清晰、权责明确、管理规范、保护严格、监管有力、利益共享的原则，积极推进企业的科学发展，优化我村经济资源配置，实现全村实体经济转型发展，加快村庄城镇化进程。通过股份制改革，摒弃旧的经营管理方式，建立起积极、健康、有序发展的新机制。构建起责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的集体经济发展机制。2014年，周台子村对集体收入分配方


式进行了完善，将村集体资产划分为资源性资产、公益性资产、经营性资产三类，按照“公益共有、福利共享、权属回报、公积补充”的原则，对经营性资产进行量化分配，确定村集体经济收益用于公益性支出、村民福利、权属回报、公积金，为所有村民确定了权属资金，每年享有固定回报。进而实现了产权明确、归属清晰，使集体资产实现了保值增值，使全村人在发展中实现了人人共享的良好格局。现在村民享有住房、医疗、养老等10多项福利。尤其是，形成了比较健全的养老体系，60岁以上的老人每月初准时发放养老金，70周岁以上的老人免费入住老年公寓，实现集体集中养老。如今，周台子村的老年人和子女们家庭没有矛盾纠纷，相处融洽、儿女尽孝、老人欢心、家庭美满幸福。

三是讲正气、立规矩、提素质、树新风，创建百年品牌村。周台子

村不断加强文化的软硬件建设。建村史展览馆、办网站对党员干部进行党性教育，建“家风馆”，开展“星级文明户”、“五好家庭”、“最美孝心少年”评比和弘扬孝道文化一系列活动，多方位多角度培育新农民。

2014年，中组部、农业部全国农村实用人才培训基地在周台子村挂牌成立。2015年，周台子培训基地被河北省委组织部确定为全省农村干部“万人示范培训工程”培训基地。基地成立3年来，累计培训全国各地村党组织书记、农村致富带头人等领域学员达到2.3万余人。周台子培训基地本着“村庄是教室、大地是课堂、村官是老师、现场是教材”的模式，认真研究培训形式和培训内容的创新。在充分利用现有全国农村实用人才培训、全省万人示范培训、市县两级基层组织培训基础上，积极争取各类涉农类干部培训和农村实用技能培训。在培训内容上，既突出理论学习培训，又立足基地产业和周边教学资源，突出实践教育教学。同时，积极承揽产品展销、大型会议承办、大型文体活动开展等其他各类业务，最大限度发挥基地价值，打响基地品牌，创造社会与经济双重效益。

大力发展休闲农业和乡村旅游，周台子村将以农业部和国家旅游局确定的“全国休闲农业和乡村旅游示范点”为契机，努力通过一二三产业融合拉长产业链，挖掘康乾文化、满族民俗文化，打造集观光体验、休闲旅游等多功能为一体，独具特色的田园综合体。

我一定会珍惜荣誉，牢记责任，发挥好党代表应有的作用，带领村民们创造周台子村更加美好的明天！



美丽周台子村的廉政长廊

当选十九大代表感言

——山西省河津市龙门村党委书记原贵生

继当选十七大、十八大两届代表后，我又荣幸地当选为党的十九大代表，这是各级领导对我和我们龙门村工作的极大肯定，更是对我们坚持走共同富裕的发展道路的肯定。连续当选三届代表，既感到荣幸又备受鼓舞，更感到肩上沉甸甸的压力。作为农村干部，工作在农村基层一线，可以说是中国最小的官，但正是这最小的官却承担着人口最多的农村里中央方针政策的贯彻落实、社会稳定、惠及民生的重大使命。一个好村子就是中国社会发展的缩影，一个好村官就是一个地方繁荣昌盛，一方百姓安居乐业的保障。作为农村基层党组织负责人，如何把上面政策的千条线都穿

在强村富民的一根针眼里，可以说位卑责任大、官小担子沉，所以自己每时每刻都不敢懈怠，时刻把习总书记“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”作为自己的座右铭以此检查约束自己的行动。首先有高度的党性责任，维护核心见诸行动，始终与党中央保持一致。胸装群众，把群众当做家人，把群众的事当做家事，担当付出，吃苦奉献努力成就一方事业。以“有福民先享、有难官先当”的胸怀，在群众中树起威望、赢得群众信任，以个人的人格魅力把群众的心聚拢在一起，扎实苦干带领大家走上共富路。还要有容人容事的肚量，要能受得委屈。对群众的合理诉求，

努力克服困难全力解决，对不合理的要求也要耐心做好思想工作，求得理解。再是打铁先得自身硬，严于律己不贪不占不特殊，做任何事都不超越法律底线。做到这几点，才能不负使命，成就事业。

党的十八大以来，龙门村各项工作取得了跨越式发展。近年来，传统产业受到市场产业过剩的冲击，举步维艰，我们也曾迷茫徘徊，习总书记关于主动适应把握引领经济发展新常态的重要讲话为我们指明了方向，我们及时调整工作思路，提出“适应新常态、展示新作为”，立足转型跨越，加快延伸产业链，促进企业产业、产品结构优化升级，着力打造循



循环经济，先后投资建成日产2500吨水泥熟料项目、150万吨水泥生产线、熟料配套4.5兆瓦余热发电项目，使建材项目从熟料、水泥到余热发电循环综合利用，形成完整的产业链。焦化产业也从过去以焦为主变以化为主，并完成了环保设施的升级改造，实现清洁生产。随着市场环境的变化，我们思考着如何把外面的人才、资金、资源和技术优势引进来变为自己的优势。加大招商引资力度，与山西五石合作，建成建材生产线；与江苏金鹰集团合作，建成湿法炭黑生产线；与安徽黑钰集团合作，建成高端色素生产线；与国际大捷贸易合作，建成铁路专用线；与上海毓德文化发展公司合作，对老村进行仿古改造，发展旅游产业。现在龙门经济实现了跨行业、跨区域、跨所有制三个跨越。我们又按照习总书记绿色发展的理念，挖掘“禹凿龙门、鱼跃龙门”为主题的黄河历史文化，由传统产业向旅游业迈进，逐步实现产业转移，最终实现绿色发展。坚持人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标的理念，




从五个方面抓起，一年接着一年干，一件接着一件落实，让发展成果惠及民生。一是收入保障工程。村民都在集体企业就业，无一人外出打工，每个家庭都有稳定的收入，还有企业分红和年终分红。群众收入有保障。二是住房保障工程。建成32栋高标准化住宅楼，村民及外来务工人员全部入住八通住宅楼，实现了住有所居。三是教育保障工程。先后投资了2600多万元，建成了中、小学教学楼，从幼儿园到初中全部实行免费教育，并设立优秀师生奖学金，奖励优秀师生。四是医疗保障工程。建成龙门医院，小病不出村，大病有钱医，村集体为村民代缴医疗保险，村民住院看病在新农合报销的基础上，剩余部分村集体全部报销，实现了看病不花钱，解决了大病致贫、大病返贫的难题。五是养老保障工程。建起了老年公寓，让老年人入住颐养天年。代缴养老保

险，60岁以上老人除领取国家养老金以外，村集体每月发放170元以上养老金。做到老有所养。

坚持造林绿化，完成禹门口公园、环村环厂建起两个千亩林带，全村绿地面积达46.8%，形成村在林中、林在村中的生态格局。彻底改变了“禹门口常风吼，一年一场风从春刮到冬”的恶劣生态环境。

坚持文化建设，推动两个文明协调发展。建成七馆一园一区一基地（七馆即：龙门图书馆、警示教育馆、民俗博物馆、龙门展览馆、大禹文化馆、教育展览馆和民居及泥石流警示馆；一园即：禹门口公园；一区即：黄河景观区；一基地即：爱国主义教育基地），提升农村文化品位。

当选十九大代表，既是荣誉，更是责任，我将以此为动力，再接再厉，带领村民们把社会主义新农村的蓝图描绘得更美好！



八岔村赫哲群众感恩党的关怀

——黑龙江省同江市八岔村党支部书记尤明国（赫哲族）

我非常荣幸地当选为中共十九大代表，这是党和群众对我这5年工作的认可。回忆我成为十八大代表的那天，回首过去的五年，再看看我们村这五年的变化，我真的感慨万千。党的十八大以来，我们村从受灾后的满目疮痍到现代化宜居农村，我们赫哲人的生活发生了翻天覆地的变化，幸福指数不断提高，我们从传统的农林渔生产方式到现在种植、养殖、捕鱼、旅游等多形式的收入模式，这得益于党的关怀，得益于党的兴边富民好政策。

八岔村位于黑龙江省同江市东北140公里处的黑龙江南岸，东与抚远县接壤，北隔黑龙江与俄罗斯相望，

是我国赫哲族的主要居住地之一。

“八岔”是赫哲语的音译，是指“夹芯子”的意思。全村共有198户，502人，有著名的黑龙江八岔岛国家级自然保护区和“四泡一河”。

我们村自十八大以来主要的发展有两个阶段；一是2013年我村经历百年难遇的历史特大洪水，整村受灾，房屋全部损毁，耕地全部绝产；当年李克强总理来到我们赫村，亲切地看望赫哲群众，了解受灾情况，关心村民的生产生活，给予我们灾后重建极大的自信，经过国家政策的扶持，以及大庆石油公司的援建，2014年，八岔村通过原址原建成为了现在具有现代化实施的新型农村，并将民族特色

完全融入其中，使村民不步入新时期的奔小康新农村的道路上。二是2016年5月24日，中国共产党中央委员会总书记、中共中央军事委员会主席、中华人民共和国主席习近平同志来到了我们八岔新村，总书记参观了伊玛堪传习所赫哲族民俗展，聆听了赫哲族的英雄史诗“伊玛堪”和民歌《乌苏里船歌》，并来到曾与毛主席合影的82岁尤桂兰老人家，与她亲切交谈，最后与在雨中等候的赫哲族群众握手告别，祝福乡亲们生活水平如东升的红日越升越高。

十八大以来，我们紧抓国家关注赫哲族发展、总书记到八岔看望赫哲族的契机，以赫哲族的生态旅游和民族文化为根基，充分利用民族、地缘优势，最大限度地发挥民族资源潜能，取得了一定的成绩。

一、在赫哲传统产业发展上：一是加快渔业养殖发展。除传统捕捞外，积极培育水产养殖业，引导4户农民发展了规模养殖，全年可实现鱼产品生产40万斤。同时，与俄罗斯那乃区建立合作机制，可实现俄罗斯渔业进口销售。二是发展绿色养殖产业。发展了千头肉牛养殖基地，创办了肉牛养殖合作社，组织村民共同参与肉牛养殖，通过发展畜牧业，补足村经济发展的短板。三是推进农村电子商





八岔村一角

务。现有“村掌柜”、“年年丰收”以及“农村淘宝”三个电商进驻我村，赫哲族特色手工艺商品、特色美食等都可通过网络渠道销售。

二、在赫哲新兴产业发展上：我们村重点发展民族生态旅游业。一是抓好旅游基础设施建设。全面启动了船坞广场、天赐湖公园、二道江滩地、八岔赫哲族博物馆、伊玛堪传习所等项目的实施。修建了赫哲民俗馆，完成了35户家庭旅馆装修，新建6个二道江滩地窖子旅馆，购置了3艘游船，完成投资1200多万元。同时，加快规划设计总书记视察纪念馆、总理视察纪念馆、八岔岛事件发生地、赫哲新区墙体画、赫哲渔猎文化展示墙、八岔老赫哲部落遗址、民族团结进步公园、民族画院八岔美术创作基地等10多个项目。二是开辟两条精品旅游线路。一是追随总书记脚步，赫乡民俗体验游。游览总书记的视察路线，观看赫哲族原生态演出，参与垂钓捕鱼、赫哲族传统体育项目、篝火晚会等。二是踏察生态八岔

岛，湿地游江和滩地渔猎体验游。乘船游江参观湿地风光，沿途观赏中俄界江（黑龙江）以及两岸湿地，以回归自然、享受自然为主题，形成人与自然的完美融合。同时到赫哲老部落遗址、八岔岛事件发生地点、三道江子岛保护站参观，到二道江滩地与渔民一起体验界江捕鱼生活，并在网滩野炊体验捕鱼成果。傍晚与赫哲族群众篝火烧烤、载歌载舞，感受赫哲族渔民的原始幸福生活。通过宣传和推介，从2016年6月份至今我村接待游客共2.3万人次，过夜游客3000人次，实现旅游纯收入100多万元。三是传承民俗文化。积极举办民族节庆，传承和发展民族文化，2016年我们先后举办了开江节、乌日贡节，在7月30日举办了“赫哲之夏、相约八岔”渔猎文化节，在9月7日举办了第二届大马哈洄游节，2017年1月15日举办了“神韵八岔，冰雪赫哲”赫哲冬捕文化节，7月2日举办了“赫哲之夏、相约八岔”第二届渔猎文化节，都取得丰硕成果。我们将固定这样具有赫哲民族特色的

系列节庆，一方面来不断传承民族文化，另一方面通过节庆形式推进整村旅游的发展，真正实现小节庆推动大旅游。中央电视台、黑龙江电视台、湖南卫视、人民网、新华网、中国新闻网、香港、台湾等多家媒体对此给予了持续关注。同时，我们还成立了自己的民间艺术团，发展文艺演出人员35人，赫哲文艺人才得到了培养。此外，我们还积极开展文化创作，创作歌颂总书记歌曲3首，邀请国家民族画院等绘画大师创作赫乡美术作品70余幅，制作精品鱼皮画560幅。

下一步，我们将认真贯彻落实中央和省、市、乡民族政策，牢记习近平总书记看望赫哲群众的嘱托，牢固树立“既要金山银山，也要绿水青山”和“冰天雪地也是金山银山”的理念，以“让人民群众有更好的教育、更满意的收入、更可靠的保障、更高的医疗水平、更优美的环境”为主攻目标，加强调度、加重投入、加快发展，全力打造全国人口较少民族全面建成小康社会的示范典型。[1]

村美民富是最大的追求

——浙江省义乌市七一村党委书记何德兴

如今的七一村，花园式的别墅一排连着一排，一幢接着一幢；清清的“爱心湖”畔，碧波涟涟，鹅鸭戏水；灯光球场，亮如白昼……在担任村党委书记的20年时间里，我始终不忘初心，凭着对家乡的热爱与坚韧不拔的毅力，带领村民把七一这个小村庄变成产业致富、村风和谐的美丽新村。村民们人均年纯收入从1997年的3700元增至2016年的48000元。

我担任过乡干部，后下海经商，率先富起来后，看到大多数乡亲的生活还是那么贫穷，就有了一份带领乡亲们一起创业、共同致富的责任意识。1997年，我毅然扔下生意，回到村里担任了党支部副书记。不当老板要当穷书记，家里反对声一片。但是，我主意已定，做出了自己人生当中的一次重要抉择。

2001年，随着义乌市城乡一体化的不断推进，七一村抓住机遇，决定将旧村改造分三批进行。当村里要分配的资源有限时，就需要党员干部有不与村民争利的精神。我认为作为村干部，要时时处处以村民利益为先。为此，村“两委”承诺：等到90%的村民住上新房后，我们自己再建新房。



我父亲在有生之年一直盼望着能住上新房。而且，父母与我分过家，完全符合建房条件。但为了信守承诺，我多次说服把父母盖房指标让给住房困难户，一直委屈二老居住在两间“赤膊屋”里。

七一村近半村民在外经商，为了让土地发挥更大的经济效益，村“两委”决定由种植大户承包，实现规模经营。这些年来，村里农户的新房陆续建好了，房子身价也成倍上升，又增加了出租房收入。2016年，村民人

均年纯收入达4.8万元。

村集体资金雄厚了，村民有了稳定收入来源，村干部做事也有了底气。村里以人均1500元股份一次性分给村民，每年发放给村民资金计180万元，累计已达3000多万元。村里还花5000万元为村民交纳养老保险、医疗保险。目前，七一村村民基本实现“老有所养、病有所医、困难有所助、人人有保障”。当党委书记的20年来，我从未领过一分钱工资，还将自己的误工补贴及奖金全部交给了村老年协会，累计捐助达20多万元。

腰包鼓了，生活环境改善了，丰富村民精神生活同样重要。村里建起了文化广场、灯光球场、党建活动室、电教室、图书室、青年活动室等。村农民老年合唱团多次参加上级组织的比赛；乡亲们在文化广场跳起广场舞，青年篮球队在灯光球场经常有比赛，还有腰鼓队、秧歌队、锣鼓班等也经常开展活动。

发展是第一要务。我认为，支撑和发展村集体经济，一要继续走农业之路，二要扎根基础，继续坚持走实体经济之路。

4年前，七一村开始打造“七一农业生态观光园”，占地460亩规划建设

总面积410亩，计划总投资2.6亿元，已完成第一期、第二期建造，第三期酒店建设正在规划中。农业生态观光园已于今年7月1日正式开园。生态园集休闲旅游区、绿色农产品生产区、花卉观赏区、湿地生态区四个功能区块于一体，不仅提升了农业附加值，更能带动周边经济发展。

党的十八大提出要进行经济、政治、文化、社会、生态文明“五位一体”的建设。依托农业生态观光园，村里今年又建设了“党建博览园”和“文创园”。七一村是全国基层党建示范村，村党建文化和党史馆、党建博览园，不仅适合各个年龄段的人前来参观，又能成为一个党员学习基地。“文创园”引入了两个国家级的竹编和陶艺大师，让游客在参观感受中提升文化修养。

七一村与党的生日同名，以党建闻名，每年都要接待“两学一做”参观考察团超过300批次。全村现有党员80名，根据党员年龄、工作等特征，分设老年第一支部、老年第二支部、青年突击手、外来建设者支部、种植业支部、企业支部、民兵支部七个支部，每个支部都有一名支部书记，组织日常党员活动。七一村以“党建”为抓手，以党建带领全村建设。其中最有特色、最具创新性的当属“外来建设者党支部”。在七一村流传着一句话：这里没有外乡人。七一村的外来建设者在村子里不仅有话语权，还享有和本地村民一样的待遇。村里花100万元建了一个1000多平方米的中心广场，建起了电子阅览室免费向外来人员开放。自2007年6月起，七一村在义乌市率先建立了外来建设者联合党支部，目前已发展外来建设者党员11



木屋花海



七一广场



爱心湖，连心桥

名，确定入党积极分子23名。每年年终，村里还开展“我为第二故乡添光彩”先进个人及荣誉村民评选活动，与外来建设者共同营造和谐氛围。

习近平总书记指出：“真正把基层党组织建设成坚强战斗堡垒”、“党的工作最坚实的力量支撑在基层”。为落实习总书记讲话精神，将七一村党委建设成为无愧于“全国先进基层党组织”荣誉称号的战斗堡垒。2015年，七一村从建立健全长效机制入手，创新设立农村党员“十二分制”，即围绕七一村党员日常行为，设立若干项目，量化记分标准。为使“十二分制”管理真正贯彻落实、取得成效，七一村党委还建立了党内督查小组和妇联督查小组，严格按照“十二分制”管理细则进行考

察，成效显著。

近年来，七一村先后被授予“全国先进基层党组织”、“全国巾帼示范村”、“全国民主法治示范村”、“全国五四红旗团支部”、“全国双学双比科技示范基地”、“浙江省全面小康建设示范村”、“浙江省文明村”、“浙江省文化示范村”等荣誉称号。

我自己也先后获得全国劳动模范、全国优秀党务工作者、全国十大杰出村官等荣誉，并当选为中共十九大代表。这是对我20年工作最大的肯定，是党给我的最高荣誉，是荣誉更是一种鞭策和责任。我要更加深入基层、扎根农村，把农民的心声带到十九大上去。[图]

喜迎党的十九大 让党建工作在美丽乡村开出新花

——河北省宁晋县黄儿营西村党委书记宁小五



党的十八大以来，河北省邢台市宁晋县黄儿营西村党委以党的“群众路线”教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育为抓手，以习近平同志为核心的党中央权威，切实增强“四个意识”、树牢“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，自觉把实现人生价值融入到中国特色社会主义伟大事业中，不忘初心、继续前进。党建工作取得较大成绩。

黄儿营西村共有1180户4156人，党员138名，耕地6056亩，2016年全村实现工农业产值55亿元，完成税收5600多万元，人均纯收入31500元。我村主导产业为电线电缆制造业。全村共有电线电缆企业150多家，其中年产值超亿元企业35家，超5000万元75家。黄儿营市场始建于1902年，1997年重新翻建，占地600亩，拥有高档门店600家、经营摊点6000多个，年交易额10亿元，经过近几年的发展，逐步形成了以电线电缆辅料、物流、电器、农产品交易、餐饮住宿、建材家具等8个专业



④ 黄儿营西村新民居



④ 企业服务中心



④ 村民服务中心

市场为主的商贸区，成为宁晋县规模最大的商品物资交流中心之一。2016年筹资1.2亿元，建设宁晋十中，高薪聘请衡水中学教学团队来我村学校任教，今年9月1日正式开学，目前已经招生2000名，让本村及周边的孩子们享受高品质的教育资源，不出村就能让孩子们考上大学，继续深造。

在特色基层党建工作方面：一是抓班子带队伍常抓不懈。只有强有力的农村领导班子，才能带领村民致富奔小康，建设美丽乡村。村党委以“党建强核心，群众做主人”为服务宗旨，党员活动至少每季度开展两次，还有特色的篮球比赛、骑行比赛、广场舞大赛、戏剧演出等多种活动，每年年终我们都会召开年终全体党员大会，谋划新一年的公益事业，然后在新一年的初五茶话会上提请全体党员、村民代表、企业家等共同商议确定，这个茶话会我们已经举办了23年。二是让党员在学习中增强党性修养，在实践中锤炼意志。每年带领全体党员学习一个全国先进村庄，包括华西村、南街村、沈泉庄、九星村等。有针对性地学习，有目标地干农村工作，每次学习完成后召开座谈会，讲体会谈感受，促进我村新的发展，全体党员思想开放，全力支持村“两委”的工作，村党

委成员更有干劲，更有信心建设新农村。我村深入开展民主生活会，让党员干部“照照镜子、出出汗”。黄儿营西村党建工作，始终走在全市、全省的前列，被评为全省先进农村党组织。三是搞好特色产业，以非公企业党建工作为抓手。黄儿营西村26家规模企业成立了企业支部，35家规模企业成立联合党支部，45个中型企业成立了党小组，充分发挥党建给企业带来的巨大作用，明达集团在企业党支部的带动下成为全市第一家电缆出口企业，成为全国电缆百强企业，其中橡套电缆在全国排名第八位，企业支部成员带动企业突破难关，成为全国著名的电缆企业。

党的十八大以来，黄儿营西村取得新的成绩：2013年我村成为全县综合实力第一村；2014年成为河北省美丽乡村；2014年成立了全县第一家村集体企业——河北黄儿营酒业有限公司，村集体经济实力不断增强，村民福利稳步提高；2016年成为河北省优秀基层党组织。

喜迎十九大，党建工作是黄儿营西村的核心，也是黄儿营西村不断发展的源动力，全村干部群众将响应习总书记的号召“撸起袖子加油干”，向党的十九大献礼，向人民群众交出一份满意的答卷。 **村**

非公党建区域化推进商圈融合发展的 实践与探索

■文/李汉华

习近平总书记强调，非公企业的数量和产值均占全国总量的60%以上，他们是发展社会主义市场经济的重要力量。非公企业党建越来越重要，必须以更大的工作力度把非公企业党建扎扎实实抓好。近年来，贵州省铜仁市碧江区立足非公有制经济发展的新形势，积极探索符合非公企业特点、富有活力的区域化党建工作机制，有效破解非公企业党建工作难题，提升了非公党建工作科学化水平，保证和促进了全区公企业健康快速发展。

一、背景及动因

（一）商圈融合发展是巩固党的执政基础的必然选择

中央早于2004年首次提出区域化党建的概念，随后，在党的十七大、十八大等一系列重要会议上，中央对区域化党建的内涵进行了进一步的丰富深化。2009年发布的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》的《实施意见》中，专门有一条是关于“健全协调机制，完善区域化党建体制和格局”的论述。2012年3月，中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见》指出，非公企业相对集中的各类开发区（园区），应设立企业党委或综合党委，负责非公企业党建工作。由此可见，抓好区域化党建工作，有利于整合党建资源，放大党建工作的政治效

应。近年来，碧江区探索在经开区组建商圈党委，逐步破解组织覆盖难、党员管理难、员工入党难、作用发挥难等问题，不断增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、巩固党的执政基础。

（二）商圈融合发展是服务经济转型升级的有效抓手

党的最高理想是实现共产主义，而要实现共产主义必须实现经济社会的科学大发展。企业是市场经济的主体，是社会经济发展的实践者、推动者和创新者。目前，中国经济已经迈入转变经济发展方式、调整产业结构的关键期。碧江区多年来大力招商引资，引进188家非公企业落户碧江经济开发区，加快当地经济发展。但由于招商引资企业及当地发展的非公企业实力参差不齐，信息不能共享，发展不能形成合力，更不能实现优势互补，大大减弱了碧江经济的发展速度和服务当地的能力。探索组建经开区商圈党委，构建“商圈+党组织+商户”的党建联盟和利益共同体，让商圈党委在经济发展中成为众多企业的领导核心，在困难面前企业可以共商、共进退，实现资源共享，创造更多的经济价值，来实现经济社会的科学发展、跨越发展、和谐发展。

（三）商圈融合发展是推动公共服务均等的重要途径

党的十八届三中全会，拉开了“全面深化改革”、“推进国家治理体系和治理能力现代化”、实



① 贵州铜仁市碧江区委常委、组织部长、统战部长李汉华（左三）在贵州碧江经济开发区党员服务中心调研

现“改革发展成果由人民共享”的序幕。建设服务型党组织，推进公共服务均等化，是实现“发展成果人民共享”的有益路径。当前，我国推进公共服务均等化，建设服务型党组织的服务体系，既取得了一系列的政治成绩，又存在“改革进入瓶颈期”的问题。近年来，碧江区经开区顺应时代发展潮流，以创新的工作理念，按照“资源共享、信息互通、优势互补”的原则，创新党组织设置方式，探索在经开区非公企业集中地设立区域性组织设置模式，夯实党的基层组织体系，关注民生需求，践行人民幸福政治追求，不断推进公共服务均等化与服务型党组织的服务体系建设工程，使碧江成为优秀人才的向往之地、集聚之地和创业之地。

（四）商圈融合发展是维护社会和谐稳定的现实需要

碧江区流动人口大多数在非公企业就业，同时还有大量新社会阶层人士和大学毕业生等高知识群体分布在非公企业，他们是社会管理和服务的重点人群，如何加强对这些群体的思想引导，帮助他们维护合法权益，丰富精神生活，解决实际问题，已成为加

强社会管理的当务之急。同时，非公企业能否建立和谐劳动关系，对社会管理及其创新影响很大。一些地方发生的群体性事件，很多是因为企业利益和职工利益、群众利益之间的矛盾引发的。探索组建碧江经开区商圈党委就是通过建强企业党组织，充分发挥党组织在构建和谐劳动关系、团结凝聚职工群众等方面的重要作用，增强党组织感召力、宣传力和治理能力，促使企业紧紧围绕在党组织周围，发展经济、促进社会和谐。

二、商圈党委的碧江实践

近年来，碧江区针对小微企业、个体工商户、专业性企业等非公经济组织“零、散、乱、杂”等问题，运用系统、融合、整合的思维和方法，积极探索非公区域化党建新路径，促进了非公企业高效运转，破解了商圈组织管理难题，实现组织围绕商圈建、资源围绕商圈聚、平台围绕商圈搭、发展围绕商圈谋。该做法得到《贵州改革情况交流》刊发，中央、省、市主流媒体专题报道，产生了良好示范效应。

（一）三个精准“抓覆盖”，延伸组织触角

一是精准建立“三本台账”。围绕经营运转是否正常、是否按期进行“年报”、是否有党员及企业职工人数等条件，采取“存量”分类建、“增量”科学管、“变量”无缝接的方式，精准建立非公企业和社会组织“红蓝黄”三本台账，实现经营运行、职工队伍、党员队伍、出资人（负责人）和未建党组织原因“五个清”。全区建立红名单144个，蓝名单142个，黄名单758个。二是精准提升“两个覆盖”。坚持“企业发展到哪里、党组织就覆盖到哪里”的原则，用构建区域统建模式，采取“集中组建”“系统联建”“区域共建”等方式，以区非公党工委为轴心、经开区商圈党委为辐辏，组建乡镇非公经济党总支、街区市场党支部、小微企业党小组，将党组织覆盖触角延伸到非公经济组织的“末梢神经”。2016年8月，碧江经济开发区商圈党委正式成立，统一管理辖区内百丽鞋业、农夫山泉、威顿化工、天翔棉纺、好彩头食品等非公企业党组织。同时，积极推进党群共建，完善工、青、妇等群团组织，不断加强区域内的组织整合，实现非公党组织和党的工作全覆盖。三是精准培育“两支队伍”。坚持“内控”与“外引”相结合、“专职”和“兼职”相结合、“推荐”和“选举”相结合，按照守信念、讲奉献、会管理、善于协调的标准，选优配强64名非公企业党组织书记。建立县级领导定点联系、乡镇干部分片联系、下派干部驻站联系制度，先后选派30名政治素质强、党务知识熟、工作经验丰富的机关党员担任党建指导员。大力实施能力素质提升工程，以非公企业出资人（负责人）、党组织书记及党建工作指导员为重点，平均每年举办培训班3期，培训人数达150余人次。

（二）三项举措“聚资源”，凸显集聚效应

一是联动机制常态化。采取“分级负责、条块结合、区域兜底”的方式，建立由组织部门牵头，统战、工商、民政、团委、教育等12个部门参与的联席会议和联动机制，形成网络互联互通、信息资源共享、组织联管联建的格局。同时，建立定期研究非公企业和社会组织党建工作制度，层层落实党建工作责任、推动工作落地见效。二是资源配备标准化。按照“规范化布局、标准化打造、制度化建设”的要求，与村（社区）党员活动室、企业办公场所等联建、联

管、联用，建立区域性党员“活动之家”60个。先后投资200余万元对碧江经开区商圈党委2000平方米的活动阵地进行整体装修，设立党员服务中心，内设图书室、党员培训室、咖啡吧等，促进党建阵地共建、共享和利用效率最大化。三是经费投入制度化。制定出台一系列经费保障方面的指导性文件，采取“财政统筹、税前列支、党费返还、以奖代补”等形式，建立健全多渠道筹措、多元化投入的经费保障体制。区财政预算55万元专项经费投入非公党建工作，区委组织部将企业缴纳的党费全额返还企业党组织，同时对作用发挥明显、政治示范引领强的党组织实行以奖代补。

（三）三大平台“促共享”，激发内生动力。

一是搭建信息共享平台。依托碧江经开区智慧产业园阵地资源，运用云计算、大数据等新技术，整合党员信息管理系统、社会治理网络信息系统、工商登记监管信息系统等资源，收集整理企业概况、党建覆盖、队伍建设、职能作用等信息，搭建非公党组织信息平台。推动非公企业党组织建立移动党支部QQ、飞信、微信平台，探索开展网上组织生活新模式。二是搭建志愿服务平台。相继建立表达、参与和协商议事等8个工作机制，定期通报工作进展情况，及时听取各方意见和建议，促进企业、党组织和党员联动互动、交流合作。创新开展“红心”引领、“暖心”排忧、“聚心”活力、“爱心”实践四项行动，微党课、微公益、微建议、微调解、微共享“五微”活动和主动式、阵地式、菜单式、系统式、多样式、网格式“六式”服务，增强非公企业“家”的凝聚力。威顿（铜仁）化工员工秦海峰，是销售部管理层人员，也是一名中共党员。工作中，他团结并带领销售团队，大胆创新销售方法，不断拓展新市场，使该公司连续两年新增客户的销售量占全年销售量的70%，他个人完成的销量分别占公司总销量的12.4%、16%。三是搭建关心关爱平台。组织开展送技能、送医疗、送文化、送电影、送关怀活动，提升企业员工技术水平、保障身体素质、丰富业余生活。积极探索党内激励、关怀、帮扶机制，推荐20名优秀非公人士担任“两代表一委员”，“七一”期间评选表彰5名“两优一先”先进典型。每逢重要节假日、困难党员生病住院等情况，非公企业党组织都对其走

访慰问,关注他们的思想、工作、生活情况,使党员困难有人帮。

(四)三种路径“谋发展”,实现同频共振。

一是实施“村企结对”工程。深入开展“五个”“ ” “ ” “ ” “ ”工程,增强商圈党委辐射带动功能,实施“百企帮百村”行动,重点开展产业扶贫、教育扶贫、商贸扶贫、就业扶贫等,该做法被《贵州改革情况交流》刊发,中央电视台《新闻联播》以《为了庄严的承诺——贵州和平八村脱贫记》为题进行刊播;引导非公企业投资兴学,兴办公益事业,发展民生产业,在征用土地、用水、用电等方面给予优惠政策扶持,一大批非公企业家慷慨解囊。2015年以来,吸引了全区200余户企业参与,承办产业项目共计365个,捐资助学2000余万元,培育和引进区级以上农业龙头企业64家,建成农民专业合作社312个,建成电商企业200家,带动农村二次创业1000户,吸纳和激活各类资金10亿元,农民在家创业就业的机会和途径不断增多。

二是实施“以商招商”工程。通过营销推介、招商引资、牵线搭桥、联谊联欢和商业宣传等活动,广泛开展“党建围着招商引资、组织引领招商引资、书记带头招商引资、党员参与招商引资”为主要内容的“非公党建以商招商”行动,不断探索招商引资新方法、新途径,截止目前,成功引进50余家企业落户经开区,以商招商落地项目100余个,总投资100多亿元,为全区项目建设和招商引资作出应有贡献。

三是实施“筑巢引雁”工程。以“四化同步”发展战略抓手,创造更多就业岗位,大力实施“雁归”工程,出台子女入学、住房、就业培训等优惠政策,吸引在外务工人员规划,大力发展碧江开发区“一心三品”产业,建成返乡农民工创业园、商贸物流园等园中园,好彩头食品、农夫山泉、百丽鞋业等128家企业建成投产,提供就业岗位近4万个,1.5万余人实现就近就业。

三、经验及启示

(一)坚持党的领导是关键

非公有制企业党的建设取得的成就,是各级党委加强领导、常抓不懈的结果,也离不开开放开明、

思源思进的企业主和经营者的有力支持。开展非公区域化党建企业可通过商圈党委,直接得到党和政府对企业的引导和支持,确保企业发展的正确方向;也可以通过党员的模范带头作用,调动广大员工工作积极性,增强企业对员工的凝聚力,形成团结一致、共同奋斗的氛围。以党建引领企业发展,是一条适合中国国情的非公企业发展之路。

(二)发挥“两个作用”是重点

基层工作不能只让基层去抓,基层难题不能只靠基层解决。只有树立系统思维,统筹力量、用系统的方法来集中攻坚,坚持书记抓、抓书记,具体抓、抓具体,层层落实党建责任,才能使非公经济组织党建薄弱点无盲区、无遗漏。碧江区进一步加强非公有制企业党建工作,必须完善党组织参与企业经营管理的机制,创新发挥作用的活动载体,提高党员干部的创新能力,找准党组织与企业发展的结合点,激发企业对党建工作的需求和动力,切实强化党组织的服务功能。

(三)不断开拓创新是动力

要放在党要管党、从严治党的高度来认识,重点解决“无所谓”“无关要紧”“无妨大碍”等思想误区,树立“大党建”的意识,避免避重就轻、避实就虚,坚持问题导向,从解决实际问题入手,从薄弱环节突破,积极探索加强非公有制企业党建工作新路径、新举措,在持久用力上用功,一抓到底,集中攻坚,才能确保党建这个硬杠杠掷地有声、落地生根,不断开创非公经济组织党建工作新局面。

(四)加强制度建设是保障

进一步加强非公有制企业党建工作,必须致力于制度创新,建立健全管理、联动、培训、人才、品牌等五项机制,有效推动非公企业服务型党组织建设长效发挥作用,把制度建设贯穿于非公有制企业党建工作的各个方面、各个环节,用制度推动党建工作的有效开展,用制度巩固深化企业党建工作的成果,不断增强非公有制企业党建工作的科学性和实效性。■

(作者系贵州省铜仁市碧江区委常委、组织部长、统战部长)

编者按：党的十八大以后的五年来，我国村庄发生了巨大的变化，表现尤为显著的是，农业正由传统农业向现代农业转变。其中生态文明建设取得的显著成效，不仅促进了村域经济的发展，还美化了村容，改变着村民们的生活方式和精神面貌。为展现村庄近年来的发展变化，喜迎十九大召开，本期杂志特推出“特别策划·我看这五年”专栏。

值得一提的是，我们记者和通讯员采写的这组稿件，所报道的对象并不是名气很大的百亿元村或千亿元村，而是发展比较好或比较普通的村庄。但是，透过这些村庄的变化，我们能够听到中国村庄前进的脚步声。

菊花与村庄

——西柏店村生态循环农业大变样

■文/任红伟 陈丽芳

菊花向来是隐逸高洁之士的最爱，于百花凋零的深秋时节，傲然挺霜绽放。但如果在欣赏菊花美学价值之余，还能体验一场菊花宴，该是何等的享受？这样的体验在北京平谷区西柏店村就能实现，菊花不仅是西柏店的产业，还是村内整个生态循环农业链上的重要一环。

生态循环农业持续发展

西柏店村位于北京市平谷区西部，是北京市新农村建设试点村。多年来，全村以科学发展观为指导，大力发展生态循环农业，实施了一系列生态循环经济为主体的新农村建设工程，建成了全国最大的“食用菊花”

生产基地，被誉为京东大地上的“绿宝石”。2014年，西柏店村入选“美丽智慧乡村”集成创新试点项目，探索建设美丽中国、推动农业和农村可持续发展的新路径。

穿过平谷区大片的桃园，来到桃园包围中的这片菊花地。村内房屋大多为橘红色瓦房，在村委会的古色古香的牌楼前，最吸引人目光的就是循环农业的牌子。

“说起西柏店村这五年的变化，可称之为循环农业持续发展之路。”村委书记赵谦感慨地说。

西柏店村以“生态循环”为特色，让村民挣“生态”钱、发“循环”财。经过科学规划，西柏店村依托原有资源，大力建设以“畜牧养殖区”、“蔬菜种植区”和“沼气能源区”组建的西柏店生态循环农业园区。园区内有占地300亩、160余栋的日光温室大棚的生态种植园区，有全新改造升级的4个养殖小区以及供应周



西柏店牌坊



④ 西柏店村干部与记者座谈（自右依次为村老书记赵谦、村支部书记吴兆军）

边3个村庄的大型沼气集中供气工程。该园区充分利用园区种养业资源，人畜粪便进沼气站，沼渣沼液再还田，形成了一种充分利用生物质能资源的、以沼气池为纽带的“猪——沼——菜”能源生态模式，实现了种养经济高效化、园区生产有计划、园区环境清洁化、农民致富生态化的发展模式。生态园区的建成，使西柏店村的畜禽养殖和蔬菜生产产业得到了大力发展。

西柏店村以农业现代化为主攻方向，在日光温室大棚安装物联网设备，农户可对菊花生产进行环境监测、远程控制、智能灌溉等，信息化与产业融合，利用物联网、二维码等技术实现生产全过程监控，农产品质量可追溯，让消费者买得更放心，吃得更安心。

为了借助科技力量，引进新产品，西柏店与北京市农林科学院签订协议，成为该科研院校的食用菊花种植基地。截止目前为止，西柏店村扶持3家蔬菜专业合作社，完成9个果蔬产品的有机食品认证，注册了“柏店二仙”农产品自有品牌。现在，西柏店村的小西瓜、西红柿、食用菊花等有机果蔬供不应求，种菜农户的收益空前提高，年实现亩产1000公斤。

在西柏店村1000多亩的村域面积内，全村200多户中有120余户从事蔬菜生产，85户从事养殖业生产，15户从事二三产业，外出务工的农民很少，这里的每一个花农都是菊花种植专家，完全实现了“家家有产业、人人有事干”的新农村建设就业规划。

国家和北京市领导多次到西柏店村调研，对其发展模式给予充分肯定。西柏店村诸多荣誉加身，先后被评为首都文明村、首都绿色村庄、全国绿色小康村、全国提高农民素质试点村、中国绿色村庄等荣誉称号。



④ 村老书记赵谦在菊花培植基地



① 食用菊花养生馆

菊花休闲文化影响日重

在发展循环经济的同时，西柏店村形成了独特的菊花生态文化。西柏店村每年都会举办菊花美食节，已经连续举办了8年，游客数量以年均50%以上的速度增长，菊花节影响力日益扩大。经过几年的发展，菊花文化节的游客由最初的几千人增至2万多人，吸引了各方人士慕名前来。

“今年的菊花美食节将在10月下旬开始，为期半个月”，西柏店村党支部书记吴兆军介绍说。

2008年，西柏店开始引进食用菊花新品种，大力发展特色农业，观光休闲、饮食文化产业。之所以引种食

用菊花，西柏店人首先看重的是菊花的养生保健作用，菊花可以观赏，可以当茶饮，可以食用。食用菊是一种营养价值极高的保健蔬菜，具有防治高血压、冠心病，延年益寿、抗癌、美容等功效。菊花气味芬芳，绵软爽口，作为入肴佳品，吃法也很多，可用菊花做成“菊花火锅”、“海蜇菊花”、“菊花烤鸭”等菜肴，也可做馅制成“菊花饺子”、“菊花点心”等。其次，菊花作为一种高档蔬菜品种，为当地的村民开辟了一条增收致富之路。在全国，食用菊花的种植面积不超过2万亩，并且较多分布在南方还是以种植鲜切菊花、菊花茶为主。西柏店的食用菊花处于起步阶段，无

论是内销还是出口，前景都非常好。食用菊产业良好的经济效益，群众高涨的生产积极性，巨大的市场需求，都为西柏店深化农业产业发展提供了新机遇。西柏店村的食用菊花种植基地，完全施用有机肥，已经获得了国家认可的有机认证。吃菊花，吃时令，吃韵味；吃出了营养，吃出了市场，吃出了农业结构创新。既提高了农民收入，发展了农业经济，美化了农村环境，又把我国的食花文化推向新的台阶。

日前，西柏店村被列入2020世界休闲大会的分会场，成为休闲农业的新亮点。届时，西柏店的品牌知名度将会再上一个台阶。



游客采摘品尝菊花



菊花宴

乡村“肾脏”运转良好

在发展生态循环农业的同时，西柏店村建成多项生态保护工程，实现村民入驻绿色小康新村，过上安居乐业的日子。

污水处理系统被称为乡村运转的“肾脏”，而西柏店村的生活污水处理系统则被称为“绿肾”。这是因为该处理系统不仅有清洁污水的功能，还会吸霾。西柏店村原有的污水处理系统因为运营成本高而名存实亡，针对这一问题，在原有基础上，采用由丹麦引进的生活污水景观化处理技术，结合京郊水质、气候特点及新农村建设加以集成创新，通过芦苇等植

物及微生物的协同作用，污水经过湿地底部的过滤层，经由填料过滤、芦苇吸收、自然沉淀后，排出的水达一级A类。湿地旁有座水位控制井，打开闸机，湿地内的水位会上升、降落，一上一下之间，把从湿地上方飘过的灰霾全部粘到地面，在植物呼吸、填料过滤等共同作用下，“吐”出来的是清新的空气，既能净化污水，又能净化空气，美化环境。养殖小区的污水处理工程采用应用厌氧消化加土壤渗滤技术，日处理能力160立方米，大大改善了村庄卫生状况，减少了村养殖业对周边水环境的污染，为园区开展观光旅游业打下了良好基础。

如今走在西柏店的柏油道路上，

还能看到两侧露出的土地地表。这是为全村实施入户输气和排水管网后留下的痕迹。西柏店村为全村220家住户安装气表和气灶。村民用上了廉价清洁的能源，减轻了家庭能源支出，改善了村庄环境，也使西柏店村成为了名副其实的生态循环农业村。

村里还建了有机肥厂，利用沼气池的沼渣和生态园区的蔬菜植株残体生产有机肥，实现有机肥还田，提升地力，提升蔬菜品质。生态保护工程的建成和运行，实现了资源和能源的高效循环利用，有效地保护了村庄生态和卫生环境，同时还为村民节省了支出。

更为可喜的是，西柏店村村民的思想观念、生活方式也发生了根本性变化，大家争当新型农民、过上了现代化生活。村里的环境也由脏、乱、差变成宽敞、整洁、干净、明亮的田园式生活。在深冬岁月里而西柏店村正值一片片花的海洋，一边欣赏着秀色可餐的菊花美景，一边品尝着益寿延年的菊花盛宴，成为京东大地上一道特色风景。

目前，西柏店村正对生态种植园区进行第三次“种植结构调整”，由第二次的“种植精品化”向“种植精品特色化”迈进，拓宽食用菊花产业体系，生产食用菊花速冻水饺、酿制菊花酒、菊花茶，研发菊花制药。正建设大型沼气二期工程，不仅能使西柏店村民用上清洁能源，还将供给周边6个村庄。

“美丽智慧乡村”的西柏店村，正在建设生态环保、产业发达、便利宜居、风景秀美的社会主义新农村的道路上越走越远。[图]

“中国农村土地流转第一拍”的良庄子村 5年后如何

■文/鲍振峰 孙川东

2008年10月,十七届三中全会提出,允许农民多种形式流转土地承包权。同年底,北京市平谷区良庄子村即启动塔洼五千余亩的山地承包权转让拍卖,该拍卖被称为“中国农村土地流转第一拍”。拍卖历经第一次拍卖流产、第二次拍卖流拍,终于2012年初以4000万元拍出。5年已经过去,这个曾处于舆论风口浪尖的京郊村庄今天如何,《中国村庄》杂志记者走进平谷区良庄子村一探究竟。

曾处于“中国农村土地流转第一拍”旋涡中心的良庄子村支部书记张玉旺,提起此事还有些激动。张书记翻出了那段时间各媒体的报道,向我们简单介绍了拍卖始末。1990年代末期,处于平谷北部山区的塔洼村为便于少年儿童就学,在区政府的协调下相继迁到交通便利的良庄子村,塔洼村也并入并不接壤的良庄子村。进入新千年之后,风景独特的塔洼村村民承包的农家乐曾红火过几年,但随着周边地区竞争的加大,村民们希望引进更有实力的企业来开发,恰逢十七届三中全会的政策逐步放开,在平谷区党委、政府的支持下,塔洼村走上了漫长的拍卖之路。

拍卖最终得以成行,据老村主任王会珍介绍,拍卖所得35%分给原承包户,65%交集体。这样,村集体有了更为宽裕的经济能力治理村庄。并不为社会广泛熟知的是良庄子是远近闻名的生态环境、公序良俗俱佳的村庄,从整洁的村委会会议室挂满的各项奖牌得知,良庄子多次获得北京市卫生村、北京郊区生态文明村、北京环境建设先进村、北京市生活垃圾分类村庄贡献奖、首都文明村、首都环境建设样板单位、北京市先进村民委员会等荣誉。



① 玫瑰掩映的民房



② “土地流转第一拍”的媒体报道



❶ 良庄子村书记张玉旺（右）、主任王会珍在接受采访

一些村民回忆，村“两委”重视环境保护已经有20多年的时间，1991年开始，便发动村民投劳投工修路、整理民房，随后又改厕所、修公园，那时村里还没有产业，但村干部们形成共识，村容村貌也是反映治理能力和治理水平的标尺，并在多年的实践后逐渐坚信：环境能影响人，也能制约人。近年来，村里又进行了村庄美化、燃料改造等工程，引荐我们来采访的西柏店村老书记赵谦也对良庄子的环境赞不绝口。治理村容村貌，村干部带头做起，谁家修房子要占用道路、绿地，根据占用面积先交1000到3000元的押金，修完房子恢复道路和绿地后再退押金，而村干部要交的押金标准就高不就低。成文和不成文的规定已深入村民意识，主动交押金、遛狗时带卫生纸包住狗的粪便已成为习惯，而小孩子受大人影响也会爱惜环境，连雪糕棍也会投入垃圾箱。这些都造就了记者们一进入村庄就看到的道路整洁、鲜花遍地的美好景象。王主任非常自豪地说：“连卖菜的都很乐意来我们村，夸我们村干净、环境好！”

给人美好的印象，也为村庄带来新的发展机遇，良庄子和西柏店等三个村庄已被列入2020世界休闲大会农业休闲板块，将成为北京休闲农业的新亮点。良庄子初具规模的食用玫瑰园与西柏店已闻名的食用菊花宴相呼应，在建的垂钓园和水上乐园将进一步丰富休闲农庄的内容，村里的种养殖大户也将按照循环农业进一步改造，2016年村民人均年收入已突破2.2万元，今年可望达到2.5万元。

5年后的良庄子和很多普通的村庄相似，主要依靠有一定规模的种养殖业，较为突出的就是村庄卫生和生态环境让人眼前一亮，平静的良庄子村看不出曾经处于新闻关注的焦点。当我们结束短暂的采访在离开的路上时，再次经过村委为老年人开办的免费早点店时，更加感受到这个美丽村庄的温情和宜居。村



❷ 修葺一新的桃园步道



❸ 赏心悦目的乡村道路

江苏省金湖县张坝村

发展绿色经济 打造最美乡村

■文/吴天生

漕泽河偎依在村落旁，农家小院被绿树掩映，古朴苍劲的桦树，风情万种的红榉林，碧水汪汪的池塘……这一幅如画卷般美丽的景象就位于淮金线路边的江苏省金湖县陈桥镇张坝村。

近年来，陈桥镇以生态创建为抓手，以项目引领为规划，大力发展绿色经济，全力打造“最美乡村”，张坝村便从中脱颖而出，争当排头兵。

绿色项目蓬勃发展

发展绿色经济，当然少不了绿色项目。走进该村集采摘、观赏、游玩、餐饮一体化“金绿源”采摘园景区，满目皆是景点。果香如缕，绿荫如盖，从热带地区引种来的冬枣、雪桃、弥核桃等，叫不出名、没见过面的新奇果木随处可见。即使是黄瓜、辣椒、青菜等“大路”菜，也都以别样的俏颜示人，处处皆是“惊艳”之景；在150亩的高架大棚展区内，果菜飘香，流水潺潺，精品荟萃，绿意盎然，30多个名优新奇果蔬组成了多个景点，形神兼备，意趣天成。“金绿源”承接国内先进果木品种的试种、推广和扩散，农业新技术、新品种、新信息大密度汇集，充满了勃

勃生机。如此规模的项目只是该村其中之一，近年来该村按照镇党委“大力发展绿色经济”要求，引进了多个“绿色”项目，立足生态环境，重点突出特色，让项目建设引领生态产业发展，助推经济转型、产业向高层次跃升，使之成为了淮安市“南大门”及南京都市圈颇具特色的休闲旅游度假目的地。如东方园林景区、田小萌

休闲农家乐项目、航天育种芍药园、宁宝瓜蒌园等，不仅带来了资金项目，增加集体收入，更扮靓了村庄环境，可谓一举两得。该村以原住民生活区域为核心，涵盖园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产，打造出一个更能体现和谐发展模式、简约生活理念、返璞归



真追求的现代农业园林景观与休闲、度假、游憩、学习的规模化乡村旅游综合体。

植树造林处处风光

树木是绿色经济的发动机。一座座农家小楼造型别致，掩映在绿草丛中，显出几分幽静；一条条笔直的水泥路穿村而过，路两旁的林木花卉，排列整齐；农民休闲游乐园内各种花卉苗木多姿多彩，呈现出一幅村容整洁、绿色宁静的美丽画卷。一直以来，张坝村就把植树造林工作作为重点抓手，广泛宣传造林绿化的好处，美化环境、增加收益的观念已经深入人心，变成村民们的自发植树行动。家家户户都在自家的房前屋后栽植广玉兰、白玉兰、银杏、桂花等经济、景观林木；红榉园、葡萄园、蔬菜园……一个个特色农业板块，一块

块绿色田野，构成了一块绿色农业的“大拼图”。一排排高大、挺拔的树木与富有农村气息的村舍楼房交相辉映，洋溢着一种人与自然和谐共处的情趣。该村村委会联系当地一家招商引资项目——瑞华种业，每年仅从出售树木及衍生品中就收获到几十万元，增加集体收益；一些农户每年通过出售树木产品就能获得好几万元，集体和个人都从树木出售中得到实惠。同时村里还创新工作思路，丰富造林绿化方式，采取租赁造林、竞标造林、拍卖林地造林、集体造林、承包造林等造林绿化方式，广辟植树造林融资渠道，全村村民掀起“比、学、赶、超”“绿化、美化、彩化、香化”植树造林新高潮。到目前为止，全村已植树9.5万余株，休闲绿地游园面积近2万平方米，形成了村在林中、院在树中、人在绿中的良好生态环境。

土地流转村民受益

张坝村是陈桥镇首屈一指的富民村，一个苏北小村如何能比肩苏中甚至苏南？原来得益于该村实行的土地流转制度。自金湖县委大力发展旅游，规划城市“一主四辅”发展以来，张坝村抢抓机遇，以近两倍于水稻承包种植的价格，积极鼓励村民将本村近5600亩土地流转给新入的东方园林项目。土地收益最大化，让该村的村民乐开了花。然而，村书记陈绪东并不满足于现状，支农惠农政策的落实，使村民们投资无后顾之忧，他便积极联系家中流转土地而得闲的村民成立了村民合作社，身体力行前往就近的其他乡镇寻求新型致富项目。经过多番考究，他选择了当地俗称“鸡头米”的农作物“芡实”作为发展项目。该作物兼食用价值和药用价



生态园

金牛岭家庭农场



金绿源采摘园

值于一体，整个村民合作社承包并种植了近7000亩“芡实”。合作社以发展经济为主线，服务农民增产增收为宗旨，从项目引进、资金扶持、技术指导、销售服务、帮贫扶困等方面为合作社社员提供多功能、全方位服务，形成了全村多种经济有组织、有规模、有特色运行机制，打造了综合经济良性循环发展格局。就在有的村民疑惑于该项目是否能带来收入时，来自福建的收购商找上门来，以近百元一斤的价格收购了大量芡实，合作社的村民喜出望外，仅仅半年时间就有了近3万元的收入，其他村民纷纷加入，解决了近800人的就业问题。哪怕是芡实价格有些下跌，加上之前土地流转的村民们也比往常收入翻了

一番。“土地流转以及我承包的20亩芡实真的是陈书记带领我们致富的结果，现在我比隔壁村的种植大户的收入都高不少哩！”该村二组村民郑德如是说。

民生和谐保障多重

该村一直坚持“三公开”制度，充分尊重和保障村民的知情权。一是计划公开，涉及村民利益的大小事项，全部向村民公开。上级安排的工作向村民原原本本传达精神要求；自主决定办理的重大事项、村民反映的亟需解决的问题等，都通过召开党群议事会或村民代表大会，广泛征求群众意见。二是过程公开，村里要办的事让群众清楚，谁办的、怎么办的，

村委都通过会议通报、发放明白纸等方式向群众交代清楚。三是结果公开，村里对需要公开的事项，通过民主公开日、张榜公布、“阳光村务电子信息平台”等形式，让村民全面了解、知晓村级事务办理情况。村民可以通过电脑、手机等随时随地了解村“两委”任期目标、年度目标以及党务、村务、财务等村情村务。通过事前、事中、事后“三公开”，群众的知情权最大限度地得到了保障，“隔心墙”拆除了，干群关系更加和谐了。除了保障村民的权利，生活保障也是面面俱到。落实各项惠民政策；完善社会保障体系，扩大保障覆盖面，健全完善城乡最低生活保障制度，做到分类施保、动态管理、应保尽保，创

新工作措施，做好双拥、残联、老龄工作，切实维护社会和谐稳定。目前，村民的养老保险参保率达100%，所有村民都享受到了免费的医疗保险，大病报销不封顶。不断提升公共服务水平，新建一个以宣传文化、党员教育、便民服务、体育健身、农家书屋、电子阅览室等各类公共服务集于一体的大型综合文化服务中心，大力推动文化活动的开展，中心内广场舞、舞龙舞狮等活动演出不断，使村民由配角转为主角，由观众变为演员。对繁荣乡风文化、活跃乡村文化氛围，推动社会主义物质文明和精神文明协调发展具有积极的作用。

乡风文明注重内涵

项目有了，村民富了，当然是要追求更高水平的生活。张坝村以精神文明建设为重点，促进农民精神面貌根本转变，着力营造乡风文明的新村貌。一是融入精神文化因素，大力推进生态建设，努力营造最佳人居环境。通过深入开展“政策进农户，科技进农户，法治进农户，科技进农户，健康进农户，美德进农户”活动，实现自然环境与群众文明和谐发展；兴办“道德讲堂”活动，开展用身边人影响身边人的方式，受到群众普遍欢迎；每年开展的“张坝好人”、“最美家庭”、“十星级文明户”等一系列评比活动，通过自荐、群众推荐、村“两委”推荐等方式，层层挖掘身边好人典型。二是从生活起居上入手，从改厕、改水、改厨、人畜分离和养成良好的卫生习惯做起，彻底整治“脏、乱、差”现象；全村生活垃圾实行定点存放清运，在农民集居区、公共场所、主要路段等



↑ 进村大道




① 家庭农场集聚区



② 社区服务中心

配放垃圾桶100多个，建立保洁员和监察队伍，实行全天候清扫保洁。加强农民集居区物业管理，确保区内通道路面清洁、房屋外观整洁、车辆停放有序；今年以来，先后开展各类精神文明宣讲活动15余次，发放各类宣传资料500余册、各种礼仪手册280多套，有力推进了乡风文明进程。三是科技创新培养人才。今年，南京农业大学（金湖）现代农业科教示范园区落户该村，集科技创新、教育培训、产业带动、国际合作与交流等多功能于一体，吸引了大量人才，村民们

可以随时向专家们请教农业方面的问题，有力地提升了该村的科技文化创新水平。

如今的张坝村，在省市县镇各级党委的引领下，通过全体党员干部的努力，已成为一个实力较强、发展水平较高的小康村，群众生活殷实、公共设施齐全、文化气息浓郁、民风务实纯朴、管理民主科学。通过省市级文明村、卫生村、法制村等等众多荣誉的激励，美丽张坝“最美乡村”的名片将更加靓丽！



河北省易县西山北乡远台村

改革创新花开农村大地

图文/顾吾浩

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作，推动我国农业农村发展和村庄建设进入了新的历史阶段。

五年来，习近平总书记提出的关于“三农”工作的一系列新思想、新理念、新目标，着眼我国经济社会发展大局，深刻阐明“三农”工作的战略地位、发展规律，为新时期农业农村改革发展提供了重要遵循，是习近平总书记治国理政新思想、新理念、新战略的重要组成部分。特别是习总书记关于“三个必须”的重要论述，即“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富”，最集中最鲜明地把“三农”强、美、富与国家强、美、富联系起来，为我国解决“三农”问题和建设全面小康社会指明了方向。因此，十八大以来的五年，是农业


转型发展取得新突破的五年，是美丽乡村建设取得显著成效的五年，是深化农村改革稳步推进的五年，也是农民收入和保障水平不断提高的五年。

五年来，我国农业转型发展取得突破性进展，农业现代化水平显著提高。按照习近平总书记关于农村土地“三权分置”的论断，深化农村土地使用制度的改革，明确所有权、稳定承包权、放活经营权，有力地推动了土地流转和农业转型发展，促进了农业组织化、规模化经营。据统计，全国已有7000多万户农民进行了土地流转，占全国农户的30%左右。家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体取得迅速发展，至2017年7月底，全国在工商部门登记的合作社达193.3万家，比2007年底增加74倍，入社农户超1亿户，占全国农户46.8%，年收入比非成员户高20%以

上。在农业转型发展中，各地围绕农业供给侧结构性改革，不断创新农业经营方式，实行一二三产业融合发展，充分发掘农业的生产、生态、生活等功能，形成了一批特色村庄和田园综合体，特别是休闲农业和乡村旅游的发展，成为我国农村的重要支柱产业。今年中央一号文件明确要求大力支持有条件的乡村发展集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，为特色农庄的发展进一步指明了方向。2016年，我国休闲农业和乡村旅游接待游客21亿人次，营业收入5700亿元，预计到2020年，接待游客将达到40亿人次，营业收入达到2.3万亿元。农业的转型发展和组织化集约化经营，还有力地提高了农业科技化、智能化水平。目前，我国农业科技贡献率达65%左右，互联网+农业近年来取得迅速发展，据统计，至去年底，我国涉农类电商企业达到3万多家，其中涉农交易类电商企业4000多家，农产品电子商务交易额超过1000亿元。农业转型发展提高了土地产出率、资源利用率和劳动生产率，2016年，我国粮食“十三连增”，总产达到1.2万多亿斤。

五年来，我国美丽乡村建设取得显著成效，村庄面貌发生巨大变化。十八大以来，美丽乡村建设成为我国农村全面建设小康社会的新亮点。遵照习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”，“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的新理念，各地村庄更加自觉地加强生态保护，推动绿色发展、循环发展、低碳发展，做到天蓝、地绿、水清、岸洁，村庄环境优美，让居民望得见山、看得见水，记得住乡愁。在美丽乡村建设中，各地因地制宜，创新发展，创造了许多行之有效的模式和经验。浙江安吉县是全国美丽乡村建设的发源地，自2008年初开展美丽乡村建设以来，已经进入了第九个年头。全县美丽乡村建设覆盖率达到100%，美丽乡村精品村覆盖率达到90%，形成了美丽乡村的“安吉模式”，并在2012年获得全国首个县域“联合国人居奖”。美丽乡村建设使安吉的绿水青山变成了金山银山，全县财政收入2014年就突破了50亿元，其中地方财政收入达29.48亿元，居全市之首，农业县飞出了金凤凰。上海市提出“美丽乡村”建设富在产业、美在生态、根

旅游三方面着重对村庄的自然资源、产业品牌资源、旅游资源进行整合提升，实现五个化：生态环境自然化、特色农业规模化、生产过程规范化、农业管理制度化、产品流通品牌化。目前，全市已建成45个美丽乡村示范村，并正在进一步深化推进。江苏省南京市提出了“五美乡村”的目标，即空间优化形态美、绿色发展生产美、创业富民生活美、村社宜居生态美、乡风文明和谐美。美丽乡村建设促进了新型城镇化和城乡一体化发展。据统计，随着我国农村劳动力的转移，去年我国城镇化率已达到57.4%，全国原有的68万个行政村，已减少为60万个。同时，美丽乡村建设又形成了新的返乡创业热潮。据最新统计，目前全国已有700多万农民工、大中专毕业生、转复军人回乡创业创新，投身现代农业和美丽乡村建设，其中农民工达450多万。

五年来，党的强农惠农富农政策进一步加大力度，农民收入取得明显提高。增加农民收入，是党的“三农”工作的根本出发点和立足点。习近平总书记指出，要实现农民致富，首先要培养新的农民队伍，其次要多管齐下，提高农民收入，同时要在政策上考虑提高粮食生产效益、增加农民种粮收入。十八大以来，中央连续每年下发一号文件，切实加大对“三农”扶持的力度，确保了农业增效农民增收。据统计，“十二五”期间，我国农民人均收入年均增长9.5%，城乡居民收入比从原3.34下降到2.91以下。2016年农村居民人均可支配收入12363元，增长8.2%，扣除价格因素实际增长6.2%。2017年中央财政进一步加大支农投入力度，着力优化投入结构，创新使用方式，提升政策效能，加快构建以绿色生态为导向的农业补贴制度，资金安排重点补主产区、适度规模经营、农民收入和绿色生态。同时，加大农村产权制度改革力度，通过集体资产股权量化、确权到户，为农民增加财产性收入。至去年底，上海市已基本完成村级集体产权制度改革，镇级产权制度改革正在深入进行。2016年总分红15.00亿元，同比增加了2.29亿元，涉及分红股民数147.89万人，同比增加了23.89万人，人均分红1015元。因此，十八大以来的五年，是农民获得感最强的五年、受益最多的五年。 

（作者系上海市农委原副巡视员、高级经济师）

全国县级以上（包括县城）的城市，有无数个城中村和城郊村，这种类型的村庄在我国村庄中占有一定的比重，也影响着农村全面建成小康社会的进程。透视城中村发展现状，探索城中村发展经验，为同类型村庄发展提供借鉴，催生了记者前往豫西采访南府店村的愿望。

从南府店村发展 看城中村出路

■文/董献华



印象南府店

在古老的伊河之畔，有一座美丽的县城伊川；在伊川城内有一个享誉中原的村子——南府店。

金秋时节，伊水之畔的县城空气凉爽，映入眼帘的是鳞次栉比的高楼和川流不息的车流，一座座酒店气派醒目，一个个小区现代时尚，一家家超市吸引着接踵而至的顾客，当夕阳的余晖与初上的华灯交织成一片时，这座小城尽显迷人的风采。就在记者对眼前的景象不由得发出赞叹时，一位当地的中年人说：“你看到的这些都是南府店村的。”我在问：这是城市中的村庄，还是村庄中的城市？

次日上午，记者与外地来此参观学习的部分客人一起参观了南府店村的党建室、村史馆、便民服务大厅，所到之处，参观者总会发出啧啧的赞美声。给记者的总体印象是：党建创新有特色，管理规范有章法，发展迅猛有活力。更让人称道的是，远近闻名的永辉商业广场，不仅商贾云集，生意火爆，更是村民健身、娱乐的好去处。这里有健身房、棋牌室、乒乓球室、羽毛球室、台球室、篮球场、网球场；有电影



2015年4月12日至15日，全国人大常委会委员长张德江（右二）考察河南职业教育，第十二届全国人大代表、南府店村党委书记张龙安（右一）系考察团成员

院、舞蹈室、图书室、大戏台……常年免费向村民开放，爱好打球的可以在这里挥汗如雨，一展绝技；爱好戏曲的，可以一展歌喉，尽情享受；爱好读书的，可以坐下来静静地阅读，细品“书中有路勤为径、学海无涯苦作舟”的内涵。一位外地参观者说：如此齐全的文化、体育、娱乐场地和设施，并且都集中在一家大超市里，不要说一般的村子没有，就是在不少城市也难得一见。随着生活水平的提高，这里人们的生活方式和生活质量也在发生着根本性的变化。

漫步在伊川街头，随处可见南府店近年来经济发展的载体和杰作。荆山小区、龙泰小区、龙瑞祥和苑、鹤鸣花园等12个小区各具特色、宜居舒适；金茂大酒店、天龙帝豪大酒店、汇丰大酒店、汇丰公寓、财神大酒店、万家乐大酒店等无不彰显民营

经济强势发展的浓烈氛围；新世纪广场、肯德基、屈臣氏、大张盛德美量贩、奥斯卡影城、好莱坞影城等，这些时尚的名词带有崭新的时代元素，走进了南府店人生活。

今天的南府店，是名副其实的小康村，不仅还清了上世纪90年代末村里遗留下来的4000万元负债，还实现净资产31亿元，村民人均收入2.88万元，7500多村民人均年享受集体福利5000多元。南府店村的发展，得到了国家和省市领导的认可。2009年至今，先后获得“全国民主法治示范村”、全国“法制建设先进村”、河南省“先进基层党组织”、“全国综合减灾示范社区”、洛阳“市级文明单位”、“洛阳市模范职工之家”等多项国家及省市级荣誉；村党委书记张龙安光荣地当选为第十二届全国人大代表。

发展三部曲

听南府店的故事，探城中村发展经验，寻同类村发展出路，这是记者此行的目的。

刘凤洲，早年在京城一家期刊杂志社就职，退休后回到古都洛阳，受聘为南府店村发展顾问。谈到南府店今天的发展成就，他如数家珍；回忆起南府店的发展历程，他的讲述又让人回味无穷。

他指着不远处的伊河说，发源于800里伏牛山的古老伊河，由南向北奔腾不息，冲破重重阻挠最终汇入黄河奔向海洋。伊川人秉承了伊河水顽强不屈、勇往直前的精神，这一点在南府店人的身上表现得尤为明显。说着说着，我们的话题自然地回到了南府店村的发展历程。



永辉百货广场盛大开业仪式



永辉商业广场内的文体八大馆一瞥

第一阶段：勇于发展，由农业变工业

改革开放之前，南府店人也同我国千万个村庄一样贫穷落后，世代代土里刨食的庄稼人日出而作，日落而息，经年辛苦，却换不来一餐饱饭。1978年党的十一届三中全会后，渴求发展的南府店人解放思想，转变观念，由世代依托农业，转变为发展工业致富。先后兴办了东方化工厂、泡花碱厂、肉联厂、伊康酒厂、装潢彩印厂、皮鞋厂、潜水泵厂等企业，并建起了客运车队、货运车队、杜康大酒店等服务型企业。一时间南府店的发展红红火火，村集体经济有了长

足发展，跻身于伊川县前列，被洛阳市人民政府命名为“伊滨明珠”。

第二阶段：盲目发展，债台高筑怨声多

但谁也没有想到，就在南府店村快速发展的背后，却隐藏着一种潜在的危机。进入上个世纪90年代，中国的改革开放正步步深入，转型崛起已经成为经济发达地区农村的新鲜经验，而南府店人似乎没有来得及反应，更没有意识到如此粗放的、科技含量低的行业以及落后的经营理念正逐步被淘汰，最终，南府店所创办的企业也未能幸免。加之这样或者那样的原因，到了上世纪90年代末期，

南府店所开办的集体企业先后出现经营亏损，面临倒闭的惨局。全村累积负债达近4000万元。一时间村民怨声四起，干群关系紧张，改革开放之初的红火场景已不复存在，积重难返的被动局面让全体村民忧心忡忡：南府店，路在何方？

第三阶段：创新发展，气正风清铸辉煌

挽狂澜于既倒，扶大厦于将倾。这是人们对那些危难时刻能够扭转局面关键人物的褒奖和评价。张龙安之于南府店，正是这种关键性人物。

张龙安，1983年起便在村企任职，1996年5月任南府店村党委副书记

记，2000年11月主持村“两委”全面工作。他为人正直，作风正派，思维创新，行事果断。因此，在南府店处于在危困之际，父老乡亲们以及上级领导的眼光，齐刷刷地聚集在他的身上。2001年3月，张龙安出任南府店村党委书记，揭开了南府店又好又快发展的新篇章。

廉洁奉公，率先垂范唤清风。回忆起刚刚上任的那段往事，张龙安表情严肃地说：“一个村庄的发展很关键的一点，就是要有凝聚力，而凝聚力的形成，取决于领导班子的正派和清廉。”接受上届村领导班子的教训，上任伊始，他向村民立下承诺，给村领导定下铁律，具体地说就是“四个承诺”“四个不准”。四个承诺：不卖一分人情地，不卖一间商业门面楼，出门办事不坐公车，村民任何人任何时候都可以来村里查账。四不准：不准用公款吃喝送礼，不准村干部亲属参与村集体工程招标，不准村干部子女进入村班子当干部、不能担任村集体企业一把手，不准村干部红白喜事大操大办。他主张把村里的公车卖掉，为村里办事用自己的车，他带头做到不在村里报销吃喝及电话费用等。村民们说张龙安任书记16年来，他上任时立下的四个承诺、四个不准，样样落实、条条兑现。刘凤洲顾问说，多年来我走南闯北，见过不少农村干部，我觉得在廉洁奉公方面，张书记做得是最好的，他的人格魅力让我佩服，让全村的父老乡亲都佩服。退休前在村房地产公司做财务的老同志李世轩说：“龙安书记处处严格要求自己，甚至委屈自己，却为村民创造了数不完的福利。”他从抽屉里拿出一打印着表格的红纸，那是



① 南府店金茂大酒店



② 南府店开发的12个小区之一—龙瑞祥和苑

③ 新建的南府店小学

近年来村民们福利待遇逐年增高的对照表，谈话间，他那刻满皱纹的脸庞绽放出幸福的微笑。

创新发展，一路高歌创新高。张龙安说，谋划一个村庄的发展思路，必须坚持实事求是的原则，因地制宜地选准突破口。挑起村党委书记的重担后，我就召开“两委”会议，研讨南府店究竟该如何发展。我发表的意见是：根据南府店村的地理位置，已不适合发展第二产业，最根本的出路是发展第三产业。大伙赞同了我的意见，很快制定了南府店村的发展思路：因地制宜、创新发展，大力发展房地产业、商业租赁、餐饮服务、娱乐休闲，让南府店的经济由兴办企业转到了房地产开发及其服务、娱乐行业上来。张龙安谈起这段经历仍不掩兴奋，他说：“发展经济要用巧劲，要敢于创新，要充分利用自己的优势。当时，全国房地产业日渐升温，城镇化进程悄然起步，南府店又

地处县城，紧邻洛栾通道，土地资源丰富，发展房地产业可谓恰逢其时。”

2002年寒冬，豫西大地寒风刺骨，张龙安却在为开发南府店第一个居民区的资金辛苦地奔波着，他先后十余次地登门相求，终于感动了出资人，一大笔资金的投入，使南府店第一个现代化居民小区——荆山小区如期竣工。在其后的3年间，又建起了龙泰小区等，到2005年，建成了鹤鸣花园等12个小区。这些项目的成功，让南府店村经济得到彻底翻身，不仅还清了村里近4000万元欠款，还有了可观的积累。为发展壮大集体经济，在这些开发的楼盘中，所有的商业门面房只租不售，公开对外招租，从而保证了村集体经济的可持续增长。

开弓没有回头箭，房地产业成功地迈出第一步，张龙安又将目光瞄向更高的目标。2007年南府店投资3亿元建成一座占地5600平方米、建筑面积2.6万平方米的五层商贸大厦，成

功引入了久负盛名的大张盛德美量贩入驻，使村里有了丰厚的租金收入；2009年投资2.8亿元建成了新世纪广场，该商场集小商品、饮食服务、休闲娱乐于一体，并成功引入了奥斯卡影城等，开创了河南省先河，该项目每年可为村里创收1100多万元；2009年6月，南府店村注册成立了洛阳市第一家村级房地产开发公司——洛阳市南府店房地产开发有限公司；2010年，又投资3亿多元建成了一家四星级大酒店——金茂大酒店，这也是伊川县规格最高、功能最全、接待能力最强的酒店。南府店村也真正成为了伊川县城的商贸、餐饮、娱乐、文化中心。接着，天龙帝豪大酒店、汇丰大酒店、汇丰公寓、财神大酒店、万家乐大酒店、时代家具城等相继崛起，这些民营项目给寸土寸金的南府

店注入了新的活力。房地产业的强势崛起，不仅为村里带来滚滚财源，还带动了商业的繁荣，餐饮服务业的兴旺，个体经济的发展。2013年，南府店投资5亿元建成一座地下2层、地上6层，建筑积达7万平方米的现代化综合性大型商业广场——永辉商业广场，成功引入全国著名连锁龙头企业永辉超市、肯德基、永乐电器、屈臣氏等上市公司，其购物环境、服务设施堪称国内一流，该项目预计每年为村里增收1000多万元，创造了南府店经济发展的传奇。

经验看出路

从南府店村发展经验，看城中村村的出路。换言之，从南府店村的发展实践，我们会得到什么样的启示呢？

清正廉洁是铁律

这一点不仅仅是指城中村或城郊村，对于全国各种类型的村庄都是适用的。保持村领导班子的清正廉洁，是增加向心力、凝聚力，进而发展好经济的前提和保障。值得指出的是，清正廉洁对于城中村村的干部尤为重要。因为城中村拥有一般村庄没有的昂贵的土地资源和动迁条件，这些看似优势的存在，也是滋生腐败的土壤。领导干部如果不能做到廉洁自律，就有可能在房屋拆迁和房地产开发中，被金钱的利剑击倒，又谈何发展呢？

张龙安任书记上任伊始便立下四个承诺，制定四个不准，并且在实践中不走样地执行，营造出气正风清的政治生态，才保证了南府店村又好又快的发展。

土地永远是命根子

土地不仅是农民的命根子，农民变为城中村的居民了，土地依然是他们的命根子，甚至是金罐子。道理很简单，引用古人的一句话最为恰贴“所立者使之然”，城中或城郊的土地，可谓寸土寸金。当城市建设的大潮汹涌而至时，握有土地的农民特别是村干部，应有长远的目光，发展的目光，保住赖以开发致富的土地，切不可只顾眼前的利益，以低廉的价格将土地卖掉，更不能为一己之利，拿农民的土地做交易，从而失去农民赖以生存的命根子，也使自己成了千古罪人。

本世纪初，房地产开发方兴未艾，张龙安从中看到了机遇，上任伊始就向村民承诺：不卖一分人情地。现在回过头来看一看，如今一亩地用于房地产开发的创利，是当初土地买



喜获河南省先进基层党组织荣誉



村里为老年人发放补助金



村书记张龙安为村民写春联



④ 河南省委常委、洛阳市委书记李亚（前排右二）在南府店考察



④ 村文艺活动

④ 荣誉如潮

卖价格的十多倍甚至数十倍。

办法总比困难多

目前，我国大中小城市其规模都有日渐扩大的趋势，在此背景下，城中村生存的空间会越来越小，各种困难也会接踵而至。在新的形势下，作为城中村带头人务必须保持清醒的头脑，依靠群众，群策群力，想出办法，理清思路，寻求经济发展的突破口。南府店村的发展实践，应给予我们诸多有益的启示。

因地制宜很重要

名村的模式不可复制，只能借


鉴。村庄如何发展，归根结底还要坚持实事求是、因地制宜。综合考虑地域优势、资源优势等条件，同时把握当前经济发展的大趋势，科学地慎重地规划发展路径，因地制宜地选准突破口，以期实现村庄发展的跨越。

2001年，张龙安任村党委书记后，对南府店村所处的地理位置及当时的经济大环境进行了综合分析，并接受上世纪90年代南府店盲目发展，导致企业倒闭、债台高筑的教训，果断提出：南府店已不适合发展第二产业，必须大力发展第三产业，由兴办

企业转向房地产开发、商业、餐饮服务业，以及文体娱乐休闲业等。思路决定出路，南府店村经济发展的丰硕成果，佐证了因地制宜发展思路的正确。

当然，南府店村给予我们的启示还远不止这些。

.....

夜幕降临，古都洛阳变成了一片灯的海洋，我登上返京的高铁，心里还在祝福南府店：一路高歌铸大业，十月风爽唱辉煌！

编者按：备受各地村干部关注的第十七届全国“村长”论坛，将于11月在广西玉林市玉东新区举行，在这里我们向各位读者推介论坛举办地玉林。



④ 五彩田园——中国南药园



④ 玉林高新技术产业开发区

五彩玉林 活力玉东



五彩玉林

赏五彩田园风光，观容山叠翠盛景，感宗教文化奇观，临名人故里福地，品荔枝美食风味。

岭南美玉，胜景如林的玉林市，地处广西东南部，东接广东，南濒南海，全市总面积1.28万平方公里，辖四县一市二区，聚居着700多万的人口。


玉林，是一座历史文化底蕴深厚的城市。两千多年的州郡史，在这里留下了“天南杰构”“真武阁”、道教20洞天“都峤山”、全国四大名庄之一的“谢鲁山庄”、明代旅行家徐霞客曾经夜宿的进士村“高山村”、中国现代语言学奠基人之一的“王力故居”等众多历史古迹。

玉林钟灵毓秀，人杰地灵。中国工农红军红七、红八军总指挥李明瑞，“两弹一星”功臣、中国科学院院士党鸿辛，乒乓球世界冠军梁戈亮等均诞生于此。玉商文化、客家文化、侨乡文化是最具代表性的玉林特色岭南文化。


玉林，自古就有“千年商埠”、“岭南都会”的美誉。玉柴机器，王牌动力，玉柴制造成就了玉林这个“动力之都”；中药港，中国三大中药材集散地之一，与玉林制药一起，造就了玉林这个“南方药都”。玉林是全国最大的内燃机生产基地、全国最大的日用陶瓷生产出口基地、国家级建材生产出口基地，所辖的北流市、福绵区、博白县、陆川县分别被誉为“中国陶瓷名城”、“中国休闲服装名城”、“中国编织工艺品之都”和“中国铁锅之都”。

玉林是广西农业大市，也是全国第二批农村改革试验区和全国九个、广西唯一的海峡两岸农业合作试验区，是广西重要的粮食、水果、禽畜生产基地，全国著名的“荔枝之乡”、“桂圆之乡”、“三黄鸡之乡”和沙田柚原产地。

成功举办12届、中国（玉林）中医药博览会举办了9届，吸引来自10多个国家和地区以及全国各地的企业、客商参会参展，成为友好交流、经贸促进和多领域合作的重要平台。

“十三五”以来，玉林市深入贯彻落实中央、自治区的决策部署，大力推进“东靠南下、通江达海”开放发展，全面推进交通基础设施建设、产业转型升级、精准脱贫、社会治理能力建设“四大攻坚”，深入实施大交通、大城市、大产业、大商贸、大田园“五大战略”，努力把玉林建设成为广西乃至西南中南地区出海新通道、北部湾经济区开放开发新增长点、珠江-西江经济带开放合作新高地，奋力实现与全国、全区同步全面建成小康社会，基本建成区域性大城市、国家非公经济发展示范市、北部湾城市群商贸中心的目标。 



 玉柴大船电车间



 玉林园博园

活力玉东

这是一片规划总面积143平方公里的土地。
这是一座人口容量53万人的新区。
这里有全国首批国家级专家服务基地。
这里有广西第一个中国农业公园。
这里有广西唯一的海峡两岸农业合作试验区。
这里是广西玉林市玉东新区。

中心新城

玉东新区成立于2009年12月，与广西玉林经济开发区、海峡两岸（广西玉林）农业合作试验区实行“三块牌子”“一套人马”，“行政区+开发区”复合模式的特区式管理。

玉东新区的区位优势、交通便利，处于“玉（林）—北（流）—体化”主轴的核心位置，广昆高速、玉铁高速、洛湛铁路，四通八达的现代化立体交通横贯其中。2小时内，西可达南宁，南可至湛江港、北海铁山港码头，4小时可达广州，半小时可达建设中的玉林民用机场，“两小时出海、半小时上天”的“大交通”构架呼之欲出。

以玉东大道商业街区为中心，坚持“全域玉东、城乡一体”的理念，规划旺瑶片区、文体路南段片区、龟山大道片区，建设“三大中央商务区”，拉开了“大城市”发展的新框架。

玉东大道、教育东路延长线、玉北大道，龟山大道、秀水路、文体路等“三纵三横”6条主干道，打通了中心城区的交通脉络。

建材广场、玉林汽车新城等大型商业体建成运营，万达广场、奥园广场等一批重大商贸项目开工建设，加快了“大商贸”发展的步伐。



📍 历数百年风雨的天南杰构真武阁



隆平高科援外实训基地



大容山莲花湖



克拉湾水上乐园



宝相寺

品位小区，成为玉东新区光芒凝聚的新地标。

玉东新区，一座中心新城正在形成。

创业热土

玉东新区拥有玉林经济开发区、玉林高新区“两大工业集聚平台”，把实施“大产业”战略作为工业发展的核心支撑，加快产业转型升级，加快在建项目进度，努力成为产业兴旺、经济腾飞的热土。

玉林经济开发区是自治区级开发区，经过15年的开发建设，目前已形成以“燕京啤酒”“旺旺食品”“品华居”为主体的食品加工产业集群；以“金事达电子”“玉柴曲轴”“川迪机器”为主体的机械制造产业集群；以“正泰彩印”“星火印刷”“嵘丰印刷”为主体的印刷包装产业集群，三大产业集群争奇斗艳，各领风骚。

玉林高新区已获批为自治区级高新区，按照“一区多园”模式进行建设和管理，规划构建以新材料、科

技服务、新一代电子信息、节能环保、生物技术和职业教育6大产业为主的产业体系。玉林市中小企业科技创新孵化服务中心位于高新区内，能够为企业提供科技创新、科技成果转化、项目孵化以及前期产品试验研发等服务，目前有深圳北科生物生命科技、航天北斗新源科技、正菱汽车配件等多家知名企业签约落户，高新区将建成玉林市的改革创新先导区、高新技术产业集聚区、产城融合发展示范区。

玉东新区的技术型劳动力丰富，玉林技师学院、玉林市第一职业中等专业学校等重点技工学校、职业中专，每年培养3万多名毕业生，可为企业发展提供人才支撑。

玉东新区出台了一系列优惠政策，从技术研发到项目产业化，从生产支持到生活保障，为投资者提供最大扶持和优质服务。

玉东新区享受市一级经济管理权限，成立了广西第



一个县级行政审批局，实行“一个部门管审批”，政务服务中心提供“一站式”服务，对项目手续提供全程跟踪服务，为投资者开辟便捷的“绿色通道”。

玉东新区，一座工业新城正在强劲崛起。

宜居乐园

坐享“山水城田、相互交融”的绿色景观，玉东新区的森林覆盖率达65%，绿化率达62%，是“玉林-北流”城市群的城市绿肺、绿核湿地，留给未来主人最美丽的大自然梦想。

玉东新区汇聚了广西医科大学玉林校区、玉林师范学院、玉林高中、玉林师院附中、玉东小学教育集团、玉东第一幼儿园等众多名校，玉林市骨科医院新院区、玉林儿童医院等民生项目顺利推进。在这里，您可以享受从幼儿园到大学的一流教育、得到全生命周期的卫生健康服务。



📍 石斛龙园



📍 龟山公园



📍 玉东新区核心区



❶ 克拉湾水上乐园全景图

玉东新区拥有玉林市文化艺术中心、玉林市体育中心、玉林市博物馆、玉林市图书馆等一批公共文化设施，一场场“文化盛宴”释放着玉东的新活力。

园博园、福达克拉湾水上乐园等重大项目建成运营，中建伴山壹号、光大皇庭世家、中鼎智慧森林城等重大项目加快推进，台湾印象风情园、桂台园艺文化交易市场等“台味”项目即将建成，一幅唯美的多彩画卷正徐徐展开。

田园景区

2014年以来，玉东新区大力实施“大田园”战略，以“两区同建、全域5A、国际慢城”的理念全力建设“五彩田园”，经过3年多时间的倾力打造，初步实现了“广西一流、全国知名”的目标，助力打响了“五彩

名词、金名片。

规划面积100平方公里的五彩田园，涵盖农业生产、农村改革、农民增收、休闲旅游等多个领域。在这片希望的田野上，建成了中国最大的现代农业技术展示馆、中国最长的樱花大道、中国最美丽的高产水稻示范园、中国最大规模的南药园、广西最具特色的铁皮石斛园、广西第一条乡村绿道、广西最美的生态餐厅、广西最具发展潜力的乡村电商、广西最具文化内涵的生态乡村，让父老乡亲过上了五彩缤纷的生活。赏荷塘月色，品铁皮石斛，食南国名果，住岭南小镇，听晨钟暮鼓，玩创意农事，抚田园清波，田园生活丰富多彩。

五彩田园，看得见山，望得见水，记得住乡愁。

第十七届全国村长论坛举办地、位于五彩田园景区核心区的鹿塘村，依托“五彩田园”区位发展优势，用经营生态的思路，大力整合生态优势资源，化生态资源



为生态资本，积极发展绿色生态休闲观光项目。

2014年以来，鹿塘村借助“五彩田园”“两区同建”的规划建设思路，大力实施现代特色农业产业园区与新型农村社区同步建设，在全面完成农村产权确权登记的基础上，成立了玉林市第一家土地股份专业合作社，带动土地规范流转，引进了中农富通、隆平高科、中国光大等一批国家龙头企业入园建设，聚集了一批近郊生态休闲旅游项目，建成了中国现代农业技术展示馆、隆平高科杂交水稻种植示范基地、台湾有机农园、樱花园、荷塘月色等一批高效现代观光农业。

2016年鹿塘村农民地租收入达500多万元，工资性收入达480多万元，人均纯收入达到18000多元，实现了“足不出村就领双份收入”的梦想。


近年来，五彩田园先后荣获“中国农业公园”“国家农业产业化示范基地”“全国休闲农业与乡村旅游示

范点”“国家4A级旅游景区”“中国电商旅游第一村”等一批金灿灿的“国字号”殊荣，“五彩田园”这张城市名片聚焦了区内外越来越多的目光。

以打造五彩田园的升级版为目标，加快建成科技园、加工园、流通园、观光园、辐射带动园，规划建设陶瓷小镇、健康小镇、五彩小镇、运动小镇、矿山小镇等5个特色小镇，促进田园与都市更加和谐发展。

“五彩田园”，正向着田园都市、理想家园的目标奋进！

“十三五”的宏伟事业风帆正劲，信心满怀，玉东新区将不忘初心，继续前进，展现她共赢与共享的未来。

玉东新区热情欢迎各界朋友前来观光旅游、投资置业，共展宏图大业、共创美好明天！

（玉林市和玉东新区供稿）

少数民族乡村旅游发展论坛摘登

8月26日至27日，“2017乡村休闲文化旅游峰会暨中国少数民族村庄发展论坛”在云南省玉龙纳西族自治县举行，参会的政府官员、专家学者、各民族村干部畅所欲言，以下节选部分观点。



云南省民族宗教委员会副主任马开能

“峰会”的举办将为全国乡村休闲文化旅游、少数民族村庄旅游发展创造经验、做出示范，组织和带领各族人民群众参与发展、共享发展成果，为实现城乡一体、区域协调、民族团结、共同富裕创造良好的环境氛围。



云南省旅游发展委员会副主任马迎春

乡村应是看得见山、望得见水，记得住乡愁的地方，不仅要有袅袅炊烟、鸡鸣犬吠，还要有古老的歌谣和耕读传家的民情。民族文化是乡村旅游的内核，应该保存和传承，比如民族服装传递出文化的自信，隐含了民族迁徙的历史，民族内心从自卑到自信、从弱小到强大的历史。文化自信、文化自觉、文化传承、文化的弘扬是乡村休闲旅游最关键的核心理念。



中共丽江市委常委、市人民政府副市长赵立地

社会各界齐聚一堂，交流乡村休闲旅游经验，探讨文旅助农发展措施，对推动乡村建设休闲文化旅游产业发展必将产生积极作用。希望本次“峰会”成为促进丽江旅游发展、促进民族文化交流、促进美丽乡村建设的盛会。



丽江市旅游发展委员会主任和仕勇

丽江的每一个村镇都各具特色，不能走同质化道路，一定要按各自的特色，把其特有的文化、民俗、产品发扬好，地理位置利用好。未来乡村旅游的发展，一定要突出文化以及艺术，在乡村原有风貌保护的基础上做文化和艺术的提升，让古老的文化得到发扬光大。



海南省生态旅游策划研究院院长张悟纲

乡村旅游策划要有策略、理想、文化、差异的基础，要遵循需求原则、创新原则、心理原则、持续原则、效益原则和艺术原则。民族村庄发展旅游应当充分了解村庄的历史文化、风俗习惯、物产特产等资源情况，结合周边资源、交通通达能力、社会需求、社会支持，深度挖掘放大自身特色。



中国民族旅游专业委员会副主任、大连民族大学经济管理学院旅游管理系主任孙丽坤

少数民族村寨旅游发展要以乡村环境为依托、以民族文化为魂、以某一特定产品为媒介，以农业产业发展为重点，城乡结合：创品牌、出精品。

中国国土经济发展研究中心主任乔惠民

很多少数民族地区具备打造农业公园的独特优势，如云贵地区典型的喀斯特地貌景观独特、民族文化绚丽、气候得天独厚，有众多田园美邑具备打造成田园综合体的条件。期待少数民族地区积极参与创建，使之成为乡村旅游发展升级的新引擎。



河南省漯河市南街村党委副书记段林川

基层党组织必须加强自身建设，吃透上面的，摸清下面的，借鉴别人的。当干部要发扬焦裕禄、雷锋般的傻子精神，这样才有号召力。干部要敢想敢干敢斗敢坚持，只要群众支持、群众满意就去干。



云南省玉龙纳西族自治县十八寨沟村委会主任杨四龙

让所有来的游客找不到岔子，这个旅游才算做好了。在丽江举办这次活动，就是要相互取长补短，把丽江的旅游推上一个新台阶。少数民族村寨大多处于偏远地区，底子薄，跟发达地区村庄没得比，更应抱团取暖、相互学习、相互帮助。



十九大党代表、黑龙江省同江县八岔赫哲族村党支部书记尤明国

在旅游业的发展上，我们始终坚持“保护第一、开发第二”的方针，遵循享受自然的同时要为保护自然做贡献的宗旨，自然环境与特殊文化社会环境都属于人类宝贵遗产，应树立全新生态旅游理念。



贵州省三都水族自治县庙良村党支部书记陆崇修

要想发展好边远少数民族乡村的经济，主要出路是大力发展乡村旅游。已有一定规模的村庄，要注意形象、声誉，注意环保，服务要到位；要学计算，不学算计，计算就是诚实守信、精益求精；要带动全体村民一起干，可以让村民以土地、山林或特色服务折合成货币以股份入股，让大家都享受旅游发展带来的好处；准备开发旅游项目的村庄，特别要注意保护原生态，适当修饰就行，不过于商业化，不盲目开发。



湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村扶贫工作队副队长杨建军

习总书记来十八洞村走访调研时提出了“精准扶贫”的重要思想，近三年来，我们村主要发展乡村旅游，同时发展种植、养殖、苗绣和劳务输出等。在各级领导的关心和指导下，全村拧成一股绳，我们村的乡村旅游基本成型，但也还存在一些问题，借这次参加论坛的机会，希望听取专家指点，从中获得对我们发展有益的启发。



广西融水苗族自治县安陞乡江门苗寨党支部副书记杨宁

选择意味着担当，老书记曾对我说：“城里少你一个大学生不少，村里多你一个大学生，了不起！”当选大学生村官后，我组织村民修好村里第一条水泥路，组织村民开展灾后重建，帮助村民销售滞销的西瓜，带动村民粗加工竹子，带领贫困户发展高山葛根种植，成立农产品电商中心助销农产品，动员贫困户种植高山生态稻米。我将继续在基层争作贡献。



云南西双版纳州景洪市基诺族乡新土司村委会主任周志刚

此次峰会使我坚信，传统农业要与休闲文化旅游业结合发展。我们愿意加入全国少数民族旅游发展合作组织，各民族之间相互依存、相互欣赏，以及相互之间休戚与共的责任感、使命感已经形成，我们应注重在社会经济建设、日常交往中加强友谊，做好团结共进的“石榴籽”。



(鲍振峰整理)



红石榴少数民族村庄帮扶行动

——云南昭通农村基层干部挂职培训及游学侧记

■文/赵梓成

9月18日，在江苏华西村龙希大楼四楼友谊厅，举行了云南昭通挂职干部和华西对接干部座谈会。本次座谈会是对昭通市农村基层干部在华西村挂职培训的总结，同时宣告此次红石榴少数民族地区村庄智力帮扶行动告一段落。

由昭通市盐津县委组织部副部长胡贤东带队14名村基层干部，在定点扶贫单位云南国际博览事务局相关领导陪同下，自8月23日启程，先后参加了在丽江、大理举行的活动培训，并于8月31日在昆明福保村聆听了村委主任杨明讲课。随后，学员们抵达无锡，开启了第二阶段的游学培训。9月1日至3日，在中国村社发展促进会老领导余展同志带领下，学员们分别到

山联村、璜土村、蒋巷村游学，详看不同村庄的发展特色，细听带头人讲解发展理念，在游学中感受，在座谈中交流，并在返回驻地后共同讨论分析各自村庄发展模式。

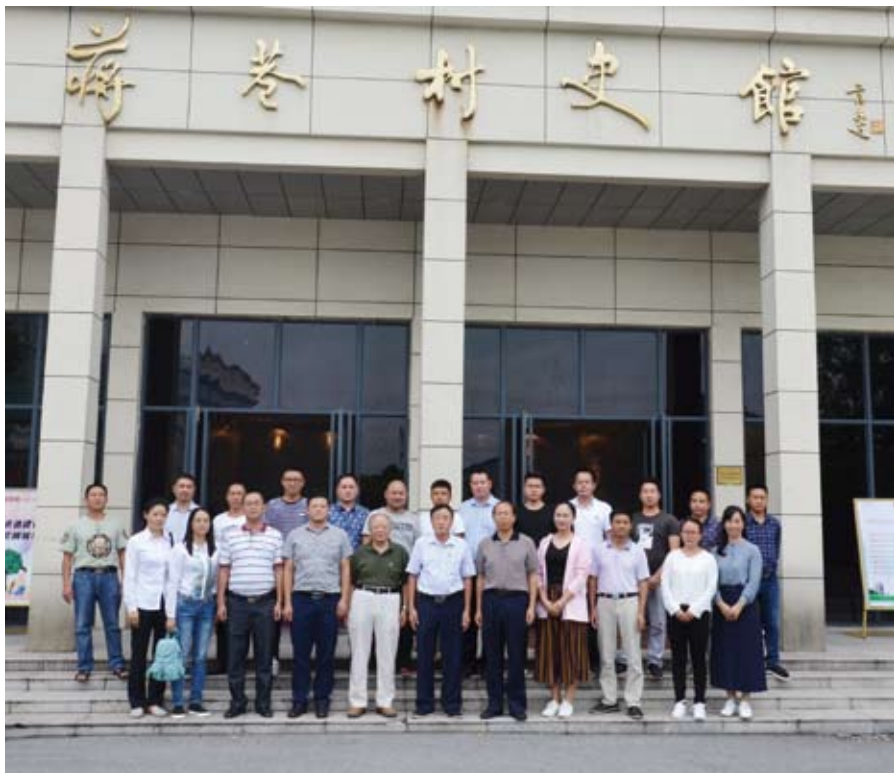
9月4日，昭通农村基层干部华西挂职培训座谈会召开，开启了学员第三阶段的挂职培训。座谈会上，15名学员正式拜15名华西村村委和部分企业负责人为师，吴协恩书记为学员代表赠送了培训教材，并以《农村发展需要有好的基层带头人》为主题作报告。吴协恩说：更重要的是学华西精神，学吴仁宝精神，学华西走自己的路。余展强调了学习华西“既不忘初心，又能与时俱进”以及“共同富裕”的发展理念，还希望学员们珍惜

机会，不仅要认真学、认真看、认真听，还要认真干。

从9月5日开始，15名昭通农村基层干部正式在华西村企业、村委会分别挂职。挂职期间，除了师傅精心传帮带之外，还安排了学员参观华西的工业、农业、旅游业；集中听专题讲座“江阴市发展壮大集体经济的成功经验”；参加无锡市农技推广培训班；参加“华西文学院暨华西村文联成立大会”等各种类型的培训活动。

在18日的座谈会上，15位老师与15位学员进行面对面交流学习，总结培训成果。盐津县豆沙镇银厂村党总支副书记、村委会主任刘厚权说：“一个月的挂职学习受益非浅，耳闻目睹，自己已感受到了差距，也看到

了希望，更体会到了责任感、使命感与紧迫感。意识到我们要转变思想，观念上要有新认识，发展要转型，工作要加压，行动要一致，改变过去工作中的不足，立足本职，实事求是地开展各项工作，为自己所在村发展贡献力量。”学员领队胡贤东则以诗言志：“人虽醉，情亦真，华西缘，且难忘。感谢华西，情真意切，唯有奋斗，方可慰藉。”云南国际博览事务局人事处副处长吴诚三则在微信群里留言道：“衷心感谢华西村对云南昭通农村及农民兄弟的帮扶和支持。唯有学习先进，加倍努力，才能早日实现脱贫致富奔小康的目标。同志们，加油！”



① 在蒋巷村与常德盛书记（前排右六）合影



① 参观瓊土村葡萄书画作品展



① 参观蒋巷村史馆



① 在瓊土村参观学习



① 参观山联村房车基地

这次培训的15名学员平均年龄35岁，最小的高桥村村委副主任黄先河是90后，这是一次年轻干部的培训。优化基层干部结构，增加年轻干部数量，补充新鲜血液，吸收和培育更多优秀的年轻人加入基层干部队伍，是未来农村可持续发展的关键。这批学员是昭通市组织部门精心挑选出来的“种子选手”，返回家乡后，他们将肩负重任，带动昭通市农村基层干部来一次头脑思维的更新升级。

此次培训是中国村社发展促进会继组织挂职、游学两种培训方式之后，又进行的一次新的尝试。这次是以会代训、游学考察和挂职锻炼相结合的三合一培训模式，是红石榴智力帮扶举措的进一步深化和探索！

红石榴帮扶行动，将进一步号召和动员全社会力量助推少数民族地区村庄的发展！**村**

焦洋洋

一位娇小女村官 撑起五常大米的品质担当

■文/任旭东

焦洋洋，2013年大学毕业后，返乡成为一名大学生村官，现任黑龙江省五常市卫国乡卫国村党支部副书记。2013年冬季帮助农户销售滞留大米37吨，2014年秋季，通过联系大型米厂，带动村内农户与米企签订订单种植合同。2015年5月，成立村内农民种植专业合作社，合约米企订单2700亩，合作社自主种植600亩。2015年7月，被评为五常大学生村官创业典型，2015年10月，当选五常农民专业合作社协会副会长，2017年5月，被评为哈尔滨市新一代创业创新农人。

黑龙江省五常市一直以“五常大

米”闻名全国。焦洋洋牵头创办的骄阳农庄种植基地，坐落在五常市第二大稻米产区，种植面积3000余亩，实现并坚持优质水稻种植，绿色食品标准，物联网专业监控管理。为维护五常大米的品牌，以“骄阳农庄”为代表的五常人一直不懈努力，要将“五常大米品牌保卫战”坚持到底。

签字、按手印，最难忘，是初心

2015年5月5日，焦洋洋带领6个村民去组建了“骄阳农庄”水稻种植专业合作社。在按下手印的那一刻，她深知自己已经不止是一个简单的销售

员了，而要肩负起带领村民共同致富的责任。她带领合作社秉承五个统一的思想，“统一订单，统一购种，统一种植，统一收购，统一销售”，意识到只有把这五个方面做好，才能保证产品从源头的真实可靠。在成立合作社的第一年，订单量达到3700亩，年产值超1000万元，但这并不是合作社的全部目标。

8月，“骄阳农庄”品牌产品开始进行设计，从注册商标到第一款产品出品，历时两个月。合作社每一位成员都在用心考虑每一项细节——既要维护村官品牌有信誉，也要体现出新

“骄阳农庄”基地



时代新农人的思想观念。

10月，在300余人出席的五常市农民专业合作社协会选举大会上，焦洋洋作为一名新农人，当选为副会长，并代表五常地区东部26家水稻种植专业合作社，签下“五常大米百家诚信联盟承诺书”，同五常百家合作社一起，共同维护“五常大米”品牌，保证五常大米优秀种植环境，将五常大米传承下去。

一口锅，十块米，
一位娇小女村官，一路风尘一路歌

2016年11月，她背上行囊，带着嘱托和期盼，只身一人闯市场。她的行李看似简单，又不寻常——一个简单的电饭煲，一个大大的双肩包。她随身带着的10块米砖有20斤的重量，方便看样品，也方便品尝，因为产品就是最好的宣传资料。正是这份沉甸甸的感觉，让她有种坚持下去的决心和信心。也只有她知道在这一年中的148天里，她们村民是如何用勤劳的双手在健康的田野里创造出来最好的五常大米的。

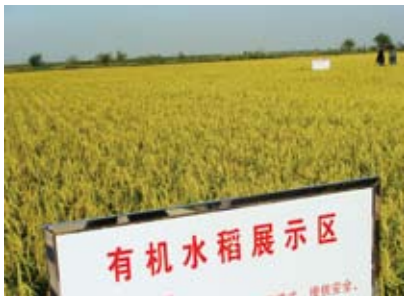
“五常大米”市面销量超过1100万吨，而真正五常大米产量不及这个数字的十分之一。因此，复杂的市场环境，纷乱的产品种类，也曾让她几度茫然，经常一个人行走在街头，不知所措，对未来的一切都是未知，更何况肩负着村民们的嘱托和希望。

2015年12月，她找到了一家可以合作的以村官为主创建的电商平台——一品一村。在平台的孵化下，短短三个月，产品单品销量超过6000件，首战告捷的喜悦，让村民们倍增信心。

2016年3月，赶在春耕之前，她再



焦洋洋查看稻穗灌浆情况



有机水稻展示区

一次背上沉甸甸的事业——大米和电饭煲出发，为春季订单做宣传，在大学生村官创业联盟合作对接的武汉农业嘉年华上，她向市民和游客展示五常的人文风貌和产品的优势。

2016年8月，在48个小时之内往返北京一次，参加大学生村官创业联盟组织的“村官农产品进社区”活动。在小区门口焖上一锅香气四溢的五常大米饭，送给每一个过路的人。

2016年9月，在第十六届全国“村长”论坛上，她的五常大米在与会领导、全国名村官、全国优秀的大学生村官的瞩目下获得了特别展示。


两年的努力和完善，“骄阳农庄”从最初的小规模筒包装逐渐形成目前的高中低档产品分级，从绿色食品逐步向有机食品过度，从几个网络代理到各省经销商，从每天聊聊几单小快递到现在订单量供不应求。她带着产品，走过全国12个省，参加大小

展会和会议几十次，人们都说她是五常大米的代言人，她却说这是村民们对五常大米的执着和保护。

种出最好吃的大米，
也种出了最美稻乡

2017年7月，在第十届全国大学生村官论坛上，她依旧带着锅和米。不同的是，这一次站在台上，她介绍的不仅仅是五常大米和骄阳农庄，更有她们在这一年做的“旅游+农业”项目——“田美小镇”。这是骄阳合作社参与建设的第一个乡村旅游项目。项目的使命是不但要把真正的好大米卖出去，还要把五常的大米文化传承下去。“田美小镇”从策划到建设历时6个月，引进两大投资集团，成立特色民宿体验馆7家，风情农家乐6家，接待观光旅游近万人次。不仅要种出全国最好吃的大米，还要把全国最美的稻乡展现出来。

艰难困苦，玉汝于成。回首村官路，三年的辛勤浇灌绽放了当初的期望。焦洋洋当初选择扎根这片土地，就是想用自己的力量去报答养育她的家乡；选择做一名大学生村官，就是希望能用双手建设美丽的家乡。开始创业是为了让村民们都过上好日子，这个目标已经基本实现。现在，让五常大米能够传承下去成为了她更大的使命。

一年好景君须记，转眼又是一年秋。看着几千亩基地沉甸甸的稻穗，闻着秋风送来的淡淡稻花香，又是一年好收成，又是一年的丰收季，焦洋洋决定带着村民一起走下去，把大学生村官这份工作一路坚持下去。“万顷金波闪，风送稻花香”，奔波一年又一年，此生无悔做村官！

孙青林

用实干的信誉擎起电商大旗

■文/含章

中华儿女多奇志，愿将青春献故园。2010年7月大学毕业后，孙青林怀着奉献家乡和服务父老乡亲的满腔热血与激情，报考了陕西省委组织部组织的大学生村官考试，分配到富县最偏远的寺仙镇担任寺仙村支部书记助理，现任寺仙村党支部副书记。作为新村官，他第一天上班就开始思考如何尽其所能带动群众发家致富，为家乡的新农村建设添砖加瓦。

湖南大学毕业的他，在担任学生会主席时扩展了很多湖南本地人脉。通过这些关系，他参加了2011年的湖南省永州市首届农博会。在农博

会上展示的富县苹果，赢得了很多人的喜爱，很快销售一空。在这期间，他不断登门拜访各种公司，为了把最好的产品推销出去，一次又一次跑到主管办公室，耐心介绍陕西延安富县苹果，最终顺利拿到了多家公司的订单。虽然只有短暂的20天左右，但那一次推销经历，为他以后的创业成功奠定了坚实基础。

2011年底，他带头组织筹办富县恒康高原绿色苹果专业合作社，现有社员50余人，果园面积1200余亩。主要以苹果信息服务和农产品代销等业务为主。

2012年，通过多方协调争取，顺利拿到了湖南省多家单位的苹果订单，这是不断努力宣传寺仙镇优质苹果的成果。随后，孙青林又南下广州为寺仙镇苹果销售积极寻找销路。通过调查，他发现要想在广州立足，必须要有组织有规模的销售，这使他明白了抱团取暖的重要性。单独个体户在批发市场销售只会招致其他果商挤压，被迫只能以最低价格甚至亏本卖掉自己的产品，这就是市场的现实性。

2013年，他积极向上级领导申请筹建寺仙镇农贸市场和苹果交易市场，通过前期认真负责的工作，终于落实了申请。同年，延安日报中的一篇文章——“我要把苹果卖到韩国去”报道了孙青林的事迹。这使更多在外创业的大学生和他凝聚在一起，为富县苹果实现网销打下了基础。

经过一年多的努力，2014年6月份修建成占地14.7亩，引资投入1000多万元，上下两层共计148间的农资门面房，这标志着农贸市场正式落成并迅速投入运营。然而，这对孙青林来说只是万里长征的一小步，他已经开始思索如何能把更多年轻人聚在一起为本地苹果产业作出更大贡献。



① 孙青林查看苹果生长情况



① 组织团队集体学习



① 与果农一起收苹果



① 孙青林带领富县大学生村官创业联盟成员看望贫困户

2015年10月，他带领富县大学生袁锦超等人成立了富县恒康电子商务有限公司，建立电商销售网站6个，当年解决大学生就业8人，真正形成了“合作社+农户+公司”的模式。同时，确定了苹果销售的目标是：立足绿色、健康，打造洛川苹果大品牌下的区域小品牌。这颠覆了苹果传统行业的销售渠道。10月14日，他代表所创办的富县恒康高原绿色苹果专业合作社来到包扶的寺仙镇姚家塬行政村，在姚家塬第一书记曹可汀的带领下走访慰问了所在村的14户精准扶贫户，给每户送去了有机化肥一袋，以及《苹果采收后到封冻前的管理》资料一份。回到寺仙村，他又给寺仙村的精准扶贫户送去了有机肥和苹果管理资料，并且询问了苹果采收情况，告诫大家苹果采收结束后要做好今年封冻前对果树的管理。

2016年6月15日，他再次给21户精准扶贫户每户送去了5袋复合肥及资料。后来，他还组织了果业专家多次为精准扶贫户培训果业知识。9月


24日，作为陕西唯一一个大学生村官代表在第十六届全国“村长”论坛上做富县苹果推荐。在这里，富县苹果又一次得到了全国各地优秀村官的认可。在随后的10月，他开始帮助受灾果农销售爱心苹果，在两个月里帮助受灾果农销售近100吨冰雹苹果，挽回经济损失近40万元，有效降低了果农的损失。同时他还给精准扶贫户康开荣送去了一辆残疾车，送去了一个大学生村官对精准扶贫户的关爱。通过努力协调，为寺仙镇苹果基地免费申请了1200多亩绿色无公害苹果基地。

青春当创业 圆梦会有时。7年多的时间里，孙青林自费20万元跑了10万8000多里路程，走遍了全国大多数一线城市，参加全国各种学习交流会议上百余次，让100万余人次知道了陕西延安富县苹果，带领富县农村电商100多人从事电商活动，带领果商和线上累计销售1000多万元富县苹果，宣传和带动了富县苹果产业的发展。

然而孙青林并非是万里独行侠，他身后是具有坚实凝聚力的团队，其

中包括他牵头成立的富县大学生村官创业联盟、富县大学生村官电子商务平台。

孙青林在村任职以来，每年都获得当地表彰的优秀大学生村官称号，2015年12月3日被陕西省委组织部等多部门评为陕西省第五届大学生村官创业明星；2016年3月获得延安市委市政府授予的“创业创新先锋”称号；2016年4月获得延安市“延安青年五四奖章”荣誉称号；2016年9月入围全国大学生村官十佳“村民贴心人”提名候选人；2016年10月被陕西省团委等部门评为陕西省“创业好青年”；2016年10月被选为陕西省经济学会服务“三农”研究专业委员会常务理事；2016年12月被中国文化建设管理委员会评为全国“优秀新农人”；2016年，中央电视台对其事迹进行了专题报道。

撸起袖子加油干，不待扬鞭自奋蹄。而今的孙青林还有更新的打算、更高的目标。 



当代“桃花源”——坝美

■文/沙平

东晋诗人陶渊明在《桃花源记》中，描述了一个与世隔绝、安宁恬淡的“世外桃源”，不知令人产生多少的遐想：那灵魂的栖息地究竟在哪？在云南省文山壮族苗族自治州广南县的大山深处，竟有一个与陶渊明描述的“世外桃源”相似的村庄——坝美。“坝美”是壮语，意为美丽的坝子。坝美村在广南县北部阿科与八达的结合部，只有100多户人家、600多口人，是一片青山环抱不足两平方公里的小坝子。柔美亮丽的驮娘江从西南向东由两个出入的山洞流过，贯穿整个坝美。坝美村藏在万山丛中一山窝，除了进出的两条水洞，再无旱路通向山外。山外的人竟想不到洞那头还有人，由于山洞又黑又长，也无人敢冒险而入。据传，坝美村的先人为避世乱，“率妻子邑人来此绝境，不复出焉，遂与外人间隔”。这才能够于这世外桃源中生生不息地传了十几代人，生活了数百年，而竟无外人知晓。直到解放后，才发现。这些年来兴起了旅游热，无数好奇的游客纷至沓来，加

之媒体的宣传，坝美的名声于是一大振。

沿驮娘江坐船顺流来到一黑黝黝的山洞口，路消失了，只见一潭清澈而不见底的水挡住去路。潭水满而溢出，小船溯溪而上，很快就进入山洞而融入黑暗中，清凉、润湿的风迎面吹来，洞里静极了、黑极了，只听得船夫竹竿点水的声响。突然有蝙蝠尖叫着掠过身旁，令人感到一阵恐怖。溶洞里有无数的大洞小洞，船夫说有一个大洞可容一千多人，古时是躲避战乱、匪患的藏身之所。这溶洞里，又是野生动物的天堂，最多的要数燕子，每年春天，四面八方飞来的燕子在此汇集，数不清的燕子从身旁掠过，吱吱吱地叫着，拍拍拍地飞着，似乎到了伸手可捉的地步。进入到这个神秘而又令人向往的世界，时间的流逝仿佛已经停止，使人感到兴奋，也有些紧张。小船终于驶出洞外，更见无数的燕子在洞外翻飞，成群成团，大有遮天蔽日之势。此时正值阳光灿烂、霞霓绚丽之时，却又飞来一阵萧萧细雨，雨滴如丝，雨丝如帘，

飘荡忽闪，与之相伴的燕群犹如无数个墨绿色闪亮的梭子，在纷纷乱乱地织着一幅天地间的锦绣，美丽动人！

弃船登岸走进坝美，但见山峰起伏，层峦叠嶂，青翠秀美的山峦把坝美村围抱起来。石崖上，乳燕翻腾飞舞；石壁上，群猴攀爬嬉闹；石嶂间，苍鹰展翅飞翔；山脚下，坝美的溪水清澈见底，鱼儿泛着粼光，白鹅划着红掌；古老的水车在吱吱嘎嘎地点盘着它们亲眼见证的岁月。沿河两岸，田畴如缎，鸡犬相闻。山上杂草丛生，古树参天。村间有两棵巨大的老榕树，相距数十米，相伴上千年，默默地守望着坝美。在一片较为平整的山坡地里，有不少枝上系着红飘带的桃树，据说是全国新闻记者采访团记者来这里采访时栽下的。

雨丝停了，我站在被坝美人亲切地称之为“桃花溪”（即驮娘江）的小河边，静静地凝望着眼前这条山溪。还有哪一脉流水的名字比它更美呢？桃花溪，她用并不丰沛的水，以流淌的方式，穿过了大山的胸腔而进入了坝美。进入了坝美后，她为什么显得是那样的温柔缠绵，总是在坝美逶迤迤迤，最后才在无限的留恋和顾盼中又撕开大山的胸膛慢慢离去呢？在她的抚摸下，坝美的梨花白了，桃花红了，油菜花黄了，草绿了，庄稼熟了……

宁静的山峦，宁静的田野，宁静的船，宁静的水。两位壮族少女来到桃花溪边，弯下细腰，玉手在溪水里一起一落，笑语声声忙着浣衣，桃花溪便抖起了一串情感的颤音。吹着暖风，听着鸟鸣，凝视着清澈的溪水，一种“山涧清且浅，可以濯吾足”的意境便在眼前显现。


水车是桃花溪的一道风景，尤其是被人称为“七仙女”的那一排由大到小的七部水车，更是别具一格，在这风景如画的壮乡，在这美丽的桃花溪边，她们日夜不息地咏吟着只有壮乡的父老乡亲才能听得懂古老的抒情长诗。水，是她们透明的血液，从竹木构成的那硕大的身架里流出，流进了稻田的渴望，染绿了山寨的心事，抚慰了一个个幸福甜美的梦。它以周而复始的转动

方式，拓展生命的奇迹，滋润世代相承的乡土，咏唱生命古老的歌谣，演绎壮乡山寨的野史……

坝美人大多居住在古老的吊脚楼里，夜不闭户，路不拾遗。走在桃花溪畔，再到古榕树旁，吊脚楼下，那一阵阵“郎呀，妹呀，哦呀，耶呀”的情歌情调，定会令你怦然心动，“关关雎鸠，在河之洲”的热恋遐想定会奔涌心头。你会觉得坝美人的爱情，远古与现实的肌理相承得竟是如此的一致和谐！

走进坝美，就走进了一个“结庐在人间，而无车马喧”的世界，就走进了一个沿着男耕女织古朴生活方式的壮家人和谐的生活乐园。

坝美，是一片自给自足的乐土，民风古朴，与世隔绝，无论世事如何更迭，坝美人的生活旋律却一如既往。他们吃的大米、蔬菜、水果，全是自己种的；鸡、猪、鸭、鹅是自己养的；油是自己种的油菜籽榨的，酒是自己酿的，鱼是桃花溪里捕的；他们穿的也是自己种棉花、纺线、织布而做成的。至于生产工具和生活用品，全是自己、制造制作的。不这里没有电灯、话、电视机、收音机、手机，没有邮政、供销社、商店、饭馆；当然也没有勾心斗角、尔虞我诈，更没有犯罪。坝美人多少年来一直保持着古风遗俗，自觉遵守着传统道德规范和价值标准，持守着淳朴善良的传统美德，比较完整地保持了现代文明所缺失的淳朴、真诚、平和与正直。

美哉！坝美的山水，坝美的人；美哉！坝美人那纯朴的人性美和人情美。来到这里，不仅能享受到自然美，更能让自己的灵魂得到洗涤和升华！



走向乡村复兴的

基因密码

■文/钱振华

美丽乡村不仅要建设好农业生产地和农民聚集地，还要发挥其经济、社会、文化、生态等多重价值和功能。前不久，江苏省委、省政府提出了特色田园乡村建设行动计划，拉开了全省乡村复兴大幕。可以说，特色田园乡村建设是江苏继推出特色小镇建设之后的又一力作，堪称“中国梦”的乡村复兴之路。

经济基础决定上层建筑。建设什么样的乡村，还得看建立在什么样的经济基础之上。从发达国家发展历史看，均在工业化后期开始注重乡村建设，而经济发达的江苏如今已站在这一历史节点上，必须在全国率先作出抉择。江苏版美丽乡村建设，是“特色+田园+乡村”三者的有机叠加，抓住了美丽乡村最主要的特征，为“三农”事业发展提供了全方位解决方案。这其中，特色是一种竞争力，田园呈现的是一种意境，乡村则体现发展的可持续性。

我国各地乡村景观、形态和文化丰富各异，并随着美丽乡村建设的不断深化和创新，加之乡村休闲娱乐产品的丰富、自驾车扩大出游半径等，乡村旅游在城镇居民休闲中的地位已大大超越当年，市场潜力巨大，消费需求旺盛，美丽乡村建设将搭乘城乡一体化和乡村旅游化的东风，再次绽放别样光彩。由此可见，特色田园乡村的建设与发展已不再局限于经济较为发达的地区，“江苏模式”同样可以移植到更多地区并落地开花。无论乡村形态如何，产业结构如何，经济发展水平如何，解决“三农”问题、复兴乡村文化、建设美丽乡村都有着相似的“基因密码”。可以说，“特色+田园+乡村”是走向乡村复兴、解开美丽乡村建设的一组“基因密码”，也给未来全国各地乡村的发展提出了非常好的战略性指导。

特色是竞争力，也是美丽乡村建设魅力之所

在。特色田园乡村建设的核心，是对现有农村建设发展相关资源、资产及项目进行全面整合升级。对此，各地要因村制宜、依村而治，强化“顶层设计”，坚持“多规合一”，按照“一村一貌”、“一村一业”战略规划，将生产、生活、生态空间高度融合，着力突出特色产业基础、特色生态重点、特色文化内核三大方面。同时，借势农业供给侧结构性改革，利用“生态+”、“互联网+”等模式开发农业多功能性，推动乡村特色产业“接二连三”价值链提升。

深耕农业、经营田园，既是美丽乡村建设的主体和主业，也是一种新兴、时尚的生活形态。唯有在做好农业主业这个基础上，才能更好地拓宽乡村多元化发展路径。长期在都市打拼的人们都羡慕田园牧歌般的生活，“采菊东篱下，悠然见南山”，而乡村田园能挖掘“乡愁元素”发展“乡愁经济”。这要求各地在新农村建设中更加侧重于“农”字，回归老本行，精细化耕作好每一分土地，构建以农业生产为主的大地田园景观，并鼓励每家每户开展“微田园”建设，“移步换景”培育多业态乡村旅游产品，多方并举发力“田园综合体”建设，推进乡村全域旅游发





特色田园乡村——江苏蒋巷村休闲度假区

展，促进“山水田林人居”和谐共生。

推进乡村可持续发展，要求各地必须树立科学政绩观，不为短期效果所困，着眼长远、久久为功，逐步提升乡村发展综合竞争力。近年来，随着城镇化、工业化的快速推进，一些地方存在着类似“大鱼吃小鱼”现象，乡村发展空间被城镇挤占、掏空，甚至出现“空心化”。究其原因，主要在于部分政府官员政绩观偏差，以往“重城镇轻乡村、重工业轻农业、重市民轻农民”的固有思维，致使乡村可持续发展面临严峻挑战。各级党委和政府作为“三农”政策与服务的主要供给者，当务之急是要改革自身，切实为美丽乡村建设保驾护航，绣好城镇和乡村发展这块“双面绣”，用好城市和农村两种资源、两个市场，力推乡村渐进式、可持续发展，让“繁华都市”与“田园乡村”交相辉映。

同时，推进综合配套改革，坚持“政府主导、村民主体、市场参与”的原则，采取“综合营建”模式联动推进，重点保障“钱、地、人”三方面要素。这一方面要引导金融机构对美丽乡村建设的金融信贷资源进行系统优化，打通农村金融服务“最后一公

里”；推进以产权制度为核心的“新土改”，“唤醒”长期处于“休眠”状态的农村资产资源。另一方面要以增强农民获得感为根本，重视发挥村民主体作用和首创精神，整合各方惠农政策，形成工作合力和内生动力；激发村集体经济活力，提升乡村治理能力，增强基层党组织的凝聚力和向心力。此外，还要加强农耕文化、民间技艺、乡风民俗的挖掘、保护、传承和利用，传承乡土文脉，繁荣乡村文化。

习近平总书记指出：“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。”富含中国特色的乡村建设与发展模式，可以说是21世纪最具想象力的产业之一，将使中国农村发生“五千年未有之变局”。乡村复兴，少则10年，多则30年，各地要有持续恒久推进的心理准备，始终保持历史的耐心 and 发展的定力，读懂美丽乡村建设“特色+田园+乡村”这组“基因密码”，顶层设计与基层实践相结合，努力绘就“村美业强、人和民富”的优美画卷，以层出不穷的美丽乡村照亮“中国梦”的乡村复兴之路。**[1]**

（作者单位：江苏省苏州市吴江区桃源镇党委）